

迈向旅游强国④

文旅融合跑出“加速度”

本报记者 赖睿

读万卷书，行万里路。当前，旅游消费正从景点观光向休闲度假、深度体验转变，更加注重精神文化享受。

触摸中华文化脉搏

“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色……”在江西南昌滕王阁景区，来自天津的张梓明流利地背出《滕王阁序》全文，获得景区免费门票一张。

不只是滕王阁，在湖南岳阳楼景区背诵《岳阳楼记》，在安徽滁州琅琊山景区背诵《醉翁亭记》，在河南南阳卧龙岗景区背诵《出师表》……“背诗文免门票”成为越来越多景区的新玩法。

近年来，各地不断“活化”文化资源，深入挖掘蕴含其中的精神内涵，推动中华优秀传统文化、社会主义先进文化等与旅游产业深度融合。

日前，四川省广汉市三星堆博物馆“对话三星堆——互动体验馆”正式向公众开放。游客走进展厅，仿佛穿越到古蜀国，通过体验三星堆先民的衣食住行、生产生活，了解古蜀文明。

走进位于北京市西城区文华胡同的北京李大钊故居，沉浸式导览剧《守常先生》正在上演。该剧结合李大钊和家人在石驸马后宅35号居住生活的史料编排。游客移步换景，参与互动，“身临其境”地了解李大钊的故事，形象生动地感知中国革命历史。



游客在新疆吐鲁番火焰山下欣赏交响音乐会。 刘 健摄 (人民图片)

近日，在首届中国—中亚峰会举行一周年之际，一座开放型公园——中亚公园，在陕西西安浐灞国际港开园迎客。

“家门口”逛公园，“零距离”感受异域风情。西安市民李敏华带着儿子，开园首日便前来“打卡”。当天，不少市民和游客前来一睹中亚公园的风采。

“中亚公园毗邻峰会会址，坐落在灞河之滨，包含景观区、丝路会客厅、中亚特色餐饮等三大功能板块。”中亚公园工作人员杨珍介绍，公园核心区面积约5.6万平方米，以“绿色、开放、包容、创新、节约”为设计理念，融入中亚元素，凸显园林特色。

漫步园中，草地上的“丝路驼铃”“和谐共生”等主题雕塑颇具设计感，人们纷纷与之合照留念。身旁，不时走过一些外国游客，他们也体验一场沉浸式的“中亚之旅”。

走进丝路会客厅，进口商品区映入眼帘。整齐排列的货架上，酒水饮料、零食小吃等1000多种商品琳琅满目，它们来自中亚、中东、欧洲等30多个国家和地区。

吉尔吉斯斯坦白蜂蜜、土库曼斯坦传统服饰、哈萨克斯坦葵花籽油、乌兹别克斯坦果脯、塔吉克斯坦饼干……在中亚五国各展区内，独



游客在四川省广汉市三星堆博物馆内参观，感受历史的厚重与文物的艺术魅力。

艾加宪摄 (人民图片)

近年来，长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设稳步推进。游客无论是登上万里长城，还是重走长征路，抑或是游览大运河、黄河、长江景观，都能从中感受到中国文化源远流长，中华文明博大精深。

激发消费全新活力

随着中国旅游发展步入快车道，文旅融合的故事不断“上新”。近两年，影视剧、演唱会、音乐节等正成为文旅市场新的增长点，激发消费全新活力，带动地方旅游经济发展。

蓝天流云下，草木葱郁，牛羊成群，哈萨克族少年驰骋草原……伴随迷你剧《我的阿勒泰》热播，新疆维吾尔自治区阿勒泰地区如诗如画的美景、悠然自得的生活走进

大众视野。许多网友直呼“简直是理想的世外桃源”“想去阿勒泰和巴太一起放羊”。

阿勒泰地区旅游热度也随之飙升。携程数据显示，自5月7日电视剧开播至5月15日，平台上阿勒泰搜索热度环比上月同期增长1倍，阿勒泰地区的旅游产品预订量环比上月同期增长超370%。

