

# 为中俄民心相通架起更多“侨”梁

本报记者 李嘉宝

## 侨界关注

吴昊:

### “培养传播中俄友谊的使者”

“跟我读，你好……”莫斯科市西北，阿廖什金自然保护区旁的一所学校内，不时传来阵阵中文朗读声。这里是新成立不久的俄罗斯中国国际学校。9月1日，该校将正式迎来第一批学生。

“今年初，学校硬件设施准备齐全。4月，招生工作启动。现在，学校先期开设的中文、书法等兴趣班已经开课。”俄罗斯中国国际学校校长吴昊对本报记者说。

俄罗斯中国国际学校由中国今日教育集团创办，持有俄罗斯联邦司法部颁发的执照和莫斯科市教育与科学局颁发的办学许可证，是俄罗斯第一所以中文和中华文化教育为显著特色的全日制国际学校。

“目前，学校已经举办了三次校园开放日，吸引不少俄罗斯家长及华侨华人家长携子女参观、预约报名。部分家长是专程从圣彼得堡等其他城市赶来的。”在吴昊看来，学校“招生热”背后，是俄罗斯日益升温的“中文热”“中国热”。

旅居俄罗斯25年，吴昊见证了中俄关系的持续发展。“现在，中俄关系达到历史最高水平。两国在贸易、投资、文化、科技、教育等领域的交流日益频繁。对越来越多俄罗斯民众尤其是青年一代来说，学习中文、了解中华文化不仅是兴趣所在，还能增加职业选择，带来更多发展机遇。”他说。

这些年，从成立自己的文化公司、创办介绍中国发展的俄文杂志，到担任俄罗斯华侨华人联合总会秘书长，吴昊一直在为中俄人文交流牵线铺路。现在，作为莫斯科中国国际学校校长，吴昊深感肩上的责任更大了。

“学校不仅会教中文，还会把中医、中国武术、中餐等元素融入课程中。此外，我们计划与当地俄罗斯中小学建立友好学校关系，开展‘中文课进校园’活动，让更多俄罗斯青少年接触中文，感受中华文化之美。”谈起未来的工作计划，吴昊踌躇满志，“希望把这所学校打造成中俄开展文化教育合作的一个平台，培养更多传播中俄友谊的使者。”

陈志刚:

### “为中俄企业‘双向奔赴’提供支持”

“在圣彼得堡，我们有自己的‘中国楼’。此时此刻，我就在这里和您通话。”在接受本报记者电话采访时，俄罗斯华商、俄中商务园总裁陈志刚语气中满是自豪。

陈志刚口中的“中国楼”，位于圣彼得堡俄中商务园内。这些年，他在这里接待过一批又一批中国政商考察团，见证了一次又一次中俄企业的对话合作。

自1993年起，陈志刚在俄罗斯留学、经商，至今已有30多年。随着中俄经贸往来越来越密切，两国企业合作意愿高涨，呈现出“双向奔赴”的积极态势。身处其中，陈志刚看到了机遇。2015年，在他的积极推动下，俄中商务园正式成立。

“俄中商务园致力于为中俄两国企业搭建信息交流互动的平台，为中国机构及企业走进俄罗斯提供法务、财务及政策咨询服务。”据陈志刚介绍，截至目前，俄中商务园服务的俄罗斯企业有158家，中国企业有53家。

这段时间，陈志刚的行程安排得满满当当。前不久，他作为圣彼得堡市议会投资委员会专家委员，随该市议会代表团

今年是中俄建交75周年。近年来，在元首外交战略引领下，中俄关系持续健康发展，各领域务实合作稳步推进。在中俄民间友好往来中，活跃着华侨华人的身影。他们是中俄友谊的讲述者，更是书写者。



近日，在莫斯科中国国际学校开设的中文兴趣班上，学生正在上课。吴昊供图



近日，俄中商务园总裁陈志刚（左一）随圣彼得堡市议会代表团考察上海市虹桥管委会。陈志刚供图

后访问北京、上海、青岛等地，寻找商机。之后，他又来到黑龙江哈尔滨，落实当地农业及轻工企业落地俄中商务园进度，并洽谈当地产品进驻俄中商务园“中国优品馆”事宜。

“搭桥”越多，陈志刚对中俄经贸合作的观察越细致、思考越深入。

“中国企业进入俄罗斯，产品要‘前置’，让俄罗斯消费者看得见、摸得着。与此相适应，我们提供的服务也要‘前置’，要及时帮助企业打通物流、清关、结算等各个环节，高效解决各种问题。”陈志刚说，目前，俄中商务园正在积极打造“永不落幕”的“中国优品馆”，并以数字技术为支撑建立线上展区，帮助中国企业与俄罗斯本土采购商，尤其是本土电商快速对接产品，以推动更多中国优质商品进入俄罗斯市场。

“简而言之，为中俄企业‘双向奔赴’提供必要支持，就是我一直做的事。”陈志刚说。

姜彦彬:

