

## 全球热点

2024年，海外仓成为中央和地方规划部署的“热词”。海外仓的建设，让出口企业将货物批量发送至国外仓库，实现本地销售、本地配送。保畅通、保稳定、降成本，海外仓的在地仓储模式为中国商品“卖全球”提供稳定的快速通道。服务模式升级迭代，高新技术强效赋能，海外仓正在成为拓展跨境电商出口的重要基础设施。

## 海外仓助力跨境物流高效畅通

本报记者 徐令缘

图①：在肯尼亚姆洛隆戈，Kilimall员工在海外仓内工作。  
图②：在位于美国新泽西的海外仓内，杰西卡·卡斯蒂罗正在电脑前工作。  
图③：在位于德国不来梅的海外仓内，艾克维·塞米正在协调出库。  
图④：在匈牙利布达佩斯拍摄的切佩尔港物流园仓储区域。

跨境物流——  
增强供应链韧性的重要环节

早上8点刚过，在位于德国不来梅的菜鸟海外仓，近百台AGV机器人接受指令后，整齐划一地按照路径拣选当天出库的货物。在仓库出库组长艾克维·塞米眼里，这座占地面积超4万平方米的仓库仿佛一个中国大市场，100万件、近2万个SKU（最小库存单元）的中国货物整齐地排列在货架上：家居用品、3C电器、汽配零件、户外家具……

近年来，中国与世界各国各地区的贸易往来日益频繁，国际经济合作和竞争新优势不断增强，跨境电商等新兴贸易业态展现蓬勃生机。日益增长的对外贸易量，对跨境物流链提出了更高要求。为了推动跨境贸易的发展，跨境物流链条各个环节积极探索推进模式创新，提升跨境物流链服务速度与畅通水平。

海外仓作为跨境物流供应链基础设施建设的重要组成部分和中国商品的海外中转站，能够有效提升供应链韧性与产业竞争力。

商务部数据显示，根据各地初步统计，全国跨境电商主体已超12万家，跨境电商产业园区超1000个，建设海外仓超2500个、面积超3000万平方米，其中专注于服务跨境电商的海外仓超1800个，面积超2200万平方米。

北京交通大学经济管理学院副教授黄帝接受本报采访时表示，中国海

外仓发展目前正处于高质量快速扩张阶段。具体表现为：仓储总面积在过去两年内实现翻倍；业务范围辐射全球主要消费区域；服务功能更加完善，除提供传统的仓储配送服务以外，同时提供售后、供应链金融、合规咨询、营销推广等综合性供应链增值服务。

“当前，中国海外仓正致力于加强基础设施建设，完善精细化管理与个性化服务水平。”菜鸟集团海外仓供应链总经理孙婷接受本报采访时谈道，海外仓正在为制造业等相关企业提供定制化服务，帮助“新三样”等中国外贸新引擎完善海外供应链的体系建设。

黄帝认为，海外仓可以从以下三个方面提升国际供应链效能：一是保畅通，发挥供应链蓄水池作用；二是保稳定，通过持有库存增强供应链韧性；三是降成本，发挥规模效益，降低仓储租赁环节成本，进而降低国际物流、供应链综合成本。

在地仓储——  
跨境电商“卖全球”的速度保障

据德国联邦统计局数据，2022年中德的商品贸易额约为2980亿欧元，中国已连续第七年成为德国最重要的贸易伙伴。商流推动物流，越来越多的中国物流企业选择在德国设立海外仓。来自中国的商品经海运抵达德国汉堡港，再由陆路中转至海外仓入仓。只要消费者下单，商品就能在第一时间被拣选出库，最快仅需一天时

间，商品就能到达欧洲的消费者手中。由于时效更有保障，这种通过海外仓备货的物流模式已经逐渐成为中国跨境电商的主流。

跨境电商正在为中国外贸增长注入新动能。据海关数据，2023年，我国跨境电商进出口2.38万亿元，增长15.6%。其中，出口1.83万亿元，增长19.6%；进口5483亿元，增长3.9%。跨境电商有利于深度链接全球要素资源，促进形成更高水平、更高质量和更高层次的国内国际双循环新发展格局。

跨境电商与海外仓等新型外贸基础设施协同联动，发展速度快、增长潜力大、带动作用强。海外仓的密集设立，正在助力中国外贸打破时空限制、完善物流技术与体系，显著提升中国跨境电商的海外竞争力。

“从供应链时效性来讲，如果海外仓采取的是将商品提前运输至消费市场仓库中的提前备货模式，那么至少可以节约80%—90%的发货交付时间。”黄帝说。

海外仓的“在地仓储”模式打通跨境销售“最后一公里”，让中国商品与全世界消费者“离得更近”。世界各地的人们只需需用电脑点点鼠标，在手机上动动手指，就能直接收到从当地仓库中发出的商品，让中国生产的万千好货快速到家。

菜鸟美国新泽西海外仓操作组组长杰西卡·卡斯蒂罗说：“随着海外仓建立的完善，越来越多的中国品牌客户和美国本地的客户跟我们合作备货

和配送，我们希望能让美国的消费者体验飞一般的中国速度。”

时效和品质是中国跨境电商在海外取胜的关键。“采用备货模式的海外仓保障了商品发货的时效性。通过在目标市场设立海外仓，跨境电商企业可以显著提升物流效率，降低运营成本，提高客户满意度，增强市场竞争优势。”孙婷说，“我们希望把在国内积累的供应链经验和技术运用到海外仓，为中国的跨境商家和海外消费者提供更好的物流体验。”

