

外国旅行商点赞中国之旅

“在中国旅游,体验很不错”

赵珊 乔予

近日,来自西班牙、法国、德国、新西兰等国家的近百位旅行商来到北京、上海、重庆、西安、成都、武汉等地,观赏自然风光,体验文化风情。

游赏优美自然风光

“重庆是兼具优良自然生态和深厚人文历史的旅游目的地,市民非常热情,这里很适合休闲度假。”法国旅行商盖伊说。

来自法国、西班牙的旅行商考察团先后到访重庆、陕西和四川。在重庆,他们游览了“世界文化遗产”大足石刻、酉阳桃花源、龚滩古镇、武陵天生三桥等景区,品尝了重庆特色美食,感受山水之城的独特魅力。

法国旅行商伊莲娜对武陵天生三桥景区奇特的地貌景观赞叹不已:“在景区不同的地方能看到不一样的景观,这些景观展现出大自然原始的魅力。”

中旅行导游龙正伟介绍,有的旅行商并不是第一次来中国,但重庆却带给他们新鲜感。当乘坐两江游轮时,他们对重庆的夜景感到非常震撼,夜间灯光秀、实景演出等丰富的夜游项目受到旅行商青睐。

来自德国的旅行商先后在北京、上海、杭州等地游览,“Country Walk”是此次线路中的亮点,我们希望把中国乡村的古朴韵味展现给入境游客。”中旅行入境业务负责人说。

德国旅行商一路穿过茶园,来到杭州龙井村,惊叹于山水间孕育出的茶叶,茶农向他们展示了世代相传的制茶技艺,讲述了这片土地悠久的茶文化。韦勒克和同伴在茶山合影后说:“龙井茶山的景色深深吸引着他们。”旅行商与茶农攀谈,了解他们世代种植茶树并建设美丽乡村的故事。“此行给我留下值得永远怀念的美好回忆。”亚当斯向导游展示着他拍摄的龙井村和龙井茶的照片,他说:“我已经把照片发给了家人和朋友,希望他们也能来这里游玩。”

新西兰旅行商来到湖北武当山,景区的缆车和步道等设施助他们获得轻松的游览体验。帕特里克说:“大家乘坐缆车穿梭在山峰之间,可以轻松观赏山顶的景观,大大提升游览的体验感和趣味性。”在武当山玉虚宫前,他们跟随武当弟子学习“八式太极拳”。此行,旅行商对湖北的绿色生态和景区设施称赞不已。

感受浓郁中华文化

除了自然风光,中国悠久的历史也激发了外国旅行商的浓厚兴趣。法国、西班牙的旅行商在西安体验了文化探索之旅。落吊桥、开城门、迎贵宾——随着吊桥缓缓降落,城门敞开,他们来到西安城墙景区,在永宁门观赏以展现盛唐礼仪文化为主题的实景迎宾演出《梦长安——大唐迎宾盛礼》演出,踏着“千年丝路”的步道前行,在一幕幕精彩绝伦的演出中,沉浸式感受西安地域文化、城墙特色文化、古礼迎宾文化。

