

## 三部门部署开展质量融资增信工作——

# 拓宽质量效益型企业融资渠道

本报记者 邱海峰

6月14日，国家市场监督管理总局会同中国人民银行、国家金融监督管理总局联合发布《关于开展质量融资增信工作更好服务实体经济高质量发展的通知》(以下简称“《通知》”)，进一步增强质量政策与金融政策协

同，拓宽质量效益型企业融资渠道。市场监管总局有关负责人表示，将会同有关部门推动构建金融赋能质量发展的长效机制，更好服务实体经济，推进加快建设质量强国、金融强国，培育发展新质生产力。

大企业和各类金融机构的桥梁，让优质企业找到金融机构，让金融机构对接优质企业，提高金融服务的精准性和满意度。

### 明确5个方面要素范围

质量融资增信工作如何开展?《通知》明确了相关要素范围。

国家市场监督管理总局质量发展局副局长张蕾蕾介绍，质量融资增信要素包括质量信用、质量管理、质量品牌、质量基础和质量创新等5个方面，是贯通整个质量融资增信工作的关键所在，决定了质量融资增信的成效。

具体看，质量信用主要包括企业的质量信誉评价、信用信息以及产品质量监督抽查等情况，是企业经营稳定性的体现；质量管理主要包括企业的质量管理模式和方法、首席质量官的设立以及获得的政府质量奖等，是企业的质量保障能力和长期盈利能力的体现；质量品牌主要包括品牌的价值、知名度和影响力，是企业市场竞争力、影响力的体现；质量基础主要包括企业在计量、标准、认证认可、检验检测等方面的能力和资质，是企业基础实力的体现；质量创新主要包括企业的技术创新、质量攻关成效以及科技成果转化等，是企业未来发展潜能的体现。

张蕾蕾表示，各地要对照质量融资增信要素范围，在依法依规确保数据安全的前提下，建立

质量要素信息共享通道和相应工作机制，把企业名单和质量融资增信关键信息共享给相关金融机构，提高信息采集效率和精准度，推动解决金融机构和企业之间的质量信息不对称问题。

### 更好为企业金融服务

对银行机构来说，怎样运用质量融资增信要素更好为企业金融服务?国家金融监督管理总局政策研究司二级巡视员李晓文介绍了4项工作——

建立评价体系。银行机构要深入挖掘和利用质量融资增信要素和企业信用信息，建立健全多维度的综合评价体系，将质量融资增信要素信息纳入信贷评价和风险管理模型，合理分析评价企业质量水平、品牌价值和创新发展能力。

健全工作机制。银行机构要根据市场监管等部门提供的企业名单和质量融资增信要素信息，积极对接企业融资需求，按照市场化法治化原则提供金融支持。鼓励银行机构根据自身业务特色和经营优势，探索质量融资增信业务发展模式，强化业务全流程管理。

完善产品服务。银行机构要依托质量融资增信要素，为企业量身定制相关金融产品和服务，在授信额度、利率、融资期限、还款方式等方面体现差异化安排，优化信贷审批流程，提高贷款发放效率和服务便利程度，支持企业质量改进、技术改造、设备更新。

加强风险防控。银行机构要建立健全质量融资增信风险管理制度，加强风险监测预警处置。落实好还款来源，防范多头授信、过度授信。加强贷后管理，动态跟踪企业经营状况、风险水平和质量融资增信信息变化，完善风险预警机制，做好信贷资金用途管理和真实性查验。加强与市场监管、人民银行等部门联动协同和信息共享。



## 新一批重要国家标准发布 涉及电动汽车、儿童用品等

本报北京6月16日电(记者孔德晨)国家市场监督管理总局(国家标准委)近日批准发布一批重要国家标准，涉及电动汽车、儿童用品等领域，这些标准将在助力新能源汽车产业发展、呵护儿童健康成长方面发挥重要作用。

在电动汽车领域，燃料电池电动汽车碰撞后安全标准，规定了燃料电池电动汽车在碰撞后应满足的整车氢气泄漏量、乘员舱氢气泄漏率以及储氢气瓶的安装强度要求和试验方法，可有效提升燃料电池电

