

迈向旅游强国⑥

中国出境游火热升温

本报记者 赵珊

去法国卢浮宫欣赏名画《蒙娜丽莎》，到乌兹别克斯坦寻找《一千零一夜》的童话故事，在土耳其乘坐热气球俯瞰奇特地貌，到肯尼亚观看壮观的动物大迁徙……

自去年年初出境游恢复以来，中国游客足迹遍及多个国家。中国已是国际旅游最大客源国，144个国家和地区成为中国公民组团出境旅游目的地。今年以来，出境游加速恢复，出行目的地不断增加，游玩体验丰富多彩。中国旅游研究院发布的《中国出境旅游发展年度报告(2023-2024)》显示，2023年，出境旅游人数超过8700万人次，预测2024年出境旅游人数将达1.3亿人次。

出游热度持续走高

今年，随着签证利好政策陆续出台、国际航线加速恢复，中国游客出境游热情持续高涨。据文化和旅游部统计，“五一”假期，出境游客达189.7万人次。

去哪儿网数据显示，“五一”假期，全球1035个城市接受了中国游客的酒店预订。5月1日出发的国际机票预订量超过2019年，创同期预订量的历史新高。多个对中国免签的目的地机票预订量超过2019年，哈萨克斯坦、阿联酋、新加坡等免签目的地机票预订量超2019年一倍以上。

携程数据显示，截至今年5月，中国游客出境游覆盖近200个国家和地区、超3000个城镇。近途及中短途目的地更受欢迎，包括中国香港、中国澳门、新加坡、马来西亚、日本、韩国、泰国等。西班牙、土耳其、奥地利、斯洛文尼亚、意大利等远途目的地游客增长较快。此外，赴哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、沙特阿拉伯、阿联酋、科威特等“一带一路”共建国家的出境游增长明显。

记者从多家旅行社和在线旅游平台了解到，暑期出境游预订火爆。中青旅遨游旅行社董事长韩杰介绍，暑期出境游市场已迎来预订高峰期，咨询量同比增长200%，跟团游产品大多已成团。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然说，暑期长线产品预订已过半，欧洲全境的预订最为火爆，塞尔维亚、波黑、黑山、阿尔巴尼亚、克罗地亚、斯洛文尼亚等欧洲新兴目的地受到广泛关注。

体验丰富玩法多样

如今，越来越多中国游客在出境游时不再以走马观花的游览为主，而是追求深度体验当地的文化和生活。中旅旅行相关业务负责人介绍，2024年巴黎奥运会为欧洲旅游市场增添新活力，法国深度游、周边国家连线产



③ 中国游客在泰国曼谷体验当地文化。

近日，2024辽宁省高品质文旅融合发展大会在大连启幕。会上，一大批文旅项目集中签约，上百名文旅经理人分享“流量密码”……以老工业基地闻名的辽宁，何以变身文旅“网红”？

初夏时节，太阳刚刚升起，沈阳故宫大清门前人潮涌动。从冬看红墙白雪，到春赏玉兰花开，这处拥有近400年历史的世界文化遗产游客不断，最近上新的精品文物展、海派绘画展更是引来网友追捧。

山海相映的辽宁，春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪。入春后，丹东河口的桃花、锦州北镇的梨花等带动各地赏花游、踏青游热度攀升。进入初夏，演唱会、赛事游、研学游日渐升温。

数据显示，今年清明小长假，辽



① 中国游客在泰国曼谷体验当地文化。

品咨询量大幅提升；英国产品增加亲子研学、主题探索类创意线路；新西兰冰川峡湾游是大洋洲的热门产品；随着东南亚一些国家实施免签政策，新加坡、马来西亚的预订量稳步上升；近期游客对肯尼亚动物大迁徙观光游的咨询量飙升。

“目前出境游出现了一些新特点：中国游客更偏好小团游和定制游；80后和90后成为出游主力；出游理由更加多元化，演唱会、音乐节、赛事活动等都能开启一场出境之旅；中国游客更追求松弛感和本地化深度体验。”携程出境游相关负责人介绍，“在迪拜体验沙漠冲沙、在大阪逛公园、在吉隆坡品尝美食、在曼谷学泰拳等体验，都受到中国游客欢迎。”

韩杰说：“多次出境游经历使中国游客更加注重深度体验和与当地人的互动，而非单纯购物。”各具特色的交通方式格外受到中国游客的喜爱。“五一”假期，首尔至釜山、佛罗伦萨至罗马、伦敦至爱丁堡等境外列车线路迎来中国游客，携程境外火车票出行人次同比增长超400%。此外，乘坐马车、热气球、河轮等体验，也让中国游客深入感受目的地的风俗。

