

中国是节能减排的行动派

本报记者 贾平凡

国际
论道

日前，国务院印发《2024-2025年节能降碳行动方案》（以下简称“《方案》”），引发外媒关注。据路透社报道，根据《方案》，中国计划通过提高钢铁生产、交通运输等各个领域的效率，减少重要行业的二氧化碳排放量。报道称，中国还设定了提高能源效率的目标。外媒认为，中国是节能减排的行动派和实干家，为全球能源绿色转型和可持续发展作出重要贡献。

“成为世界能源发展转型和应对气候变化的重要推动者”

据路透社报道，在重点任务方面，《方案》部署了化石能源消费减量替代行动，非化石能源消费提升行动，钢铁行业、石化化工行业、有色金属行业、建材行业、建筑、交通运输、公共机构、用能产品设备节能降碳行动等10方面行动、27项任务。《方案》呼吁加快建设大型可再生能源基地，开发海上风电，到2025年底，全国非化石能源发电量占比达到39%左右。

据法新社报道，21世纪可再生能源政策网络发布报告称，中国实际上是“电力在能源消耗中所占比例稳步增长的唯一国家”。在2011年至2021年期间，中国所有行业的电力消耗占比从20%增长到30%。

美媒《Solar Cell》日前报道，中国在全球绿色能源领域的发展水平达到新高度，在推动能源低碳转型、促进可持续发展方面成就显著。经过多年发展，中国多项新能源技术和装备制造水平已全球领先，建成了世界上最大的清洁电力供应体系，新能源汽车、锂电池和光伏产品在国际市场上形成了强大的竞争力。中国成为世界能源发展转型和应对气候变化的重要推动者。

“中国在全球实现可持续发展目标和打造净零经济方面的表现在全球显得出类拔萃。”《日本时报》网站刊文称，根据世界经济论坛2023年6月发布的报告，作为世界上最大的能源生产国和消费国之一，中国在120个国家和地区的能源转型指数排名中位居17位，成为前20名中少有的主要新兴经济体。

据欧洲新闻电视台报道，中国正在积极推动快速发展的全球清洁技术产业。国际能源署5月6日发布的报告显示，2023年，全球在太阳能光伏、风力发电、热泵等清洁技术领域的投资增加了70%，而中国的投资占3/4。

法国《回声报》刊文称，中国以令人震惊的速度发展绿色产业，如今已制造了全球近80%的太阳能光伏组件、60%的风力涡轮机和60%的电动汽车及电池。中国支持绿色产业发展的理由是无可辩驳的，大力发展绿色产业的做法不仅造福全球消费者，也惠及整个供应链上的外国公司。

“大力发展绿色产业加快了节能减排步伐”

清洁能源技术发展为中国节能减排提供强大助力。

据德国《商报》报道，德国贝塔斯曼基金会的一项研究显示，过去5年，中国在全球绿色技术领域的专利数量达到3.7万项，领先于其他国家。

据美国彭博社报道，英国气候新闻网站“碳简报”的一项最新研究显示，中国碳排放量呈结构性下降。这表明，中国可能会提前实现2030年前碳达峰目标。亚洲协会政策研究所高级研究员柳力在最新发布报告中说，中国今年3月的二氧化碳排放



浙江省台州市三门县坎水山风电场的风电机组。林利军摄（人民视觉）

量同比下降了3%。与此同时，今年前3个月，中国绿色能源发展加速，比前一年增长了40%。报道称，中国清洁能源技术飞速发展推动了能源结构转变。

中国政府和企业合作大力发展绿色产业，加快了节能减排的步伐。

据法新社报道，今年1月底，总部设在芬兰的能源与清洁空气研究中心发布报告称，清洁能源项目是2023年中国经济增长的最大推动力，贡献了中国2023年国内生产总值增长的40%。中国在脱碳基础设施方面的投资几乎相当于全球在化石燃料上的总投资。报告称，中国依靠清洁技术和产业发展推动经济增长，有助于其加快能源转型。

