

中国航空史上最长直飞航线近日开通——

织密“空中网络” 助力中外“双向奔赴”

本报记者 徐令缘

国际
论
道

近日，中国广东深圳和墨西哥首都墨西哥城之间开通航线，成为迄今为止中国航空史上最长直飞航线。多家外媒关注到，2024年以来，在持续增长的出行需求推动下，中国各大航空公司陆续恢复并新开多条国际航线。中国正不断织密“空中网络”，为带动出入境客流增长、促进国际人员交往以及商贸往来注入新动力。



在广东深圳宝安国际机场，搭乘深圳—墨西哥城直飞航线的旅客办理值机。
新华社记者 毛思倩摄

打造更为便捷的空中通道

据埃菲社报道，中国南方航空公司近日开通了连接中国东南部城市深圳和墨西哥首都墨西哥城的航线，这成为中国民航最长直飞国际客运航线。据悉，该航线全长超过1.4万公里，采用空客A350执飞，每周两班，飞行时间约16小时，大大缩短了中国与其在拉美第二大贸易伙伴墨西哥之间的飞行时间。该航线超越了广州到美国纽约航线的12878公里，成为迄今为止中国航空史上最长的直飞航线。

今年以来，中国国际客运航线“上新”频繁，目的地覆盖范围不断扩大，“空中网络”越织越密。

5月16日，海南航空重庆—西雅图HU445直飞航班从重庆江北国际机场顺利起飞，标志着继北京—波士顿、北京—西雅图航线后，海南航空疫情后的第三条直飞美国航线正式开通。重庆到西雅图航线的开通，为中美两国旅客提供更为便捷的出行服务，进一步助力两国间人文交流与经贸往来。

截至目前，海南航空已恢复、新开及计划运营北京、深圳、海口、重庆、西

安、长沙、太原、大连、广州等城市出港的40余条国际及地区往返客运航线。海南航空未来将继续加快国际及地区航班的复航及开航工作，以进一步满足旅客出境的市场需求。

今年4月，国航恢复了飞越三大洲的北京—西班牙马德里圣保罗航线，东航和南航则分别开通了上海浦东至沙特阿拉伯利雅得往返直飞航线和北京大兴至利雅得定期直飞航线。

据共同社消息，因新冠疫情而暂停的中国南方航空公司“富山—大连”航线将于6月26日起恢复。时隔4年4个月后，该航班预计重启，计划每周两个往返航班。此外，富山机场起降的国际定期航班中，上海航线已于去年8月重启。

中国与世界各地间的国际客运航线集中开通与重启，将进一步促进航线连接地的经济发展与人文交流，为中国与世界的连接提供更为便捷的空中通道。

人员往来持续升温

今年以来，中国国际客运数据持续向好。中国民航局数据显示，4月份，民航共完成旅客运输量5595万人次，同比增长

10.6%。国际客运规模突破500万人次，恢复到2019年同期的83.8%，恢复水平连续3个月超80%。

目前，中国国际客运航班通航70个国家，与2019年相比新增科威特、塞尔维亚、坦桑尼亚、卢森堡、巴布亚新几内亚5个通航国家。与共建“一带一路”国家间客运航班量已恢复至每周4053班，约为2019年的76.6%，比行业平均恢复水平高3.5个百分点。

俄罗斯卫星社网站报道称，中国民航局正在继续加大资源供给，进一步优化审批程序，支持中外航空公司根据市场需求及时增加运力投入，继续做好对航空公司国际航线航班的保障和执行监测，持续推进国际航班恢复，更好满足人员往来需要。

中国国际客运数据持续回升，中外人员往来持续升温。国家移民管理局网站数据显示，今年一季度，全国出入境人员超1.41亿人次，同比上升117.8%。得益于航线恢复、入境便利化措施落地以及互免签证国家增多等多重利好，中外人员“双向奔赴”也成为中国持续推进高水平对外开放的生动一幕。中外人员“你来我往”的快捷之路不断铺就，有力促进国际经贸往来，创造更多活力满满的互利合作机遇。

美国《华尔街日报》网站报道，中国

多措并举，大力推动外国人来华便捷化。近几个月来，中国简化了商务旅客和游客的签证手续，并积极推动免签政策落地；延续个税优惠政策，提高对外籍人士来华生活的吸引力；加强外商投资服务保障，打造“投资中国”品牌。