奥地利国家旅游局亚太区总负责人雷纳告诉记者：“为吸引更多中国游客到访，奥地利国家旅游局今年开展了一系列推广活动，重点介绍奥地利的音乐文化和自然美景。中国游客为奥地利带来大量旅游收入，特别是在购物、住宿、餐饮和娱乐方面的消费，对当地经济起到显著的推动作用。中国游客的到访促进了两国的文化交流，带来了更多合作机会，同时也提升了奥地利在中国的知名度和美誉度。”

澳大利亚旅游局局长菲莉帕·哈里森表示，疫情前，中国是澳大利亚最大旅游客源市场。澳大利亚旅游局数据显示，截至今年3月，中国赴澳大利亚游客数量已恢复至疫情前同期水平的51%。澳大利亚欢迎越来越多的中国游客到访，相信中国再次成为澳大利亚最大旅游客源市场只是时间问题。

今年春节、清明节、劳动节等节日期间，大批中国游客集中出游，带动全球旅游消费进入旺季。北京联合大学旅游规划与发展研究院研究员张金山认为，全球旅游市场的全面复苏

离不开中国出境游客源的全面回归。

中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松认为，中国出境游是世界旅游发展的重要推动力和稳定器，中国出境游的复苏发展将为世界注入强大信心和动能。

泰国旅游与体育部数据显示，今年前三个月，泰国接待中国游客超过175万人次，居各国来泰旅游游客榜首。泰国观光协会秘书长阿迪·猜拉达那表示，2023年中国赴泰游客约350万人次，预计今年将增长至600万到800万人次。泰国将持续吸引和服务中国游客。

增进彼此人文交流

中国游客走出国门，在了解不同国家文化、历史、风俗习惯的同时，也在展示中国形象，在与当地人交往中，展现中国人昂扬向上的姿态、开放包容的胸怀。

旅游是各国人民交往交流、相知相近的重要桥梁。第14届中美旅游高层对话近日在陕西西安举办，出席高层对话的中美两国代表在接受本报记者采访时表示，民间交往是推动中美关系发展的重要动力。当前形势下，加强旅游合作，促进民间交往，拉紧人民友谊的纽带，将为中美关系稳定、健康、可持续发展注入正能量。

近年来，中国加强双多边合作，与多个国家和地区共同举办旅游年活动。今年已推出2024中法文化旅游年、2024中国“哈萨克斯坦旅游年”、2024中国—坦桑尼亚旅游文化年等活动，促进了国家间的人文交流。

目前，中国共设立48个海外中国文化中心、20个驻外旅游办事处和3个驻港台旅游办事机构，发起成立世界旅游联盟等国际组织，推动中外游客互访、文明互鉴。

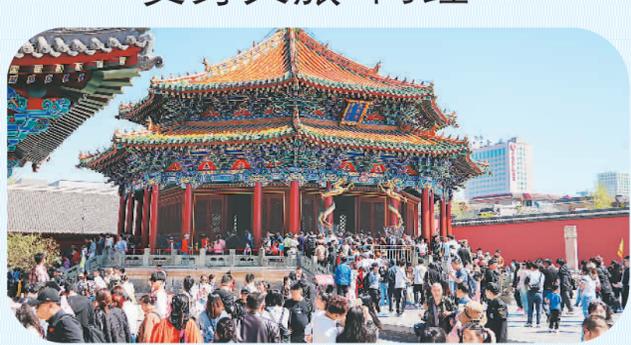
图①：中国游客乘坐邮轮赴欧洲观光游览。

图②：中国游客在澳大利亚悉尼合影留念。

图③：中国游客在坦桑尼亚体验当地民俗。

本文图片均由中旅旅行提供

老工业基地变身文旅“网红”



游客在沈阳故宫参观游玩。

谈及辽宁文旅之变，沈阳城市学院城市品牌研究院院长李刚十分欣喜。

今年一季度，辽宁省接待游客1.71亿人次，同比增长68.2%；旅游收入1902.1亿元，同比增长89.4%。从引得来人到留得住客，辽宁多方发力：

——增“创意”，用多重方式“打开”美好生活。辽宁挖掘独特场景，提供沉浸式体验。围绕“夜游”主题，沈阳开发出浑河夜航、西塔烟火、文创市集、24小时书店、深夜食堂等多个项目。

——加“文意”，让文化传统“活”起来。裙裾飘逸，舞姿翩跹，十几位“女神”从古画中“走出来”……辽宁省博物馆和辽宁歌舞团围绕馆藏国宝《宋人摹顾恺之洛神赋图》创新编排的舞蹈作品，惊艳四座。

