

## 海外声音

## 中国加强儿童近视防控工作

过多的“近距离工作”，包括看书或屏幕以及户外活动不足，会损害年轻人的视力健康。中国正在密切关注这一问题，超过一半的儿童和青少年近视，高中毕业生的近视率更是高达80%。中国各地政府被要求认真对待这一问题，2018年之后学生们的作业量明显减少，低年级甚至取消作业，孩子们被建议多做户外运动、少玩电子游戏。一些城市求助于科技，例如温州改善了近万间教室的照明，成都有的学校采用了仿造自然景观的墙纸。

肥城是山东省一个人口不到100万的城镇。为了应对儿童近视问题，肥城的小学让孩子们重新回归体育运动，每天要在户外进行不少于1个小时的体育运动。

山东是率先将儿童健康(包括眼健康)纳入学校评估的省份之一。如今，眼健康已是全国范围内都使用的指标。肥城一所小学的校长表示，学生们的视力越来越好，这得益于政府在用眼卫生方面的指导。

——据英国《经济学家》报道



图为在河北省邢台市柏乡县西汪中心小学，学生在医生指导下正确认识眼保健操的穴位。

栗剑兵摄(人民视觉)

## 中国力促野生大熊猫种群增长

中国正计划进行10年来首次大熊猫普查，并希望恢复将圈养大熊猫放回自然栖息地的做法。人们希望通过大熊猫保护工作来促进野生大熊猫种群数量增长。

迄今为止，中国有关部门已对野生大熊猫种群进行了四次普查。最近一次普查显示，截至2013年年底，全国野生大熊猫种群数量达1864只，而20世纪80年代的野生大熊猫种群数量约为1100只。

中国大熊猫保护研究中心的一名工作人员说，预计下一次普查将显示大熊猫数量有所增加。他说：“我们发现遇到大熊猫的概率增加了。”

近年来，以繁殖率低而闻名的野生大熊猫生存前景有所改善。2016年，国际自然保护联合会将大熊猫从濒危物种名单中移除，列为易危物种。

2021年，中国政府建立了一个横跨多个省份、面积广阔的大熊猫国家公园。去年，中国政府为大熊猫国家公园四川园区投资了上亿元人民币。

中国大熊猫保护研究中心卧龙核桃花坪基地的野生专家吴代福说，“我们一直在积累经验”，“批量野外放归的可能性越来越大”。

专家说，大熊猫繁殖在一定程度上借助体外受精，但大多数是自然繁殖。世界自然基金会在一份声明中说，野生大熊猫种群出现了“可喜的趋势”，野化有助于降低近亲繁殖的风险。

——据英国《金融时报》网站报道



图为中国大熊猫保护研究中心神树坪研究基地的大熊猫。

陈先林摄(人民视觉)

## 中国房车市场不断扩大

在中国，随着年轻户外爱好者和退休人员都喜欢上自由和便利的旅行生活，越来越多人开着房车踏上旅程。

76岁的退休人员张世华(音)便是一名房车爱好者，他正与妻子开着一辆房车旅行。张世华说：“在新疆的一片辽阔田野上，我们一边喝着啤酒一边仰望星空。当时，在那片广袤的土地上，只有我们两人。”

根据中国媒体的报道和中国汽车流通协会的数据，2023年中国房车销量超过1.4万辆，创下历史新高。2023年中国房车销量同比增长了14%，与海外仓建设上政府能够发力的政策点。例如：培育“跨境电商赋能产业带”模式发展标杆，有利于推动数字经济与实体经济融合；符合条件的电子商务技术等企业可按规申报高新技术企业或技术先进型服务企业，有利于相关企业享受税收优惠等利好；探索推广跨境电商出口拼箱“先查验后装运”模式，有利于提升跨境电商企业物流效率。总体来看，这些政策能够帮助跨境电商企业解决当前面临的实际痛点、难点，使其享受到实实在在的红利，还能提升行业整体发展信心。

当前，中国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。跨境电商作为贸易新业态新模式，与海外仓等新型外贸基础设施协同联动，一方面能够推动更多全球优质商品进入中国市场，满足国内消费升级的需求，让全球企业享受中国市场发展的红利；另一方面能够助力更多“中国制造”走出去，让海外消费者享受到高质量的中国商品，提升中国品牌的国际影响力。这对于畅通国内国际双循环意义重大。

未来，在一系列政策支持下，跨境电商行业将加快与大模型、人工智能等新技术的深度融合，持续创新应用场景与服务模式，推动国际贸易的数字化转型。跨境电商与“中国制造”优势相叠加，也将更好地赋能“中国制造”，擦亮中国品牌。

——据日本《日经亚洲评论》报道

(本报记者 李嘉宝采访整理)

# 中国智慧健康养老产业加快发展 科技赋能银发经济

本报记者 严瑜

## 国际论道

中国老龄产业协会近日发布《中国智慧健康养老产业发展报告(2023年)》称，依托互联网、大数据、人工智能等现代信息技术，智慧养老模式正在为老人、机构提供实时、高效和低成本的服务。