### “两国人文交流正当其时”

近日，在俄罗斯沃洛格达州切列韦茨市，一场国际武术节在“冰宫”体育馆举办。中国少林功夫干净利落，行云流水；俄罗斯格斗术“桑搏”热血沸腾，充满力量……600余名中俄武术家和运动员联袂奉献了一场“功夫盛宴”。

台下，俄罗斯孔子文化促进会会长姜彦彬看得入迷，不时拍手叫好。“体育运动和艺术文化是超越国界、促进国际交流的‘通用语言’。”他由衷感慨。

2024—2025年是中俄文化年。今年以来，一系列丰富多彩的中俄文化交流活动接连举办。最近，姜彦彬正在精心筹备一场重要赛事——第四届“孔子杯”中国体育和文化艺术项目大赛。据他介绍，比赛将设中国武术、围棋、中国象棋、汉语儒学知

识、少年儿童中国风绘画、中国书法等竞赛项目，现场还将设置中国声乐、中国舞蹈、中国乐器、茶艺、中医等展演项目。

“一年上一个新台阶，比赛项目越来越多，人气也越来越旺。”谈起前三届比赛的情况，姜彦彬难掩兴奋，“参赛选手及观众人数逐年增多，大赛举办地也从我们侨团的活动中心转移至莫斯科伊琳娜·维涅-乌斯曼诺娃体操宫。在去年的第三届比赛中，仅参赛选手和运动员就有上千人。比赛还吸引了许多俄罗斯民众、华侨华人前来观看，并获得多家当地机构、社团的大力支持。”

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。近年来，中俄互办“国家年”“旅游年”“媒体交流年”“地方合作交流年”“科技创新年”和“体育交流年”等活动，广泛吸引两国民众参加，增进了彼此了解与认同。

“中俄是文化、艺术与体育大国。乘着中俄文化年的东风，两国人文交流正当其时。”姜彦彬说，“除了举办‘孔子杯’比赛外，今年我们还有很多计划，比如在中国河南举办少林武术和俄罗斯‘桑搏’的交流赛、与俄罗斯艺术家合作组建俄中丝路之青春交响乐团等，希望为促进中俄民心相知相通、相近相亲尽一份力。”

牛华伟:

### “推广中文，讲好中华文化故事”

在俄罗斯“上网课”学中文，是一种什么样的体验？参加俄罗斯“媒体+”网络中文课堂的广大中文爱好者最清楚。

“2022年，我们获得中国教育部中外语言交流合作中心批准，在俄罗斯开展网络中文课堂。”俄罗斯“媒体+”网络中文课堂总裁牛华伟向本报记者介绍，该机构致力于开展线上线下中文教育、培养俄罗斯本土中文教师、开发中文教材、组织各类文化交流活动等。

“2019年，中文被纳入俄罗斯国家统一考试。近几年，中文教育在俄普及率显著提升，俄罗斯民众对中文和中华文化的兴趣日益浓厚，‘中文+’职业教育、‘数字化’中文课堂的市场需求越来越旺盛。”牛华伟说，“我们紧紧把握这一机遇，积极推进网络中文课堂发展，受到俄罗斯学生、入职中企的俄罗斯员工及其他中文爱好者的认可。”

今年4月20日，莫斯科548学校举办庆祝国际中文日活动。俄罗斯“媒体+”网络中文课堂是活动承办方之一。俄罗斯中文学习者带来歌曲表演《中国话》《二十四节气歌》《少年中国说》等，展现学习成果。在中华文化互动体验区，学生们佩戴“VR眼镜”进入虚拟校园，沉浸式感受中国高等学府的教学氛围。此外，俄罗斯“媒体+”网络中文课堂还为现场观众准备了传统糖画、投壶、书法、鲁班锁、雕版印刷等体验活动。

“莫斯科548学校是我们的长期合作伙伴。学生们在学习中文后，会积极报名参加华参加夏令营、夏令营活动，近距离感受中华文化的魅力。”牛华伟说。

随着“中文热”升温，一批中国优秀影视剧作品也在俄罗斯“圈粉”。作为欧亚媒体协会主席，牛华伟积极参与与中国影视剧在俄罗斯的展播、推广及落地工作。

“中国动画片《百鸟朝凤》、电视剧《猎狐》《大江大河》等备受俄罗斯民众喜爱。希望这些作品走进俄罗斯民众的生活，为中俄人文交流打开更多扇窗。”牛华伟说，“推广中文，讲好中国文化故事，传播好中国文化声音，是我们的使命。”

在德国汉堡，有一家名为卜卜书斋的中文书店。读者们在这里实现了“中文纸质书自由”，这家书店也成了他们慰藉乡愁的温暖驿站。

“卜卜书斋让旅德侨胞的精神世界有书可依，也让对中华文化感兴趣的德国人有书可读。”书斋主理人邓沛翔近日接受记者采访时表示。邓沛翔2015年到德国读书，毕业后在当地从事项目管理工作，2021年7月开始利用业余时间经营这家书店。