动汽车碰撞后的安全性，保障乘用人员生命财产安全。

电动汽车充换电服务信息交换标准，可实现充换电设施网络服务平台间数据交换，促进充换电及上下游行业数据共享和业务贯通，实现以“一张网”联通“千万桩”。

在儿童用品领域，童鞋安全标准结合儿童生长发育特点，对童鞋的锐利边缘和锐利尖端、化学限量物质等影响产品安全的性能要求及试验方法做了更新完善，提升儿童穿用产品的舒适性和安全性。



6月15日，“弘扬北疆文化 促进文旅消费——北疆非物质文化遗产精品展”在内蒙古呼和浩特市内蒙古自治区展览馆举办，活动包括舞台展演、精品展览、技艺展示、研学互动、非遗夜市、线上购物节、政企对接会等。图为非遗传承人在活动现场展示元宝山彩绘葫芦技艺。

丁根厚摄(人民视觉)

## 中国信保数字化服务应用逾400项

本报北京6月16日电(记者王峻岭)近日，中国出口信用保险公司“第二届数字金融服务节暨第五届小微客户服务节”在北京举行。记者从中国信保获悉，经过5年的系统谋划推动，中国信保已经建成了一大批适用于各种应用场景的线上普惠服务平台。截至目前，中国信保已研发上线各类数字化服务应用功能400余项。

据介绍，中国信保推出的海外

市场商品检索工具“资信导航仪”、海外交易风险检查工具“资信红绿灯”、海外买方风险跟踪预警工具“资信报警器”，现已广泛服务应用于小微企业找市场、拿订单、控风险等各类业务场景中。未来3个月，中国信保还将开展“普惠服务扩面”“金融助企提质”“新质生产力增效”三大专项行动，实施“提升审批服务效率”“放宽保易赔适用客群条件”等10条阶段性惠企举措。

## 烟气提水量最大火电机组投运

据新华社呼和浩特6月16日电(记者刘懿德)记者从国家电投集团内蒙古能源有限公司获悉，6月15日，我国烟气提水量最大的66万千瓦超超临界火电机组在内蒙古自治区锡林郭勒盟完工投产，该项目年发电能力约为66亿千瓦时，年烟气提水量约为163万吨。

15日9时，国家电投集团内蒙古能源有限公司白音华坑口电厂2号机组顺利通过168小时满负荷试运行，标志着该电厂两台66万千瓦超超临界火电机组全面建成，正式投入商业运营。6月7日，该电

厂1号机组已通过168小时满负荷试运行。

该项目每年可消纳褐煤400多万吨。在生产电能的同时，该项目采用烟气提水技术，每年可以从褐煤燃烧产生的烟气中提取163万吨水。提取的水达到工业用水标准，可以供给附近的企业单位使用，每年节水效益超过1000万元。

该项目2020年8月开工建设，总投资约52.8亿元，是锡林郭勒盟—泰州±800千伏特高压直流输电通道的配套电源点。投产后，每年可向江苏省输送电量66亿千瓦时。

## 重庆市城口县首通管输燃气

本报重庆6月16日电(记者沈靖然)16日，四川省万源市至重庆市城口县的天然气管道工程建成通气，城口结束了无管道燃气历史。万源至城口天然气管道项目，是成渝地区双城经济圈重点项目，也是城口革命老区振兴发展示范区建设标志性项目。

该项目起于四川省万源市太平镇，止于城口县高燕镇，管道总长84公里，其中万源境内26公里、城口境内58公里，总投资2.56亿元，

设计输送能力0.8亿立方米/年，于2021年11月开工建设。工程施工通道区域95%以上都是山地，且山大坡陡，是重庆建设难度最大的管线工程之一。

随着项目正式建成投用，四川宣汉普光气田的天然气管道，经万源接入城口，标志着城口革命老区振兴发展示范区基础设施互联互通取得重大进展，形成区域经济协调联动发展的重要能源纽带，将为三地区域协作增添新动力。



云南省文山州普者黑玫瑰种植基地的1000余亩高原墨红玫瑰近日喜获丰收。为抢抓玫瑰最佳采摘时机，花农们穿行于花海间忙着采摘玫瑰，用于制作玫瑰花饼、玫瑰糖、玫瑰糖等产品，供应市场。