从《去有风的地方》《人世间》《狂飙》到《我的阿勒泰》，“一部剧带火一座城”的现象屡屡出现，“跟着影视剧去旅行”的人也越来越多。今年初，国家广播电视总局发布“跟着微短剧去旅行”创作计划，在2024年推出100部优秀微短剧，助力“微短剧+文旅”模式，让更多大美山川被看见，让更多传统文化被传承。

“五一”假期，山东游客陈怡然和朋友结伴从济南到武汉看演唱会。他们白天游黄鹤楼、东湖，晚上看演出，假期生活丰富多彩。

越来越多游客愿意为一场演出奔赴一座城。携程数据显示，今年“五一”假期，演唱会、音乐节等相关搜索热度同比增长23%，常州、合肥、北京、烟台等地音乐节关注度较高，带动当地住宿、交通、餐饮消费增长。

各地文旅部门纷纷出招，升级基础设施，提升服务质量，提供旅游优惠，回应大众的热情。很多游客不仅收获了观演的快乐，还品味了新风尚，体验了地方文化，“因为一场演出，爱上一座城”。

中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山认为，以影视剧、演唱会、音乐节为支点，可以很好地发挥杠杆作用，撬动相关文旅产业发展，推动城市IP推陈出新，给地方带来看得见的经济收益。

非常喜欢的丝路会客厅里的中亚文化展示，“这里生态环境很好，景色优美，我们又多了休闲娱乐的好去处。”不远处，精心布置的中亚特色咖

具特色的商品吸引了不少市民和游客。“能在‘家门口’买到喜欢的中亚商品，简直太赞了。”西安市民魏国珍

大众视野。许多网友直呼“简直是理想的世外桃源”“想去阿勒泰和巴太一起放羊”。

阿勒泰地区旅游热度也随之飙升。携程数据显示，自5月7日电视剧开播至5月15日，平台上阿勒泰搜索热度环比上月同期增长1倍，阿勒泰地区的旅游产品预订量环比上月同期增长超370%。

从《去有风的地方》《人世间》《狂飙》到《我的阿勒泰》，“一部剧带火一座城”的现象屡屡出现，“跟着影视剧去旅行”的人也越来越多。今年初，国家广播电视总局发布“跟着微短剧去旅行”创作计划，在2024年推出100部优秀微短剧，助力“微短剧+文旅”模式，让更多大美山川被看见，让更多传统文化被传承。

“五一”假期，山东游客陈怡然和朋友结伴从济南到武汉看演唱会。他们白天游黄鹤楼、东湖，晚上看演出，假期生活丰富多彩。

越来越多游客愿意为一场演出奔赴一座城。携程数据显示，今年“五一”假期，演唱会、音乐节等相关搜索热度同比增长23%，常州、合肥、北京、烟台等地音乐节关注度较高，带动当地住宿、交通、餐饮消费增长。

各地文旅部门纷纷出招，升级基础设施，提升服务质量，提供旅游优惠，回应大众的热情。很多游客不仅收获了观演的快乐，还品味了新风尚，体验了地方文化，“因为一场演出，爱上一座城”。

中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山认为，以影视剧、演唱会、音乐节为支点，可以很好地发挥杠杆作用，撬动相关文旅产业发展，推动城市IP推陈出新，给地方带来看得见的经济收益。

