

描绘生活百态 彰显时代精神

——2024上半年国产剧集观察

胡祥



《繁花》剧照。

深观察

2024年以来，国产剧集坚持主题化创作与多元化创作并重，注重从时代的变化发展中捕捉故事、塑造人物，强化在题材、内容、手法上的全方位创新，现实题材创作绽放荧屏，优秀作品频频出圈，国产剧集的思想性、艺术性进一步提升。

紧扣现实

回望上半年电视剧创作，极为突出的亮点是现实题材剧在荧屏热映。创作者更加注重从经典文学作品中汲取营养，注入时代精神，展现缤纷气象。今年1到5月，全国电视剧拍摄制作备案公示的剧目中，当代题材为173部、5564集，分别占比约66%和64%。上星频道晚间黄金档播出首轮剧42部，现实题材剧集为29部，占比约70%。

这些现实题材剧集具有明显特点：

一是展现时代的风云变化，反映人间冷暖与生活的多样化。《繁花》改编自茅盾文学奖同名获奖小说，讲述了上世纪60年代至90年代上海的社会变迁，刻画了阿宝、玲子、汪小姐等性格鲜明的人物。繁华的南京路、雨后的石库门、努力追寻理想的男男女女，在导演王家卫精雕细琢的影像中绽放别样风采，而一首首怀旧金曲唤醒了人们的集体记忆，增强了作品的共鸣度。《南来北往》表现新老两代铁路干警并肩作战，守护乘客生命和财产安全，描绘了中国改革开放初期的社会百态。《大江大河之岁月如歌》围绕宋运辉等4个年轻人的成长、创业经历，讲述上世纪90年代普通人在改革开放浪潮中曲折前进的故事。

二是更注重穿透生活的表象，既不回避矛盾，敢于触及问题根本症结，又用温暖的笔触传递普通人面对困难的积极乐观态度，体现人文关怀。《如果奔跑是我的人生》讲述两个普通家庭因车祸而遭遇生活逆境，但最终他们以不同姿态重新站了起来。《烟火人家》中，不同年龄段女性面对婚恋和家庭生活中的问题与困惑彼此支撑、共同成长。《玫瑰的故事》塑造了黄亦玫、苏更生、姜雪琼等独立自主的当代女性形象，编织出一部精彩的女性成长史。《谢谢你温暖我》用“渐冻症”患者案例展开对生命意义与人性光辉的温情探讨。这些作品紧扣现实生活，既有点又有泪点，引发观众共鸣。

多维创新

今年上半年，创新成为贯穿国产剧集创作的一大关键词，创作者们更加注重开掘新题材，同时对类型创作进行升

级，使国产剧集呈现出丰富多元、百花竞艳的景象。

一是剧集创作注重题材创新，或表现以往较少展现的历史侧面，或表现时代发展中的新行业、新领域，填补相关创作空白。《问苍茫》以青年毛泽东的视角深入展现第一次国内革命战争时期国共合作的历史。军旅剧《海天雄鹰》通过揭秘航母舰载机试飞员的训练和生活日常。《追风者》用新颖的金融视角，展现中国共产党人在动荡年代里追寻信仰和理想的历程。《群星闪耀时》通过青春视角和生活流手法，创新性地讲述一个青年人成长为革命者的故事。

二是行业剧更注重专业知识普及、艺术表达、类型融合的平衡。金融剧《城中之城》表现了多项与百姓生活紧密相关的金融服务，直面转型中的中国金融体制。医疗剧《手术直播间》讲述不同科室的医生携手面对罕见病、进行高难度手术以及处理一系列突发状况的故事。整体看来，当下的行业剧正逐渐回归到行业和职场，进行更深入的开掘。

三是古装剧创作的正规化倾向更加明显，作品突破围绕宫廷权谋和江湖争斗、儿女情长展开叙事的惯例，更多地融入当下视角，颇具现代性。《庆余年》第二季中，男主角范闲化身为正义的使者，体察民间疾苦，智勇双全。《天行健》多条线索并行，反映了晚清时代热血青年对理想的执着追求和奋斗精神。《与凤行》以烟火日常感和喜剧氛围打破同类题材，深化了对古代社会生活的真实描绘，展现了更为复杂的人物关系。

