

习近平向联合国贸易和发展会议成立60周年
庆祝活动开幕式发表视频致辞6月12日, 国家主席习近平向联合国贸易和发展会议成立60周年庆祝活动开幕式发表视频致辞。
新华社记者 李学仁摄

新华社北京6月12日电 6月12日, 国家主席习近平向联合国贸易和发展会议成立60周年庆祝活动开幕式发表视频致辞。

习近平指出, 联合国贸易和发展会议成立60年来, 秉持共同繁荣的宗旨, 积极促进南南合作, 倡导南北对话, 推动构建国际经济新秩序, 为全球贸易和发展作出了重要贡献。当前, 世界百年变局加速演进, 和平和发展面临新的挑战。我们要以对历史和人民负责的态度, 把握正确方向, 携手构建人类命运共同体。

——要营造和平发展的国际环境。各国特别是大国要践行真正的多边主义, 倡导平等有序的世界多极化, 恪守联合国宪章宗旨和原则, 支持联合国贸易和发展会议等多边机构更好发挥作用。

——要顺应开放发展的时代潮流。倡导普惠包容的经济全球化, 推进贸易和投资自由化便利化, 解决好发

展失衡等问题, 推动全球治理体系朝着更加公正合理的方向发展。

——要把握创新发展的历史机遇。打造开放、包容、非歧视的数字经济环境, 坚持以人为本、智能向善, 在联合国框架内加强人工智能规则治理, 积极推进绿色转型, 让广大发展中国家更好融入数字化、智能化、绿色化潮流。

习近平强调, 今年是中华人民共和国成立75周年, 中国正以高质量发展全面推进中国式现代化, 必将为世界发展带来新的更大机遇。中国始终是“全球南方”的一员, 永远属于发展中国家。中国将积极扩大从其他发展中国家的进口, 加强贸易、投资、发展合作, 助力落实联合国2030年可持续发展议程。中方愿同各方一道, 以人类前途为怀、以人民福祉为念, 推动世界走向和平、安全、繁荣、进步的美好未来。

5月居民消费价格指数同比涨0.3%
消费市场运行总体平稳

本报北京6月12日电 (记者刘志强) 12日, 国家统计局发布5月份全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)。数据显示, 5月份, 消费市场运行总体平稳, CPI同比上涨0.3%, 涨幅与上月相同。其中, 食品价格下降2.0%, 降幅比上月收窄0.7个百分点, 影响CPI同比下降约0.37个百分点。非食品价格上涨0.8%, 涨幅比上月回落0.1个百分点,

影响CPI同比上涨约0.68个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%, 继续保持温和上涨。

从环比看, CPI下降0.1%, 降幅略小于近10年同期平均下降0.2%的水平。其中, 食品价格由上月下降1.0%转为持平。食品中, 虾蟹类、牛肉和鲜菜价格分别下降4.3%、3.6%和2.5%。非食品价格由上月上涨0.3%转为下降0.2%, 影响CPI环比下降约0.14个百分点。

5月份, 受部分国际大宗商品价格上行及国内工业品市场供需关系改善等因素影响, PPI环比由上月下降0.2%转为上涨0.2%, 改变了前6个月连续下降趋势。其中, 生产资料价格由上月下降0.2%转为上涨0.4%; 生活资料价格下降0.1%, 降幅与上月相同。大规模设备更新等政策逐步落地见效, 钢材市场预期向好, 黑色金属冶炼和压延加工价格上涨0.8%。

从同比看, PPI下降1.4%, 降幅比上月收窄1.1个百分点。其中, 生产资料价格下降1.6%, 降幅收窄1.5个百分点; 生活资料价格下降0.8%, 降幅收窄0.1个百分点。

环境质量标准Ⅱ类及以上。

北京市利用南水北调配套密云水库调蓄工程反向输水, 累计向密云水库、怀柔水库、大宁调蓄水库、十三陵水库等存蓄水量约8亿立方米。2021年10月, 密云水库蓄水量达到35.79亿立方米, 创建库以来最高纪录, 此后持续保持高水位运行。

南水北调中线向北京调水100亿立方米

本报北京6月12日电 (记者潘旭涛) 记者从中国南水北调集团有限公司获悉, 截至6月12日15时20分, 南水北调中线一期工程自2014年12

月全面通水以来, 累计向北京市调水量达100亿立方米, 直接受益人口超1600万。目前, “南水”已占北京城区供水的70%以上, 水质始终稳定在地表水

HH-100 航空商用无人运输系统验证机首飞成功

本报北京6月12日电 (记者邱超奕) 12日上午, 由中国航空工业集团自主研制的HH-100航空商用无人运输系统验证机在陕西西安成功完成首次飞行试验。试验过程中, 飞机各系统设备工作正常, 飞机姿态平稳, 状态保持良好, 完成了预定飞行科目。

