

律师信箱

外国人在华肖像权如何保护？

张律师：

我是一名德国人，最近在中国接到了拍摄平面广告的邀请，对方将要和我签署拍摄广告的合同。针对可能涉及的肖像权问题，我想咨询：中国是如何进行肖像权保护的，有哪些法律规定？

海外读者 穆勒

穆勒先生：

肖像是通过影像、雕塑、绘画等方式在一定载体上所反映的特定自然人可以被识别的外部形象。在中国，外国人的肖像权也受到法律保护。具体为您解答如下：

外国人肖像权保护的法律法规

《中华人民共和国民法典》明确规定，自然人享有肖像权，有权依法制作、使用、公开或者许可他人使用自己的肖像。根据上述规定，只要是自然人，就享有肖像权，因此外国人的肖像权也会得到中国法律保护。

同时，外国人在中国境内发生的肖像权纠纷，

可以由中国法院管辖受理。《中华人民共和国民事诉讼法》第二十九条规定，因侵权行为提起的诉讼，由侵权行为地或者被告住所地人民法院管辖。根据此法，侵权人、侵权行为在中国大陆的情况下，中国境内法院具有管辖权。因此，如果您将来和中国广告公司发生肖像权纠纷，即便您非中国大陆国籍，也可以出于执行便利和有效制止侵权行为的目的选择向中国法院提起诉讼。

外国人在华肖像权的保护范围

外国人在华肖像权的保护范围包括但不限于：

- (1) 禁止未经许可制作、使用或公开外国人的肖像；
- (2) 禁止恶意丑化、污损外国人的肖像；
- (3) 禁止利用信息技术手段伪造外国人肖像；
- (4) 禁止以其他方式侵犯外国人的肖像权。

拍摄广告需留意的肖像权问题

接受平面广告拍摄邀约，属于将自己的肖像许可给他人。为了避免日后产生不必要的纠纷，您可以在签署合同时与被授权人明确约定肖像的使用具体权能。

实践中，关于肖像许可合同的争议，包括但不限于：许可使用的效力范围，如独占许可、排他许可或普通许可；被许可人的范围是否包含被许可人

的关联公司、子公司；肖像许可使用的范围，如地域、行业领域、空间领域等；肖像使用的具体方式、渠道，如线下使用、商品包装、线上推广或形象代言人等，以及具体品牌或服务、产品品类、期限等。针对以上细则，您可以在签署合同时与对方详细洽谈，并明确约定肖像使用的范围、方式和报酬。

肖像权侵权行为的认定和救济途径

当产生涉外肖像权纠纷时，需根据具体情况分析是否构成侵权行为。一般而言，若他人未经许可擅自制作、使用或公开外国人的肖像，或恶意丑化、污损其肖像，即构成侵权行为。

另外，在华外国人肖像权受到侵犯时，可以通过以下途径寻求救济：

- (1) 与侵权人协商解决；
- (2) 向有关行政部门投诉举报；
- (3) 向人民法院提起诉讼，要求侵权人承担民事责任，如停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿损失等。

综上所述，外国人的肖像权受到中国法律的保护，任何组织或个人都应尊重并保护外国人的肖像权，不得侵犯其合法权益。同时，外国人在华也应遵守中国的法律法规，尊重他人的肖像权。以上回复希望对您有所帮助。

北京市公衡律师事务所律师 张海曼

海外纪闻



▲ 巴西米纳斯吉拉斯州的一家咖啡种植者合作社内，工作人员正在为咖啡豆装袋。
新华社记者 王天聪摄

新鲜烘焙的咖啡豆呈现浅棕色，被机器研磨后，浓郁的香气四散开来。咖啡师轻柔地摇晃着咖啡壶，让每一滴热水浸润褐色的粉粒，热气伴随香气氤氲，焦香而浓郁……近日，第三届圣保罗咖啡节在巴西圣保罗落下帷幕，众多巴西本土咖啡品牌对中国市场充满期待。

本届咖啡节面向业内人士、咖啡爱好者和普通消费者，既有成熟的本地知名商业化咖啡品牌，也有家庭农场精品咖啡和创意咖啡。

玛利亚·特蕾莎打理的咖啡庄园从1897年开始就由其家族经营，她对于精品咖啡有着自己的坚持。

“我们家族经营的咖啡庄园位于米纳斯吉拉斯州的帕特罗西尼奥地区，这里天然适合种植优质咖啡豆，我们通过去皮水洗、自然发酵等方式生产高品质咖啡。目前，我们的咖啡豆已经出口到欧洲、美国和日本。”特蕾莎说。

