

发展新质生产力，央企圈定重点

本报记者 李婕

中央企业如何发展新质生产力？“要把创新放在突出位置，创新和质优是重中之重。”国务院国资委党委书记、主任张玉卓这样表示。

近期，国务院国资委召开国有企业改革深化提升行动现场推进会，为央企发展新质生产力圈定重点。

“顶天立地”，解决技术源头问题

国产大飞机、国产大型邮轮、航空发动机、燃气轮机、第四代核电技术……这些重大科技成果出自央企，也是央企多年布局、持续投入的结果。国务院国资委有关负责人表示，未来要更加强化自主创新，加大投入。

2023年全国研发投入3.3万亿元，其中央企投入1.06万亿元，接近全国的1/3。“对中央企业来讲，要做到‘顶天立地’。”张玉卓表示，“顶天”方面，中央企业做得比较好，大量科学工程、大的科研成果都出自中央企业。但在“立地”方面，特别是在底层技术、根技术方面，还有不小差距。

2023年央企在应用基础研究方面投入600亿元，占研发投入比重接近6%。国务院国资委鼓励中央企业进一步加大基础研究和应用基础研究力度，特别是加大目标导向的基础研究投入。

在国有企业改革深化提升行动现场推进会上，国务院国资委进一步明确，要对基础研究、前瞻性颠覆性研究建立中长期考核和差异化支持制度。要以鲜明的导向加大对创新骨干人员的激励力度，把工资总额增量优先用于作出贡献的科技人才，对承担国家重大科技项目的科研团队工资总额实行单列。

对于技术源头，国务院国资委强调，央企要坚持开放创新、融入全球创新网络，不能关起门来。目前央企在国外一共有330家研发中心，今后还将和国内的科研机构、高等院校、头部民营企业和创新型民营企业建立合作关系，通过创新解决新质生产力的技术源头问题。

“中央企业在科技创新方面有很大的潜力。”中国社会科学院经济研究所副研究员张弛认为，不少央企在特定领域内有长期的技术基础和积累，技术研发正不断向前沿突破。未来央企进一步加大基础研究和颠覆性创新研究，开展更多关键共性技术攻关，有利于不断催生新产业、新模式、新动能，推动新质生产力加快发展。

“两端”发力，推进产业发展升级

中国电信依托自身云网融合优势，建成全球规模最大、用户最多、应用最全的量子城域网；国投通过“控股直投+基金投资”，投资参股了粤芯半导体等一批独角兽企业；安徽探索国资引领的投资模式，推动集成电路等战略性新兴产业集聚发展；北京打造电子信息、汽车、节能环保三个“千亿级”产业集群……一批国资央企在产业上深度布局，成效初显。

国务院国资委提出，央企要坚持战略性新兴产业和传统产业“两端”发力，在发展新质生产力中发挥产业引领支撑作用。

一方面，要把战略性新兴产业和未来产业发展摆在突出位置。2023年，央企战略性新兴产业投资同比增长32.1%，按国务院国资委要求，这一比重到2025年要达到35%，在类脑智能、量子信息、可控核聚变等方面要提前布局。

另一方面，央企在传统产业升级布局较多，要利用新技术



▲图为停泊在上海吴淞国际客运码头的国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”。新华社记者 方喆摄



▲位于辽宁沈阳的中央航空工业沈阳飞机厂内，工作人员进行机身装配工作。新华社记者 杨青摄

进行高端化、智能化、绿色化改造，提升效率。目前这方面已有不少标志性成果，央企建设了100多个智能工厂，还启动了“人工智能+”行动，比如煤矿井下可以实现自动化、无人化、智能化操作。借助人工智能、大模型等，许多传统行业正变得“更智慧”“更聪明”。

“发展战略性新兴产业和推动传统产业转型升级，既要有只争朝夕、时不我待的紧迫感，又要有不可能一蹴而就的清醒认识。”国务院国资委党委委员、副主任王宏志说。

目前，许多央企正集聚优势资源发展战略性新兴产业。国务院国资委明确，在结合实际找准产业切入点的的基础上，要坚持有进有退、调整结构，通过盘活低效无效资产、闲置土地等方式，腾挪出资源空间发展战略性新兴产业。同时鼓励央企用好杠杆，撬动更多社会资本协同发展，并灵活运用并购重组、上市融资、产业协同、联合攻关等方式发展战略性新兴产业。

值得一提的是，在推动产业升级发展方面，央企带动作用明显。2023年，央企采购量达13万亿元，通过采购直接拉动产业链上下游、大中小企业200万户。近期，国务院国资委启动了产业链融通发展共链行动计划，发布了1000多项清单，同5000多家企业建立了深层次合作关系。“两端”发力的央企，也有望带动上下游一批企业升级发展。