HH-100航空商用无人运输系统由无人飞行器平台、指挥控制系统(地面站)组成。飞机最大起飞重量2吨, 商载700千克, 满载航程520千米, 最大巡航速度300千米/时, 最大使用高度5000米。

该机主要应用场景为支线物流, 可扩展森林草原灭火、救援物资投送、应急中继通信、人工影响天气等应用场景。

6月12日上午9时25分, 由中国航空工业集团自主研发的HH-100航空商用无人运输系统验证机在西安蓝田通用机场首飞成功。
岳书华摄习近平给中国科学院院士、清华大学教授姚期智回信强调
坚守初心使命发挥自身优势
为建设教育强国科技强国作出新的贡献

回信

姚期智先生:

你好! 来信收悉。你回国任教二十年来, 将爱国之情化为报国之行, 在清华大学潜心耕耘、默默奉献, 教书育人、科研创新都取得了丰硕成果, 向你表示诚挚问候。

希望你坚守初心使命, 发挥自身优势, 带领大家继续探索创新人才自主培养模式, 推动学科交叉与前沿创新, 打造高水平的人才培养和科技创新基地, 为实现高水平科技自立自强、建设教育强国科技强国作出新的贡献。

祝身体健康, 工作愉快, 阖家幸福!

习近平

2024年6月11日
(新华社北京6月12日电)

新华社北京6月12日电 近日, 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给中国科学院院士、清华大学教授姚期智回信, 向他致以诚挚问候并提出殷切希望。

习近平在回信中说, 你回国任教二十年来, 将爱国之情化为报国之行, 在清华大学潜心耕耘、默默奉献, 教书育人、科研创新都取得了丰硕成果, 向你表示诚挚问候。

习近平强调, 希望你坚守初心使命, 发挥自身优势, 带领大家继续探索创新人才自主培养模式, 推动学科交叉与前沿创新, 打造高水平的人才培养和科技创新基地, 为实现高水平科技自立自强、建设教育强国科技强国作出新的贡献。(回信全文另发)

姚期智曾长期在美国高校任教, 2004年全职回国任教于清华大学, 现为清华大学人工智能学院院长、交叉信息研究院院长。近日, 姚期智给习近平总书记写信, 汇报回国任教20年来培养人才、科研创新等情况, 表达科技报国、为实现中华民族伟大复兴贡献力量的决心。

从文创产品到文化体验, “国潮”成为亮点

精致典雅的良渚文化明信片、徽章, 传统与现代结合的故宫文创、北京工美造办文创……近日, 在广东深圳举办的第二十届文博会的“文创中国”展区, 汇聚了来自国内各家文创机构的300余件文创产品, “国潮”成为主要的创意元素。

“来了解的观众特别多, 忙得都顾不上吃饭。”北京工美造办展位工作人员说。本届文博会, 北京工美造办携北京工美集团旗下自主品牌“工美造办”“京工美作”和“工美黄金”亮相, 带来多件文创产品: “丝路神骏”珐琅器、“共襄繁华”银蓝瓷盘、“福祿安康”茶具套装、“瑞彩和美”茶礼套装……这些文创产品受到观众喜爱。

旅游新场景、新业态、新体验激发了人们更强的出游意愿, “国潮”成为旅游市场亮点。从富有创意的文创产品, 到新奇有趣的文化体验, 各地紧跟文旅消费需求升级趋势, 活化利用传统文化资源, 融合现代科技手段, 打造更加丰富、多元的文旅体验。

文化和旅游部数据显示, 我国传统文化类景区数量持续增多, 由2012年的2064个增加到2023年的4000余个, 年均增长8%。浙江良渚遗址、四川三星堆遗址等景区游人如织。长城国家文化公园、大运河国家文化公园等展示山河之美、文化之美, 成为游客喜爱的旅游目的地。

利津剪纸、黄河口草鞋画惟妙惟肖, 老扬琴、吕剧曲韵悠扬……在山东东营市利津县老街长巷“黄河大集”, 人文气息浓郁, 吸引了众多游客。黄河文旅资源丰富, 以沿黄文化体验旅游廊道为轴, 山东沿黄、沿海各地的文旅资源正逐渐串珠成链, “沿着黄河遇见海”成为一张新名片, 也为更多“国潮”产品提供了创新之源。

从文创产品到文化体验, “国潮”多点开花。在河南洛阳市隋唐洛阳城国家遗址公园内, 不少游客身穿汉服参观游览、拍照留影。洛阳免费提供汉服体验服务的“汉服酒店”预订更火。美团数据显示, 今年以来, 提供“汉服”主题产品的酒店较去年同期增长120%, 相关订单量增长300%。