当“老有所养”遇上“科技赋能”，中国智慧健康养老产业加快发展，吸引外媒广泛关注。



图为近日，观众在第十届国际养老服务博览会上体验“多效经穴激活治疗仪”。

郭俊锋摄(人民视觉)

食物；结账时，收银处会读取芯片，并立即提供一份营养报告，其中包括食物的卡路里计数和主要营养成分，从而减轻服务人员和医疗保健工作者的工作量。此外，理疗机器人、自动爬楼机等各种智慧养老产品的展台前也围满了老年人。一名73岁的老人表示，自己已经掌握了使用智能手机，“如果老人能够使用智能技术，生活就更方便了”。

近年来，在中国，“人工智能+养老”技术创新越来越多，应用场景日益广泛。

英国《卫报》指出，科技是近年来中国养老照料的一大亮点。技术驱动的养老护理是现有护理保障资源的有益补充。

## 积极打造智慧健康养老新业态

今年1月，中国国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(以下简称“《意见》”)，这是中国首个以“银发经济”命名的政策文件。《意见》提出了4个方面26项举措。对此，外媒认为，未来中国将着力培育高精尖产品和高品质服务模式，让老年人共享发展成果，安享幸福晚年。

拉美社报道称，中国是世界上老年人口最多的国家，60岁及以上人口接近3亿，这对中国来说是一个挑战。但中国已在人口老龄化中看到了发展银发经济的机遇。报道称，银发经济是旨在让老年人更能安享晚年并提供专业化服务、产品和环境的产业。官方数据显示，目前中国银发经济规模在7万亿元人民币左右，占GDP比重大约为6%。预计到2035年，银发经济规模将达到约30万亿元人民币。

有分析认为，随着越来越多习惯数字化生活的人口步入老年阶段，智慧健康养老新业态迎来广阔发展空间，智能护理机器人、家庭服务机器人等将有机会推广应用于更多寻常百姓家，智慧经济将成为中国银发经济的重要组成部分。

不少外媒关注到，中国在努力满足老年人基础居家养老需求的同时，积极打造智慧健康养老新业态，提升老年人生活品质。

埃菲社报道称，《意见》提出要强化老年用品创新，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人，大力发展康复辅助器具产业，发展抗衰老产业。

新加坡《联合早报》引述中国国家发展改革委社会发展司负责人的话称，银发经济覆盖面广，但现阶段相关产业主要集中在餐饮、护理、保健等基础养老服务方面。而老年人多元化、差异化、个性化的需求，正变得越来越旺盛和迫切，却尚未得到有效满足。针对这样一些产业短板弱项，《意见》结合供给端的发展基础，依

据老龄群体和备老人群的需求特征，从老年人自身需要的老年用品、智慧健康养老产品和康复辅助器具，到抗衰老、养老金融和老年旅游等高品质服务，再到全社会适老化改造，重点谋划了七大潜力产业。比如，打造智慧健康养老新业态，即主要利用物联网、云计算、大数据、智能硬件等新一代信息技术，围绕老年人的生活起居、安全保障、保健康复、医疗卫生等方面需求，提供智能化的产品和服务。

## 外资陆续加码中国养老市场

“人工智能的快速发展引发各行各业的变革，其中养老将是获得重大利好的行业之一。”美国《福布斯》杂志称，在人口老龄化已成全球性趋势的背景下，越来越多企业开始将人工智能融入到养老相关产业中。

如今，随着科技进步，养老在人工智能技术赋能下驶入发展的“快车道”。中国多措并举，推动“智享养老”。

中国工业和信息化部等十七部门去年印发的《“机器人+”应用行动实施方案》提出，深化重点领域“机器人+”应用。其中，在养老服务领域，研制残障辅助、助浴、二便护理、康复训练、家务、情感陪护、娱乐休闲、安防监控等助老助残机器人产品。加快推动多模态量化评估、多信息融合情感识别、柔顺自适应人机交互、人工智能辅助等新技术在养老服务领域中的应用，积极推动外骨骼机器人、养老护理机器人等在养老服务场景的应用验证。

咨询公司埃森哲在研究报告《2024居家养老平台化生态赋能保险业新机遇》中指出，新一代银发人群代际特征明显，老龄化需求更加多元。其中，约一半60后是独生子女父母，受教育程度大幅度提升，对于数字化和新技术接纳程度高，且在生活品质、需求更加多元化。因此，如何在满足老龄群体基本的生存与安全需求之上，更好地帮助其实现社会需求、尊重需求及自我实现的需求，也成为实现“高质量养老”的刚需。

中国银发经济越来越“智慧”，良好发展势头吸引不少外资机构的目光。今年以来，一些外资机构陆续投资中国专业养老公司。例如，近期，德国安联集团旗下资产管理机构安联投资入股一家中国新兴的专业养老保险公司。对此，外媒认为，外资机构持续加码中国养老金融市场，表现出对中国经济长期增长潜力的看好。

俄罗斯《独立报》认为，中国发展银发经济是积极应对人口老龄化、推动高质量发展的重要举措，既利当前又惠长远。

英国《金融时报》网站刊文称，中国人口问题是世界关注的重大问题，中国政府积极应对不断变化的产业结构和消费趋势，将创造新一波投资机会。



图为在山东省东营市东营区德康宁医养中心，智能机器人在巡检。

刘智峰摄(人民视觉)