推动旅游经济发展

中国与美洲、欧洲等地的国际航线不断增加和恢复，促进了跨境旅游的发展，中外旅游“双向热”，成为中国与世界经济增长与人文交流的亮点。

中国民众跨境旅游的热情显著回升。根据联合国世界旅游组织的数据，2019年，中国公民出境游人数达到1.55亿人次。中国旅游研究院发布《中国出境旅游发展报告(2023—2024)》显示，2023年出境旅游人数超过8700万人次，预计2024年出境旅游人数为1.3亿人次，2024年出境旅游人数预计将恢复至超2019年的八成。

据拉美社报道，从中国飞往古巴的航班5月17日从北京起飞，两国间直航的恢复为提振旅游业、增进两国民间交流提供了契机。古巴旅游部负责亚洲事务的官员伊丽莎·贝拉表示：“该航线的恢复再次证明了两国间的良好关系，双方传统友谊历久弥坚。”她认为，这条航线的恢复将为中国与拉美和加勒比地区加强交流、沟通与合作注入新鲜活力。古巴总理马雷罗曾向中国推介古巴的旅游景点，他强调，希望未来一年内到访古巴的中国游客人数能再创新高。2018年记录到的该数据约为5万人次。

另一方面，近来，外国游客来华热度持续攀升。国家移民管理局数据显示，2024年一季度累计签发外国人签证证件46.6万人次，同比上升118.8%；免签入境外国人198.8万人次，同比上升266.1%。2024年一季度，外国人出入境有1307.4万人次，与2019年一季度外国人出入境1414万人次相比，几乎持平。随着出入境航班的增多及相关来华便捷化措施落地，国际游客来华旅游更加方便快捷，有效推动中外友好往来。

2024年初，由中国南方航空公司执飞的韩国首尔至中国敦煌国际旅游包机首航顺利降落在敦煌莫高国际机场，标志着韩国首尔至中国敦煌的国际旅游包机往返航线正式开通，为两地间文旅经贸交流搭建了方便快捷的空中桥梁。

中国不断织密“空中网络”，让出境游、入境游迎来“双向奔赴”的繁荣景象。中外游客走出家门、踏上旅程，“打卡”热门目的地，深度体验彼此的生活，增进了解和交流。中国旅游市场动能和居民出境游意愿增强，出境游复苏节奏有望明显加快；随着潜在入境旅游需求显著提升，入境旅游便利化的政策效应进一步释放，入境旅游也将稳步恢复，推动世界旅游经济的繁荣发展。

海外声音

IMF上调今明两年中国经济增长预期

国际货币基金组织（IMF）近日表示，对中国2024年和2025年的经济增长预期均上调0.4个百分点，预计中国经济在2024年和2025年将分别增长5.0%和4.5%。

IMF指出，中国一季度强劲的经济数据和近期出台的政策推动了这次上调预期。中国今年一季度经济同比增长5.3%，高于预期。这一数据远高于路透社调查的预测值4.6%，也高于2023年四季度5.2%的增速。近期包括工业产出、贸易和消费者价格在内的一系列经济指标显示，中国经济已成功规避了一些短期下行风险。

——据路透社报道



河北省石家庄市正定县，小商品夜市热闹非凡，游人如织。
武志伟摄(人民视觉)

中国成为世界上最大食盐生产国

中国已成为世界上最大的食盐生产国，年产量达5300万吨，超过美国和印度等国。

根据美国地质调查局的数据，2023年，中国食盐产量占世界总产量的19.4%，这凸显了该国在全球市场上的重要地位。

除了作为主要买家之一的秘鲁外，中国食盐的重要出口目的地还包括日本、韩国、越南、菲律宾和马来西亚。出口量大幅增长，反映出中国食盐在全球市场上具有高需求量和强竞争力。

——据阿根廷《纪事者报》网站报道



浙江省温州市乐清湾畔的南塘晒盐场。
蔡宽元摄(人民视觉)

宁夏打造“中国波尔多”

中国内陆地区的宁夏回族自治区正在发展葡萄酒产业。宁夏昼夜温差大、气候干燥温和，地理条件适合酿酒葡萄的种植，其发展目标是成为“中国波尔多”。

在宁夏回族自治区省会银川市的一家酒类专卖店里，随处可见贴着“贺兰红”“加贝左岸”“利思”等标签的葡萄酒瓶。这些都是产自本地的葡萄酒。一位银川葡萄酒商介绍道：“当地品牌虽在全球知名度还不高，但葡萄酒质量非常好”。

