

畅游西藏 体验升级

本报记者 徐驭尧 琼达卓嘎

西藏自治区拉萨市，八廓街内，游客摩肩接踵、熙熙攘攘。

“趁着端午假期，我来到西藏看看这片神奇的土地，目前规划了十几天的行程，我准备把拉萨、日喀则都好好逛逛。”身着藏装、正在

拍摄民族特色写真的赵女士告诉记者。

据统计，2024年第一季度，西藏全区累计接待国内外游客422.59万人次，同比增长65.24%。西藏文旅行业延续良好发展势头，并阔步走在转型升级之路上。

守护生态

广东游客马修已经是第二次到西藏林芝市欣赏桃花了。飞机直达林芝，下了飞机他就马不停蹄地赶往位于林芝市巴宜区的嘎拉村。“这里是距离市区最近的赏桃花点。”马修说。

3月18日，嘎拉村的桃花园正式开园迎客，马修作为第一批游客到这里赏春。身为一名资深“旅友”，马修两年前也曾到这里观赏桃花，漫山遍野桃花如红云坠地，给他留下了深刻的印象。

沿着新修步道前进，马修边走边赏花，不时掏出手机拍摄，并将图片上传社交网络，记录自己的赏桃花之旅。嘎拉村的桃花园是这几年新建的。桃花满山，村里因山势修建了绵延的步道和观景台，让游客既可以亲近桃花，也能登高远眺桃花满山的盛景。树下还种植了连片的油菜，在桃花极盛时，桃红草绿油菜黄，仿若置身草长莺飞的江南。

史凌云在林芝经营着一家名为藏云山居的民宿，每到桃花节前都是她最忙碌的时候。“每次，我们把林芝桃花的内容发在各类社交媒体上，都会引来天南海北的客人询问。”史凌云说。

精心提升民宿住宿环境，为客人规划行程，回答客人关于高原旅游的问题……这些都是史凌云需要忙碌的内容。往往是这边在社交媒体发了帖子，很快就有网友关注，并询问林芝赏花的各种细节攻略。客人问得细致，史凌云也答得耐心，力争用桃花节的契机推介好自家的民宿生意。

“林芝桃花节是每年旅游的‘大流量’，但也是对我们旅游从业者的一次‘大考’。这些年林芝旅游设施不断完善，特别是围绕越来越多民宿打起了‘桃花牌’。只有做好服务，才能让‘大流量’转化为‘好生意’。”史凌云说。

马修也对此深有感触：“现在林芝的酒店越来越多，服务能力、景观设施都在提升，让我们游客能在这里更好地欣赏桃花美景。”

现在，桃树是嘎拉村人精心呵护的“金疙瘩”，但曾经，这些桃树是村里人准备劈了烧柴的“木疙瘩”。林芝桃树都是野生树种，桃树结出的桃子口味酸涩而且不能食用，村民一般将桃子拿去喂猪。由于桃树盘根错节分布杂乱，影响了当时的耕种，很多村民琢磨着：“把这些树劈了当柴烧吧！”

村党支部书记边巴不同意：“这些树木砍倒容易，但是再长出来就难了。”但是，树木影响群众增收确实是事实，如何盘活这些树木？彼时，郊野旅游刚刚兴起，边巴琢磨，何不趁着这个机会，把嘎拉村打造一个旅游目的地？

说干就干，搭建帐篷、架设景观，林芝桃花节的雏形诞生了。到今年，林芝桃花节举办了21年。

“现在，桃树已经是村里的‘摇钱树’，村民们像爱护自己的眼睛一样爱护着每一株桃树。大家自发组成队伍，保护村里的桃树，确保景观不被破坏。”边巴说。

绿水青山是西藏旅游最大的财富和最深厚的底气。林芝桃花、珠穆朗玛峰、纳木错、羊卓雍措……这些著名景点吸引着四方游客汇聚西藏。

优化产品

5月18日下午，“上海—加德满都—日喀则”援藏跨境旅游包机首航活动启动仪式在上海浦东机场举行。105名上海游客登上首班援藏跨境旅游包机，从上海出发飞赴尼泊尔首都加德满都，开启独特的跨境游之旅。

