

迈向旅游强国①

习近平总书记近日对旅游工作作出重要指示指出，改革开放特别是党的十八大以来，我国旅游发展步入快车道，成为全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地，旅游业从小到大、由弱渐强，日益成为新兴的战略

性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。习近平总书记对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出全面部署、提出明确要求。本报即日起推出“迈向旅

游强国”系列报道，向海内外读者展现各地推动旅游业高质量发展的火热实践，讲述旅游业为人们创造美好生活的动人故事，凸显旅游业在增进文明互鉴中的重要作用。

——编者

中国旅游发展步入快车道

本报记者 黄敬惟

2023年国内出游人次48.91亿，较2012年增长了近20亿人次；2012年至2022年的10年间，国内旅游收入年均增长10.6%。党的十八大以来，我国旅游业加速发展，规模持续扩大，质量不断提升，并有力带动了诸多行业的发展，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位更加巩固，成为人民美好生活的刚性需求，在高质量发展中跃上新台阶。

彰显经济活力

2023年年初以来，国内旅游市场加速回暖、势头强劲。进入2024年，从春节到清明假期，再到“五一”假期，全国多地旅游市场迎来爆发式增长，文旅消费热潮涌动，彰显经济发展活力。除了“老牌”旅游城市，一批新兴旅游目的地也日益受到游客青睐。“自2023年以来，国内旅游市场高开高走、加速回暖，出入境旅游供应链逐步恢复，实现了预期增长，旅游经济保持了量的预期增长和质的有效提升。”中国旅游研究院院长戴斌表示，2024年国内旅游和国民休闲将转入繁荣发展的新阶段，经综合研判，预计2024年国内旅游人数将超过60亿，出入境旅游人数合计有望超过2.6亿。旺盛的旅游需求也推动着各地旅游产业不断升级迭代，如今，旅游已从过去单一的景区观光向休闲度假、文化感悟、科技体验等多维度拓展。各地在加强交通、通讯、住宿等硬件设施建设的同时，依托当地文化资源和自然资源，打造特色产品和线路，满足游客多样化需求。

在陕西省袁家村，基于“关中民俗”的文旅产业发展让这个不靠山、

不近水的小村子成为致富典型，斩获了“全国文明村镇”“中国十大最美乡村”等荣誉。数据显示，袁家村年接待游客超600万人次，旅游业成为村民增收的重要途径，并带动周边万余村民就业。

作为中国经济最活跃的地区之一，广东省大力发展旅游装备制造产业，并推出了一系列高科技旅游产品，如无人机航拍、VR体验馆等，吸引了大量年轻游客。广州塔灯光秀、深圳华侨城创意文化园等，则成为城市新名片。

科技创新也为中国旅游业发展注入新动力。建设智慧旅游平台、提高旅游管理效率、为游客提供更个性化的服务……大数据、云计算、人工智能等的应用，不断助力创造旅游新场景。

呈现文化魅力

浙江省宁海县前童古镇的老街上，来自美国的莫森正参加当地特色的“干桌宴”，老豆腐、空心豆腐、香干、麦饼等特色美食让他大快朵颐。莫森是一名大学教授，这已是他第三次来到中国。“我喜欢中国的美食，也爱中国的传统文化。这个古镇上的博物馆里展示的传统竹雕技艺令我印象深刻。”莫森说，“我计划带上家人再来一次，感受美妙的中国文化。”

文化是旅游的灵魂。旅游不仅仅是看风景、走景点，更是一种文化的体验和交流。近年来，在挖掘和传承地方文化的基础上，强化地域文化与旅游项目的深度融合，让旅游“火”起来，文化“活”起来，成为许多地方推动旅游业高质量发展的“妙招”。例如，陕西省西安市大唐不夜城、大唐芙蓉园、“长安十二时辰”



上图：在第十一届西塘汉服文化周活动中，来自匈牙利的留学生身穿汉服参加活动。陆欣摄（人民图片）

右图：中外游客正在品尝前童古镇的特色“干桌宴”。胡学军摄

左下图：位于安徽省芜湖市繁昌区孙村镇中分村的途居马仁山房车露营地，这里优美的乡村生态环境吸引了众多游客前来休闲游玩。肖本祥摄（人民视觉）

主题街区深入挖掘唐文化，打造沉浸式“唐潮”之旅，吸引众多国内外游客前往观光游玩。

近日在第二十二届徐霞客开游节上发布的《国内历史文化游热潮解读报告》显示，如今历史文化游迎来新热潮。故宫博物院、中国国家博物馆、秦始皇兵马俑博物馆等历史类博物馆，灌县古城、磁器口古镇、朱家角古镇、塘栖古镇、前童古镇等川渝和长三角地区的古镇深受游客喜爱。在古色古香的景区里，穿着汉服“打卡”，成为颇受欢迎的“新中式”旅游的代表。去年底举办的西塘汉服文化周上还出现了不少外国面孔，他们身着传统汉服，体验多姿多彩的中国文化游。

