

迈向旅游强国③

中国旅游“新”潮涌动

本报记者 尹婕

到乡村的绿水青山间喝一杯咖啡；在城市街头参加一场露天音乐会；去微短剧的拍摄地体验当地的风土人情……旅游正变得更多元、更好玩，旅游业与其他产业的融合，对地方经济发展带动作用更加凸显。

年初以来，各地加速旅游业提质升级，涌现出一批新产品、新业态，为游客提供新玩法、新体验，助力旅游领域培育新质生产力，推动旅游业高质量发展。“新”已成为中国旅游业最鲜明的标签。

“集纳式”呈现特色资源

5月20日，东北地区首款高铁旅游计次票产品——“沈阳+丹东+大连”高铁旅游计次票推出，包含“沈阳(南、北)—丹东”“丹东—大连(北)”“大连(北)—沈阳(南、北)”三段行程各1张二等座车票。乘客持高铁旅游计次票不限定具体车次，可选择乘坐任意停靠相应区间的各等级动车组列车二等座。购买产品后，需在30天内(含当天)启用乘车，30天内未乘车的，产品自动失效并全额退款。据介绍，沈阳、丹东、大连三地之间日均开行动车组列车94对，运输旅客约11万人(次)，三地接待游客量接近3亿人(次)。此次高铁旅游计次票的推出，可带动客源跨域快速流动，激活沈阳、丹东、大连三地旅游产业潜力，增进沿线经济交流和人员往来。

此外，由内蒙古自治区呼和浩特站前往鄂尔多斯达拉特西站的“沙漠研学专列”、“坐着火车游新疆·天山号”高品质特色旅游专列等近日开行，为游客参与“铁路+旅游”提供新选择，推动旅游业持续升温。

进入夏季以来，全国多地着手迎接暑期旅游高峰，推出种类丰富的旅游产品线路，对当地特色旅游资源进行“集纳式”呈现。

四川省围绕“清凉天府·安逸四川”主题推出了涵盖五大主题、十条



重庆洪崖洞景区灯光璀璨，游客如织。

李洪波摄(人民图片)

线路、百味美食、N种特色玩法的“安逸一夏·四川文旅夏季旅游攻略”，串联推介夏季精品旅游资源、产品、场景、玩法等。黑龙江省依托夏季平均气温20℃的独特气候优势，围绕大森林、大湿地、大湖泊、大草原等多样化生态资源，打造“避暑胜地、清凉龙江”夏季旅游品牌，设计开发森林康养、休闲避暑、边境观光等特色旅游产品。贵州省近日举办“津津有味 多彩黔程——2024‘多彩贵州’夏季文旅推广暨招商(天津)推介会”，并推介“邂逅地球绿宝石”“激情贵州超燃绽放”等精品线路。

数字化助力创新发展

湖北武汉昙华林的沉浸式灯光秀，以城墙和钟楼为幕，让游客身临其境感知武昌古城千年文化魅力；江苏扬州中国大运河博物馆里，“5G大运河沉浸式体验区”是人气最旺的

“打卡”点；浙江绍兴“诗e柯桥”数字诗路文化体验馆内，游客可畅游柯桥美景，回味贺知章、李白等文人墨客在这里留下的诗篇……

近年来，多地加快智慧旅游发展，并据此打造了许多旅游消费新场景。文化和旅游部等部门推出的首批42个全国智慧旅游沉浸式体验新空间，成为当地旅游消费新热点。日前，据文化和旅游部官网消息，《智慧旅游创新发展行动计划》印发，促进数字经济和旅游业深度融合，加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游创新发展。

中旅旅行智慧旅游旗舰店近日在北京市国旅大厦开业。通过引入高科技数字化设备，依托AI数字人、Cave空间、裸眼3D等互动技术，打造“文旅传播区”“数智互动区”“目的地推介区”“休憩洽谈区”四大功能区，构建体验感更好、科技感更强的文旅消费新场景。在现场搭建的沉浸式数字体验空间里，消费者可以深度体验“地球漫游”“AR拍照打卡”“慢直播”功能，浏览不同目的地的照片和视频，实时欣赏景区画面，还可与向往的美景打卡合影，并保存“云游”照片。