包机行程共12天11晚，是目前市场上颇具特色的中尼跨境长线旅游产品，上市后迅速售罄。为了确保游客高原旅行的安全和健康，首航活动由喜马拉雅航空配置具备高原性能的机型执飞，为游客配备了充足的车辆和导游进行全程服务，安排专业医疗人员全程随行保障。

“这一旅游包机线路将用好日喀则得天独厚的跨境文旅资源，给游客带来更丰富的体验。”上海援藏干部、日喀则市旅发局副局长葛永铭告诉记者。近两年，上海援藏工作队持续打造旅游包机产品，不断提升本地旅游产品供给丰富度。

除了吸引外地游客，本地短途游也越发红火。雅鲁藏布江北岸，西藏山南市扎囊县桑耶镇西普农博园吸引了越来越多的游客。

农博园坐落于雅江之畔，毗邻西藏著名景点桑耶寺，既是区外游客驻足之处，也吸引本地游客前来参观。在这里，游客们可以游恒温泳池，可以走上玻璃栈道远眺雅江风景，可以坐上观光车打卡车厘子主题园，还可以约上三五好友体验藏式露营——“过林卡”。

七八年前，西普农博园所在的地方还是

一片荒地，近年来，农博园坚持防沙治沙、植树绿化、生态修复、科技引领、产业振兴的绿色发展模式，实现了治理一片荒滩、富裕一方百姓的可喜成效。

据介绍，扎囊县聚焦“农文旅体”深度融合，打造旅游线路、提升游客体验、释放消费潜力，让旅游资源“串珠成链”“破圈出圈”，成为推动乡村全面振兴、促进就业增收的新动能。

近年来，西藏积极打造雪域高原的精品名片，推进文化和旅游深度融合。在西藏高质量发展建设中，西藏旅游产业依托独特的人文环境和良好的自然环境，积极开展乡村旅游、文化游、民宿旅游、红色旅游、生态旅游等，推动西藏文旅产业节节攀升。拉萨雪顿节、日喀则珠峰文化旅游节、山南雅砻文化旅游节、林芝桃花节、那曲羌塘恰青赛马艺术节等已经成为知名旅游品牌。

完善服务

日喀则市拉孜县锡钦乡，318国道旁，一座“石榴籽”红色驿站服务区迎接四方游客。

红色驿站里有宽敞的休息区、舒适的座椅、便捷的供水供电设施、高速的无线网络以及贴心的供氧设备。这里还是一个文化展示和交流平台，让游客在休息的同时，能了解拉孜的历史文化和民族风情。

锡钦乡副乡长徐文琼记得，有一天，一名操着陕西口音的游客走进驿站大厅，询问在大厅里值班的徐文琼：“咱们这里有氧气吗？”

“怎么啦？”徐文琼关切地问道。

“我是自驾来的，时间长了，不舒服。”游客说。

徐文琼马上引着游客向内走去，让他坐在沙发上，为他拖来驿站内准备的制氧机。

经过吸氧、休息，游客身体逐渐恢复。自驾游西藏是流行的旅行方式，从拉萨到珠峰，锡钦乡是重要的一站。许多游客选择在此驻足休憩，这座小小的驿站成为他们的补给站。

驿站大厅里还摆放着一台电脑。很多人希望在第一时间对沿途拍摄的风光进行剪辑，并上传至网络，这台电脑就是为这些游客专门准备的。“起初我们没想到游客会有这样的需求，后来问的游客多了，我们就为在驿站里配备了电脑。”徐文琼笑着说。