非常喜欢的丝路会客厅里的中亚文化展示，“这里生态环境很好，景色优美，我们又多了休闲娱乐的好去处。”不远处，精心布置的中亚特色咖

具特色的商品吸引了不少市民和游客。“能在‘家门口’买到喜欢的中亚商品，简直太赞了。”西安市民魏国珍

非常喜欢的丝路会客厅里的中亚文化展示，“这里生态环境很好，景色优美，我们又多了休闲娱乐的好去处。”不远处，精心布置的中亚特色咖

具特色的商品吸引了不少市民和游客。“能在‘家门口’买到喜欢的中亚商品，简直太赞了。”西安市民魏国珍

非常喜欢的丝路会客厅里的中亚文化展示，“这里生态环境很好，景色优美，我们又多了休闲娱乐的好去处。”不远处，精心布置的中亚特色咖

具特色的商品吸引了不少市民和游客。“能在‘家门口’买到喜欢的中亚商品，简直太赞了。”西安市民魏国珍

科技助高质量发展

在山西平遥，情境体验剧《又见平遥》带着观众步入多重空间，在互动观演中感受晋商文化；在江苏扬州，游客在扬州中国大运河博物馆的5G体验中，一镜穿越17座运河城市；在陕西西安，人们走进大唐不夜城主题街区，领略大唐风华。

近几年，沉浸式文旅的新产品、新场景、新业态不断涌现，丰富了游客体验，也为文旅市场发展注入新动能。2023年7月，文化和旅游部产业发布20个沉浸式文旅新业态示范案例，推动沉浸式文旅业态高质量发展。

当下，科技快速发展，云计算、人工智能、虚拟现实、增强现实、元宇宙等技术已广泛应用于文旅产业，为沉浸式文旅业态发展插上技术的“翅膀”。各地借助新技术，打造独具特色的主题体验场景，让“诗”与“远方”更好地携手相牵。

山东曲阜三孔景区的智慧三孔MR数字文旅融合体验项目，采用MR混合现实、人工智能、大数据、计算机视觉与声学技术，融合儒家文化，叠加全息数字化内容，形成与景区现场相对应的“平行世界”。

“沉浸式文旅业态提高了人们在文旅体验中的知识浓度、感悟深度和互动程度，满足了大众多元的文旅需求，受到游客欢迎。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授靳海峰说。

中国旅游研究院院长戴斌认为，能够满足多样性、个性化需求的文旅场景，将会继续受到广大游客的追捧。未来，文化和旅游要在更深层次、更广范围融合发展，使文化成为推动旅游高质量发展的重要要素，让旅游成为建设文化的重要力量。

酒吧、中亚服饰展销区、中亚艺术品展销区、中亚旅游路演中心等吸引不少关注。

来自哈萨克斯坦的阿妮塔已在西安生活多年。“来到这里，看到家乡的油画、艺术品，吃到中亚五国的美食，感觉太亲切了。”阿妮塔说，“希望通过这个展示中亚国家文化的窗口，让更多中国朋友了解我们的文化和生活。”

除了“中亚风情”，中国传统文化展示区也吸引不少市民和游客的目光。“中国画真好看，给我的几个孩子也画一个吧。”来自哈萨克斯坦的吾力加斯带着家人前来，对眼前的中国画颇感兴趣。画师手拿毛笔，在小小的纸扇上，画出孩子的水墨画形象，图画生动活泼，引得大家连连称赞。“今天游览公园很开心，我很喜欢中国画的扇子，也很喜欢中国。”吾力加斯的儿子迪亚尔说。

灞河之滨的这座中亚公园，既让人们在“家门口”感受“异域风情”，也为经贸洽谈、商品展销、文化展示、旅游推介、美食体验等活动搭建起新平台。“跨越国界的交流，碰撞出‘绚丽火花’，也绘制出‘美美与共’的新画卷。”西安浐灞国际港相关负责人说。

左上图：中亚公园一瞥。

近日，由北京市文化和旅游局主办的北京入境旅游发展大会在北京举办，大会通过中外旅行商洽谈、战略合作签约、文旅资源推介及考察、旅游线路踩线等活动，为中外旅行商搭建充分交流、深化合作的平台，持续提升北京全球旅游目的地城市影响力。

北京市副市长司马红在开幕式致辞中表示，希望以此次大会为契机，与全球旅游业界人士深入交流，与全球旅行商加大资源共享和游客互送力度，加强精品旅游线路开发合作与经验交流，推动共享旅游市场新机遇，开创旅游发展新局面，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、增进文明互鉴。

