

辽宁将旅游资源优势转化为产业优势

## 引得来人也留得住客

本报记者 刘洪超

辽宁省本溪满族自治县万山低空飞行营地内，人头攒动。来自省内的游客乘坐滑翔伞、滑翔翼、动力伞、动力三角翼等设备，在郁郁葱葱的群山之巅，一跃而起，体验着极限运动的独特魅力。

近年来，地处山海关外的辽宁省旅游发展火热。今年“五一”假期，辽宁省接待游客2584.7万人次，同比增长61.4%，实现旅游综合收入270.3亿元，同比增长98.5%。其中，外省来辽游客780.6万人次，占比30.2%。

近年来，辽宁省积极推动文旅深度融合，并将资源优势转化为产业优势，着力将文旅产业打造成高质量发展的重要抓手、实现辽宁全面振兴新突破的有力支撑，加快文化强省、体育强省、旅游强省建设。

## 吹响品牌

## 文旅市场持续升温

“春节期间，我们不仅体验了辽宁的特色民俗、美食美景，孩子还在棋盘山冰雪大世界学会了滑冰，真是意犹未尽。”“五一”假期，深圳游客闫明新再次来到沈阳。

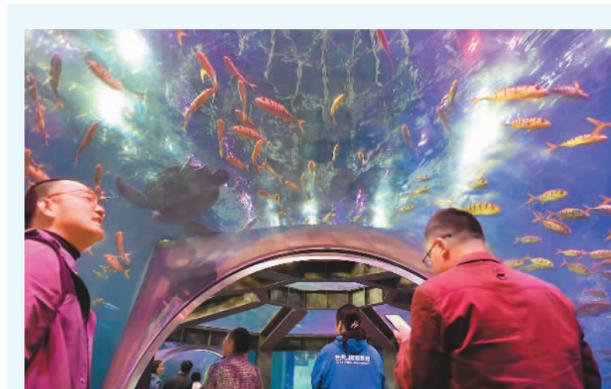
“嬉冰雪、泡温泉，到辽宁、过大年。”去年11月，辽宁依托得天独厚的冰雪资源优势，精心设计了8条冰雪温泉体验精品旅游线路，推动“冰天雪地”加速变成“金山银山”。

沈阳植物园及北陵公园的花朝节，大连旅顺国际樱花节、赏槐会，鞍山梨花节，丹东鸭绿江河口桃花季，营口大辽河口观鸟摄影大会、百年古树梨花艺术节、朝阳赏花观鸟北票天鹤节……春日的辽宁，天天都是节日，吸引着游客纷至沓来。

辽宁省文旅厅提前谋划，精心推出“春到辽宁必游之路”东、中、西3条线路，东线连接丹东、大连、营口三市，中线贯穿铁岭、沈阳、沈抚示范区、抚顺、本溪、辽阳、鞍山，西线从葫芦岛经朝阳、阜新、锦州抵达盘锦。赏花观鸟、探古寻今、品风情、游客的不同需求都能得到满足。同时还推出包括游览、美食、娱乐、购物、住宿等在内的诸多游玩方案，让游客“游遍辽宁、不虚此行”。

滋滋冒油的烤串、香喷喷的特色炒焖子、独具特色的熏鸡架……每天晚上，沈阳的彩塔夜市内灯光璀璨，人来人往。这个近500米长的夜市，几乎囊括了五湖四海的特色小吃。大连老街、锦州凌河夜市、丹东安东老街夜市等充满“烟火气”，吸引众多游客前来“逛吃打卡”。

在辽宁省博物馆，舞蹈作品《洛神赋图》以“快闪”形式精彩亮相，引来游客驻足观赏；在沈阳故宫博物院，“故宫有戏——国粹遇见系列”等特色活动，引来游人打卡集章；旅顺博物馆、鞍山市博物馆、大连现代



游客在大连老虎滩极地海洋动物馆内游览。

新华社记者 鲁鹏摄



游客在大连世界音乐文化博物馆内参观。

新华社记者 李钢摄

博物馆等知名展馆，分别开展了“院藏雕刻精品展”、“爱上博物馆”、“非遗文化传承体验”等特色活动，解锁文博场馆新玩法。“五一”假期，辽宁省各博物馆共接待观众超169万人次，各级图书馆、文化馆(站)等公共文化单位开展系列群众文化活动近500场次。

