

近日，中国相继宣布把新西兰、澳大利亚纳入单方面免签国家范围。利好消息引起广泛关注，激发了两国民众来中国旅游的兴趣。中国旅游从业者表示要创新产品、提升服务，让更多外国游客感受中国的开放和活力。

来华旅游热度上升

中国和澳大利亚、中国和澳大利亚互为重要的旅游目的地和客源国。单方面免签的利好消息受到新、澳两国关注。

西安卓恒国际旅行社负责人任成荫介绍：“单方面免签是对这两个人境游市场的重大利好，一周以来我们设在新西兰奥克兰和澳大利亚悉尼的办公室，接到询问中国旅游的电话激增，很多当地人看到新闻后就打来电话。”

记者从携程了解到，免签消息公布半小时后，携程国际版 Trip.com 上，新西兰游客搜索中国相关关键词热度环比前一天增长65%。今年以来，新西兰入境旅游订单同比增长近六成，位列中国入境游第15大客源国。上海、北京、广州、成都、深圳、杭州、重庆、西安、南京、长沙是新西兰游客喜爱的目的地。目前，Trip.com 平台上入境中国游的机票、酒店类产品最受新西兰游客欢迎。

免签消息公布半小时后，Trip.com 上澳大利亚游客搜索中国相关关键词热度环比前一天增长超80%。今年以来，澳大利亚位列中国入境游第5大客源国，入境游订单同比增长155%，澳大利亚到中国的航班数量同比增幅超过220%。上海、广州、北京、成都、深圳、杭州、重庆、厦门、南京和西安等地是澳大利亚游客喜爱的目的地。

春秋旅游副总经理周卫红说：“随着单方面免签政策实施以及直航航班的持续恢复、优质供给的创新升级，将有更多新西兰和澳大利亚游客到访中国。”

业界加速产品创新

“中国对多国实施单方面免签政策，对入境游市场起到重要推动作用，更多人入境游客能够以更便捷的方式来到中国，了解、感受中国的开放态度、全球胸怀，旅游企业也应结合更多体验性的文化内容，设计丰富多样的人境游新产品和线路。”周卫红说。

中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松认为，免签政策扩大了入境游的客源市场，更传递了积极开放、高质量开放的信息，坚定了各方信心。旅游业者应抓紧促销和推广，针对性开发新产品，尽快恢复和调整供应链。

新西兰、澳大利亚进入来华旅游『免签朋友圈』

开放的中国迎来更多外国游客

本报记者 赵珊



来自新西兰、澳大利亚等多国的游客游览甘肃嘉峪关。西安卓恒国际旅行社供图



来自新西兰、澳大利亚等多国的游客乘船游览桂林山水。西安卓恒国际旅行社供图

客的需求，设计更多突出中华文化、融合特色的精品入境游线路，满足入境游客对中国旅游的向往和期待。

京骑文化联合创始人黎俊杰告诉记者：“目前我们的产品主要服务于英语国家市场，此次单方面免签政策为我们创造了很大的发展空间。下一步，我们需要创新产品和提升服务。”

携程集团副总裁秦静认为，单方面免签政策将加速中国与澳大利亚的旅游交流及经贸往来，也将惠及在澳大利亚生活的华侨华人，使他们回国探亲或旅游更为便捷。携程将把握政策红利，继续发挥品牌、技术、资源优势，向世界讲好中国故事，通过入境游协作联盟、线上线下售票服务、海外社交媒体传播等方式，提升传播、支付、门票、网络、住宿等入境游多环节体验，助力入境游振兴。

众信旅游相关负责人表示，此次实施单方面免签政策将利好两国游客前往中国旅游。未来，还将对文化交流、商务会奖、会议会展等方面产生促进作用。众信旅游将根据新的签证政策、游客的偏好等，及时对相关旅游产品进行调整创新。

中外游客“双向奔赴”

中国已对多个国家实施单方面免签政策，对入境游的促进效果显著。携程数据显示，今年一季度，免签入境中国的新加坡游客同比增长10倍，马来西亚游客同比增长9倍，法国、西班牙、泰国游客均同比增长约4倍。

众多利好因素吸引更多中外游客“双向奔赴”。“中国对新西兰、澳大利亚单方面免签也带动了我国游客前往这两国出境游的兴趣。”去哪儿网相关负责人介绍，近期澳大利亚机票搜索量环比增长四成以上。中国多个城市可飞往澳大利亚，澳大利亚的悉尼、墨尔本也可飞往多个中国城市。目前，中国与新西兰已恢复多条航线，计划航班量已超过2019年同期，旅客量有望在暑期恢复至疫情前水平。中国游客喜欢在新西兰感受南半球特有的气候和自然景观，亲近羊驼、观赏企鵝，体验毛利文化。新西兰的奥克兰、基督城等多个城市，目前都有中国游客预订前往，参观萤火虫洞、探访霍比特人村庄、观看冰川和企鵝栖息地等相关旅游产品预订量同比增长3倍。

内蒙古“上新”夏季游产品

本报电(泽成)“相约草原 遇见那达慕”2024年内蒙古夏季旅游新闻发布会近日在北京举办。内蒙古自治区文化和旅游厅发布了2024夏季旅游相关情况，锡林郭勒盟行政公署发布内蒙古第34届草原那达慕活动相关情况。

2024年内蒙古夏季旅游围绕“新”“潮”“朋”“派”四个字展开，“新”即新产品、新业态、新品类；“潮”即时尚、潮流；“朋”即“有朋自远方来，不亦乐乎”；“派”即草原上最盛大的派对那达慕。