中国旅游集团副总经理石善博表示，智慧旅游作为数字经济的重要组成部分，已成为旅游产业发展和行业提升的重要引擎。

展示目的地多元形象

4月底，江苏苏州十全街水上游船项目正式推出。十全河是十全街沿街北侧的小河，贯穿整个十全街区域，在许多老苏州人心中，这条河上“有看不完的风景，说不完的故事”。该游船项目全程来回约50分

钟，依托十全河及两岸的自然风光和历史文化资源，打造独具特色的内河游船产品。沿河既有粉墙黛瓦的传统民居，也有时尚咖啡馆等业态。游客乘船可一览苏州“人家尽枕河”的图景，领略水乡风情。据了解，未来十全河特色旅游街区项目还将不断丰富旅游产品和服务内容，引入更多的文化元素和创意设计，并做优“游船+美食”“游船+文创”等，让游客更好地感受潮流与古典并存的姑苏风情，以新方式游苏州。

在许多地方，新游玩项目、新消费场景等的出现，让旅游目的地的形象变得更加多元。

过去，浙江安吉旅游以竹海、农家乐、民宿等为名片，如今，多了一个“村咖”。据统计，目前，常住人口约60万的安吉拥有300多家咖啡馆，去年，安吉“村咖”共接待游客约550万人次，实现营收超1亿元。今年“五一”假期，位于安吉小庙村的“深蓝计划”咖啡馆一天最多卖出了8800多杯咖啡。这家咖啡馆利用废弃矿坑和老厂房改建而成，坐落于山水之间。有游客到过这家咖啡馆后表示：“在这里品的不仅是咖啡，更是美景。”绿水青山成了安吉“村咖”最大的魅力，“村咖”也成为安吉实现生态价值转化的一种新业态。

入夜，贵州贵阳有着400余年历史的文昌阁旁，歌手动情地演唱，观众热情捧场。去年夏天以来，贵阳路边音乐会以其“零门票、零距离、零商业”的特色，在网络上火热“出圈”，吸引众多外地游客慕名前往观看。数据显示，“五一”假期，贵阳路边音乐会线下接待游客数量达31万人次，网络直播吸引超过8000万人次观看。路边音乐会也为贵阳文旅产业发展注入了文化味、烟火味、人情味。



骑行在渭河以北五陵原上，秦宫汉墓遗址接续入眼；徜徉于古城西安街头巷尾，可感受传统与现代的交融……行走在文化厚重的三秦大地，多元化的旅游场景，令不少游客流连忘返。

作为中华民族和华夏文明重要发祥地之一，近年来，陕西提出“成为传承中华文化的世界级旅游目的地”等发展目标，努力为海内外游客提供“诗与远方”的美好体验。

以文塑旅

“追着文物去旅行”成潮流

站在秦始皇帝陵博物院一尊陶俑前，英国游客塔米拉屏住呼吸。“他已经‘2000多岁’了，但盔甲和头发上的细节依然清晰可见。”塔米拉不禁赞叹，“令人难以置信！”

这是陕西旅游中的寻常一幕。作为享誉世界的文化胜地，陕西拥有各类不可移动文物近5万处，国有可移动文物收藏单位共收藏文物774万余件。在这座“天然历史博物馆”，文博场所与游客的“双向奔赴”正愈发热烈。

5月18日，全景展现秦汉文明缘起、发展和贡献的专题博物馆——陕西历史博物馆秦汉馆正式向公众开放。石铠甲、杜虎符、鎏金铜蚕……一件件精美文物，无声诉说着中华文明的璀璨夺目。

“秦汉馆‘天下一同——秦汉文明主题展’采用主、辅两条平行线索进行叙事，主线讲述秦汉文明，辅线展示同时期世界其他地方的古代文明，以此构架出文明交流互鉴的对话空间。”策展人彭文说。自去年底试运营以来，秦汉馆已吸引30多万游客先睹为快。

深入实施中华文明探源工程，推动国家考古遗址公园和文物主题游径建设，积极创建中国特色世界一流博物馆……陕西擦亮文化金字招牌，积极推进文物活化利用和文旅融合发展，全省博物馆年均举办展览800余个，吸引观众4900余万人次，“追着文物去旅行”渐成时尚。