## 业态丰富

## 文体融合入佳境

5月18日，世界范围内最高水平的中学生足球赛事——首届国际中学生体育联合会足球世界杯在大连盛大开幕，共有来自33个国家和地区的55支球队参赛；5月20日，首届全国全民健身大赛在沈阳启幕，作为全国规格最高、规模最大的全民健身赛事，辽宁承办赛区18个竞赛项目中的足球、篮球、街舞、跳绳等10项赛事。此外，还有辽宁城市足球超级擂台赛、盘锦辽河湿地万人徒步大会、鞍山在千山景区举办的越野挑战

赛、葫芦岛绥中半程马拉松赛等活动。“跟着赛事去旅行”“伴着旅行来参赛”。以重大特色赛事为契机，辽宁积极构建文体融合新场景，让来自国内外的运动员及观众在参赛和观赛的过程中，领略辽宁风光，感受辽宁文化，全面提升旅游体验深度和广度。

味觉博物馆每年接待游客近10万人次，始建于1939年的原料库化身绚丽多彩的演出剧场……由沈阳红梅味精厂旧址改造而成的文创园内，创意设计、时尚餐饮、艺术展演、创意集市等文化消费业态，让昔日的老厂区焕发勃勃生机。“文体融合发展不是简单相加，而是资源共享、相互赋能、协同发展，打好资源整合、业态融合和场景聚合牌。”辽宁省文旅厅党组成员、副厅长卢锡超说，“我们鼓励有条件的景区增加赛事供给，加快发展新质生产力，为培育万亿级文体旅产业夯基蓄力。”

辽宁以打造高品质文体融合发展示范地为目标，坚持文化引领、体

育牵引、旅游带动，推动全省文化、体育和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。

沈阳市坚持重大项目带动，谋划文体旅项目257个，总投资1982亿元，举办体育精品项目推介会，吸引众多投资商前来考察签约；大连市增强内循环动力，联合沿海6市开展文体旅四季联动活动；抚顺市规划建设系列文体旅项目，总投资60.06亿元；锦州市重点谋划储备107个文体旅项目；阜新市计划新建、改(扩)建文体旅项目51个，投资总额30亿元。文体旅项目受到高度关注，投资信心倍增。

## 周到服务

## 打造舒心旅游环境

“打了这个热线不到10分钟，就有相关部门跟我联系，1小时不到就把我们投诉的问题解决了，我要为沈阳的办事效率点个赞。”来沈阳旅游的吴辉告诉记者。

接到诉求立即办、优质办，让投诉“日清日结”，沈阳市营商局在张学良旧居陈列馆等15个主要景区景点为游客提供诉求受理、业务咨询、道路指引、看护照料等服务，从“电话接听、线上服务”转向“线下服务、现场办公”，为游客提供暖心周到的服务。

据悉，辽宁省于2月5日开通12345—9号线，将其设为文旅服务专线，专门受理来辽投资、考察、旅游、探亲、返乡等人群对辽宁省旅游消费、餐饮住宿、交通出行、文体赛事、公共卫生、环境秩序等与生产生活相关的咨询、投诉、求助和意见建议。据统计，专线开通以来，已收集文旅知识信息7516条，累计接听群众来电41640个，其中话务员直接答复31230个，转办件10410个，办结率97%，满意度92%。如今的辽宁既引得来人，也留得住客。

在大连，随着旅游旺季到来，大连市青年志愿者协会的150余名志愿者组成爱心车队，在大连北站、周水子国际机场及数十个热门旅游景点，为“一老一小”、行动不便的游客提供免费接送服务。

在鞍山，为了让游客畅快游玩，鞍山市面向全国游客推出鞍山全域旅游卡以及优惠券。不仅如此，鞍山市还将37家机关企事业单位的1600余个停车位免费提供给游客使用。全省不少景区推出优惠的套票、车票，多个文博场馆在旅游旺季作出“早开门、晚闭店”的安排。

“我们还将整合全省各市级景区100+，发布‘畅游辽宁’惠民旅游年卡 and 季卡，附带文化场馆100+、星级酒店100+、旅游购物店100+等优惠政策。”辽宁省文旅厅厅长刘伟才表示。

