

欧洲企业看好中国市场前景

本报记者 严瑜

环球热点

与中国开展贸易和投资合作意愿强烈

据报道，德国安联贸易公司对法国、德国、意大利、波兰、西班牙、英国等多国的3000多家企业进行调查，结果显示，超过1/3的调查对象2024年计划增加在中国的足迹。其中，德国和西班牙近40%的企业和法国超过30%的企业预计在中国的供应链足迹会增加。

德国经济研究所近日发布的一份报告显示，2023年德国对华投资占德国海外投资总额的比重达到10.3%，为2014年以来最高水平。德国企业将中国视为正在增长的庞大市场，并计划将更多业务放在中国。

中国德国商会今年1月发布的2023/24年度商业信心调查报告也印证了德企对中国市场的信心。报告显示，91%的受访德国企业表示将继续扎根中国市场，没有离开中国的计划；超过半数的受访德企计划未来两年内增加对华投资；46%的受访德企计划与中国合作伙伴增进合作以保持竞争力；37%的受访德企表示，与其他市场相比，中国作为创新市场的吸引力在增强。

近年来，中欧经贸合作亮点频出，特别是在投资设厂、设立研发中心、加强供应链国际合作等方面，欧洲企业不断以实际行动表达看好中国市场的意愿。今年以来，在2024“投资中国”系列活动走进意大利、法国、德国等欧洲多国的专场推介活动中，众多欧洲企业纷纷表达对中国市场的兴趣。

“中国是全球最重要的制造业生产基地，也是颇具成长性的大市场。当前，中国正处于向高质量发展转型的进程中，数字化、绿色化发展迅速，同时民众对高质量消费品和高端服务业的需求潜力巨大。基于此，在机械装备、化工、汽车、制药、医疗设备、农食产品、化妆品、专业性服务等欧洲具备一定优势的领域，欧洲企业与中国开展贸易和投资合作意愿强烈。”中国社会科学院欧洲研究所研究员、欧洲经济研究室主任孙彦红在接受本报记者采访时分析称。

最适合开拓业务、扩展规模的地方就是中国

中国欧盟商会调查指出，59%的受访企业将中国视为三大主要投资目的地之一。欧洲企业为何看好中国市场前景、坚定在华投资步伐？

“从今年3月中国发展高层论坛2024年年会吸引众多欧洲企业高管参会，到4月德国总理朔尔茨率大规模商业代表团访华，都能看出众多欧洲企业继续给中国市场投下‘信任票’。”复旦国际问题研究院中欧关系研究中心研究员严少华向本报分析称，欧洲企业对中国青睐有加，基于多方面因素，“从欧洲内部环境来看，近两年，在高通胀和能源危机的冲击下，欧洲企业在欧洲的投资和运营成本不断攀升，这推动它们转向中国，寻找更多发展机会；从中国市场竞争力来看，中国在电动汽车、清洁能源等行业具有强大

竞争力，不少欧洲企业认识到，如果能在中国市场生存下来，就意味着拥有更强的全球竞争力，能够在其他市场更好地生存和发展；从中欧关系来看，中欧经济本身深度融合，合作基础紧密牢固，当前中欧关系稳健，高层互动频繁，民间往来逐步恢复，这有助于提升欧洲企业在中国发展的信心。”

近日，在挪威奥斯陆举办的“共赴绿色未来——中国·挪威绿色合作研讨会”上，不少挪威商人表达了对于绿色合作前景的看好。“挪威有许多初创小企业，在绿色转型中，最适合这些企业开拓业务、扩展规模的地方就是中国。”挪威创新署海上风电负责人安德斯·努尔贝格表示，中国在全球清洁能源发展中的作用举足轻重。挪威企业看好中国市场，对中国



图为在天津意大利中小企业产业园内拍摄的一家公司生产车间。 新华社发

清洁能源产业的直接投资将持续增长。在水电、风能、太阳能等领域，越来越多挪威企业正通过与中国伙伴合作来扩大在中国乃至全球市场的份额。

“与其他发展中经济体相比，中国具备经济增速仍相对较高、工业门类齐全、供应链配套能力强、市场规模大、基础设施相对先进完善、物流体系发达、高素质劳动力储备丰富、在数字转型和绿色转型等重要领域已具备强劲竞争力等明显优势。”孙彦红分析称，以电动汽车行业为例，近年来，中国电动汽车产业发展迅猛，颇具创新活力，在电池和电动汽车制造方面都取得明显优势。在此背景下，外资在华车企纷纷选择与中国电动汽车企业合作，希望积极参与中国国内及全球电动汽车产业链创新链。