《日本时报》网站刊文分析，中国凭借强大的规划与执行力，积极推广使用替代能源。通过财政转移支付和对各级人员的充分培训，中国的治理体系为有效管理能源转型公共项目创造了适宜条件。中国建立碳达峰碳中和“1+N”政策体系，中央政府制定目标，各省市自治区分级执行。文章称，中国石化、国家电网等企业也积极为实现国家减碳目标作贡献。中国石化在新疆库车建成中国规模最大的光伏发电直接制绿氢项目；国家电网等电力企业发展碳信用交易，发行“碳中和”债券，大力投资清洁能源。文章强调，中国在一些节能低碳生产领域的规模经济造福世界，中国的发展模式为许多在实现可持续发展目标方面进展滞后的国家提供了宝贵经验。

联合国全球可持续发展战略研究院创始人、巴基斯坦专家凯瑟·纳瓦布日前表示，在中国，北京、上海和广东等省市正在积极落实应对气候变化政策，推动实现“双碳”目标。这些地区引领中国绿色低碳发展，着力推进技术创新和各行各业可持续发展。很显然，中国正在转变经济增长模式，在发展经济的同时注重保护环境。作为经济转型的关键，可再生能源正在以前所未有的速度增长，并在市场上产生了连锁反应，推动了电动汽车、储能系统以及其他尖端技术的发展。可再生能源的发展不仅保障了中国的能源安全，而且让中国成为全球绿色经济领跑者。在企业层面，制造业、建筑业和物流业都在拥抱这场绿色革命。这一转变是由政府政策和市场激励机制合力推动的，国有企业和民营企业都积极采取措施实现减排目标。

美国新闻网站BNN Breaking报道认为，减少碳排放和投资清洁能源是中国应对全球气候变化行动的一部分。长三角地区拥有雄厚的产业基础和人才储备，吸引着大量外资，可以为中国经济的可持续发展作出更大贡献。

“降低了全球使用绿色技术的成本”

法国《回声报》刊文称，中国的绿色政策推动了世界在应对气候变化方面取得的一些进展。随着中国制造商扩大产能并利用规模优势，可再生能源的成本在10年内持续下降，其中太阳能发电成本下降了80%，海上风电下降了73%，陆上风电下降了57%，电池下降了80%。正是这些进展支撑全球应对气候变化领域持续增长的乐观情绪。

“中国对全球实现‘可再生能源增加两倍’目标发挥着至关重要的作用。”国际能源署今年发布的《2023年可再生能源》年度市场报告称，中国风电、光伏产品已经出口到全球200多个国家和地区，帮助广大发展中国家获得清洁、可靠、用得起的能源。国际能源署署长法提赫·比罗尔指出，中国向其他国家提供相关服务和支持，显著提升了清洁能源技术的可及性，降低了全球使用绿色技术的成本。

总部位于阿联酋阿布扎比的国际可再生能源署发布《可再生能源发电能力统计2024》报告指出，过去10年，全球风电和光伏发电项目平均度电成本分别累计下降超过60%和80%，其中很大一部分归功于中国创新、中国制造、中国工程。

澳大利亚联合新闻社的报道援引经济学家、澳大利亚国立大学教授罗德·西姆斯的话称，中国对全球清洁能源成本大幅下降作出了很大贡献，并将继续下去。这是因为中国有能力生产低成本光伏板、风电设备、电池和电动汽车。这些都是实现净零排放的重要工具。澳大利亚要实现自身繁荣并为世界减排作出最大贡献，最好的办法就是走外向型道路，利用世界各地成本最低的资源。中国将是一个至关重要的合作伙伴。

“绿色是中非合作的主色调。”肯尼亚广播公司网站近日刊登评论文章《中国：非洲绿色美好未来的可靠伙伴》，援引多个具体范例充分展现中非合作为改善当地人民生活、促进非洲可持续发展作出的贡献。文章回顾，自2000年中非合作论坛第一届部长级会议举行以来，中国在中非合作论坛框架下先后宣布对非“十大合作计划”“八大行动”和“九项工程”，中非在加强绿色能源领域合作方面取得共识，绿色发展成为中非合作的重要内容。文章称，面对气候变化造成的冲击，中非清洁能源合作项目不仅满足了非洲国家因城市化、工业化而不断增长的电力需求，也缓解了非洲生态环境压力。此外，中非绿色能源合作还涵盖应对农村社区电力需求的“小而美”项目，实实在在为当地民众谋福祉。大型电力项目和惠民生的“小而美”项目相结合，照亮了无数非洲家庭，也照亮了非洲的可持续发展之路。“行胜于言”，中国已经用实际行动证明了自己是非洲大陆走向绿色美好未来的可靠伙伴。