目前，宁夏有253家葡萄酒酒庄和种植企业实体，年产量1.4亿瓶，占中国国产酒庄酒酿造总量的近40%。

宁夏一直致力推动官民合作发展葡萄酒产业。除组织与葡萄酒有关的国际活动外，宁夏还在加快人才培养步伐，在当地大学设立葡萄酒相关专业。此外，宁夏致力于推动“葡萄酒旅游”。越来越多的中国国内高级餐厅开始供应宁夏葡萄酒。宁夏还积极推进向海外出口产品。

——据日本《产经新闻》网站报道



在位于宁夏回族自治区贺兰山东麓的贺兰神酒庄，工作人员在酒窖准备对橡木桶红酒进行取样化验。
新华社记者 王鹏摄

高效物流助力中国发展提质提速

■受访专家：中国物流与采购联合会现代供应链研究院执行副院长 王书成

第二，已基本实现公路、铁路、海运、内河水运、航空、管道等各种运输方式的建设和一体化多式联运。公路运输主体规模小、数量大、就业人数多、竞争充分，组织效率高、成本低。以中欧班列为代表的“一带一路”铁路运输体系的建设，具有运输时间较短、运输成本适中等特点，也成为中国现代物流体系建设的特色之一。

第三，互联网、物流网、大数据、人工智能、无人机等新技术充分赋能，智能化分拣装备、网络货运平台、供应链物流平台、数字化仓储、人工智能装备在中国现代物流领域应用广泛且深入，未来发展潜力巨大。

第四，中国现代物流兼具生产性服务业和生活性服务业的双重特点，解决就业人数多，中国物流行业就业人数超过5000万。

现代物流一头连着生产，一头连着消费，高度集成并融合运输、仓储、分拨、配送、信息传播等服务功能，是延伸产业链、优化供应链、提升价值链的重要支撑。中国现代物流在构建现代流通体系、促进形成强大国内市场、推动高质量发展、建设现代化经济体系中发挥着先导性、基础性、战略性作用。现代物流体系的高效运转直接影响产业链供应链的全球竞争力、韧性及安全稳定，同时也影响着老百姓的生活水平。

近日，国家发展改革委办公厅等四部门发布《关于做好2024年降成本重点工作的通知》（简称《通知》）。《通知》提到，实施降低物流成本行动。强调这一重

点，是多因素共同作用的结果。

首先，中国社会物流费用占GDP比率显著高于欧美日等发达国家。据中国物流与采购联合会发布的数据，2023年中国社会物流总费用占GDP比率为14.4%，近三年该比率一直徘徊在14.4%—14.7%。据国际物流与供应链协会数据，2019年美国、德国、日本的物流总费用占GDP比率分别为7.6%、7.5%、7.4%，差距较为明显。

其次，中国经济与产业结构还有进一步优化空间。影响中国物流费用占比高的因素包括高速公路收费、汽柴油价格、铁路运价与公路相比优势不明显、仓储用电为商业用电等，同时，港口等物流基础设施服务单价有上涨趋势，物流供应链的组织方式还需不断提升。

再次，中国还需继续展开产业链供应链补齐短板及强链补链工作。一方面，当前城乡物流体系的基础设施还未完善，县级物流配送中心和乡镇快递物流站点仍是短板，中国人均冷链物流基础设施与世界发达国家有较大差距；另一方面，通过国家物流枢纽的建设，发展枢纽经济，能够继续发挥物流业对产业链供应链的带动作用。

未来，中国还将继续大力发展公铁水空邮五网联通及多式联运、健全航空物流体系建设、导入金融机构与供应链上下游中小企业的直接对接机制、培植无人机配送等新技术的应用空间、促进整个供应链集成服务的转型升级，不断提高产业链供应链的竞争力、韧性及安全，为高质量发展夯实基础，真正实现“物畅其流”。
(徐令缘采访整理)



在忙碌进行集装箱装卸作业的
中国铁路上海局集团海安货运站正
许丛军摄(人民视觉)

俄罗斯卫星通讯社报道称，2022年中国发往世界各地的快递发货量超1100亿件，稳居全球第一。美国贝克研究所发布《中国的LOGINK物流平台及其在经济、政治和军事力量投射方面的战略潜力》报告指出，中国在物流数据管理领域已占据全球领导地位。规模庞大且高效的物流体系正在对高速发展的新业态形成有力支撑。

当前，从服务广度、服务产品丰富度、服务效率和智能化水平等多维度而言，中国现代物流体系在世界范围内处于较为先进水平。

具体来看，中国现代物流体系发展具有如下特点：

第一，覆盖范围广、服务类目全。中国现代物流体系可覆盖中国全境范围，有人居住的地方就有物流配送。大宗商品物流、工业品物流、农产品物流、电商快递物流、危化品物流等服务业态丰富且供应充足。