人民日报海外版
2024年6月12日 星期三
责编：朱金宜 邮箱：zjyrmrb@163.com

走进乡土中国

河北滦平：『山好水好日子美』

本报记者 朱金宜

金山岭长城蜿蜒盘踞在崇山峻岭间。 尚俐君摄（人民图片）

从北京市区出发，经过两个多小时的车程，便进入河北省承德市滦平县境内。窗外山景渐渐连绵成片，不知进入这座燕山脚下的小城内，能看到何种风光？

“我们这儿没别的，就是山好水好人也好，日子越过越美！”初次见面，滦平县红旗镇桥头村村支书冀海洋这样概括他眼中的“滦平之美”。

近日，记者走访滦平县多个乡镇，记录当地依托长城文化、康养旅游等特色资源，发展旅游、以旅兴业的故事。

万里长城 金山奇秀

“你要写金山岭长城，就不能只写金山岭长城，要写巨龙横卧，磅礴振轩辕……要写金山独秀，雄关几万重……”在短视频平台上，“长城老郭”是拥有50多万粉丝的“网红”博主。每天凌晨5点多，54岁的“长城老郭”郭中兴就会登上金山岭长城，为网友直播日出时的长城风光。

行走在古老城墙上的，还有不少来自京津地区的游客。“金山岭长城很有特色。”来自北京的程女士是一名“长城爱好者”，打卡过北京多个长城景区。在程女士看来，金山岭长城最有“长城味儿”：“这里不仅有敌楼、烽燧等长城特色建筑符号，还保留着原生态的古老城墙。”

西起龙裕口、东至望京楼的金山岭长城，长约10.5千米，因其开阔的视野、奇特的景观及保存完好的建筑艺术，素有“万里长城，金山独秀”之美誉。初夏时节，芃芃草木已为山峦披上绿装，金山岭长城蜿蜒其间，勾勒出一幅秀美画卷。

同享眼前胜景的，还有几位身着运动装的外国游客。“我的朋友今年元旦曾在这里看过‘新年日出’，他告诉我来中国旅游一定要来金山岭长城。”一位来自美国的游客告诉记者，金山岭长城是他来华旅游的第一站，在长城上进行越野跑是种独特的体验。

近年来，依托金山岭长城景区及周边沟谷，滦平县推出了金山岭长城国际马拉松、金山岭长城徒步大会等赛事，吸引来自国内多个省市及美国、加拿大、意大利等10余个国家的选手参赛，发展“长城+户外运动”的融合式体育旅游。今年4月，金山岭长城景区还推出第三届长城毅行徒步节活动，增进游客对长城文化的感知，为户外运动爱好者提供交流的平台。

据介绍，今年以来，金山岭长城景区已接待游客近13.5万人次，综合收入641.73万元。越来越旺的人气，也为金山岭长城脚下的花楼沟村等地带来了发展乡村旅游的机遇。

2023年，花楼沟村改造特色民宿104家，全年接待国内外游客近40万人次，直接带动村民在家门口就业400多人，村民人均年收入达2.2万元。

“游客到金山岭长城，必经我们村。我们将继续走农文旅产业融合发展的路子，将‘过路经济’转为‘落地经济’，促进乡村全面振兴。”花楼沟村驻村第一书记白新营说。

学生在热河中药花海小镇参加研学。 于 磊摄

白草洼国家森林公园主峰风光。 本报记者 朱金宜摄

白草洼园 借绿生金

抵达付营子镇的白草洼国家森林公园时，暑气正盛。司机姚师傅却送来一句“温馨提示”：“一会儿到了主峰，你们加件衣服，说不定还有点凉呢！”

沿盘山路而上，车行穿过葱茏密林，再徒步向白草洼主峰进发。行进间，暑热退去，迎面吹来凉爽的风。一望无际的松林草海逐渐在眼前铺展开来，阳光隔着雾气投映“海”上，照见阵阵波涛。

总面积达54平方公里的白草洼国家森林公园，平均海拔1188米，拥有植物1069种，其中不乏大花杓兰等国家级保护植物，核心景区森林覆盖率达97.6%。经河北省林科院测算，白草洼的负氧离子含量最高处达每立方厘米5万个。夏日来白草洼游玩，既能享受“天然空调”的凉爽，又能来一场“森”呼吸之旅。

沿着木栈道一路向主峰走去，连片的高山草甸逐渐退后，空气中不时飘来稠李花的淡淡甜香。据了解，白草洼有“四海一谷”的景观，“林海”“草海”“石海”“花海”与响水谷相映成趣，为游客提供了不同的游览路线。其中，每逢初夏，响水谷内会出现“一谷四季”的奇观：山泉水奔流至某处便回转变缓，溪水从冰层下潺潺流出，冰层周围山花摇曳，冰层上却遍布前一年秋冬的落叶，组合式的四季之景令人啧啧称奇。