在江西省赣江新区中医药科创城创新示范基地，屋顶布满了太阳能光伏组件。袁骏摄（人民视觉）

美联社刊文称，石梅（音）和丈夫在中国山东省从事玉米和小米种植。2021年，他们签订了一份合同，在自家屋顶安装约40块光伏板向电网供电。现在，这对夫妇家的光伏板通过发电得到相应的报酬。报道称，中国正在以惊人的规模安装分布式光伏设备，拥有巨大的潜力和机会在2025年前实现电力行业碳排放达峰。

光伏产业链由上游光伏电池相关原材料、中游电池片与电池组件和下游光伏发电等产业构成。按照开发应用形式，光伏发电产业可以分为集中式光伏发电与分布式光伏发电。近年来，中国政府高度重视发展分布式光伏，使得户用分布式光伏在广大农村地区得到快速推广，成为中国新能源发展的生动缩影。

国家能源局的统计数据显示，截至今年3月底，全国光伏发电累计并网容量65950万千瓦，其中户用分布式光伏12294万千瓦；其中，山东省光伏发电累计并网容量6015.5万千瓦，户用分布式光伏2629.0万千瓦，其规模为31个省（区、市）之最。目前，中国农村地区户用分布式光伏累计安装户数超过500万，带动有效投资超过5000亿元，已成为农村地区可再生能源发展的重要动力源。

今年，“推动分布式能源开发利用”首次被写入《政府工作报告》，也被多个地方列入今年的政府工作重点。今年全国两会期间，有关负责人表示，国家能源局将组织开展农村能源革命试点县建设，实施“千家万户沐光行动”，探索推进农村能源清洁低碳转型，助力乡村振兴。

户用分布式光伏在中国农村快速发展，得益于国家针对光伏产业发展实施的支持性政策。一方面，在一系列产业政策的扶持下，中国光伏装备制造产能规模不断扩大、技术水平不断提高，光伏产品成为走俏海外的“新三样”之一。与此同时，户用分布式光伏建设投资成本持续下降，为在农村地区蓬勃发展奠定了基础。另一方面，光伏扶贫项目的全面落实培育分布式光伏在农村处处生花。2014年，国家能源局等部门发布了《关于实施光伏扶贫工程工作方案》，决定利用6年时间组织实施光伏扶贫工程，开启了光伏扶贫发展新篇章。随后，一系列规范类、支持类文件接连出台。在脱贫攻坚中，光伏扶贫项目作为十大精准扶贫项目之一，通过国家财政补贴以低成本为村民安装分布式光伏发电设备，以售电收益的形式补贴贫困户生活。在国家的大力支持下，农村分布式光伏取得跨越式发展，光伏扶贫取得卓越成效。

当前，随着“千家万户沐光行动”的深入实施以及各地支持政策落地见效，农村户用分布式光伏持续发展壮大，深刻影响农村生产生活，在广袤田野上焕发勃勃生机。一方面，户用分布式光伏推动了农村能源革命，为新能源发展找到了重要应用场景；另一方面，中国各地因地制宜创新户用分布式光伏发展新模式，给村民带来固定收益，带动村民稳定增收，让更多群众享受到能源转型、低碳发展的红利，以实际行动为农民增收、乡村全面振兴开辟了新蓝海。

在生态文明建设的关键期，户用分布式光伏将为加快能源转型、推动乡村全面振兴、实现“双碳”目标添砖加瓦，千里沃野上星罗棋布的光伏设备给群众增加了收入，也守护着绿水青山。

