

日照观山海

尹婕



交流

“国际旅游具有国际交往的功能，是实现民间交往、交流互鉴的重要渠道。”

——今年以来，我国出入境旅游加速回暖。联合国世界旅游组织发布的《世界旅游晴雨表》称，2023年国际游客人次恢复至2019年的89%，预计在市场需求强劲、航线运力增加以及中国和其他亚洲主要市场持续复苏的支持下，2024年全球旅游业将全面复苏。西北大学旅游管理系教授梁学成表示，出入境需求仍在释放中，便利化政策将进一步刺激国际旅游复苏。

赋能

“数字经济的浪潮正席卷而来，为文旅产业的发展注入了新的活力。科技的力量不仅为文旅赋能，更为影视与文旅的深度融合提供了新的可能。在未来我们可以期待，影视与文旅的融合，将不再局限于传统的观光旅游，而是向更深层次的体验旅游转变。”

——2024数字赋能幸福文旅高质量发展论坛日前在上海举办。中国电影家协会副主席、清华大学新闻与传播学院博士生导师尹鸿致辞时表示。

拉动

“文化和旅游产业快速发展，能带动有效投资、促进消费增长、拉动经济发展、增强人民群众获得感幸福感。”

——中央财经大学金融学院副院长彭瑜超说，运营景区、建设项目都需要大量资金，支持文旅产业发展，金融业要加大信贷支持力度，尤其要聚焦重点景区、优质企业和重大项目的资金需求，提供有针对性的信贷服务。

质量

“与‘走马观花’式旅游的快节奏不同，慢旅游强调更加宽松的行程，游客以适宜的速度寻求旅途的质量，而非目的地数量。”

——中国旅游研究院科研管理部负责人战冬梅表示，从游客需求角度出发，人们对慢旅游的向往符合现代旅游业高质量发展的方向，符合现代服务业战略目标，也为景区规划提供了新思路。慢旅游强调深度和沉浸式体验，景区所在城市应尽力完善当地娱乐及接待设施，为慢旅游发展提供基础条件。此外，也应积极关注游客在旅游过程中遇到的服务问题，维护好一个城市的形象。

讲解

“要给游客一碗水，必须要有一桶水的储备。讲解员不能只是背诵一份讲解词，要深挖讲解词背后的文化故事。”

——甘肃嘉峪关丝路（长城）文化研究院副研究员张晓燕，被人们称为“百问不倒的讲解员”，自2002年参加工作以来，讲解接待各类团体1.5万个，讲解服务20多万人次。她希望通过自己的讲解，让来到嘉峪关的游客更好地了解长城文化、感悟长城文化。

（本报记者 尹婕整理）



观点集萃

辽宁沈阳：

新玩法让文旅“四季常青”

蓝色和赤金色的凤凰在空中盘旋，跟随其后的红色巨龙摆动着矫健的身姿，引来游客阵阵赞叹……晚上去老北市看“凤凰”——越来越多的人正用这种方式打卡沈阳。

沈阳老北市地处城市中心，因清太宗皇太极在此建皇家寺庙而兴，距今已有近400年历史，孕育并传承着北市摔跤、辽菜技艺等国家级非物质文化遗产项目以及皇寺庙会等群众基础深厚的民俗活动。端午节假期，老北市再次登榜辽宁省热门景点。

“十多年前到沈阳游玩时来过老北市，那时的老北市不仅设施陈旧，而且游玩项目传统、单一，对游客的吸引力较弱。”来自北京的游客刘泓鹏听说老北市进行了重新改造，近期再次来到这里，“没想到现在的老北市这么接地气，尤其是‘龙凤呈祥’表演，非常惊艳。”

年初以来，以沈阳老北市、沈阳故宫、张学良旧居等为代表的文化地标不仅使沈阳文旅热度持续上升，也成为沈阳深入推进文旅深度融合的一个缩影。沈阳文旅部门的数据显示，今年端午节期间，沈阳市共接待游客408.31万人次，同比增长31.63%，实现旅游收入38.45亿元，同比增长80.52%。

（据新华社电 记者白涌泉）



人们在沈阳老北市街区欣赏“凤舞九天”表演。侯伟摄（人民图片）

立方的黄海冷水团，让三文鱼在这里安家有了可能。多年来，日照不停地探索，今年起，财金“海上粮仓壹号”系列网箱陆续下水，它包含6个单个有效水体约6万立方米的智能养殖网箱，抗风浪性能高，可有效降低人工喂养成本、提高养殖作业效率，全部投用后，这片海洋“沃土”可年产三文鱼6000余吨。三文鱼养殖成为日照海洋渔业养殖生产集约化、智能化的一个缩影。

渔业生产迈向现代化，传统“渔文化”也并未远去。

“哎哟，梳过来吧——”的曲调响起，杨洪永高亢的声音悠扬轻快，似是看见数不清的鱼虾已入网，即将将水面装入船舱。他和同伴们喊起溜网号，尽情歌唱着丰收的喜悦。

成缆号、箍桩号、拿船号、推关号、张篷号、撑篙号、掉棹号、打护号、悬斗号、溜网号、掏鱼号、点水号，这是数百年来岚山渔民在耕海牧渔中创造出的劳动号子，也是渔民们的“信天游”。这些号子或欢快，或轻缓，或激昂，或低沉，时长时短，时紧时松，每一个音符都跳跃着搏击海洋的力量和对鱼儿满舱的憧憬。