——重“诚意”，以热情服务温暖游客。近期，沈阳市营商环境建设局

本报电(记者朱金宜)近日，中国气象服务协会发布第三批天气气候景观观赏地。

黑龙江省伊春市金林区金祖峰云海雾峰，湖北省鹤峰县木耳山茶园星空，山东省青岛市崂山风景名胜区秋叶、荣成市好渔角旅游度假区天鹤冰雪，陕西省丹凤县凤冠山晓日、丹凤县金山云雾、留坝县紫柏山红叶、洛南县文显山日出、洛南县云蒙山云海、山阳县天蓬山寨红叶、山阳县天竺山云海、商洛市商州区戴云山云海、商洛市商州区秦岭峡口红叶、商洛市商州区熊耳晚霞、商南县富水茶山谷雾、商南县后湾黄叶、商南县金丝峡云雾、柞水县牛背梁云海雾凇、镇安县安山日出云海、镇安县罗家营水乡星空，新疆维吾尔自治区喀什市古城喀什霞光晚归等21处天气气候景观观赏地上榜。

为推动气象、文旅深度融合，中国气象服务协会于2021年启动“发现气象之美 丰富旅游资源”天气气候景观观赏地征集活动，以气象旅游资源的深度发掘、开发、宣传推广及品牌建设为抓手，丰富气象旅游产品，推动气象旅游资源价值的实现，助力地方旅游产业的发展与生态价值的转化。至今已遴选发布48处“天气气候景观观赏地”。

据悉，“天气气候景观观赏地”

『气象之美』再添新景观

第三批天气气候景观观赏地公布

由中国境内的乡(镇)或独立运营的旅游区申报,要求申报地具备至少有一类天气气候景观极为典型,具有很强的代表性、明显的规律性,发生频率较高,观赏性强,或者至少有一类天气气候景观极为稀有、罕见,具备观赏性、趣味性。

云南河口：首趟越南游客旅游专列开行

本报河口电(记者叶传增)记者从中国铁路昆明局集团有限公司(下称“国铁昆明局”)获悉,5月24日,170名越南籍游客在云南河口口岸通关入境后,乘坐河口北至丽江的Y764次“山水相连—中越友谊号”旅游专列,开启为期7天的云南游。这是云南针对越南籍游客首次组织开行的旅游专列。

云南拥有丰富的自然景观和民族风情,是旅游热门目的地。今年以来,随着中越两国通关政策的持续优化完善,大批越南游客通过中越河口—老街口岸入境,依托玉河铁路、弥蒙铁路北上前往昆明、大理、丽江、香格里拉等地。便捷的铁路交通,成为越南游客游云南的优先选择。

丽香铁路通车以来,云南省内

旅游深受国内外游客喜爱,此次开行的“山水相连—中越友谊号”旅游专列一路打卡大理、丽江、香格里拉的著名景点。国铁昆明局旅服公司相关负责人介绍,今年以来,云南省内环线旅游专列开行次数不断增加,共开行省内环线旅游专列14趟,服务国内外旅客6500余人次。

针对云南旅游越来越受越南游客青睐的情况,国铁昆明局充分挖掘云南铁路运输网络和旅游资源,加快推进“铁路+旅游”深度融合,结合各地民俗文化、风土人情和自然资源,精心策划滇西北到滇中香格里拉、丽江、大理、楚雄、昆明等地的“一线五城十五景”7日精品旅游线路,打造高品质定制化旅游专列,吸引众多越南籍游客赴中国旅游,欣赏云南之美、中国之美。

浙江嵊州：“榷药共生”催热乡村文旅



榷药共生发展示范基地。

在浙江省嵊州市谷来镇精品民宿“闲居”,厨师端出一道加入了玉竹等中草药的菜肴“越王榷鸡”,来自上海的游客张晓品尝后赞不绝口:“口味好,更健康,还让我们了解了中国传统的药膳文化。”

民宿经营者张东平介绍,为推广药膳文化,当地在乡村振兴实践基地推出“榷药共生”项目。该项目利用香榷树下的空地,种植玉竹、黄精、芍药等中草药,助力农民增收。

据介绍,目前谷来镇有120户

香榷种植户,套种芍药、玉竹、白术、覆盆子等中草药2000余亩,种植中草药的利润每亩近万元。

接下来,当地还将建设药榷馆,整合串联谷来镇的百丈飞瀑、小舜江等生态文旅资源,培育“特色产业+森林康养+民宿休闲”新业态,开辟乡村文旅融合发展新路径,让产业旺起来、群众富起来。

图:榷药融合发展示范基地风光。