

今日神臂城

邹安音



字城等。看着古老的城墙，我不禁陷入了沉思：青色的石板路上，究竟留下了多少好儿郎的足迹？又有多少双将士的眼睛，透过沧桑的城墙孔洞，凝视过那宽阔的江面？

史载：公元1243年至1277年，泸州军民凭借天险，浴血奋战，牵制了元军主力，守土抗战34年，因而有“天生的重庆，铁打的泸州”之誉。又因为当年泸州城曾迁居于此，所以当地人又把这里称为“老泸州”。

江水滚滚而逝，烽火硝烟散尽。阳光下，顺着古城门石梯向下，欲往江边走。蓦然回首，发现竟有一株高大的黄桷树生长在石壁上，枝繁叶茂，摇曳生姿。那些裸露出来的根须，四处蔓延却又紧紧簇拥着，在阳光下泛着青色的光芒，古老而鲜活，映衬出古城苍劲的风姿。

眺望前方，地势开阔，江面如锦缎一般铺陈而去，又恰似明镜般泛着波光，倒映着两岸的青绿山林。偶有几只鸟儿拍着翅膀翩翩而来，在半空中翱翔几圈后，又飞向远方。一艘轮船突然闯进视野，在洁白浪花的追逐下，恋恋不舍地远航。

凝神屏气，欣赏着这壮美的山河图，感慨大自然的神力。我的激情和诗意就要喷发，而思绪也在历史和现实之间交织徘徊。

再回望江畔，一碧沃野，绿树葱郁，叫不出名字的花儿开遍了山岭。古老的城墙下，一畦畦菜地边，几座乡村院落点缀其间，氤氲出浓浓的人间烟火气。

农事稼穡，传承久远。正是抢种时节，一个老人在自家菜地里忙碌着。他弯腰劳作的剪影，成为了这幅

山水画的点睛之笔。山水相依，正如农民和土地血脉相连。

也正因此，在古老的神臂城，至今还流传着一个独特的习俗，每年端午，这里都会举行“吼河闹”的民俗活动。同行的本土作家宋晓红细细介绍：当地人过端午，并不是每年的农历五月初五，而是推迟10天，即农历五月十五。它还有个独特的名字，叫“焦滩大端阳”，已被列入四川省非物质文化遗产。所谓“焦滩”，来源于神臂城镇的原名“焦滩乡”。

据记载，1936年，长江水位暴涨导致当地发生洪水，之后大旱300余天，直到第二年农历四月二十七才迎来降雨。人们抢抓农时，通宵达旦栽秧，错过了农历五月初五的端午节。于是大家商议推迟10天，在农历五月十五举办隆重庆典，“大端阳节”被正式确立并延续至今。

年年岁岁，佳期又至。神臂城镇政府干部小杨告诉我：“大端阳节”在村民们的心目中分量很重，不啻于过年。每年农历五月十四，人们从四面八方汇聚到神臂城镇，走亲访友的同时，也用心准备表演的节目。第二天，神臂城下热闹非凡，划龙舟、扭秧歌、搬打狮子、耍龙灯、猴子爬杆、跳花船等特色民俗表演，绘成一幅多彩民俗风情画，在这里徐徐展开。

长江之上，最精彩的当然是划龙舟。比赛的时间一般是下午，只等人群聚拢，河对岸的竹林里早挂上“彩头”。待铁炮三响后，一时间江中龙舟竞渡，岸上人们吆喝震天。夺魁者等船靠岸后，其中一人飞快上岸跑过河滩，抢到鸭子，也抢到了“彩头”。这还没完，龙舟比赛结束后，民

俗活动便热闹开场。“吼河闹”的演唱阵容主要汇聚在江边、竹林里；耍龙灯、跳花船、扭秧歌等的表演队伍则分散在临江场上。观看表演的群众络绎不绝，歌师和民间艺人各自亮出绝招，整个神臂城汇成欢乐的海洋，人们直至农历五月十六才余兴未尽地散去。

出古城门往右，沿着城墙前行数百米，从中间分出的一条小道下山。山路极其陡峭，一边是悬崖峭壁，一边是浩浩江水，每走一步都须小心翼翼。让人称奇的是，在这样的绝壁上，古城先人竟雕刻了几尊石像，讲述有关神臂城的传奇故事。

如今，人们仍用自己的方式延续和演绎着古城的精彩。下得山来，临近江畔，地势开阔，土地肥沃。沙地里，栽种着片片桂圆树和橘树。我停下脚步，感受着清爽的江风，仿佛看见金秋时节，金黄的果子挂满枝头，正对着我微笑。

不远处的风景吸引了我的视线。急急奔过去，只见一条石刻的巨蟒盘卧在龟背上。这是由一面整石雕刻而成的，龟和蛇紧密相拥。西华师范大学历史文化学院符永利博士认为，在古代，这个蛇盘龟的雕塑起着指示方位、征服水患等作用。