“当前，全球多国在遏制青少年使用电子烟方面仍面临诸多挑战。”肖丹说，一方面，青少年获取电子烟渠道多样，尽管许多国家和地区立法禁止向未成年人销售电子烟，但法律执行过程中存在许多漏洞，青少年仍能通过网络等渠道获得电子烟；另一方面，电子烟相关新技术和新产品不断涌现，而各国相关法规和政策制定往往滞后，增加了法律监管的难度。

根据世卫组织2023年发布的《全球烟草流行报告》，只有23个国家全面禁止电子烟相关广告营销活动，88个国家没有规定购买电子烟产品的最低年龄。肖丹认为，为有效遏制青少年使用电子烟，首先，各国政府应加强法律法规建设，制定并严格执行禁止向未成年人销售电子烟的法律法规；其次，各国应当加大禁烟相关公众教育，提高青少年及其家长对电子烟的健康危害及尼古丁成瘾风险的认识，并为已经使用电子烟的青少年提供易于获取的戒烟资源和支持。

近年来，一批中国企业扎根阿拉伯国家，在农业、数字化、新能源、卫星等领域深化与当地企业和机构的交流。源自中国的技术在阿拉伯国家落地、开花、结果，为中阿合作培育新动能。

技术转移网络日益成熟

在非洲撒哈拉沙漠边缘，中国援建的毛里塔尼亚畜牧业技术示范中心成功种出近千亩饲草，在不毛之地上打造出一片绿洲。该中心还将土壤改良、节水灌溉等技术分享给毛里塔尼亚、阿联酋、苏丹等国的农业技术人员，带动这些国家种植饲草上万亩，成为中国和阿拉伯国家农业合作的一张亮眼名片。

农业技术合作是中阿技术交流和转移的一个缩影。中阿技术转移中心自2015年成立以来，相继在沙特、约旦等国建立8个双边技术转移中心，推动一批契合阿拉伯国家可持续发展需求和关切的先进适用技术与装备在当地应用。去年9月举行的第五届中阿技术转移与创新合作大会上，中国面向阿拉伯国家发布300项先进适用技术，涉及生态环境保护、资源能源利用、污染控制等领域。

阿曼《观点报》发表文章说，中阿技术转移中心、清洁能源合作中心以及干旱、荒漠化和土地退化国际研究中心等的相继成立，形成了连接中阿数千家科研机构和创新企业的技术转移与合作网络。

新兴领域合作提速升级

目前，中阿合作正从传统油气贸易向油气、新能源“双轮”并进发展，在新兴领域的合作也不断提速升级。今年5月6日，在博鳌亚洲论坛利雅得会议上，沙特能源大臣阿卜杜勒-阿齐兹·本·萨勒曼表示，沙中两国合作早已不局限于传统石化领域，双方将继续在多个细分领域和全产业链开展更加广泛的深度合作，沙特公共投资基金也将与中国达成更多新的投资协议。

由中企总承包的全球最大单体光伏电站在阿联酋全面竣工；极兔速递在阿联酋、沙特为中国跨境电商出海打通网购“最后一公里”；华为、商汤科技等一批高科技企业奔赴中东市场……中国和阿拉伯国家积极合作培育新质生产力，助力自身和当地共同发展。

海湾工业咨询组织投资专家巴塞尔·沙迪德表示，建造更多电动汽车生产基地、电池工厂、太阳能发电厂，是海湾合作委员会国家未来几年的发展目标，通过和中国企业加强合作有望让这些目标尽早实现。

航天卫星合作生机勃勃

近年来，中阿在卫星领域的合作生机勃勃，为中阿科技合作增添新维度。多届中阿北斗合作论坛成功举办，中阿北斗合作机制不断夯实，取得务实成果。在突尼斯，中国北斗卫星导航系统首个海外中心中阿北斗中心建立；在科威特，北斗系统辅助建造了300米高的科威特国家银行总部大楼；在黎巴嫩，北斗高精度技术运用到贝鲁特港口码头的施工测量……

中国已成功将阿尔及利亚一号通信卫星、“沙特—5A/5B”卫星、苏丹科学实验卫星一号等发射升空。去年12月，中国还成功将埃及二号卫星发射升空，为埃及提高国土资源普查、环境灾害监测与评估农林作物长势评估等国内民生领域决策水平提供支持。