特蕾莎对中国市场充满期待。“中国是一个拥有高品质追求的市场，去年有中国代表团参观过我们的庄园，我们已为进入中国市场做好准备。”她说。

本次展会上，来自米纳斯吉拉斯州南部的咖啡生产商圣莫尼卡与中国颇有渊源。公司自2018年开始对华出口精品咖啡，创始人阿瑟·莫斯科非安告诉记者，高品质咖啡在中国很受欢迎，而生物技术、生产技术和咖啡发酵技术等能够确保咖啡品质。

“中国咖啡消费增长迅速，去年我们在中国市场的销量增长了15%，我们对中国市场非常有信心。”莫斯科非安说。

本次活动组织者卡约·阿隆索表示，作为新兴市场，中国市场潜力很大。对巴西来说，中国在咖啡多元化、高品质、可持续发展等方面都有很大合作空间。

巴西咖啡出口商协会数据显示，2023年，巴西对中国咖啡出口首次超过100万袋（每袋60公斤），在巴西咖啡出口主要目的地中，中国排名第六。巴西是世界上最大咖啡生产国，产量约占全球总量的三分之一。据巴西地理统计局近日公布的预测，巴西2024/2025年度咖啡产量有望达到6140万袋，同比增长7.7%。
(据新华社圣保罗电 记者周永穗)

巴西咖啡产业看好中国市场



上图：人们在交易会现场参观。
右图：外籍客商在交易会现场交流。 朱吉鹏摄（人民视觉）

近日，2024长三角跨境电商交易会在江苏省无锡市举行。活动聚焦“跨境电商+产业带”模式，吸引了20余家跨境电商头部平台、400余家优质工厂资源和超2万家专业采购商，以推动企业出海，赋能产业蝶变。



海关答疑

企业如何申请海关预裁定？

张先生：

您好！关于贵公司咨询的申请海关归类预裁定及预裁定展期的注意事项，具体为您介绍如下：

什么是海关预裁定制度？

海关预裁定制度是指在货物实际进出口前，企业即可就进出口货物的商品归类、原产地或原产资格、进口货物完税价格相关要素、估价方法以及海关总署规定的其他事务向其备案地直属海关提出预裁定申请。为了促进贸易安全与便利，优化营商环境，增强企业对进出口贸易活动的可预期性，海关制定《中华人民共和国海关预裁定管理暂行办法》（海关总署令第236号发布，海关总署令第262号修订，以下简称《暂行办法》）。进口货物收货人或出口货物发货人（称为申请人）在货物实际进出口前，可以就进出口货物的商品归类向海关申请预裁定。

哪些主体可申请预裁定？

根据《暂行办法》第四条规定，预裁定的申请人应当是与实际进出口活动有关，并且在海关备案的对外贸易经营者。此外，《关于实施海关预裁定展期等有关事项的公告》（海关总署公告2024年第32号，以下简称《展期公告》）明确，在中国（上海）自由贸易试验区（含临港新片区）试点允许境外出口商或生产商申请预裁定。这是海关对标国际高标准经贸规则，持续优化营商环境、促进贸易便利与

南京海关：

我公司是江苏南京的一家生产企业，下半年我们打算出口新产品，其中有一个商品想向海关申请归类预裁定。故咨询：企业该如何申请海关归类预裁定？另外关于预裁定展期有哪些注意事项？
某企业关务负责人 张先生

安全的又一创新举措。

申请预裁定需要提交哪些资料？

申请人申请预裁定的，应当提交《中华人民共和国海关预裁定申请书》以及海关要求的有关材料。材料为外文的，申请人应当同时提交符合海关要求的中文译本。申请人应当对提交材料的真实性、准确性、完整性、规范性承担法律责任。作出预裁定决定过程中，海关可以要求申请人在规定期限内提交与申请海关事务有关的材料或者样品；申请人也可以向海关补充提交有关材料。