提质升级

近年来，台网融合趋势更加明显，行业创作理念与观众审美水准进一步提升，这些都对剧集创作产生了重要影响。2024年上半年，网剧创作更加注重发挥自身优势，进一步提质升级。

现实题材网剧创作达到新高度。今年1到5月，备案登记网络剧共200部、4883集，其中，现实（当代）题材共145部，占比超过70%，表明现实题材创作成为网剧主流。《我的阿勒泰》改编自同名散文集，入围第7届戛纳国际电影节最佳长剧集竞赛单元，作品不依靠强情节、快节奏、多反转的戏剧元素，而是将意蕴隽永的文学作品转化成富有诗意的影像语言，展现了天高地阔的大草原上汉族、哈萨克族、蒙古族等多民族人民守望相助的感人情景。作品在海外多个国家主流电视频道播出，被认为是拓展民族影视创作的样本。

悬疑剧也在影像、叙事上有所创新，不断增强观赏性、思想性、人文性。《新生》通过不同角色的多重视角叙事，增强了故事、人物的复杂度，在影像、场面调度、剪辑上具有电影感。《看不见影子的少年》不追求推理破案的复杂化，而是引导观众更好地感受人性的幽微与复杂。

古装网剧与喜剧、综艺、漫画等类型融合趋势加强，进一步创新表达方式，特别注重增强剧集与当下的联系。如《大王别慌张》源自综艺与剧集的IP联动，巧妙地现实百态与《西游记》的元素相融合，剧中折射的职场百态让中青年观众产生共鸣，也让市场看到了喜剧的潜力和新机。《大理寺少卿游》改编自漫画《大理寺日志》，讲述大理寺众人在洛阳城的日常工作以及在白猫少卿李饼带领下屡破奇案的故事，整体风格诙谐幽默。

今年以来，国产剧创作整体上高质量发展步伐加快，取得了令人瞩目的丰硕成果。期待创作者进一步强化创新，用精彩故事不断开拓文艺新境界，书写新篇章。

（作者单位：国家广播电视总局发展研究中心）

境外优秀历史和人物剧集展播启动

看世界 鉴历史

潘琛

6月24日，由国家广播电视总局国际合作司主办的“看世界 鉴历史”境外优秀历史和人物剧集展播活动在上海启动。国家广播电视总局、上海市广播电视局、各省市电视台、网络视听平台以及境内外制作发行机构等约20家单位、近百人参加了启动仪式。

展播活动精选《莎士比亚：天才的崛起》《罗杰·费德勒：冠军之路》《庞贝古城：人民的故事》《胜利时刻：湖人王朝崛起》等近20部优秀境外电视剧、纪录片，于今年6月起，在上海、湖南、广东、四川等省（市）电视台以及优酷、腾讯、哔哩哔哩、搜狐等网络平台集中展播。

国家广播电视总局国际合作司有关负责人在致辞中表示，近年来，一批植根于中华优秀传统文化和火热现实生活的精品力作传播到全世界许多国家和地区，受到海外观众喜爱；一批优秀的境外电视节目也在中国取得良好播出效果，丰富了国内观众精神文化生活。本次展播的境外历史和人物剧集题材丰富，内涵深厚，有利于开拓观众国际视野，助力中国民众更好地了解世界，鉴往知来。

上海文艺评论家协会主席、文汇报社社长郑逸文在发言中表示，视听作品是新时代中外文明交流互鉴的重要载体，举办本次展播活动对于促进人文交流具有积极意义。展播片单上的剧集在思想性、艺术性、观赏性等方面具有较高水准，期待为国内观众带来精神满足和审美愉悦。

启动仪式现场还放映了英国剧集《莎士比亚：天才的崛起》精彩片段，相关主创人员分享了创作经历和体会。

以AI技术演绎“国风国潮”