为守护好这片珍贵的“华北绿肺”，白草洼每年仅在6月至10月对游客开放。近年来，白草洼还尝试发展森林康养等旅游业态，借绿生金，让良好生态的福祉为更多人所共享。

花海小镇 助农增收

“花海小镇今年升级成为4A景区了！”来到金沟屯镇下营子村，村支书白桂娟忙不迭地向记者介绍这座燕山深处的“药谷”——热河中药花海小镇。

层层梯田里，套种着梨树、玉米等作物和黄芩、苍术等中药材。“我们采用果药间作、粮药间作以及药药间作等模式，坡坡岭岭就像一座座‘绿色银行’，不仅能开满花朵，也能收获果实。”说起这座“宝山”，白桂娟难掩自豪之情，“谁能想到这里原来是一片荒山呐！”

时间回到10年前，下营子村村民孙士河外出经商有了积蓄，想要返乡创业。在村两委班子和扶贫驻村工作队的建议下，孙士河决定依托当地优越的自然条件，发展特色中药材种植产业。

正当孙士河准备大干一场时，难事出现了：“我们村山地多，人均土地面积不足2亩，不少村民对于土地流转既困惑又担忧，最怕的还是流转了地却赚不到钱。”孙士河回忆道，那时除了与村民细致沟通外，改造荒山也是一项大工程，仅开垦梯田、平整土地就用了三四年的时间。

经过努力，一座集中药材生态种植、良种繁育、观光休闲于一体的综合性中药材产业基地逐步成型，依靠土地流转租金、基地务工收入、资金入股分红、卖土特产收入，当地村民实现了“一地生四金”，人均年收入增至1万元以上。

凭借优良的自然环境和中药材种植基础，花海小镇充分发展旅游产业，形成花卉观光、科普研学、特色采摘、乡情体验、夜间灯光秀等多种业态，吸引大批游客前来体验。据介绍，今年以来，热河中药花海小镇已接待游客3.2万人次，带动村集体增收约10万元。

“未来，我们要继续发展‘中药康养+民宿旅游’产业，吸引更多游客前来体验，让大家依靠特色产业，把日子过得越来越有盼头。”白桂娟说。

乡村旅游数字提升行动启动

本报电（记者**朱金宜**）近日，文化和旅游部指导抖音、飞猪旅行、小红书等互联网平台，推出2024年乡村旅游数字提升行动方案，启动实施提升行动。

乡村旅游数字提升行动是文化和旅游部促进数字经济与旅游业深度融合发展的一项重要举措，旨在将新兴技术与在地资源相结合，推动产业转型升级、培育壮大新型消费，同时吸引更多有志于乡村全面振兴的平台机构、社会力量和达人创客投身乡村旅游发展，促进文旅深度融合、推动城乡共同富裕。

2023年以来，乡村旅游数字提升行动通过开展立体展示、专题推广、培训扶持等系列活动，惠及全国31个省份1138个县域超2万个乡村旅游经营主体，直接带来乡村游客近2000万人次，探索出“乡村旅游+数字经济”发展路径，成为各地推动乡村旅游提质升级、放大乡村旅游带动效益的重要抓手，为消费增长和创新发展注入动能。

2024年乡村旅游数字提升行动进一步拓展行动范围、集合优质资源，指导更多互联网平台助力乡村文旅拥抱数字时代。乡村旅游数字提升行动将持续吸纳更多平台、企业参与行动，支持各地结合实际情况和发展需求，因地制宜、量力而行，实施一批辐射面广、带动性强的乡村旅游数字提升项目，培育乡村旅游新业态、新场景、新体验，促进数字技术与实体经济深度融合，激发乡村旅游内生动力和县域旅游发展潜力。

走进成都世园会

山水园林带动文旅消费

本报记者 李凯旋

月季、三角梅开得正艳，水声潺潺，亭台楼阁、星空树屋错落有致。走进成都世界园艺博览会温江分会场，姿态各异的川派盆景坐落在草木之间、流水之畔，勾勒出精美别致的山水画卷。

“这里打造了全长2.2公里的园林艺术轴。”温江分会场负责人石秀蓉介绍，温江分会场整体布局分为“一园一轴一馆”，除了园林艺术轴，还包括花卉艺术园、盆景艺术馆两个部分，重点展陈花卉新品种、盆景非遗文化等。

走在万花丛中，微风吹拂，一缕热辣香味突然飘过，令记者有些好奇。循着气味前行，很快看到一座“火锅公园”。只见圆桌摆在湖畔凉亭，几乎座无虚席；烟火味十足的火锅与雅致园艺搭在一起，别有风趣。

“餐厅去年3月开始打造，用餐场景是最大的特色，有的在湖边楼阁上，有的在流水怪石旁，还有的在树上‘太空舱’里。”古今山林火锅公园总经理周航告诉记者，自今年4月18日试营业以来，餐厅每日用餐人数一直维持在2000人左右，“未来这里将被打造成为一个集乡村旅游、音乐汇演、火锅美食等于一体的旅游消费新场景”。

如今，山水园林为消费增色赋能。“我们以‘园子变景点、园区变景区’的理念打造园林生态品质消费区，将美食文化与园林景观进行深度融合。”跟着石秀蓉，记者还看到树下咖啡等多家小店，店里店外活用中国盆景，山、水、园、林相映成趣，令人耳目一新。