历史上，有江河的地方，大多会有这样镇水的吉祥物。它反映了人们朴素的心愿，祈求江水安澜，祈求风调雨顺、五谷丰登。如今，神臂城的百姓已过上了这样的生活。离这个石雕不远处，生活着一户人家，他们日夜看着长江滚滚而去，也用双手创造着美好生活。

上图：远眺神臂城。陈颖摄

人气

“香港‘个人游’覆盖全国59个城市，这为旅客访港提供便利，将为香港带来更多人气，进而带动消费，加强旅游业对香港经济的贡献。”

——参加文化艺术展、打卡街头老字号、citywalk正成为带动香港旅游消费的“新三样”。香港旅游发展局中国内地总监鲁昭仪表示，香港旅游发展局正加强推广工作，包括联合内地社交平台、旅游业界、航空公司等，一同发布香港最新旅游产品信息和优惠，并连同业界开拓和推广香港多元化的深度体验，吸引更多内地旅客来港体验和探索。

导游

“优秀的外语导游对国际旅游发展非常重要，导游像教师一样，能够用自己的知识让外国游客了解当地的文化与历史，希望有更多专业的外语导游。”

——近日，39名法国、西班牙旅行商赴重庆、陕西、四川三地踩线。活动中，文化和旅游部国际交流与合作局认真听取旅行商们的反馈意见。其中，西班牙云溪旅行社总经理安东尼奥·路易斯提出相应建议。

趋势

“自驾游‘热’反映了当前旅游消费升级趋势。”

——多家旅游平台发布的数据显示，入夏以来，短途游、周边游需求高涨，自驾游热度持续走高。对此，北京联合大学旅游学院教授刘敏说，相比其他出游方式，自驾游可以更加灵活地安排出游时间，便捷性和舒适度相对较高，越来越受到消费者的欢迎。

改变

“随着数字技术的发展，旅游业的经营、管理和运作方式正在发生深刻的变化。数字技术不仅改变了旅游企业的运作方式，也影响了旅游市场和消费者的行为。”

——近日，第一届数字文旅国际学术会议在湖北大学召开。在谈到数字技术与旅游业发展的关系时，中山大学旅游学院教授保继刚这样表示。

热潮

“随着出入境政策措施的优化调整，市场需求持续回暖，出入境旅游也将出现新的热潮。”

——端午假期旅游亮点多，让业界对即将到来的暑期旅游市场充满期待。北京第二外国语学院旅游科学学院教授王金伟看好暑期出入境旅游市场。

研学

“实际上，仅从字面来看，研学旅游指导师既要有对于旅游常识的认识、了解，具备执行能力，也要了解教育学的规律，包括课程策划、制定、实施，特别是了解中小学生的身心发展特点。”

——近年来，研学市场火热，要保证这一市场的良性发展，离不开行业规范的健全和专业人才的培养。中国旅行社协会研学旅行分会副会长郭晓晴多年来深耕文旅与教育跨界融合，她认为，研学旅游指导师是真正的跨界、融合型岗位。

(本报记者 尹婕整理)



观点集萃

民俗新玩法“圈粉”年轻人

艾草花束火爆“出圈”，龙舟竞渡激发文旅消费，“露营过端午”成为年轻人度假新选择……这个端午假期，显时尚潮流、重文化底蕴、求鲜明个性成为消费的重要特征。

据文化和旅游部数据中心测算，2024年端午假期，全国国内旅游出游合计1.1亿人次，同比增长6.3%；国内游客出游总花费403.5亿元，同比增长8.1%。

专家建议，进一步找准文旅产业融合的契合点，运用现代美学为传统民俗产品注入新活力，瞄准年轻消费群体打造更多“小而美”的文旅精品，让传统节日焕发新生机。

创意迭出，传统民俗产品火爆“出圈”

传统艾草加上蒲扇、香樟叶，搭配上铃铛、寓意福禄的干葫芦与精心设计的端午安康卡，一束时尚而别具特色的艾草花束，在这个端午节成为最火的产品之一，多次登上社交媒体



近年来，湖北省宜昌市秭归县充分挖掘整合自然山水、田园风光、历史文化遗产和传统民俗文化等特色资源，探索“农业+文化+旅游”的发展方式。近日，该县沙镇溪镇长春村举办拔河、插秧、谷物分类等趣味农活竞技比赛，吸引了众多游客前来观赏体验。

郑家裕摄（人民视觉）

平台热搜。

在重庆市解放碑商圈记者看到，艾草花束被挂在了不少商铺最显眼的位置，吸引了众多年轻人前来选购。来自四川的消费者张冰宁说，挂艾草一直是端午节的习俗，但现在的艾草花束既保留了传统寓意，又结合了潮流元素，让她和身边的朋友有耳目一新之感。

一些商铺经营者告诉记者，艾草花束“火”得非常快，最早是在抖音、小红书等平台上有不少网友因新奇而分享照片，随后线下前来购买的人越来越多，有时甚至要在店门口排起长队。他们也经常认真去看网友们的留言，每天分析大家喜欢的“爆款”有什么特点，紧跟大众最新审美口味。

