把八十二年前感人故事讲给世界听

纪录电影《里斯本丸沉没》全球首映

本报记者　曹玲娟

2022年，习近平主席复信“里斯本丸”号船幸存者家属，鼓励其继续积极致力于中英友好，期待更多英国朋友为中英关系作出贡献。习近平主席指出，1942年中国浙江省舟山渔民英勇营救“里斯本丸”号船英军战俘的感人事迹，是中英在第二次世界大战中作为盟友并肩作战、共同抗击法西斯侵略的重要见证，也是两国人民结下深厚情谊的历史佳话。

6月14日10时，纪录电影《里斯本丸沉没》在第二十六届上海国际电影节全球首映，揭开一段“沉没”82年的历史真相。这也是本届电影节的首场放映。

▲2019年，英军战俘后人与当年参与营救的渔民在舟山会面。

▲《里斯本丸沉没》导演、制片人方励（右）采访英军战俘后人。

本文配图均由**出品方**提供

1942年，押送1816名英军战俘的日军武装运输船“里斯本丸”号从中国香港前往日本。由于日军违反《日内瓦公约》，未悬挂任何运送战俘的旗帜或标志，该船在中国浙江舟山东极岛海域被美军潜艇鱼雷击中。在船从被击中到沉没的25个小时里，日军将所有战俘锁在船舱底，并用木条和帆布钉死舱门。

部分英军战俘破舱逃生。危难之际，是舟山渔民冒着生命危险，划着舢板在水中救起384位奄奄一息的英国战俘，给他们提供食物、衣物和庇护所。尽管如此，仍有800多位战俘或被淹死，或被日军射杀，或困于船中未能逃生，他们的遗骸今天仍然沉在东海海域。

这是一部记录中国渔民伟大壮举的电影。“我今年多大？99岁了！我认不出照片里的人，但我认识我自己。当我静坐时，战友的脸会浮现在我眼前……”当年的幸存者提到，中国渔民不仅见证了整个过程，还救助他们于危难，否则将有更多战俘平白无故地死去。

2014年，导演、制片人方励偶然从舟山渔民口中听闻附近海底沉船的故事，查阅资料后怀疑那艘沉船就是历史上“里斯本丸”营救事件中的“里斯本丸”。出于“记录这段历史的紧迫感”，方励决心拍摄一部面向全球观众的纪录电影，“打捞”这段历史，也“打捞”1800多个被人遗忘的战俘故事。“1800多个战俘家庭希望看到他们父辈的经历；对200多个舟山渔民家庭来说，他们父辈的善举、壮举理应被记住。”

▲《里斯本丸沉没》海报。

2016年、2017年，同时也是地球物理勘探和海洋科技专家的方励带领专业团队进行两次搜寻，终于在偏离历史记载坐标36公里处的海底，找到了沉没的“里斯本丸”。在接下来的时间里，方励携摄制组到访中国、英国、加拿大、日本等地，找寻大量资料并进行翔实的历史研究，极尽所能地寻访核心当事人及其后代，如亲历“里斯本丸”事件、当时已经94岁的舟山渔民林阿根，结合现场采访、珍贵历史影像、还原事件的动画，试图无限接近东极岛附近海底30米处“里斯本丸”的沉船真相。

影片以真实历史为基底，采用电影语言叙事，结合真人纪录与动画特效交叉讲述，揭开这段沉没的往事。纪录调查部分，在听舟山渔民讲起“里斯本丸”后，方励与团队利用声呐探测技术独家定位并发现了海底船骸，又因一个英国战俘后人的电话，开启了寻访真相之旅；动画纪实部分，通过幸存者描绘、生前录音和文献，用动画完整呈现了“里斯本丸”从被鱼雷击沉到最终沉没的25小时里一个个惊心动魄的瞬间。

“这就是那艘船，你父亲的遗骸就在那里”“他们现在还在中国的那片海中”……“‘里斯本丸’营救事件”中，中国渔民表现出的舍己为人的大爱和英勇无畏的国际人道主义精神，让不少观众热泪盈眶，这其中就有幸存者丹尼斯·莫利之女丹妮斯·维尼，她说：“历史需要铭记，历史不能被遗忘，也不能被歪曲。”陈雪莲的父亲曾划着家中的小舢板勇救多名英军战俘，她说：“我为父亲的英勇之举感到自豪。”

首映当天，多位“里斯本丸”事件的亲历者后人不远万里飞抵上海，观看了影片。“我一直想感谢中国的老百姓，尤其是舟山的渔民，感谢他们的义举。”肯尼思·安德鲁·萨蒙说，他的父亲也是“里斯本丸”事件的幸存者。

“二等兵肯尼思可能被淹死了。”这是遇难者肯尼思·霍金森位于家族墓地的空墓墓碑最下方刻的一行小字。这一次，他的亲人们准备了一块小小的石碑，上面刻着肯尼思遇难时的年龄——22岁，编号——3055984，以及他的遇难时间——1942年10月2日。他们万里迢迢把这块石碑背来中国，要把它沉入遇难者长眠的海底。