申请预裁定及预裁定展期的时间节点是什么？

申请人应当在货物拟进出口3个月之前向其注册地直属海关提出预裁定申请。《暂行办法》第十三条规定

“预裁定决定有效期为3年”，《展期公告》进一步明确，在《中华人民共和国海关预裁定决定书（商品归类、价格、原产地）》（以下简称《预裁定决定书》）有效期截止前，原申请人可以向海关申请对该《预裁定决定书》予以展期。申请人应当在《预裁定决定书》有效期截止日前30日至90日（自然日）内申请展期。

其他注意事项

（一）申请展期的《预裁定决定书》所涉及的海关事务及商品等相关内容均应保持不变。如后续贵公司申请展期的《预裁定决定书》所涉商品进行了升级换代，品名不变，结构和功能有差别，由于展期申请所涉的相关商品信息与原《预裁定决定书（商品归类）》不同，不能申请展期。如确有需要，申请人应提交《中华人民共和国海关预裁定申请书》。

（二）以下四种情形，海关不接受展期申请：

- (1)《预裁定决定书》已失效或被撤销的；
 - (2)申请人名称、企业代码、统一社会信用代码发生变更的；
 - (3)未在规定时间内提出申请的；
 - (4)《预裁定决定书》制发后，有关海关规章、海关总署公告已对预裁定决定涉及的商品归类、价格和原产地等海关事务作出明确规定的。
- 以上建议供您参考，希望对贵公司开展进出口业务有所帮助。
(南京海关所属南京禄口机场海关综合业务科科长 夏雅铭)

“和”“与”“同”的用法

杜老师：

我是文秘人员，在起草文稿时，常用到“和”“与”“同”，但时常拿不准这三个词的具体用法。请您谈谈，谢谢！

河北读者 陈女士

陈女士：

先说“和”“与”二字。“和”可做连词，也可做介词，但做连词多些。“和”在口语、书面语中都常用到。“与”的书面语色彩较浓，故常用于书面，例如常用于书名、文章标题中，如“《教学与研究》”“《电流与磁场》”。“与”同样可做连词也可做介词，也是做连词较多。

用“和”“与”做连词时，其前后成分处于同等地位，而用连词“及”“以及”连接的前后成分，常有主次之分。

下面是“和”的用例：

- (1)老师和同学都赞成这个做法。
 - (2)我们对这个问题还要进一步调查和了解。
 - (3)我很欣赏他的耐心和稳重。
 - (4)本质和现象、内容和形式、原因和结果、必然和偶然，是辩证法的几对范畴。
 - (5)北京、天津、上海和重庆都是直辖市。
- “和”在(1)中连接的是名词，在(2)中连接的是动词，在(3)中连接的是形容词。在(4)中先用“和”连接两项，再用顿号将其分隔。(5)中“和”出现在并列项的最后两项之间。

下面是“与”的用例：

- (1)城市与乡村都发生了巨大变化。
- (2)这些成绩反映了该团队近十年来的思考与探索。
- (3)要把握对与错、是与非、义与利、得与

失的界限。

(4)花园中有假山、长廊、花圃与池塘。从这几个例子可以看出，“与”做连词表示并列关系时，用法跟“和”相同，但“与”书面语色彩明显。还可以用“与”连接词语及其否定形式来表示对立的项。例如：

- (1)这件事对与不对，都要考虑清楚。
 - (2)考与不考，还是由他自己决定吧。
- 值得注意的是，有时“和”跟“与”同时出现在句中，表示多项并列。这时，宜先用“和”连接并列的两项，再用“与”将其分隔。例如：

- (1)这一地区的降水量和降水分布与风力和风向都要进行长期观测。
 - (2)他们决定，大豆和高粱与土豆和红薯，都将扩大种植面积。
- 由于“和”更习用常见，所以先用“和”把小的组合连接起来，然后用“与”分隔小的组合。这样做，人们会一望而知，便于阅读。这种说法里的“与”也可以改用顿号，如“和”的用例中的(4)。

再说“同”的用法。“同”除了做动词、形容词、副词外，还可做介词和连词。不过，现在书面上比较常见的情况是，让“同”做介词，让“和”等做连词。例如：

- (1)遇到问题时，多同群众商量。
- (2)咱们这儿今年夏天的气温同去年比，好像更高了。
- (3)老王和老李都同小张谈了这个问题。
- (4)同李处长充分交换意见后，我和老刘都同意处里的方案。

另外，“跟”也常做介词和连词，但“跟”常用于口语，书面中较少。

《语言文字报》原主编杜永道