完善机制，发挥科技创新主导作用

把创新放在突出位置，还要有包容鼓励创新的环境。国务院国资委表示，将进一步完善国有企业科技创新体制机制，打通发展新质生产力的堵点卡点。

一些企业正推动创新链、产业链、资金链、人才链四链融合，充分发挥科技创新在发展新质生产力中的主导作

用。东方电气集团组建“科研统筹机构”，在责权明晰的基础上，实现科研项目、资源和人才统筹；中国中车集团通过组建联合研发团队、建立协同研发机制并单列专项奖励等措施，强化内外外部跨领域联合研发；中国五矿按照“不变体制变机制”的思路，成立“虚拟中央研究院”，有效整合成员单位创新资源。

各家央企所处行业、发展水平不同，创新生态有无通用“解题思路”？

“从实践来看，从内外体系、考核激励、宽容失败、应用场景等四个方面攻坚发力，是当前完善科技创新体制机制、构建良好创新生态的重要内容。”王宏志说。

考核激励方面，国务院国资委正率先创新示范。比如在新能源汽车领域，国有汽车企业发展还不够快。但企业布局新能源汽车，一开始投入大，如果考核当期利润，就不利于企业全速推进。为此，国务院国资委调整政策，对3家中央汽车企业进行新能源汽车业务的单独考核，考核技术、市场占有率以及未来发展，破除限制企业发展的机制障碍。

应用场景方面，国资央企正积极推进“三首”推广应用。国有企业要带头优先使用首台（套）装备、首批次材料、首版次软件等自主创新成果，积极提供应用场景、试用环境。目前，至少有66家中央企业建立了“三首”采购绿色通道，“还未建立的企业要加快建立，做到畅通管用。”王宏志说。

“发展新质生产力的生态要靠大家一起来营造。”张玉卓强调，央企要摒弃过去一些落后的理念，比如短期投资、短期收益、追求规模、挣快钱等。“现在明确要求中央企业一定要树立在新质生产力上有所作为的理念”。

张弛追踪研究发现，更多央企和国有资本正面向具备基础的战略性新兴产业投资布局，以激励创新为目标的更加完善的考核和监管机制正在加快形成，未来央企将持续以科技创新赋能新质生产力发展。

吉林省推广稻田养殖虾蟹模式，助推乡村全面振兴

本报记者 门杰伟

黑土地，小龙虾。看似不沾边的两个事物，被科技小院和智慧连接在一起，成为一种有效带动农民增收致富的新模式。

东北五月，正是插秧时节。走进吉林省公主岭市南崴子街道南崴子村，距离村子水田不远处的小龙虾养殖池，公主岭稻渔科技小院首席专家、吉林农业大学副教授王秋举正提起虾笼，将一尾小龙虾捧在手心细细端详，“现在虾苗长势不错，已经有小拇指那么长。插秧结束后，就能投放到稻田中。等到七八月份，人们就能吃上黑土地里养出的小龙虾了。”

虾蟹等水产品养在稻田里，有着不错的经济效益，但也存在不低的技术门槛。王秋举介绍，农村原始的稻田养殖虾蟹模式，不适应机械化插秧，且缺乏放养密度、苗种质量等判定标准，农户以此实现稳定增收并不容易。

瞄准田间地头的生产需求，围绕农业发展的瓶颈问题，2018年，王秋举带领团队来到南崴子村，依托公主岭市蓝谷水产养殖农民专业合作社，住在试验田边，开展虾蟹养殖技术攻关。

一开始，当地许多村民对这种尝试不买账。王秋举说：“稻渔综合种养需要先田里挖沟供虾蟹栖息，不少人觉得这是不干正事儿，平时见了我不怎么搭理。”面对质疑，王秋举没有辩解，而是带着科研团队钻进稻田、干在一线，用实干打出的成效来“说服”村里人。

经过几年的摸索攻关、反复试验，科研团队最终创新研究出“两边沟+分箱式插秧”稻田养殖虾蟹模式，还创新摸索出“中间培育技术”，大大提高了小龙虾虾苗在北方寒地环境中的成活率，标准化程度高、可操作性强，不仅适配机械化插秧操作，而且能提高饲料利用率。这一模式在全国稻渔综合种养模式创新大赛中获评特等奖。

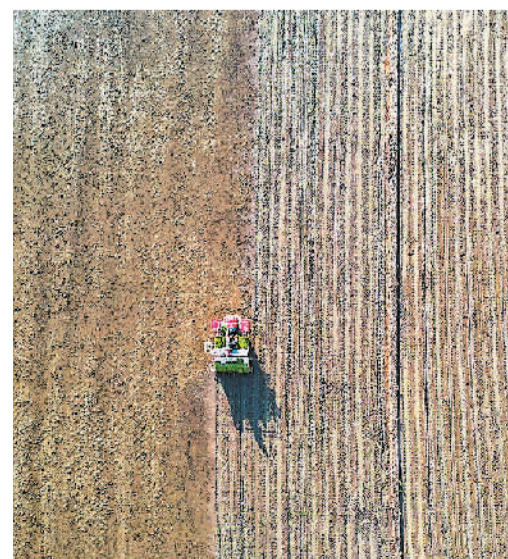
“用上新模式，我们农民开展水产品养殖有了底气，‘钱袋子’更是实实在在地鼓起来了。”水田里，正带着合作社成员插秧的蓝谷水产养殖农民专业合作社负责人赵春雨说，近年来，合作社里每亩地通过养殖水产品平均增收800元左右。不仅如此，这种模式还形成了良性的生态循环，稻米的品质也得到了提升。“原先一斤米也就卖2元多，现在最高能卖到8元钱一斤，翻了不止一番，市场也很是认可。”赵春雨笑声爽朗。