本报记者 苗春

AI技术正在让中华优秀传统文化以新颖的形式焕发生机。近日，美国秀秀与敦煌博物馆联合推出的“敦煌色彩的故事”活动入选“中国好故事”地域特色文化网络国际传播案例。该评选活动由中央网信办指导，中国外文局、中国互联网发展基金会主办。

作为一家长期探索应用AI技术的影像科技企业，美图公司近年启动了“中国传统文化数字传播工程”，利用自身技术与平台优势，推出一系列以影像数字化方式演绎“国风国潮”的项目，用年轻一代喜闻乐见的方式，将东方美学介绍给世人。

从2021年8月开始，美图公司旗下的美图秀秀便持续推出从中华传统色彩中汲取灵感的“中国潮色”系列滤镜。据美图公司相关负责人介绍，“中国潮色”系列滤镜在青年人中备受青睐，下载使用次数已突破7000万次。通过持续挖掘中华优秀传统文化，美图秀秀在今年5月推出的“玉琉璃”滤镜也深受用户喜爱。在这款滤镜下，人物和物体都变得清透美丽，显露出优雅的东方气质，让用户切身感受到中国传统美学的魅力。

2023年，美图秀秀还与敦煌博物馆联合推出“中国潮色·敦煌美学”年度计划，或捕捉雅丹地貌的色彩，或从莫高窟壁画中汲取灵感等，将敦煌文化元素融入滤镜设计。2023年7月，美图携手导演神



《敦煌色彩的故事》海报。本文配图均由美图提供

思远拍摄了《敦煌美学》短片，上线至今观看量已超千万，更在美国纽约时代广场、英国伦敦莱斯特广场、日本东京涩谷等地的海外大屏播放，向世界展示敦煌的色彩之美，彰显中国传统文化的魅力。在这款滤镜下，人物和物体都变得清透美丽，显露出优雅的东方气质，让用户切身感受到中国传统美学的魅力。

目前，为推动全球化战略落地，美图公司已打造了比较完善的全球化产品矩阵，包括Meitu（美图秀秀海外版）、AirBrush（美颜相机海外版）、AirBrush（人脸修图APP）等。截至2023年12月，美图公司月活跃用户数为2.5亿，其中海外月活跃用户数接近8000万。目前，美图已在全球195个国家和地区布局影像产品，美图秀秀、美颜相机、Wink（视频人像精修APP）先后获得多个国家和地区的应用榜单冠军。在2024年1月的中国非游戏厂商出海收入排行榜中，美图位列第三位。

美图公司相关负责人表示，未来美图将继续利用AI技术，助力中华优秀传统文化的数字化发展，“我们将通过与艺术家联名、IP联动、线上线下艺术展等方式加强与各方合作，让传统文化走进年轻人的生活，也推动中华优秀传统文化不断焕发新的光彩，走向更加广阔的世界舞台。”



美图秀秀“中国潮色”滤镜之一。



《我的阿勒泰》海报。



《城中之城》剧照。



《南来北往》海报。本文配图均由出品方提供

本报电（胡喙）6月20日晚，由浪潮评委会发起、腾讯音乐娱乐集团主办的第二届浪潮音乐大赏颁奖典礼在北京举行。

浪潮音乐大赏以共树音乐行业艺术审美标准为宗旨，以作品质量为唯一评选标准。从版权方报名到最终完成评选，浪潮评委会用近3个

浪潮音乐大赏揭晓年度品质佳作

月的时间，从2023年发行的近万首新歌和500多张专辑中，甄选出极具代表性的华语音乐年度作品，经过专业探讨后形成最终名单。当晚主办方揭晓了歌手类、风

格类、创作与技术类等7大类、35项荣誉。黄绮珊和希林娜依·高《是妈妈是女儿》、杨乃文《Flow》、袁娅维《如河（RIVER FLOW）》分获年度歌曲、年度专辑和年度制作3项

荣誉；林俊杰、袁娅维分获最佳男女歌手。

本届浪潮音乐大赏颁奖典礼还邀请十余组不同风格的歌手进行音乐表演，并在腾讯音乐娱乐集团旗下QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐、全民K歌4个平台以及腾讯视频线上呈现典礼全貌。