中旅行总经理助理张克雄介绍:“我们为旅行商安排了丰富的文化体验。以欣赏表演的形式让他们了



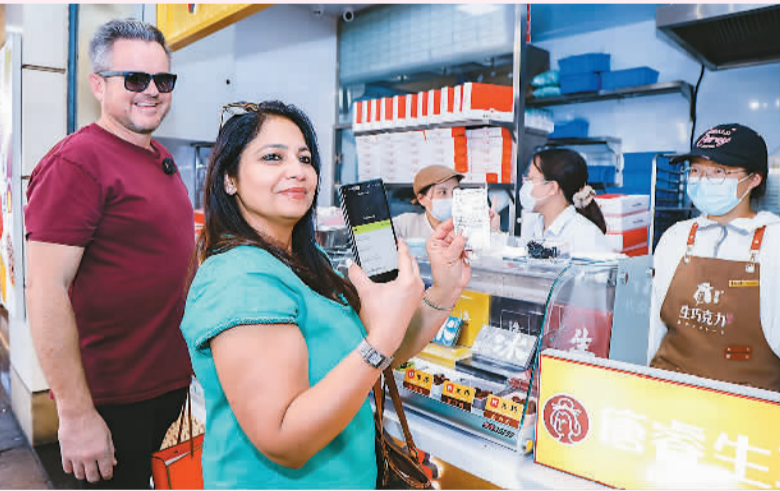
法国和西班牙的旅行商在四川省川剧院欣赏川剧表演,并与演员合影。



新西兰旅行商在武当山学习太极拳。



法国旅行商在西安体验兵马俑复制。



新西兰旅行商在上海用手机支付购买老字号点心。(照片由中旅行提供)

解中华文化,以沉浸式体验的方式让他们爱上中华文化。”在参观秦始皇帝陵博物院后,旅行商亲身体验了兵马俑复制,法国旅行商海伦说:“这种沉浸式体验非常有意义。”

法国、西班牙的旅行商还走进四川省川剧院,观赏中国首部原创川剧情景剧《芙蓉国粹》,感受古老川剧的魅力。演出融合顶缸、滚灯、水袖等多种川剧元素,呈现变脸、吐火等川剧绝技。表演过程中,旅行商掌声不断、喝彩连连,纷纷举起手机记录下精彩的一幕。法国旅行商弗朗索瓦说:“这样精彩有趣的表演非常打动人。”此外,他们还游览了都江堰、碧峰峡大熊猫基地、三星堆博物馆、杜甫草堂博物馆等四川文旅地标,与国宝大熊猫互动,在青城山体验太极养生,游乐山大佛感悟中国古代的匠人精神。

新西兰旅行商亚历山大参观湖北黄鹤楼时,对中国古建筑产生了浓厚兴趣:“我非常推荐外国游客来黄鹤楼游览,古建筑特色极具欣赏价值。登上黄鹤楼,我可以俯瞰武汉城市景色,还能学习美丽的诗词。在中国旅游,体验很不错。”

他们又来到湖北省博物馆,欣赏了越王勾践剑、曾侯乙编钟等珍贵文物。苏珊对博物馆之旅赞赏有加,她说:“中国的博物馆令人震撼,每件文物的样式都太吸引人了。”“表演非常精彩,中国历史文化悠久,上千年前用编钟演奏乐曲的技艺竟如此精湛,我拍了很多照片分享给家人。”索尼娅陶醉在编钟和乐舞表演中。

享受便捷支付等服务

“新西兰旅行商在湖北游览期间,对中国的美景、美食、支付等都感到欣喜。”中旅行导游徐莉芬介绍,“旅行商在导游协助下使用电子支付和银联卡进行消费,在老字号美食店购买伴手礼。”

新西兰旅行商在上海游览了豫园、黄浦江、朱家角古镇等景点,卡罗琳游览豫园后说:“上海的景区秩序井然,虽然游客很多,但游览过程很顺畅。”他们还体验了上海酒店、交通设施、景区设施、电子支付等服务。

在上海南京路,旅行商路过老字号美食店时,被热情的店员邀请试吃,帕特里克购买了一些猪肉脯,并分享了他在中国的购物体验:“中国的小吃很好吃,种类很多,支付也很方便,在大多数店铺都能使用POS机付款。我们在旅行前建了微信群,每个人都提前绑定了信用卡,微信支付也非常简单,我们完全不用为支付担心。”

马克和尼迪使用在新西兰当地发行的银联卡购买了蝴蝶酥,“我们都买了很多伴手礼,也在微信上添加了很多中国朋友的联系方式,之前在朱家角古镇时,我们自己付款买了很多当地小吃,这真是一场轻松的旅程。”

中旅行入境业务负责人介绍:“在行程中,我们带领外国旅行商体验了机场、景点、商店等方面的服务优化,并与银联合作,推进在食、住、行、游、购等场景的便利支付,为入境游客提供刷卡、扫码、手机支付、ATM取现等综合支付解决方案,提升入境游客在中国旅游的便利化。”