好收益是最好的推广，周边村民纷纷加入其中。2018年至今，蓝谷水产养殖农民专业合作社的规模由7户农民、120亩地，发展到40多户农民、1100多亩地。与此同时，在吉林省水产技术推广总站的支持下，这一创新模式已经在全省10万亩水田中推广实践。

“目前，我们团队正在研究对这一模式创新升级，尝试利用排水渠等原有水道，实现少挖沟乃至不挖沟就能养殖虾蟹。”王秋举说，农民对于挖沟的抵触，源于传统、成本等多重因素，科技小院要做的，就是让专家和农民零距离，科研与生产零距离，从田间地头的实际情况出发，实现科研与生产需求的精准匹配，让好模式惠及更多农民。

扎根乡村的科技小院，不仅推动科技创新更好地服务乡村全面振兴，也在田间地头中找到了学问精进的方向。过去五年间，小院师生共发表SCI收录论文13篇，中国科学院分区一区期刊论文4篇，已有9名研究生从公主岭稻渔科技小院毕业，继续在农业领域发光发热。

在吉林省，把双脚扎进泥土里、论文写在田地上的，远不止公主岭市稻渔科技小院一家。据了解，吉林省经中国农工协批发的国家级科技小院现有105家，全国排名第一。共建高校、科研院所14个，市(州)覆盖率100%，县(市、区)域覆盖率83.6%，涵盖种植、养殖、农业工程等48个产业类别，形成了具有吉林特色的“小院矩阵”。



在吉林省吉林市永吉县鑫丰种植农民专业合作社，农民驾驶农机进行水稻插秧。新华社记者 张楠摄

安徽省14个市场监管所获评全国首批五星所

标准化规范化建设为消费护航

本报记者 孔德晨

5月的皖南，游客络绎不绝。这天，安徽省黟县宏村市场监督管理所里又一张客栈营业执照“新鲜出炉”。“经营者可在线上预约全流程，只要材料齐全，线下办证十几分钟就办完了。”工作人员对记者说。

办事大厅内，挂着“宏村市场监督管理所网格化监管示意图”，地图分红、绿、蓝三色，对应三组网格监管员，标明各网格的经营户数、网格监管员、网格协管员。“这是安徽省市场监管局推进‘智慧化+信用化+网格化’监管的结果。”工作人员告诉记者，安徽省市场监管局通过社会选聘、购买服务等方式聘用网格协管员，或将市场监管网格协管员与社会治理网格员协同对应，有效解决了市场监管所监管力量不足问题。

优化营商环境、提升消费者的获得感和幸福感是市场监管部门的重要任务。旅游旺了，如何让游客放心消费？安徽省黟县市场监管局和宏村市场监管



正在办理客栈营业执照。在安徽省黟县宏村市场监督管理所，经营者本报记者 孔德晨摄

所围绕“安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心”五大放心消费目标，以宏村景区为样板点，打造了放心

消费品牌“小宏花”。“我们在景区显著位置设置‘小宏花’文明诚信经营户分布图及LED电子屏，积极引导推荐消费者去有‘小

宏花’标志的店内消费，保障消费者权益。”工作人员介绍。

打造诚信经营的环境，安徽各地积极作为。黄山市徽州区市场监管部门2023年以来组织开展信用合规建设，主动参与制定《经营主体信用合规建设指引》，积极培育信用合规企业，鼓励经营主体按照“管业务就需管信用，管经营就需管信用”要求，实行经营主体主要负责人对信用合规负总责，指导经营主体成立信用合规工作小组，借助员工培训、内部会议将信用合规意识融入企业文化和生产经营中，营造全区诚信经营、合规守信的良好氛围。

这些举措，是安徽省的市场监管所标准化规范化建设“三年行动计划”的一个缩影。近年来，安徽全面开展“两化”建设，截至2023年，安徽省全省1230个市场监管所全部达标。目前，全省共有14个市场监管所获评全国首批五星所，数量位居全国第6位，98个市场监管所获评全省首批四星所。

“安徽省将进一步健全深化市场监管所‘两化’建设的机制，抓好市场监管所内部管理提升、业务运行提升、数字赋能提升等，积极为群众办实事、为企业解难题，回应群众关切、赋能企业发展，建立良好的营商环境和安全放心的消费环境。”安徽省市场监管局有关负责人说。