美国旅游批发商协会总裁特里·李·戴尔表示，将积极推动中美旅游业界对话，搭建中美旅游交流合作的桥梁，带动美国旅行企业开发更多北京入境旅游产品，吸引更多美国游客到北京亲身体验这座城市的历史、人文、时尚和活力。

北京市自2018年开始实施“北京旅游海外推广合作伙伴计划”，积极搭建国际旅游交流合作平台，向全球招募了60家北京入境旅游全球合作伙伴。本次大会开幕式上，北京市文化和旅游局向来自美国、加拿大、英国、德国、意大利、西班牙、澳大利亚、

北京加快建设全球旅游目的地城市

二〇二四北京入境旅游发展大会举办

本报记者 赵珊



英国游客在北京天坛公园学习太极拳。北京市文化和旅游局供图

日本、新加坡等主要客源市场的10家旅行商颁发了北京旅游全球战略合作伙伴证书。在合作伙伴框架下，双方将积极推动北京旅游产品在海外推广销售，获取及时精准的市场反馈，制定更有针对性的海外推广方案。

北京市文化和旅游局向与会嘉宾重点推介了京津冀144小时过境免签、邮轮入境免签、离境退税等政策、北京市入境旅游奖励政策、支付便利化措施以及北京传统及新兴文旅资源。

中旅旅行、携程、银联、维萨、首都国际机场、大兴国际机场、首钢园、秀水市场、红桥区市场等文旅企业代表从旅行、支付、购物、演艺等多方面向全球旅行商进行推介。

石景山区文化和旅游局在大会现场搭建了非遗展区，与会嘉宾体验了传拓、京式旗袍传统制作技艺、香作作技艺以及燕京八绝等特色非遗项目，拓宽“旅游+非遗”的企业和产品合作模式，鼓励中外旅游企业共同研发更多集观赏性、体验性、互动性于一体的人境旅游产品。

今年以来，北京市入境旅游发展持续加速。据北京市文化和旅游局统计，今年1至4月，北京接

待入境游客79万人次，同比增长291%。1月至4月，北京两场航空客吞吐吞吐量3754万人次，同比增长49.3%；其中国际及地区旅客吞吐量583万人次，同比增长371.2%。今年夏秋旅游季以来，首都机场复飞北京—西雅图、北京—柏林、北京—马德里—圣保罗、北京—马德里—哈瓦那等国际航线，加密北京至纽约、洛杉矶、慕尼黑、首尔、东京等国际航班。大兴机场开通沙特阿拉伯利雅得、韩国济州、俄罗斯叶卡捷琳堡等国际航线，加密北京至阿姆斯特丹、莫斯科等国际航班。

今年以来，北京市坚持城市形象推介、海外文旅交流推广和特色文旅产品推销并举。“龙舞新春”欢乐春节系列活动走访9国13城，举办文艺演出、图片展览、文化庙会、旅游推介等69场系列活动；联合旅游企业共同参加2024柏林国际旅游交易会、2024法兰克福国际会议及奖励旅游展等重要国际旅游展会。近日，北京市文化和旅游局在英国伦敦举办“京彩无限”北京文旅推广活动，面向英国旅游业界和媒体集中宣传介绍北京文旅优势资源、介绍入境游最新便利措施。

探访西安新景点——中亚公园

本报记者 高炳文/图



具特色的商品吸引了不少市民和游客。“能在‘家门口’买到喜欢的中亚商品，简直太赞了。”西安市民魏国珍

非常喜欢的丝路会客厅里的中亚文化展示，“这里生态环境很好，景色优美，我们又多了休闲娱乐的好去处。”不远处，精心布置的中亚特色咖



安徽省芜湖市繁昌区的途居马仁山房车露营地，数十辆房车和十多顶露营帐篷错落有致地分布在山林竹海间。优美的乡村生态环境吸引了众多游客前来休闲游玩，促进了当地乡村旅游发展。

上图：途居马仁山房车露营地风光。 肖本祥摄 (人民图片)