“拉孜是日喀则西部重要的交通枢纽，我们乡则是国道在拉孜的‘第一站’。我们乡的党员轮流进行志愿服务，为往来游客提供保障。”锡钦乡党委书记李正告诉记者。

据介绍，日喀则市在国道沿线打造了数十个便民利民服务站，24小时向过往游客免费开放，提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、急可如厕、累可歇脚、伤可用药”的多种便捷贴心服务；通过设置留言墙，收集游客“微心愿”，整合游客反映的环境卫生、商户经营、设施损坏等景区治理问题，建立问题台账，督促整改落实，让游客乘兴而来、满意而归。

聚焦提升旅游公共服务，西藏不断完善公共服务设施建设。国道一直在为周边旅游

制造强大的辐射效应，西藏围绕318、219等多条“网红国道”开展了多次旅游营销和推广活动，并针对国道周边的基础设施、文旅产业、服务配套开展有针对性的整治提升。

文化赋能

西藏充分挖掘乡村禀赋、民俗风情和文化特性，充分发挥文化赋能优势和旅游带动作用。

位于拉萨河南岸的拉萨市城关区蔡公堂乡次角林村，与拉萨市区和布达拉宫隔河相望，离市中心约6公里。

傍晚，《文成公主》实景剧演出异常热闹，游客和当地群众在剧场外的商业街广场手牵手跳起欢快的锅庄舞。“我很喜欢这里的氛围，一直想了解文成公主进藏的故事。”江苏游客李女士说。

次吉的家距离热闹的商业街不远。她化好妆，穿上漂亮的衣服，准备赶往剧场。“我在剧场当群演10多年了，现在每个月都有5000多元的收入，剧场让我的家庭发生了巨大变化。”次吉说。

《文成公主》大型史诗剧、慈觉林藏院风情街、文成公主文化旅游主题园三者携手，创新构建了“一剧、一街、一园”三位一体的文旅产业聚集融合发展模式，项目综合辐射带动周边区域超100亿元的产业规模。

如今，观看《文成公主》大型史诗剧成为很多游客进藏旅游的必游项目。《文成公主》大型史诗剧项目的800余名演职人员中，95%以上为当地藏族农牧民群众。

在西藏琼结县，自治区级文物保护单位强钦庄园已经变身成为强钦庄园公共文化中心，向公众开放。

走进保护性改造后的强钦庄园，先进的照明系统点亮了整座古建筑，无论是底层的马厩、柴房、粮仓，还是二、三层的编织、酿酒空间以及庄园主卧室、客厅和经堂，都清晰标识了过去的用途，并成为常设展“千年藏源·涅槃新颜”的组成部分，真正做到了“让文物说话、把历史智慧告诉人们”。

“强钦庄园作为西藏自治区级文物保护单位，不仅具有建筑学价值，更有历史意义，从其历史中我们可以看到，庄园的兴衰和国家命运是紧紧联系在一起的。”琼结县文旅局副局长且增卓玛介绍，随着近年来文物保护、古建筑活化意识不断加强，庄园古建筑中蕴藏的历史与学术价值日益显现出来。

据了解，强钦村通过青稞酒产业发展带动村民们经营民宿，吃上“旅游饭”。村里打造“强钦青稞酒、强钦庄园、强钦林卡”三位一体乡村旅游文化体验区，实现不离乡不离土就近就业，推动农牧民群众向现代产业从业者转变。强钦庄园公共文化中心的建成，不仅吸引更多游客来到强钦村，也为村民提供更多就业和创收机会。

“西藏坚持发展特色优势产业，推动文旅产业升级、提质增效，加快打造重点旅游路线，进一步提升文化和旅游的消费空间及消费能力。我们将立足实际、着眼长远，不断打造西藏文化和旅游行业新亮点。”西藏自治区文化和旅游厅相关负责人说。



西藏传统民族音乐会《吉祥妙音》演出现场。

新华社记者 晋美多吉摄



5月19日，舞蹈演员在西藏纳木错开湖活动现场表演。

新华社记者 丁增尼达摄



西藏自治区浪卡子县道布龙村建设美丽乡村，带动文旅产业发展。

本报记者 徐驭尧摄