深度融合

“文旅+”催生新业态

夜幕降临，大雁塔脚下人头攒动。走进长安十二时辰主题街区，恍若置身唐长安城市井街巷：酒肆茶铺鳞次栉比，霓裳羽衣舞步翩翩。游客大多身着汉服，外国面孔不时可见。今年以来，这个沉浸式唐文化主题街区已接待来自美国、日本、俄罗斯、韩国等国的游客超过6000人次。

“既有保护完整的历史遗存，又有可体验、可互动的文旅产品，这是陕西文旅的独特魅力。”西安卓恒国际旅行社有限责任公司副总经理刘黎说，今年公司在安排入境游行程时，在兵马俑、古城墙、大雁塔的“老三样”基础上，特意增加了穿汉服、看演出、体验非遗的“新三样”。

到访西安的第一夜，英国游客大卫·威廉姆斯惊喜连连。他观赏了唐文化主题演出，换上汉服在大唐不夜城漫步，一路与中国游客热情致意，“百闻不如一见，这座城市的繁华与文化底蕴让我赞叹”。

“相比过去走马观花式的跟团游，如今境外游客更青睐生活化、沉浸式的深度游。逛庙会、赶大集、书法研学游，都出现在他们的



游客在西安长安十二时辰景区内观看杂技表演。

新华社记者 邵瑞摄

辽宁大连：

绿色文旅吸引海内外游客

才津津 王丹

辽宁大连，这座被誉为“北方明珠”的东北城市，近来热度颇高。一条直通大海、名为港东五街的马路，因能欣赏到大型轮船在高楼间的海面上徐徐航行的景观，迅速在网络上走红。“五一”假期，大连市共接待游客逾600万人次。这座浪漫之都的独特魅力正吸引众多海内外游客纷至沓来。

去年以来，不少东北城市文旅接连出圈。地处黄渤海之滨的大连三面环海，是我国颇具吸引力的旅游城市之一。夏无酷暑、冬无严寒，凭借青山碧海的自然风光以及别具风情的城市街区，大连受到海内外游客喜爱。

港东五街也吸引了不少海外游客前来观光。“这里的游客很热情，每个人都希望找到一个好的观看位置，我前一天到大连，就来这里，但当时人太多了，今天早上6点就来抢位置了！”来自日本的福田和义拿着相机说。“我第一次来中国旅游，没想到这里的景色这么美，随手一拍就很好看。”刚抵达的美国游客克里斯·安德森这样说道。



大连市文旅局围绕港东五街，不断提升文旅服务，开行观光巴士，将一批热门景点串点成线，方便人们绿色出行；此外，还梳理“吃住行游购

娱”相关信息，发布旅游攻略，便利游客出行。来自韩国的金雪妍说：“景区里有韩文指示牌，十分方便。”

5月1日，大连中山发展投资有

限公司建设的港东五街景观公园正式亮相，成为在港东五街看大船的最佳打卡拍摄点，让市民、游客在此一睹这条城市街道的风采。

《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》中提出，发展绿色旅游。大连正着力推动文旅业向绿色低碳的优质产业转型，力求以“小支点”撬动“大发展”，促进城市经济新增长。做好优质旅游文创产品的开发，就是举措之一。

“十号邮局”是大连一处城市打卡新地标，在此可看到众多包含大连风物元素的文创产品，如“港东五街”百年有轨电车、老铁山灯塔等，吸引着海内外游客前来打卡盖章。将大连美景雕刻在贝壳上，制成的相关文创产品，颇受市民和游客欢迎，也让大连贝壳雕技艺焕发新的时代光彩。

为满足人们日益增长的美好生活需要，“五一”假期，大连文旅部门结合城市定位和本土特色，以“春意山海 遇见大连”为主题，举办了63场文旅活动，推出了15条春游精品线路、10个网红打卡点。以“看见大海”“看见历史”“看见城市变化”等为主题的City Walk路线，则不仅满足了游客用脚步丈量城市的需求，成为海内外游客游赏大连、读懂大连的向导，也让低碳环保的旅行方式日渐深入人心。

左上图：游客在大连老虎滩渔人码头游览。新华社记者 鲁鹏摄