数智系统——  
物流仓储的效率加速器

“数智化系统大大提高了我们的工作效率。使用可视化出库大屏，可以看到仓库的实时货物数据，如当天的订单总数以及我们需要出库的数量。结合仓库的AGV机器人库区，出库和配送的效率大大提升，最快可以做到当日达。”艾克维·塞米说。

孙婷介绍，菜鸟自研的GIWS全球数智仓储系统能够实现仓内全链路数据可视化，从入库到出库，所有数

世界政党智库合作联盟成立大会暨世界政党政治学术研讨会举行

## 促进沟通交流 聚焦共同发展

本报电（记者徐令缘）近日，世界政党智库合作联盟成立大会暨世界政党政治学术研讨会在北京举行。研讨会以“百年变局下的世界政党政治”为主题，围绕良政善治与政党责任、世界政党政治发展新动向等深入交流。

中联部副部长陈洲在主旨讲话中表示，当前，世界百年变局加速演进，地缘政治冲突不断升级，世界经济增长动能不足，人工智能、气候变化、太空极地等新挑战接踵而至。政党智库应为政党适应复杂变化、化解

风险挑战贡献智慧、探路前行，更好助力所在政党、国家和社会的发展进步、和平稳定。

陈洲表示，中国发起成立世界政党智库合作联盟，旨在与各方一道，共同打造开放包容、互学互鉴、共建共享的世界政党智库合作平台，为各国发展聚众智、添合力，也为各国政党增进彼此理解互信、提升能力水平发挥积极作用。

与会嘉宾纷纷表示，世界政党智库合作联盟为各国政党智库加强思想

对话、增进政策沟通提供了重要平台，愿以智库力量推动政党合作，以智库智慧促进共同进步，为提升治国理政水平、增进各国人民福祉发挥更大作用。

坦桑尼亚前外长、达累斯萨拉姆大学教授拉马甘巴·约翰·卡布迪表示，世界政党智库合作联盟成立大会具有历史意义，因为我们现在正处在一个关键时刻，需要各方齐心协力应对全球挑战，以实现和平发展、和谐世界和构建人类命运共同体的一致

愿景。期待政党智库持续深入沟通交流，推进经验共享，促进团结互助。

孟加拉民族社会党联合总书记纳德尔·乔杜里谈道，当前，世界正在经历各种前所未有的变革，政党有责任、有能力在推动人类进步方面发挥更大的作用。各国政党应继续加深理念交流与务实合作，携手培育新的世界政治观，面向共同的未来。世界政党智库合作的机制将会构建开放、包容的交流平台，助力世界政党互学互鉴、共同进步。

此次会议由中共中央对外联络部世界政党研究所、北京外国语大学联合主办，来自坦桑尼亚、南非、孟加拉国、蒙古国、智利、英国、法国等40多个国家的政党智库学者以及国内高校和智库代表等180余人参会。



## 环球掠影

## 外国友人体验中国非遗

农历五月初五端午节，浙江省台州市路桥区螺洋街道水滨村举办“民俗非遗过端午”活动，外国留学生和当地村民一起划龙舟、打糍粑、包粽子、做香囊，在非遗活动中体验中华优秀传统文化。图为外国留学生和当地村民一起制作香囊。

蒋友青摄（人民视觉）

本报秘鲁库斯科电（记者宋亦然）近日，第十二届亚太经合组织旅游部长会议在秘鲁库斯科召开。本届会议以“为旅游业可持续增长开辟创新之路”为主题，与会成员讨论了通货膨胀、极端天气、劳动力短缺等当前世界旅游业面临的主要压力，以及如何通过政策协调实现旅游业开放、包容和可持续发展。会后发布的联合声明，强调通过数字技术提高旅游业

效率、透明度和韧性，优化可持续旅游服务供应链，以创新手段打造亚太地区旅游业可持续发展的未来。

在会议上，秘鲁对外贸易和旅游部部长伊丽莎白·加尔多以位于库斯科的印加古城遗址马丘比丘为例，介绍了秘鲁政府平衡历史遗迹保护和游客数量增长，推动旅游业实现创新和可持续发展的举措。加尔多说，秘鲁旅游部门以创新手段管理景区，科学

分析并动态提高景区容量，在保护马丘比丘古城遗址和推动周边社区发展上取得了平衡。“2023年，马丘比丘吸引近百万游客，库斯科成为秘鲁经济发展的又一重要增长点。”

本届会议上，促进亚太经合组织成员对话交流和信息共享，共同推动旅游业合作是各方关注的重点。世界旅游及旅行理事会副总裁弗吉尼亚·梅西纳表示，各方在加强沟通交流、通过创新

和数字化手段推动旅游业发展上释放了强有力信号，这将推动亚太地区旅游业可持续、包容性和平衡增长。

近年来，中国企业在秘鲁承建了道路、桥梁等一系列重要基础设施建设项目。“中国企业承建的这些项目，对于提升各地互联互通水平、改善秘鲁旅游业基础设施十分重要。”秘鲁出口和旅游促进委员会执行主席克拉丽西亚·蒂拉多说，“秘鲁与中国有着深厚的文化渊源，我们张开双臂欢迎更多中国游客。”

“我们必须继续合作、交流想法，从而找出最佳方案，制定联合战略，促进地区旅游业可持续增长，为子孙后代留下积极遗产。”加尔多表示。