内蒙古自治区文化和旅游厅党组书记、副厅长孙国铭介绍，内蒙古自治区以建设“旅游四地”为核心，构建自驾游、露营游、度假游、康养游产品新体系。阿尔山旅游度假区近日获批国家级旅游度假区，目前度假区改造升级了氧心森林浴道等62项度假项目；深受游客喜爱的打卡探险胜地乌兰哈达火山全面提升旅游服务设施。

发布会还推介了内蒙古夏季“草原风情·醉美内蒙古”呼伦贝尔大草原三

日游、“沙漠传奇·巴丹吉林沙漠探险之旅”三日游等15条精品旅游线路和17条亲子研学游主题线路，推出“我在草原有个家”民宿品牌、“内蒙古好物”直播品牌、“我在草原有匹马”消费品牌，同时计划面向应届毕业生和高校学生发放300万元暑期机票盲盒产品。全区夏季新开通10多条国内航线，新增满洲里至俄罗斯克拉斯诺亚尔斯克的国际航班，开通至呼伦贝尔包机194个班次、至通辽旅游专列11趟。

据悉，今年以“相约草原 遇见那达慕”为主题的第34届草原那达慕，主会场设在锡林郭勒盟锡林浩特市。据锡林郭勒盟行政公署副盟长杨立介绍，开幕式创新了表现方式和表演形式，突出游客的参与和互动，为游客预留入场方队名额，让游客成为那达慕的主人，沉浸式参与那达慕大会开幕式，感受那达慕大会盛况。此外，为方便游客游玩，锡林郭勒盟策划了10余款那达慕专属线路产品，包含研学游、深度体验游等。

林园博园等多种度假业态。

今年4月初，欧洲理事会荣誉主席、比利时前首相赫尔曼·范龙佩来到桂林进行文化交流活动。当他来到愚自乐园·地中海度假村，看到已故好友苏梅尔的雕塑作品《莲》20年如一日“绽放”在湖边，辉映着喀斯特峰林，他激动地赞叹：“这里就是‘人间天堂’。”

作为旅游休闲度假产业的“金名片”，国家级旅游度假区是中国旅游度假产品的最高等级，也反映了一个地区的旅游和发展水平。

左图：桂林雁山旅游度假区山水风光美如画。刘凯华摄



为迎接暑期旅游旺季的到来，近日，湖南张家界《魅力湘西》演艺团队在对舞美灯光、剧场音效等进行优化提升的基础上，利用演出空档抓紧编排节目，不断丰富节目内容，满足中外游客观演需求。《魅力湘西》是张家界旅游文化市场的一张名片，开演24年累计接待中外游客逾2000万人次。

上图：演员正在排演《魅力湘西》。吴勇兵摄

近日，文化和旅游部官方网站公布了新一批22家国家级旅游度假区，广西壮族自治区桂林雁山旅游度假区榜上有名，这也是广西第4家国家级旅游度假区。

桂林雁山旅游度假区地处桂林至阳朔国际旅游黄金大通道核心位置。度假区生态禀赋独特，属于世界自然遗产地，是全球喀斯特地貌的典型代表，集山水观光、酷炫运动、高端商务、科普研学、文化体验、养生度假于一体，有愚自乐园·地中海度假村和桂林融创文旅城(雁山)2个核心文旅项目，还有近代广西文化发源地——雁山园，集山水风光和建筑之美于一体的园林——桂



庞革平 庞雯文



榆林市镇北台长城景区 资料图片

陕西榆林创新“旅游+影视”

宋筱航

陕西省榆林市将历史与红色旅游、影视相结合，探索推动文旅深度融合。日前，十二集重大革命题材电视剧《曙光》项目在北京启动。《曙光》讲述了1947年6月至1948年3月期间，中共中央转战陕北，于山峁沟壑间运筹帷幄，决胜千里之外，指挥解放战争由防御转为进攻，迎来缔造新中国曙光的革命故事。

近年来，榆林市把大力发展旅游产业确定为转型升级的支柱产业，将深入挖掘和保护红色旅游资源作为转型升级的重要举措。借助影视剧的影响力，推进文旅产业融合发展。据悉，《曙光》是榆林市自主投资拍摄的首部重大革命历史题材电视剧，把中共中央转战陕北期间在榆林发生的重大历史事件和诸多感人故事全景式呈现给广大观众。

榆林市位于陕西省北部，历来是边关军事重地，也是陕北经济和文化中心。5000年的仰韶文化，4000年的龙山文化，3000年的边塞文化在这里生生不息，黄土农耕文明与草原

游牧文明在这里融合延续。新民主主义革命时期，榆林成为西北革命的策源地，红军长征的落脚点，全国解放的转折地。

榆林红色文化深厚，红色旅游资源丰富。新民主主义革命时期的革命斗争在榆林留下了372处革命遗址(旧址)。近年来，榆林市红色旅游资源得到有效挖掘和保护，米脂县常氏庄园、靖边县小河会议旧址为全国重点文物保护单位，榆林战役彭德怀司令部旧址等22处旧址为陕西省文物保护单位。

榆林不断推进文旅融合，先后打造了神泉堡、波罗古堡、陕西黄河文化博物馆、柳青文化园等景区，举办了“陕北榆林过大年”“清爽榆林”等民俗节庆活动，既满足了市民和游客的精神文化需求，也推动了文化旅游产业的发展，带动周边经济增长和百姓增收。据悉，榆林市将进一步完善文化和旅游融合发展的体制机制，实施“文旅+”，不断丰富产业业态，努力建成陕西省文化和旅游产业融合发展新高地。