（贾平凡、赵婧姝采访整理）

户用分布式光伏助力乡村全面振兴

■ 受访专家：上海交通大学环境科学与工程学院环境管理系主任 魏文栋

海外声音

丰富选项吸引中国游客国内旅游

咨询公司奥纬咨询近日发布的一项调查显示，在去年出境旅行的中国高收入家庭中，只有14%计划在今年再次出境旅行。该调查发现，他们更青睐中国国内旅游的首要原因是“丰富的国内旅行选项”。

国内旅游业一直是中国经济复苏的一个亮点。奥纬咨询表示，“五一”假期期间，扬州、洛阳、秦皇岛、桂林和淄博等城市的旅游预订量增长最快。中国一些地方城市在加大力度吸引游客，主要是通过社交媒体。去年人们涌入淄博，哈尔滨则在今年元旦假期期间接待游客超过300万人次。

表现特定地区风土人情的电视节目也有助于促进当地旅游业发展。得益于一部以新疆阿勒泰为取景地的电视剧，今年“五一”假期前3天，该地区接待的国内游客人次同比增长近38%。

中国发达的高铁和航班网络也使人们更容易前往较小城市旅游。携程表示，中国消费者现在更加重视“情绪满足”，从而激发人们对个性化旅行的兴趣。

——据美国消费者新闻与商业频道网站文章



游客在河南省洛阳市隋唐大运河文化博物馆参观游览。黄政伟摄（人民视觉）

娱乐系统成中国电动汽车新卖点

电动汽车在中国新车销售中约占1/3的份额。中国汽车制造商正竞相开发车内休闲娱乐系统。上汽集团推出的一款电动汽车，其车内显示屏由主驾前端延伸至副驾前方。主驾前方是主显示屏，显示仪表类信息和导航功能，可减轻驾驶员视线移动负担。副驾前方是娱乐显示屏，供乘坐者看电影和玩游戏等。中国汽车配备大显示屏已成为趋势。盖世汽车研究院的调查显示，12英寸至16英寸的中控屏尺寸是主流。

越来越多的电动汽车配备基于人工智能（AI）技术的语音识别功能。小鹏汽车推介了其研发的AI天玑系统。该系统具有强大的理解和沟通能力，能根据用户需求进行推理预测。理想汽车以“隔空手势功能”为卖点，通过车内摄像头感知乘坐者手部动作来进行操作。蔚来汽车研发的人工智能系统可以预测用户需求并提出旅游路线规划。

专家指出，消费者有着追求享受和娱乐体验的需求。随着电动汽车的普及，制造商也开始瞄准这一需求。

——据《日本经济新闻》报道



在位于湖北武汉市经开区的岚图汽车电动化焊装车间，机器人在作业。新华社记者 肖艺九摄

榴莲在中国消费市场逐渐流行

“今天也吃了个榴莲！超开心！”在中国的社交网络上，经常有博主吃榴莲的视频。这些视频广受欢迎。在中国，榴莲从2017年左右开始流行。榴莲为何在中国如此有人气呢？综合中国社交网络的内容以及朋友的介绍，主要有3个原因。

第一个原因是“榴莲味道浓厚”。一名生活在上海的20多岁朋友告诉我，“（榴莲）像奶油奶酪一样的黏稠口感很符合中国人的口味”。这个朋友在北京上大学期间，从没吃过榴莲，但偶然品尝后就“上瘾”了。

第二个原因是“赶潮流”。没吃过榴莲的人有很多，榴莲是一种新奇的存在。但当人们去东南亚或其他国家旅行时，有过第一次品尝榴莲的经历，以及社交网络的传播扩散，于是就兴起了榴莲热潮。

第三个原因就是进口量的增加使榴莲在全国各地都有售卖，由此增加了人们看到榴莲的机会。这要归功于连接东南亚的陆路运输网络的发展。在泰国、越南，为了增加对中国的榴莲出口，一些咖啡种植园和橡胶园种植园相继转去种植榴莲。

——日本“现代商业”网站文章



参观者在第四届消博会的马来西亚馆展台挑选猫山王榴莲。新华社记者 李梦娇摄