今年以来,参观文博场馆、探访古城古镇、参与传统文化活动、观赏非遗技艺、体验汉服妆造、购买国潮文创……以这些文旅活动为代表的“新中式”旅游越来越受到游客欢迎。

“新中式”旅游,既注重体现传统文化的魅力,又展示流行风尚的创新,在传承与创新中为游客带来丰富的文化旅游新体验。在“新中式”旅游中,游客既是观赏者,又是参与者,沉浸式体验文旅活动,领略中华优秀传统文化的魅力。

传统节日激发热情

在今年春节、清明和端午等传统节日中,“新中式”旅游备受青睐,成为旅游市场新热点。在携程平台上,可体验端午民俗活动的景区超过百家,端午相关民俗游线路有数百条,包含采艾蒿、做香囊、观看非遗表演、汉服旅拍等。

传统节日激发了人们对传统文化的探索欲望。赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古曲……端午节的浓厚

“新中式”旅游火了

靳铭吉 王祯彬



在西安大唐不夜城景区,身着汉唐服饰的游客在拍照。

翁奇羽摄(人民图片)

文化内涵与旅游深度融合,多个景区推出赛龙舟、包粽子、制作香囊等传统文化体验活动,吸引众多游客参与。屈原故里湖北宜昌推出端午文化节,汉服巡游、龙舟夜游等民俗活动广受欢迎。

民俗文化活动烘托了传统节日的氛围。北京、江苏、安徽等地将国风、汉服、传统集市和诗词文化等引入公园景区,青团制作、手绘风筝放飞等清明节特色文化活动丰富了游客体验。新春灯会、舞龙表演、庙会市集、非遗秀场等活动成为游客今年春节出游首选。

深入发掘地方传统节日内涵,是节庆赋能文旅的“基本功”,传统节日激发了人们“新中式”旅游的热情,也使得节日背后传统文化得以具象化,更利于传承与发展。

文化体验丰富多彩

博物馆是展示和传承文化的重要场所。近年来,各地博物馆积极探索新颖的、符合游客多元需求的展示方式,如智能化展示、深度互动体验、短视频+直播、文创产品开发等,推动文博游发展。

多家在线旅游平台数据显示,故宫博物院、中国国家博物馆、秦始皇帝陵博物院、四川广汉三星堆

博物馆等博物院(馆)热度居高不下,节假日基本“一票难求”。近年来,专题类、特色类博物馆成为新热点,如南京城墙博物馆、西安碑林博物馆、陕西考古博物馆、景德镇中国陶瓷博物馆等,满足了游客文化游的个性化需求。

孔子故里山东尼山圣境以儒家文化为内核,以新形式、新体验激发传统文化活力,游客在文化与演艺活动、礼仪体验等业态融合中感受中华礼乐文明。夜游项目“多彩灯光秀”将虚拟和真实场景组合,用现代光影、水秀科技展示儒家文化经典。

走进古都河南洛阳,随处可见身着汉服的游客。据美团统计,洛阳地区与汉服相关的各类门店近2000家。不少外国游客也身着古装行走在洛阳城中,感受古老的中华文化。

书圣故里浙江绍兴的漆扇制作体验活动带火了非遗技艺。简易的制作步骤、惊艳的成品效果让漆扇制作体验很受欢迎。在制作体验中,游客学习“以水为引,以漆作

画”的技法,感受到起源于东汉的漆器神韵。

现代科技助力创新

近日,“惠此简书——睡虎地秦墓出土简牍”展在湖北省博物馆开幕,首次大规模展出睡虎地秦墓出土的竹简和木牍,还在现代科技助力下再现竹简主人形象。

陕西历史博物馆推出“一卡卡秦”系列线下活动,围绕秦朝历史人物、国宝文物、历史典故等内容,展现其悠久历史。此外,馆内还增设了多媒体投影、动漫、互动游戏等科技类体验,让游客通过可玩、可感的方式,了解文物背后的故事。