可掬的熊猫玩偶，连糕点都是熊猫造型；“螺蛳粉专列”上，螺蛳粉、螺蛳鸭脚煲、炒鸭脚等特色美食随车供应……特色专列，打造乘车趣味性。

随着定制列车开行范围的不断扩大，辐射带动效应也越来越明显。

以国铁西安局开行的冰雪游专列为例，今年以来，已为凤县、镇安、耀州等地带去旅游综合收入400余万元，将“冰天雪地”变成了“金山银山”；汉阴油菜花、蒲城梨花等赏花专列为当地带来旅游综合收入200余万元，带动周边散客团、汽车自驾游20余万人次。

“未来，我们将探索更多新玩法，用多样的旅游专列提供丰富的出行选择。”闫蕾说。

升乘车体验，深受铁路部门关注。

升级改造餐车娱乐功能，增加娱乐设施，包括音响设备、可折叠桌板等；增设水吧、茶吧、KTV等服务项目；组织歌舞表演、茶艺表演、有奖问答、手工制作等特色活动……提升娱乐性，乘车互动性显著提升。“熊猫专列”上，随处可见憨态



乘坐大西北旅游专列的游客查看获赠的江苏泰州旅游宣传册。

汤德宏摄(人民图片)

生态旅游作为一种增进环保、崇尚绿色、倡导人与自然和谐共生的旅游方式，已成为践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要途径。近年来，青海打造国际生态旅游目的地、杭(浙江杭州)黄(安徽黄山)联手建设世界级自然生态和文化旅游廊道、江苏省明确提出培育“生态绿+海洋蓝”滨海生态旅游目的地等，折射出各地大力发展生态旅游的信心和决心。发展生态旅游不仅能让游客更好地感受生态文明建设成果，也关系到我国旅游业高质量发展，还能有效推动各地生态资源价值转化，带动多产业协同发展。要写好生态旅游高质量发展这篇大文章，可从三处着力：

一是推动生态旅游与其他业态融合，不断丰富产品线路。目前，旅游消费方式已从观光游向观光、休闲、度假并重转变，体验式、个性化旅游产品日益受到游客青睐。我国已设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山等国家公园，建立各级各类自然保护地超过1.18万处，评选出逾百个国家生态旅游示范区，形成以森林公园、地质公园、湿地公园、沙漠公园、水利风景区等为主要载体的生态旅游目的地体系。这些都是发展生态旅游的宝库，依法依规合理用好这些资源，推动生态旅游与康养、研学、运动等的跨界融合发展，不仅能为游客提供更多选择，也将增强生态旅游的吸引力。

二是完善生态旅游公共服务体系，提升游客满意度。游客日益倾向于选择灵活化、个性化出游方式，自驾游、房车游等渐成风尚。因此，生态旅游目的地应大力推进生态旅游服务设施

建设，构建重点生态旅游目的地与主干线之间的便捷交通网络体系。此外，可依托重点生态旅游目的地、精品生态旅游线路和国家生态风景道，建设自驾车、房车停靠营地和综合型营地；加快重点生态旅游目的地游客聚集

区域的游客中心建设，并完善生态旅游保险体系和应急救援机制，提高突发事件应急处理能力。

三是发挥生态旅游带动效应，让发展成果惠及更多人。引导相关企业发挥自身优势，推动一二三产业融合发展，让社区居民深度嵌入生态旅游产业链、价值链，把更多生态旅游增值收益留在社区、留给居民。大力发展生态旅游职业教育，提升社区居民素质和从业技能，增强参与生态旅游发展的能力，扩大在生态环境建设、生态资源保护、生态解说与环境教育、生态旅游开发运营等环节的就业。

(作者均系贵州省社会科学院国家治理体系和治理能力现代化地方实践高端智库研究员)

## 观点

## 浙江舟山：

## 探索海岛旅游经济新模式

应红枫文/图



夏季的万花谷农庄浸泡在浓郁的绿荫里，幽静的山脚下，几台农家灶和十余台烧烤炉一字排开，等待着远道而来的客人。我们一行人抵达后，便开始忙碌起来，洗菜、切菜、配菜、烹、焖、炖、炒，忙得不亦乐乎。置身这青山绿水，我们做饭的效率格外高。很快，十多个菜肴摆上桌，烧烤炉里也飘出爆香薯和烤芋头的香气。饱餐之后，四下闲逛，才发现农庄内别有洞天。观光休闲区内，游客可以健身、攀岩、露营、举办篝火晚会等。