不仅有文化味, 而且更有科技感

位于河南郑州中牟县的“只有河南·戏剧幻城”, 在328米夯土墙上, 利用激光投影技术描绘的《清明上河图》《千里江山图》徐徐展开, 历史情景通过巨幅“画卷”生动呈现, 让人们在虚实结合中体验全新的沉浸式夜游, 既有文化味又有新意, 吸引了众多游客。美团、大众点评数据显示, 5月以来, “只有河南·戏剧幻城”的搜索热度同比增长133%。

“国潮”文创不仅有文化味, 而且更有科技感。随着云计算、虚拟现实、增强现实等技术的广泛应用, 文化和旅游业的创新插上技术的“翅膀”, 催生出更多新供给。在山西平遥, 情境体验剧《又见平遥》带着观众步入多重空间, 在

全国麦收进度已近八成
供销系统积极服务“三夏”生产

本报北京6月12日电 (记者齐志明) 记者从中国供销集团获悉, 5月下旬以来, 集团累计调度2万余人, 基层为农服务网点、1400余名服务人

员连续奋战田间一线, 出动近400台农机具, 积极服务“三夏”生产。农业农村部最新农情调度显示, 当前全国麦收进度已近八成。在各地

小麦主产区, 中国供销集团组织各类为农服务网点, 从人员、设备、资金等方面加强调度管理, 确保小麦应收尽收。“目前, 夏粮收购各项准备已基本就绪。”中国供销集团所属中国供销粮油有限公司仓储业务负责人介绍, 河南、湖北两省小麦主产区日均收购小麦超过4000吨。

「国潮」文创产品为文旅消费添活力

本报记者 王珂

互动观演中感受晋商文化; 在江苏扬州, 游客在扬州中国大运河博物馆的5G体验中, 一镜穿越17座运河城市; 在陕西西安, 人们走进大唐不夜城主题街区, 沉浸式领略大唐风华……

充满“国潮”元素的沉浸式文旅, 为文旅市场发展注入新动能。据中国文旅协会智慧旅游沉浸式专委会测算, 今年“五一”假期, 42家全国智慧旅游沉浸式体验新空间实现消费总额超过2.2亿元, 吸引消费者超430万人次, 成为文化和旅游消费的热门打卡地。

在文博会“文创中国”展区内, 一款百家姓姓氏音乐盒引起了观众们的浓厚兴趣。不同于常见的姓氏印章、挂牌等, 音乐盒外面是经过设计的姓氏文字, 内部机芯旋律取自家喻户晓的歌曲《但愿人长久》, 视听互映, 别出心裁。

做好差异化、特色化文章, 打造更多优质供给

在云南丽江古城的赵公馆, 每天来院子里旅拍的游客有200多人。这座古朴的客栈里传统的房屋风格、精美的木质结构、精巧的立体雕花成为旅拍背景板。传统文化元素拥抱潮流旅拍, 给客人带来更好的游览体验, 也提升了客栈的收益。

中国劳动关系学院文化和旅游政策研究中心副主任翟向坤认为, 当前, 我国旅游消费加快向深度体验转变, 人们更加注重精神文化享受, “国潮”文创仍有很大的潜力。要继续做好差异化、特色化文章, 打造更多优质供给。

文化景观、特色餐饮、民俗体验……走进黑龙江大兴安岭地区塔河县十八站鄂伦春民族乡鄂族新村, 一个个具有当地文化特色的“撮罗子”映入眼帘, 一排排颜色鲜艳的房屋, 自成一派风景。当地村民用桦树皮为原料, 采用传统手工艺制作的台灯、首饰盒等文创产品, 不仅受到游客的欢迎, 也走进了各大旅游展会。

“国潮”兴起, 旅游是最好的载体之一。”塔河县文体广电和旅游局局长都说波说, 深入挖掘内涵丰富的优质文创产品, 不仅能够让更多人体验不同地域的文化魅力, 也可以成为各地文旅的一张亮丽名片。

近日, 2024北京博物馆月“文创周”系列活动在国家自然博物馆开幕。“文创周”期间, 北京在国家自然博物馆、北京大运河博物馆等博物馆设立6个文创市集, 市民游客在现场就能买到各种文创产品。据北京市文物局相关负责人介绍, 近年来, 北京出政策、搭平台鼓励博物馆文创开发, 去年北京地区各博物馆文创产品营业额超2亿元, 让众多市民游客实现了“把博物馆带回家”的美好愿望。

截至目前, 首都博物馆、北京大运河博物馆、北京大觉寺与团城管理处、北京古代钱币展览馆、北京艺术博物馆和北京石刻艺术博物馆等多家市文物局所属博物馆已经设立文创空间, 深受群众欢迎。在北京艺术博物馆文创产品区域, 依托寿文化和春日花卉设计的冰箱贴设计感十足。仅一个周末, 文创冰箱贴就有十几万元的销售额。