世园会的举办，也为成都花卉产业送来一阵春风。多个会场顺势打造农商文旅多元融合的消费新场景。在郫都分会场春天花乐园，国际花卉品牌馆、花卉园艺场景馆、当代花器艺术馆，处处鲜花绽放，延伸出各色主题展馆，拍照打卡的游客络绎不绝。

赏花不忘买花。载满鲜花的货车来往穿梭，郫都分会场春天花市入驻商户600余户，带来花卉、绿植等超3万个品类的“高颜值”产品。

紧邻春天花乐园的郫都蝴蝶村，近来人气火热。走入商业街，不少身着礼服的年轻情侣挽手前行，忙着选定一处花团簇拥的好位置拍照留念。蝴蝶村打造了集特色商业街区、婚恋综合服务于一体的产业带，婚姻登记、婚庆策划、婚纱摄影等服务一应俱全。一个月来，世园会郫都分会场入园人数累计约63万人次，累计营业额近1.5亿元。

穿一身汉服，买一把夏布川扇，听听坊市间回荡的叫卖声，在成都世园会市集里，游客开启一场“穿越时空”之旅。按月令举办专业性市集的传统已在成都传承千年，活用世园会景观优势，成都创新打造“国潮十二月市”。5月扇市、6月香市……四川特产琳琅满目，文创产品出新出彩，游客兴致盎然，纷纷驻足挑选。

所到之处一步一景，消费场景与园林景观相得益彰，成都世园会催动流量转化成为消费增量。

题图：在成都世园会温江分会场，工作人员查看盆景枝叶状况。 新华社记者 王 曦摄

广西桂林大寨村：

民族特色引客来

初夏时节，雾锁群山。眼下正是广西桂林多雨的时节。从桂林市区出发，驱车近2个小时，绕过层峦叠嶂、郁郁葱葱的山丘，来到龙胜各族自治县龙脊镇大寨村。

时值中午，走进大寨村，可以看到层层梯田环抱于山间，绿意掩映的山坡上，一座座富有民族特色的吊脚楼错落分布。一条条石板小路上，不时有国内外游客穿行而过。

“村里生态很美、空气清新、干净整洁，在这里我不仅能贴近自然，还能感受少数民族的风土人情，村里的民宿和餐饮店也很有特色。”来自阿根廷的游客尼古拉斯说，他们此前游览了香港、上海，这次在广西看到了不一样的田园风光。

穿梭在村落里，一拨拨游客打卡拍照，不少村民身穿瑶族服饰在家门口采摘茶叶。在一家杂货店内，60多岁的村民潘志荣身穿红瑶服饰，盘起头发，戴上头巾，一边筛选新鲜茶叶，一边向游客介绍村里的情况。“现在村里逐渐步入旅游旺季，我们的生意也越来越红火。”潘志荣说。

因大山阻隔，大寨村一度是贫困的代名词。经过多年的旅游开发，大寨村凭借壮美的梯田景观和丰富的红瑶文化，过上了“扛着犁耙种田地、唱着山歌搞旅游”的新生活，2022年入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”。

回忆起近年来的发展，大寨村党支部书记余琼通说：“以前靠山吃山，穷得叮当响。现在靠山吃山，村民走上致富路。”慕名而来的游客越来越多，不少村民看到商机，外出务工的青年返乡创业，村里的民宿和餐饮业迅速发展。

2018年返乡创业的潘德雄开办了一家民宿，目前建有10间客房。“旅游生意红红火火，不仅能陪伴家人，收入也不比外出打工少。现在回村生活不是被迫的，而是主动的选择。”潘德雄说，除民宿外，他还在村里经营了咖啡奶茶店和餐馆。

“村里游客来自全球各地，他们很喜欢咖啡奶茶店。如今这里也成为游客交流的平台。我正在提升自己的英语口语表达能力，争取向外国友人讲好我们村的故事和少数民族的风土人情。”潘德雄说，为了丰富晚间娱乐活动，他正在建设露营场地，为游客提供全天候旅游服务。

大寨村党支部副书记潘李高说，2023年大寨村接待国内外游客70.8万人次，直接带动村集体经济收入725万元。目前，全村有大小餐馆、农家乐、民宿等近250家。

随着旅游业发展，大寨村村民越来越意识到保护和传承瑶族文化的重要意义。每年农历六月初六“晒衣节”期间，不少村民会展示织布艺术和瑶族服饰。“现在不少年轻人重拾传统技艺，瑶族文化在旅游发展中焕发新的生机。”余琼通说，村民不定期组织瑶族民俗展演活动，村里还计划打造一条以民族文化为主题的网红夜市街。

（**据新华社南宁电** 记者**黄庆刚**）

图片新闻

端午节前夕，浙江省瑞安市举行传统划龙舟活动。划手们驾着600艘色彩斑斓的龙舟，在塘河上劈波斩浪。据悉，瑞安市发布了龙舟文旅IP“隆隆龙”，并推出龙舟宴、龙舟旅游精品线路和龙舟文创产品，吸引众多游客前来观赛。 施明海摄