如今，杨洪永带着岚山号子传承人的身份，和同伴们或在“山东手造·岚山风物”展示体验馆里，或走进学校，或登上舞台，再现岚山号子，让更多人借此了解日照海洋文化。

山孕灵秀

日照境内有4300多座大小山头，目力所及皆有山。浮来山，是其中几座名头较响的山之一。

浮来山位于莒县城西，又名浮丘，由飞来、佛来、浮来三峰鼎足而成，形似卧龙，清雅灵秀。山虽不大，却是当之无愧的名山。这份名气与撰写《文心雕龙》的刘勰有着莫大的关系。浮来山三峰怀抱处有一座古刹，门额处悬有“定林寺”匾。在门左的石碑上，镌刻着“刘勰故居”四个字。《文心雕龙》是我国古代文学理论发展史上里程碑式的著作，自诞生以来，吸引了一批批研究者，并形成“龙学”。众多文人墨客因刘勰和《文心雕龙》之名来到浮来山，又为它的秀美风光与厚重人文所折服，在此留下诸多华美篇章。

在定林寺的前院，生长着一棵古

老的银杏树，不久前，它以四千年树龄被认定为“树龄最长的圆铃银杏树”。

入夏以来，这棵银杏树愈发枝繁叶茂，硕大的树冠覆盖数十米区域，树荫下，来自全国各地的游客驻足观赏，皆惊叹于它的壮观。大树前有一块立于清顺治甲午年（公元1654年）的石碑，据碑文记载，春秋时期，莒、鲁两国国君于鲁隐公八年（公元前715年），会盟于这株大银杏树下——那时这株银杏便已是参天大树。莒州太守陈国立此碑时，此树“至今三千余年”。当年，刘勰一定也曾无数次在这棵树下徘徊、思索过。

如今，这棵“四千年古树”还是莒县着力打造的城市品牌之一，成为这座城市历史和底蕴的鲜明符号。

山是厚重的，也是年轻的。在日照，大大小小的山头里孕育着勃勃的生机。开车沿着平坦的公路在山区穿行，路两侧的茶园一个接一个闪过。

1956年，日照县被选为首批引种南茶试种基地县。“南茶北引”面临的最大困难是“冻害”和“干旱”。当地人想尽一切办法，在一次次实践中寻找应对方案。1966年，日照县试种茶园8.7亩，翌年成活5亩。如今，日照茶园面积已达30万亩，年产干毛茶2.1万吨，总产值40亿元，日照已成为优质茶产区，日照绿茶是名副其实的日照“金名片”。越来越多的人到日照，不仅为看海，也为“来喝茶”。

惬意之城

夜抵日照，高铁站外仍旧热闹，一



日照世帆赛基地四号码头，游客乘坐快艇游玩。刘玉才摄（人民图片）

盘活乡村“沉睡”资源

安徽庐江民宿经济热起来

赵德斌文/图



步实现村庄变景区、民宿变景点、风景变“钱景”。

百花村党委书记何紫云介绍，民宿产业的发展为当地带来了实实在在的收益。“就拿‘少间·王圩里’来说，本村11户村民以农入股，每年按1平方米高于60元分红；从前台、管家到保洁、厨师，大都是附近村民；民宿还与村民达成合作，定期

收购当地的农特产品；村里和民宿按照一定比例分成，一年下来为村集体经济带来90多万元的收益。”

百花村培育发展民宿经济，是庐江县发展乡村旅游新载体，唤醒乡村“沉睡”资源，助力乡村全面振兴的一个缩影。

近年来，庐江县发挥好山好水优势，创新乡村运营机制，引导鼓励有

收购当地的农特产品；村里和民宿按照一定比例分成，一年下来为村集体经济带来90多万元的收益。”

百花村培育发展民宿经济，是庐江县发展乡村旅游新载体，唤醒乡村“沉睡”资源，助力乡村全面振兴的一个缩影。

近年来，庐江县发挥好山好水优势，创新乡村运营机制，引导鼓励有

条件的镇、村集体和乡村运营商，对收储、租赁的闲置农房进行改造，“长藤结瓜”式发展乡村民宿，积极培育建设乡村旅游网打卡点。在此基础上，庐江县坚持以“品位化设计、品质化打造、品牌化管理、差异化发展”为目标，打造出一批各具特色的民宿产品，更好地满足多层次、个性化的旅游消费新需求。

庐江县还举办乡村运营商招募大会，招募有情怀、懂设计、肯创新、会营销、能招商的优秀乡村运营团队，推动形成民宿集群，助推文旅产业高质量发展。

截至目前，庐江县已建成精品民宿37家，家庭民宿31家。今年以来，全县共接待游客625万余人次，实现旅游综合收入48亿元。蓬勃发展的乡村旅游成为该县全域旅游中的亮点。

据了解，接下来，庐江县将在强化规划引领、完善配套设施、提升服务水平、加强规范管理等上下功夫，为民宿发展提供更多有针对性的支持和帮助，积极培育发展可持续、叫得响、吸引力强的文旅新业态，通过打造优质民宿，形成一个全新的休闲度假旅游目的地。

左上图：百花村建起一批精品民宿，成为重要旅游吸引物。



走进乡土中国



行天下