别致景观是这里的“招牌”。据介绍，万花谷是一个以“花”为主题的特色农庄，山谷里溪水潺潺，植被茂密，种有多种花卉和杨梅、枇杷、蓝莓、桑葚、猕猴桃等时令水果。游客到此，春可闻鸟语醉花香，夏可玩水嬉游，秋可尝百果鲜香，冬可享山暖暖阳。沿着新开辟的坡道石阶前行，溪流旁有一条“中草药药道”，这里还是中医药文化科普基地，各种中草药知识琳琅满目。各种中草药知识琳琅满目。各种中草药知识琳琅满目。

这个农庄是舟山众多海岛农庄的缩影。近年来，浙江舟山群岛越

来越多的渔民放弃传统捕捞方式，利用特色海洋资源开办渔家乐或是休闲农庄。当地逐渐形成新的海岛旅游经济模式，成为促进经济发展、打造共同富裕乡村的一条重要途径。

舟山制定乡村振兴和城乡融合发展综合政策11条，迭代升级海岛“千万工程”，形成“零碳新建”“红色蚂蚁”等一批美丽渔农村品牌和“追光岛”东福山、“艺术岛”花鸟等一批以旅游业闻名的特色小岛。据舟山市旅游部门统计，截至今年5月，舟山市渔农村在注册运营的民宿和休闲农庄1048家。近年来，舟山市大力发展“民宿+”经营模式，将民宿与康养、商贸、餐饮等产业相融合，挖掘传统村落、传统民居、非物质文化遗产等资源，形成休闲观光、运动娱乐、民俗体验等新业态，带动了当地旅游产业发展，并解决了海岛渔农村不少劳动力就业问题。

夜色渐浓，抬头眺望，远处，舟山连岛大桥如长虹卧波，蔚为壮观，近处，山峦静寂，黛峰屏列。下一次再来，海岛景致一定又会大不同吧。

上图：舟山海岛成为人们休闲度假的好去处。

## 串联“吃住行游娱购”全要素

## 旅游专列丰富出行选择

本报记者 李心萍

北京至老挝，15天实现跨境游。坐上Y445次旅游专列，张家界、峨眉山、西双版纳花卉园、老挝万象凯旋门、老挝琅勃拉邦大皇宫，著名景点尽收眼底。

西安至铜川，庙会搬到列车上。演职人员上火车，重现历史场景，带来视听盛宴，Y535次“银发庙会”主题旅游专列，车上车下好戏不断。

铁路部门发挥行业优势，结合各地民俗文化、风土人情和自然资源，不断丰富“铁路+文旅”品牌，打造高品质定制化系列旅游列车产品。

## 瞄准新需求

## 精心设计旅游产品

中老年游客时间充裕、需求多样，铁路部门充分调研这一群体的需求，串联“吃住行游娱购”出行全要素，精心策划旅游线路。

中国铁道旅行社集团有限公司旅游专列分公司副总经理闫蕾介绍，长线旅游专列客群以50岁至70岁为主，在产品成形前，设计人员会提前考察旅游产品的房、餐、车、游、购、娱等各要素，根据旅游列车客源地游客需求对其进行优化升级。

国铁西安局针对“快游”与“慢

游”、“大众游”与“高端游”、“定点游”与“四季游”，累计开发适合不同需求、不同价格水平的56款旅游产品。今年以来，累计开行省内外不同区域，“庙会”“冰雪”“油菜花”“梨花”等不同主题的旅游专列23趟，累计发送旅客近2.1万人次。

## 聚焦舒适度

## 不断提升旅游体验

选择专列旅游，中老年旅客追求的是舒适性、安全性。对此，铁路部门推出定制化服务，让游客玩得舒心、游得放心。

乘坐Y482次旅游专列从江西赣州前往北京旅行的黄六秀表示，列车提供美味的餐食，还准备了血压仪、老花镜、医药箱等物品，“全程可舒服躺”。不仅如此，不少车站还开辟专用候车区及进站通道，服务旅行团有序出行。“针对中老年旅客居多的情况，我们全程安排经验丰富的车站客运工作人员进行引导和帮扶服务。”赣州站党总支书记廖国胜说。

## 开发新项目

## 持续提高服务品质

旅客在列车上的时间长，如何提