熊平祥摄(人民视觉)



浙江省平湖市为加快能源清洁化进程，出台了一揽子能源绿色低碳转型政策，鼓励企业、居民积极参与新能源项目发展。今年1—4月，平湖市新增光伏装机容量12.2兆瓦，光伏装机总容量达587.9兆瓦，风电装机总容量达633.7兆瓦。图为近日，国家电网浙江平湖市供电公司工作人员为长城汽车股份有限公司平湖分公司屋顶光伏发电站项目做巡检。

陈怡摄(人民视觉)

## 金融赋能以旧换新 激发消费新活力

家住江苏南京的辛女士近期准备贷款10万元换一辆车，她发现，如果能在两年内还清贷款，由银行和车企合作提供的补贴优惠就能覆盖贷款利息，相当于“免息贷款”。“在此基础上还能享受上千元的以旧换新政府补贴，降低了我的购车门槛和成本。”辛女士说。

近段时间，针对汽车、家电、家装等消费品以旧换新，多家银行推出了形式多样的消费贷款产品。这些产品在贷款利率、额度、期限等方面的设置上具有一定吸引力，同时着力简化业务流程，提高放款速度。

农业银行河北省分行发布的以旧换新消费贷产品额度最高达100万元，年利率低至3.3%；工商银行广东



家居

省分行推出“以旧换新分期”产品，购车用途最高可贷150万元，支持购车分期最高比例100%；中国银行针对家居家电手机数码置换和家装等消费需求推出“中银焕新消费贷”产品，客户可在额度有效期内随借随还……

金融机构数据显示，5月份，汽车、家装等消费品类别贷款增长明显。工商银行信用卡汽车分期环比增长8.5%；农业银行汽车分期贷款投

放信贷资金195亿元，同比增长137%，环比增长8%；农行家装分期贷款投放信贷资金37亿元，同比增长22.78%，环比增长3.96%；平安银行汽车消费金融中心新能源放款44亿元，同比增长70%。

“在做好需求端服务外，工行还从供给端为汽车主机厂商、汽车经销商、大型家居卖场、大型家电卖场等实体企业和商户提供信贷支持。”中国工商银行个人金融业务部相关负责人告诉记者，工行通过为商户提供经营管理、贷款、存款、理财、信用卡等一揽子金融服务，促进以旧换新供给端和需求端的良性循环。

金融支持消费品以旧换新，有助于激发消费新活力。商务部发布的数据显示，5月份，全国乘用车零售量环比增长约10%；报废机动车回收量同比增长48.9%，环比增长16.2%。1至5月份，主要电商平台家电以旧换新销售额同比增长81.8%。

日前，在江西省赣州市南康区举办的第十一届中国(赣州)家具产业博览会上，观众咨询家电、家居产品以旧换新和消费补贴措施。

朱海鹏摄(人民视觉)

中国银行研究院研究员杜阳表示，银行推出各种以旧换新贷款产品和优惠措施，短期来看降低了消费者换新的门槛，能够刺激消费、拉动内需；长期看有助于推动我国消费市场向高端化、绿色化、智能化方向发展，促进产业升级，助力经济高质量发展。

据相关机构测算，我国每年汽车、家电换代需求在万亿元以上级别。业内人士认为，对金融机构自身而言，消费品以旧换新相关政策的推出，为发展消费金融业务开辟了“蓝海”，金融机构可借此机会实现业务升级发展，提高消费金融服务能力。

“新市民和农村消费群体在消费升级的过程中，对于耐用消费品仍然存在一定需求空间。”上海金融与发展实验室主任曾刚表示，如何根据这类客户的特点设计与之匹配的消费信贷产品，可能是银行未来发展的重点之一。

中国农业银行个人信贷部负责人表示，面对消费品以旧换新带来的市场机遇，农行将不断优化金融服务和产品供给，充分激发消费潜能，围绕客户需求进一步创新场景建设、优化业务流程，提升金融支持力度。

招联首席研究员董希淼建议，虽然一些金融机构推出的“零首付”类产品降低了消费者换新门槛，但全额贷款的利息总额也会更大，消费者要充分考虑自身还款能力，合理确定首付比例。

(据新华社北京电 记者张千、李延霞、姚均芳)