“不过六七年间，我们在银幕上看到的这几位亲历者都去世了。”方励说，自己完成了对大家的承诺，完成了对自己内心的承诺，“记录下了人性的光辉和善良”。在该片策划焦雄屏看来，《里斯本丸沉没》这部纪录电影“像调查报告一样，展现整件事情的真相，超出了电影的范畴，扩大了电影的意义”。

创新长城影像叙事

——观人文历史纪录片《长城长》

董耀会

10集人文历史纪录片《长城长》在北京卫视播出后，取得了很好的口碑和收视成绩。从筹备到拍摄再到播出，多年间，这部纪录片经历了很多困难，我全程见证了王淳华总导演带领团队制作这部片子的艰辛历程。创作初期，王淳华带领团队扎实做好相关资料的积累和研究工作。有一次，王淳华和我们一起爬长城，她说这是她退休之前拍摄的一部大片，要用自己的生命和全部情感去做这件事，给自己画上一个重要的句号，这对我们这些年纪较大的人真是一个激励。

我曾参与中央电视台、中国长城学会和日本广播协会联合制作的纪录片《望长城》的拍摄工作，为日本导演大野清司的团队做地方有关部门的衔接和学术支持。这部纪录片于1991年播出，开长城题材纪录片先河，也是一部里程碑式的作品。就长城而言，这部片子的特点是更多地表现空间上的长城，告诉人们长城不是只有八达岭这一段，全国各地的长城是各式各样的。

2015年，纪录片《长城：中国的故事》播出，我是这部纪录片的学术顾问，全程参与该片创作。这部纪录片的特点是呈现了长城深厚的历史，梳理了长城诞生、兴盛与衰落的脉络。

2024年春节期间播出的纪录片《长城之歌》以长城国家文化公园为切入点，重新观照长城，重点体现长城文化内涵，深入挖掘长城在“何以中国”“何以中华文明”的塑造中所起的重要作用和独特贡献。

有关长城的纪录片已经拍摄了多部，怎样在前人的基础上走出自己的新路？这是王淳华他们拍摄《长城长》前反复思考的问题。在我看来，《长城长》既有《望长城》对长城的空间展示——虽然是以北京为代表的空间，但可以辐射到全国，又有《长城：中国的故事》对历史的呈现，还有《长城之歌》对长城文化、精神价值的挖掘，在这个意义上，可以说这部纪录片撷取其他片子的要义并进行融合，是为集大成者。

以往的长城题材纪录片更多地关注空间的长城，也就是建筑体量的巨大和雄伟，还有时间的长城，也就是它历经数千年风雨沧桑，见证历史的延续和变迁。《长城长》在关注长城的空间、时间的同时，还关注生活在这个空间、时间中的人，其中既有古代修建和戍守长城的人，也有今天生活在长城脚下的农牧民以及长城文化爱好者、研究者和保护者，从而真正做到了时间、空间和人三位一体的有机结合。这部纪录片还根据王淳华的指导意见，采访了众多专家，体现了较强的思想性，其中既有国家级的专家学者，也有来自基层的长城研究者，这两部分采访对象的讲述都深刻地提炼了长城的精神内涵，让长城文化走进观众内心。

（作者为中国长城学会首席专家、副会长）

▲《长城长》海报。　**出品方**供图

2024网络电影创投计划启动

本报电（记者**苗春**）6月14日，2024网络电影创投“新光计划”在北京启动。“新光计划”由国家广播电视总局电视剧司、北京市广播电视局指导，腾讯视频主办，优酷、爱奇艺联合主办，意在汇聚资源，培育精品，推荐人才，为网络电影营造更好的创作环境，为讲好中国故事贡献力量。

过去10年，网络电影经历了粗放型“野蛮生长”、规范化稳定增长到现在高质量发展的过程。在市场趋于冷静成熟的当下，网络电影需要在减量提质、降本增效中调整和探索，重塑产业发展格局。为此，行业主管部门、影视专业院校、行业协会、网络视听平台多方聚力联动，举办这一网络电影创投活动。

国家广播电视总局电视剧司司长高长力说，当前网络电影发展面临4个有利条件：一是观众具有潜在的观影需求；二是基于4K超高清、全景声等技术的家庭影院迅速普及，观众的网络电影观赏习惯逐渐养成；三是多年来培养储备了大量青年艺术人才，成为网络电影创作的雄厚力量；四是网络视听平台已经形成成熟的商业模式，并且仍在不断探索创新，使优秀作品能够及时获得良好的市场回报，不断促进网络电影再生产。