中国卫星导航定位协会副会长蒯陆洲认为，以北斗为代表的中国航天卫星技术对于帮助阿拉伯国家实现科技自立自强、发展自身先进技术具有重要的引领和示范意义，是中阿科技合作共同进步的典范。

(据新华社电)

遏制青少年使用电子烟需全球行动

高乔 谢婧繁

5月31日是世界无烟日，今年的主题是“保护青少年免受烟草危害”。近日，世界卫生组织和全球烟草业监管机构发表联合报告称，全球约有3700万名13至15岁的青少年正在使用烟草，许多国家青少年使用电子烟的比例超过成年人。世卫组织敦促各国政府通过禁止或严格监管烟草、电子烟和其他尼古丁产品，保护青少年，避免其使用这些产品。

多国青少年电子烟使用率上升

电子烟是使用电动线圈加热化学溶液（烟油）以产生吸入气溶胶的设备。电子烟产生的气溶胶通常含有尼古丁，可能含有重金属和致癌化学物质。根据世卫组织报告，尽管在减少烟草使用方面取得了重大进展，但电子烟和其他新型烟草及尼古丁制品的出现对烟草控制构成了严重威胁。

从全球范围来看，尽管多国政府采取多种措施限制或禁止青少年获取电子烟，但许多国家的青少年电子烟使用率仍在不断上升。据世卫组织调查，世卫组织欧洲区域成员国国内接受调查的15岁青少年中，表示曾经使用过电子烟的比例为32%。2023年，7.7%的美国青少年使用电子烟。

“吸食电子烟对青少年生长发育的危

害值得全球关注。”世界卫生组织戒烟与呼吸疾病预防合作中心执行主任肖丹接受本报采访时表示，青少年特别容易受到尼古丁的长期影响，导致成瘾，而且起始吸烟年龄越小、吸烟年限越长，未来患吸烟相关疾病的风险越高。此外，青少年尚处于生长发育阶段，已有科学研究显示，尼古丁可能会影响青少年的大脑发育，青春期使用电子烟可能会对青少年的注意力、学习、情绪波动、冲动控制等产生一定影响。

商业利益驱动电子烟扩张

据世卫组织报告，电子烟产品的设计和口味对青少年具有吸引力。在许多国家，青少年比成年人更有可能使用它们。“全球范围内，越来越多青少年开始使用电子烟，这一方面受到全球电子烟市场迅速扩张的影响，另一方面由于在大多数国家电子烟被允许在公开市场销售，并大量针对青少年营销。”肖丹分析，青少年成为电子烟企业营销的重点目标人群。电子烟有多种口味，对青少年具有较大吸引力。一些电子烟企业借助社交媒体、网红明星展开营销，让青少年更容易接触到并尝试使用电子烟。

商业利益是电子烟快速“俘获”青少年的一大推手。美国相关文件披露，一些美

国烟草和电子烟公司已投入大量资金用于游说活动，以阻止严格的电子烟监管措施实施。

加大禁烟相关公众教育

“当前，全球多国在遏制青少年使用电子烟方面仍面临诸多挑战。”肖丹说，一方面，青少年获取电子烟渠道多样，尽管许多国家和地区立法禁止向未成年人销售电子烟，但法律执行过程中存在许多漏洞，青少年仍能通过网络等渠道获得电子烟；另一方面，电子烟相关新技术和新产品不断涌现，而各国相关法规和政策制定往往滞后，增加了法律监管的难度。

根据世卫组织2023年发布的《全球烟草流行报告》，只有23个国家全面禁止电子烟相关广告营销活动，88个国家没有规定购买电子烟产品的最低年龄。

肖丹认为，为有效遏制青少年使用电子烟，首先，各国政府应加强法律法规建设，制定并严格执行禁止向未成年人销售电子烟的法律法规；其次，各国应当加大禁烟相关公众教育，提高青少年及其家长对电子烟的健康危害及尼古丁成瘾风险的认识，并为已经使用电子烟的青少年提供易于获取的戒烟资源和支持。



外国青少年体验中国文化

近日，“汉语桥”中文比赛在约旦、斯里兰卡、奥地利等多国举行。外国青少年通过参加比赛，对中国和中国文化有了更深入的了解。

图为选手亚历山大·尤克在维也纳举行的“汉语桥”奥地利赛区比赛上表演包饺子。他在本次比赛中获得中学生组冠军。

新华社记者 贾灿铃摄

环球
掠影

科技交流为中阿合作培育新动能