## “科技产品正成为老年人生活的伙伴”

“在中国，科技产品正成为老年人生活的伙伴”，法国《南方电讯报》近日报道称，在中国人口老龄化加剧的背景下，科技创新正在帮助越来越多的中国老年人。该报聚焦日前举办的2024上海国际养老、辅具及康复医疗博览会(以下简称“上海老博会”)，报道称，展台上那些能够让日常生活变得更加便利的发明令前来观展的退休老人惊叹不已。

在本届上海老博会上，从外骨骼机器人到老年人智能手机等，越来越多兼具智能化和人性化的科技产品开始赋能养老产业，这一趋势吸引不少外媒的关注。多家外媒注意到，智能可穿戴设备、防跌倒监测系统、个人健康管理系统等面向个人的科技产品不断涌现，帮助老年人更好地体验智慧生活。

法新社报道称，在本届上海老博会上，区别于传统的养老模式，许多参展商展示了通过技术解决老龄化问题的方案。例如，一家上海老年食堂运营展示的智能餐盘实际是一个监测器：餐盘上嵌有芯片，可以识别上面的

## 跨境电商助力畅通国内国际双循环

## 专家解读

■ 受访专家：中国国际电子商务中心电商首席专家、研究院院长 李鸣涛

当前，中国跨境电商行业发展呈现三方面特点——

一是发展速度快。统计数据显示，过去5年，中国跨境电商贸易规模增长超过10倍。2024年一季度，跨境电商进出口5776亿元，增长9.6%，其中出口4480亿元，增长14%。在当前全球贸易不确定性增强、传统线下贸易不断承压的大背景下，跨境电商规模大、活跃度及创新能力高、灵活性等特点，较好地适应了贸易环境的新变化，满足了外贸企业的个性化需求。在跨境电商带动下，海外仓等新型外贸基础设施也在不断发展。

二是加快转型升级。近年来，跨境电商企业在广告、物流、合规化运营等方面的成本有所上升。转型升级和模式创新既是必然要求，也是大势所趋。跨境电商企业不能仅满足于“开店、卖货、赚取利润”，还要提升对目的国市场需求的感知能力，有针对性地优化产品和服务，更好地满足目的国消费者的需求，进而提升自身市场竞争力。跨境电商企业还需推动市场多元化来降低风险。除了欧美市场，还可聚焦新兴市场。此外，运营规范化、智能化、绿色化等也都是跨境电商企业未来的转型方向。

三是“跨境电商+产业带”成为外贸新风口。现在，一些跨境电商企业推出“全托管”模式，即针对一些传统企业和商家缺乏跨境电商经验及人才的短板，赋能和支持其转型出口，开辟国际市场，拓展海外商机。这有助于降低跨境电商行业的进入门槛，推动跨境电商平台与传统产业带的深度融合，提升相关企业和商家开拓全球市场、适应多元化市场需求的能力，推动“中国制造”的转型升级和品牌化发展。

商务部等9部门近日发布关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设

的意见，从积极培育跨境电商经营主体、加大金融支持力度、加强相关基础设施和物流体系建设、优化监管与服务、积极开展标准规则建设与国际合作五个方面提出具体举措，政策全面、内容丰富、针对性强，基本覆盖了在跨境电商出口及海外仓建设上政府能够发力的政策点。例如：培育“跨境电商赋能产业带”模式发展标杆，有利于推动数字经济与实体经济融合；符合条件的电子商务技术等企业可按规申报高新技术企业或技术先进型服务企业，有利于相关企业享受税收优惠等利好；探索推广跨境电商出口拼箱“先查验后装运”模式，有利于提升跨境电商企业物流效率。总体来看，这些政策能够帮助跨境电商企业解决当前面临的实际痛点、难点，使其享受到实实在在的红利，还能提升行业整体发展信心。

当前，中国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。跨境电商作为贸易新业态新模式，与海外仓等新型外贸基础设施协同联动，一方面能够推动更多全球优质商品进入中国市场，满足国内消费升级的需求，让全球企业享受中国市场发展的红利；另一方面能够助力更多“中国制造”走出去，让海外消费者享受到高质量的中国商品，提升中国品牌的国际影响力。这对于畅通国内国际双循环意义重大。

未来，在一系列政策支持下，跨境电商行业将加快与大模型、人工智能等新技术的深度融合，持续创新应用场景与服务模式，推动国际贸易的数字化转型。跨境电商与“中国制造”优势相叠加，也将更好地赋能“中国制造”，擦亮中国品牌。

(本报记者 李嘉宝采访整理)

据路透社近日报道，中国商务部等9部门近日发布关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见。中国将提升跨境数据管理，优化跨境电商出口监管，助力跨境电商相关企业“走出去”。该报道指出，跨境电商已成为中国对外贸易的重要力量。近年来，包括希音、拼多多旗下的Temu、阿里巴巴的全球速卖通在内的公司将中国制造的产品“跨境”销往全球市场，这些公司都发展迅速。这为专注于国内消费的企业开辟了一条新的增长路径。