在湖南，作为省级非遗项目“汨罗香囊制作技艺”的代表性传承人，戴芸伊和团队成员在端午节推出的创意产品“楚辞香囊”迎来了一波销售热潮，源源不断地接到来自全国各地的订单。

“我们将相关诗句、植物纹样绣制在香囊上，并使用《楚辞》中提及的、具有芬芳香气且寓意美好的植物作为香料，以此来传递屈原文化和《楚辞》之美。”戴芸伊说。

“过去一些商家会觉得，‘网红产品’一定要标新立异，传统民俗节日的产品大家已司空见惯，似乎没有‘出圈’的潜质。但这次艾草花束的火爆启示我们，要在善用线上平台的基础上，运用现代美学为传统产品注入新活力，让‘老树’开出‘新花’。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林说。

文化赋能，促节日消费潜力释放

今年端午假期首日恰逢“文化和自然遗产日”，各类文博场所成为不少年轻人“打卡”的首选。在重庆湖广会馆王宫大戏台上，重庆市话剧院的演员们身着华服，诵读着著名剧作家郭沫若创作的历史题材话剧《屈原》，台下传来阵阵掌声。

湖广会馆相关负责人告诉记者，这个假期他们在演出形式上进行了创新，准备了融合诗歌诵读与戏剧于一体的文化观赏、《醉巴渝》非遗文化演出、端午粽子拟人化NPC表演等活动，取得了良好效果。

假期中，群众赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古曲，传统文化内涵与节日消费深度融合。

广东、湖南、浙江、贵州、云南等地举办龙舟竞渡。携程数据显示，举办2024年中国汨罗江龙舟超级联赛的湖南岳阳端午旅游订单同比上涨52%；中国·桃花潭第十一届龙舟赛带动安徽宣城假期旅游订单增长32%。

业内人士分析认为，加强文博、旅游等部门之间的沟通与协作，让传统文化的浓厚氛围与旅游发展进一步深度融合，将有利于促进消费回升和潜力释放。

盘和林表示，文化是旅游的灵魂所在，找准文旅产业融合的契合点非

常关键。要进一步做好专业文化工作队伍建设，活化相关资源的使用效益，把端午等传统民俗节日的旅游市场进一步做大做强，为经济高质量发展注入新活力。

个性出游，设计更多“小而美”精品

在浙江省宁波市宁海县，“露营过端午”成为一些当地年轻人度假的新选择。端午节当天，一些游客自驾来到郊区村镇，白天和家人一起在户外包粽子、体验制作漆扇，傍晚在露营地附近玩飞盘、品茶饮。

宁海一家露营地负责人周耀辉告诉记者，假期他和同事开发了“民俗+生态游”的露营服务，把端午民俗与农事、艺术、运动元素相结合，全力让游客过一个相对小众但特别的节日。

不少游客越来越偏爱选择灵活化、个性化的出游方式，在慢节奏旅行、深入体验、放松休闲中享受生活。

文旅部微信公众号“文旅之声”发布信息称，端午假期，云南、青海、甘肃、内蒙古、贵州等地成为年轻人自驾游、避暑游的热门选择。“影视+文旅”双向赋能，电视剧《我的阿勒泰》的热播带动以新疆阿勒泰地区、伊犁州尼勒克县等为代表的自驾游目的地持续火热。

长沙新消费研究院产业研究负责人黄德表示，灵活化、个性化的假期出游特点，对商家和相关部门的假日旅游产品供给能力提出新要求。建议针对不同年龄段、不同需求的消费者，设计更多“小而美”的文旅精品。

“‘小而美’的精品并不意味着追求奢侈和昂贵，而是要进一步提升服务消费的内容品质与创新能力，做到服务精细化、个性化、特色化。相信更多消费者可以在未来获得高质量、定制化的旅行体验。”黄德说。

(据新华社电 记者顾小立、李晓婷、张格)



庐山观瀑

尚田

全国重点文物保护单位。

坐在漱玉亭里，山风拂过，不觉思绪万千。自李白写出《望庐山瀑布》后，不知有多少名人来此寻访。这时，导游告诉我们：“看瀑布最好上山去寻瀑布之源。上山有两种方式：一是爬石级栈道，沿途峡谷中有青玉池、柏寿、福心寿等石刻。二是乘缆车直达峰顶。”此时，山上云雾缭绕，我们决定乘缆车而上。坐进缆车，高空悬空，树梢从脚下掠过，四周云雾茫茫，草木花香萦绕在侧。不一会儿，一阵风吹过，云消雾散，远处两条白练清晰可见。

40多分钟后，我们到达索道终点，举目四望，汉阳、鹤鸣、龟背、双剑、香炉等群峰矗立。登上观景台，只见两道瀑布从对面山顶上飞流直下。忽然风起，一片云雾遮蔽了瀑布，大家只能耐心等待云开雾散，再睹瀑布真容。忽隐忽现，有时云树掩映，只听瀑响，难见其影，这是庐山瀑布的“个性”，也是庐山观瀑的魅力所在。

上图：游客乘坐缆车索道游览庐山秀峰瀑布。

韩俊摄（人民图片）