北京市广播电视局副局长张苏说，北京作为全国网络影视重地，拥有丰富的网络视听和影视制作资源。他表示，北京市广播电视局将对网络电影重点项目给予规划指导、剧本研讨、成片审核、宣传推介等一系列全流程跟踪服务，以“新光计划”作为培育网络电影精品的抓手，加大对优质项目立项、制作、播出的扶持力度和资助额度，推动网络电影行业焕发新的生机。

腾讯在线视频副总裁王娟说，无论网络电影行业经历怎样的变化和挑战，发展的核心驱动力始终在于内容的升级创新和人才的挖掘培养两个方面。“新光计划”将打造一条生产通道，让更多人才与内容通过这个通道涌现出来，为网络电影行业注入新能量。

“新光计划”细则也在启动仪式上正式发布：即日起至7月15日，“新光计划”接受网络电影类项目申报。申报项目主要以网络视频平台为主发行阵地，不限题材与类型，鼓励作品扎根现实，倡导不同题材类型交融，创新艺术表达。经过初审、复审以及路演等环节，该计划最终将优选出10部作品，3家平台将为其提供前期开发资金扶持以及单项目制作资金扶持。

■文艺创作谈

打造有全球影响力的中国IP

侯晓楠

继《庆余年》第一季播出5年后，我们打造的《庆余年》第二季日前在CCTV-8和腾讯视频与观众见面，随即创下了收视率和全网热度的多个纪录。《庆余年》第一季在全球27个国家和地区播出后，以独特的文化气质与创新的叙事方式，受到很多海外观众喜爱。因此在第二季开机前，我们就已敲定和迪士尼的合作，全球同步发行第二季。目前，《庆余年》第二季已经成为迪士尼旗下流媒体平台Disney+有史以来播出热度最高的中国内地剧集。与此同时，第二季在Viu、Viki等多个海外平台的收视率都名列前茅，目前正被翻译成12种语言走进更多国家和地区。在中国台港澳地区，许多年轻观众从第一季追更到第二季，并参与热点话题的讨论。

《庆余年》原著小说接近400万字，想尽可能用影视作品完整地呈现原著故事，系列化开发是最好的方式。第二季的剧本改编用了3年时间，在立项之初，我们和编剧、导演等主创就建立了两个共识：一是继续将中华文化的传承作为底色，以古今碰撞的视角，凸显中华文化的深厚底蕴；二是以现实主义手法统领创作，将人物的价值追求再深挖一层，彰显理想主义的当代性。

熔铸古今思想，传承中华民族的璀璨文化，一直都是《庆余年》不变的信念。第一季的名场面“殿前斗诗”，让观众感受到中华文化从血脉里带给我们的感动与震撼。第二季中依然密集呈现了诗词、传统礼仪、服饰等文化元素，范闲作为中华经典诗词传播者也依然被观众喜爱。同时，“为天地立心、为生民立命”的民本思想和家国情怀，则是贯穿全剧的精神内核。剧集播出后，很多观众表示，剧中动人的情节、感人的台词，让人内心久久不能平静。此外，剧中呈现的欢庆舞融入了盛唐时期胡旋舞的艺术风格，人物的行礼方式则参考了拱手礼、万福礼、跪拜礼和叉手礼等传统礼仪规范……这一季继续强化中华优秀传统文化在当下青年群体中的继承发扬，而且我们相信：坚持现实主义与时代表达，与观众产生情感共鸣，是影视创作的基本立足点。

在类型化表达上，《庆余年》第二季力求创新和突破，在保留人物足智多谋风范的同时，又融入了年轻人青睐的动作和喜剧等元素。与此同时，我们用心、用力、用情，塑造了有血有肉、各有弧光的群像图谱。

当下是一个多元媒介交融的时代，我们对网络文学IP的开发不仅局限于剧集，还拓展到剧集之外的广阔领域，进行全方位的衍生开发。阅文集团旗下的起点读书APP作为《庆余年》的“老家”，上线了《庆余年》专区，并请来原著作者猫腻监制，策划了角色的独家故事；《庆余年》系列卡牌、盲盒、手办等衍生品也供不应求。我们希望，《庆余年》这个IP的运营是长期的、持之以恒的，探索出一种书、影、游衍生联动的IP产业链新范式，打造出真正有影响力的中国IP。我们坚信，随着更多优秀中国影视作品涌现，未来世界各地的观众不仅可以观看到更具中国气质的剧集，也能更深入地感受到中华文化的魅力。

（作者系《庆余年》第二季出品人、阅文集团首席执行官兼总裁）

福州：古厝依旧　文脉传新

今年以来，福建省福州市鼓楼区大力推进文化遗产保护传承，探索创新文物建筑守护认领保护模式，组建文物保护志愿服务队伍，让城市历史文脉、城市记忆更好地赓续传承。

图为6月19日，社区文化志愿者正在林纾故居纪念馆指导佩戴数字文化AR眼镜。　**谢贵明**摄（人民视觉）