北京圆明园买卖街以“光影”为主题,将光影餐厅、光影演艺和光影剧场三个功能板块穿插融合于各个主题展示区、沉浸式体验和商业美食区,利用科技手段“原景再现”数百年前的买卖街,游客置身其中,沉浸式走进历史。

沉浸式演出还让历史弥新的红色文化焕发时代光彩。中国共产党历史展览馆推出沉浸式影院,立体直观地还原长征场景,让观众如同亲身血战湘江和飞夺泸定桥一般,深切体会到红军爬雪山、过草地时的艰苦卓绝。

游新加坡有了AI旅行助手

本报电(魏健)近日,新加坡旅游局联合马蜂窝在京举办发布会,双方在营销、数据、IP、产业等方面进一步深化合作,以AI技术为引擎,共同探索新加坡旅行的更多可能性。

不少境外旅游目的地通过新玩法及精准的营销触达并吸引中国游客,利用数字手段升级服务为中国游客带来更好的体验。新加坡是中国游客出境游的热门之选。今年,中国和加拿大互免签证政策实施后,新加坡对中国游客的吸引力进一步提升。

新加坡旅游局局长欧燕媚表示:“在打造更多创新玩法、不断丰富旅行内容的同时,新加坡旅游一直致力于通过科技和数据提升游客体验。我们期待和马蜂窝一起为大家提供高品质、个性化的产品和服务,让游客更深度地感受狮城

魅力。”

首次亮相的马蜂窝全新AI旅行助手,让行程规划变得更高效率,并能根据不同场景需求进行“量身推荐”。新加坡旅游局将作为马蜂窝首个境外目的地AI伙伴,在科技手段的助力下,帮助更多中国游客便捷地享受说走就走的“狮城之旅”。发布会现场对AI助手多维应用场景进行了演示。对现场提出的“7月份去新加坡三天如何安排”“如何玩转樟宜机场”“新加坡亲子酒店推荐”“游览夜间动物园的行程规划”等问题,AI助手一一精准作答,并根据游客的不同特点给出个性化建议。

马蜂窝将帮助新加坡打造新一代旅行产品,在AI旅行助手手中为新加坡设置专属标签,优化推荐内容,开展主题营销等。

北京玛雅海滩水公园开园迎客
京城新添嬉水好去处

本报记者 赵珊

北京玛雅海滩水公园近日开园迎客。水公园集主题文化、水上游乐、节庆狂欢、缤纷演艺于一体,为北京市民和游客提供了高品质的嬉水好去处。

园内有水上风暴过山车、大喇叭等35个水上娱乐体验项目,13套游乐设备,26条滑道和9个亲水体验空间,可满足不同年龄段游客需求。

水公园在水上打造了一座单体悬浮式360度旋转飞行的舞台,集合了裸眼3D、火效和灯光。夜晚可为游客呈现一场融合山海的全景式光影秀《超凡未来》。此外,园内还有巴西桑巴舞、水花派对、水上飞人等精彩的

现场表演。

“水公园太好玩了。”开园当天,恰逢周末,天气炎热,水公园内人头攒动。

为提升游园舒适度,园内设置了充足的遮阳设施、雾森系统,遮阳面积占全园硬质铺装面积的1/3;除常规淋浴区外,还配有家庭淋浴区,满足亲子家庭出游需求。为了让游客玩得更安心,水公园配备了国际先进的水处理设备,1.3万立方米的水体每隔0.5至2.5小时会循环消毒净化一次。同时,专业的水上救护团队遍布园区各处,为游客的安全保驾护航。

据了解,北京玛雅海滩水公园是华侨城欢乐谷公司布局运营的12座水上乐园,1998年第一座玛雅海滩水公园在深圳开园,此后,武汉、上海、天津、重庆、南昌、南京、顺德、襄阳、西安、衡阳先后建起玛雅



市民和游客在北京玛雅海滩水公园游玩。