最初，卜卜书斋只是线上书店，但从书店开办那天起，邓沛翔就开始为书店落地线下做准备。他说，开一家中文实体店，不仅是卜卜书斋的里程碑，也是中文读者们的心愿。中文纸质书在欧洲比较稀缺，很多读者只能阅读电子书，希望中文书店能让大家重拾阅读纸质书的习惯。

“在德国开实体中文书店，没有现成的经验可以参考，所有东西都是未知的，总能遇到预料之外的问题，需要一点点摸索着解决，比如在财务、税务和法务等方面都有一些工作要做，房租、人工、水电等成本也是需要考虑的。”邓沛翔说。

去年4月，卜卜书斋柏林分店试运营。三个月后试运营结束后，邓沛翔开始寻找让书店落地汉堡的机会。后来，他和一位服装设计师在市中心附近合租了一间店铺。签订租房合同后的3天里，邓沛翔就搭好了书架，把20多箱书籍和文创产品搬到店里。去年10月14日，卜卜书斋终于在汉堡市中心拥有了属于自己的一个角落。

卜卜书斋目前有600多种中文书，邓沛翔在书籍选择上花了很多功夫，有古典名著和国学经典等构成的典藏书单，也有人气新书组成的畅销书单。书籍种类涵盖人文历史、散文纪实、心理励志、语言学习等领域。

他介绍，书店里还有一个德语角，有40多本德语书，有的华人读者会购买德语版《西游记》送给德国朋友，对科幻主题感兴趣的德国读者会选择德语版《三体》，中德双语的中国成语故事和神话故事也受到中文学习者的喜爱。

卜卜书斋汉堡店开业半年来，有很多读者让邓沛翔印象深刻。“记得有个说着流利中文的英国游客，在地图上搜索到我们的书店，专程过来选书；还有个华裔女孩选了女性文学的书作为送给妈妈的生日礼物；也有华人妈妈给孩子预订《画给孩子的十二生肖》等中文绘本。”

“做有温度的书斋”是卜卜书斋的运营理念。在邓沛翔看来，温度体现在与读者的交流中。“我会用便利贴给新书写个性化推荐语，方便读者选购；书籍包装方面，我会把书放在印有书店名字的纸袋里，还会随书赠送定制的磁吸书签、帆布袋等文创产品。”

丰富的线下活动也是卜卜书斋的特色之一。去年，书斋在柏林、汉堡、波恩与莱比锡4个城市组织了8场线下读书会和圆桌讨论，涉及女性文学、社科经济、中欧神话等话题。

“读书会是一个很有趣的活动形式，我们现在保持每月举办一场的频率，每次邀请十几位读者来书店，我作为领读人带大家读一本书。”邓沛翔说，读者中有留学生、白领、全职妈妈等不同群体，大家不仅交流读书感想，也分享生活经历，每个人都真诚地表达自己。

从书籍选题、参与人数到流程设计，邓沛翔根据读者反馈不断优化读书会。他表示：“未来如果有余力，会拓展不同类型的线下阅读活动，希望我们带给大家的，不仅是手握中文纸质书的喜悦，还能帮大家异国他乡寻到知己。”

“即便现在还会为稍显局促的书店空间和有限的进货资金而头疼，但我也能真切地感受到书店一步步一个脚印的成长。”邓沛翔表示，卜卜书斋就像一颗种子，只要继续给出一点点热情，一点点耕耘，终会成为大家憧憬的样子。

（据中新社社 记者吴佩）

开在德国的中文书店

## 重拾纸上阅读意趣

## 侨情乡讯

### 全球华人“和文化”文艺大展赛评揭晓

本报电（记者林子涵）近日，全球华人“和文化”文学艺术大展赛在浙江省湖州市安吉县举行颁奖典礼。160件海内外艺术家作品获奖。

全球华人“和文化”文学艺术大展赛于2023年10月启动，先后收到海内外1000多名作者的3000多件诗歌、散文及书画艺术作品。参赛作品经过初评、复评、终审，角逐出文学、书画类金、银、铜奖及一、二、三等奖。来自美国、老挝、印度、意大利、马来西亚等国的华人艺术家作品获奖。

赛事由《作家报》与安吉“和也”健康科技有限公司共同发起。来自海内外约200名作家、书画家及媒体记者参加颁奖典礼。活动期间，赛事组委会还举办了海内外作品展览，展出300余幅以“和文化”为主题的书画作品，部分华人书画作品作为特邀作品参展。

## 侨乡新貌

### 「爱心驿站」情暖一线职工



福建省福州市鼓楼区积极关切一线职工需求，依托长者食堂设立“爱心驿站”，为新就业形态劳动者、环卫工人、快递小哥等发放“爱心便当”，提供免费临时休息、报刊阅读、手机充电、应急医疗等暖心服务。

上图：社区志愿者正在给快递小哥递送“爱心便当”。

左图：社区志愿者正在给环卫工人递送“爱心便当”。

谢贵明摄（人民视觉）