添彩美好生活

旅游已成为人民生活水平提高的一个重要指标。近年来，各地不断加大优质旅游产品供给力度，旅游景区数量不断增加，类型更加多元。目前，全国已建成A级旅游景区1.57万家，其中5A级旅游景区339家。旅

游已成为人民生活水平提高的一个重要指标。近年来，各地不断加大优质旅游产品供给力度，旅游景区数量不断增加，类型更加多元。目前，全国已建成A级旅游景区1.57万家，其中5A级旅游景区339家。旅

游已成为人民生活水平提高的一个重要指标。近年来，各地不断加大优质旅游产品供给力度，旅游景区数量不断增加，类型更加多元。目前，全国已建成A级旅游景区1.57万家，其中5A级旅游景区339家。旅

游已成为人民生活水平提高的一个重要指标。近年来，各地不断加大优质旅游产品供给力度，旅游景区数量不断增加，类型更加多元。目前，全国已建成A级旅游景区1.57万家，其中5A级旅游景区339家。旅

游已成为人民生活水平提高的一个重要指标。近年来，各地不断加大优质旅游产品供给力度，旅游景区数量不断增加，类型更加多元。目前，全国已建成A级旅游景区1.57万家，其中5A级旅游景区339家。旅

游已成为人民生活水平提高的一个重要指标。近年来，各地不断加大优质旅游产品供给力度，旅游景区数量不断增加，类型更加多元。目前，全国已建成A级旅游景区1.57万家，其中5A级旅游景区339家。旅

游已成为人民生活水平提高的一个重要指标。近年来，各地不断加大优质旅游产品供给力度，旅游景区数量不断增加，类型更加多元。目前，全国已建成A级旅游景区1.57万家，其中5A级旅游景区339家。旅



旅游景区类型从传统的自然山水、人文古迹，逐步拓展至乡村、冰雪、红色、主题公园等。

四川省成都市的“东郊记忆”文化园区里，在国营红光电子管厂旧址上改建而成的建筑充满设计感和“艺术范儿”，举办的各种展览和演艺活动深受本地和外地游客喜爱。从曾经破败的厂房，到如今人流如织的“打卡地”，旅游业为老旧工业遗产保护打开了新大门。在重庆、宁夏、福建等地，一处处矿坑蝶变为风景优美的景区，成为人们度假休闲的好去处。通过旅游业实现脱贫、就业、致富的例子更是比比皆是：在浙江安吉，曾经的矿工变身民宿主，在绿水青山中接待来自五湖四海的游客；在吉林长白山，曾经的伐木工人成了旅游公司员工，享受到了当地发展生态旅游的红利；在安徽祁门，茶农们在家门口就能将茶叶销售一空……

各地在加快发展生态旅游、乡村旅游、红色旅游、康养旅游、研学旅游等形式多样的旅游产业时，也让更多游客在旅途中欣赏美丽中国、感悟灿烂文明、感受发展活力。

如今，李家镇获评“中国菊石之乡”“全国地质文化镇”等荣誉，乡村化石馆入选了浙江省乡村博物馆名录。

为了更好地实现旅游资源的开发和利用，李家镇还引入“乡村梦想家”运营团队，通过整村运营，研发特色研学产品。据介绍，李家镇目前已开发精品研学课程20余个，推出精品研学旅行线路4条，学生可以在清理修复化石过程中探索远古生命奥秘，体验模拟挖掘化石、采集并制作植物与昆虫标本等特色活动。

“4月开始，研学团队陆续来到新桥村，学生对神秘的古生物化石很感兴趣。”祝冬根说。看着越来越多的学生、游客来新桥村研学参观，祝冬根眯了眼：“以前村里破破旧旧的，无人问津，现在热闹多了。”

近年来，建德市各个村落根据自身特色资源规划发展。据介绍，如今16个乡镇（街道）都有了各自的“乡村梦想家”导师。他们在项目建设初期就提前介入、出谋划策，用专业的理念引领乡村产业发展。

“人才是第一资源，我们通过一系列政策和实践，探索山区县市引才育才新路径，打好基础吸引更多人才返乡创业、筑梦，让农村有‘奔头’、农民有‘甜头’、农村有‘看头’。”建德市政府相关负责人说。

近日，内蒙古自治区兴安盟科尔沁右翼前旗的杜鹃岭迎来最佳赏花期，如朝霞的杜鹃花染红了整片山野。

“我的家乡美呀美，山清水秀令人陶醉……”悠扬的歌声从杜鹃花海中飘出，引得赏花的游客纷纷驻足观望。德伯斯镇馒头山嘎查的村民们将舞台搬到花海中，身穿盛装载歌载舞，邀请游客踏春赏花、同歌共舞。

“花田成为村民表演的舞台，可欣赏又可体验的文旅活动为乡村旅游大大引了流。”德伯斯镇党委书记王红喜说，镇村两级整合文旅资源，将巡游体验、展演比赛、互动交流相融合，让这里的乡景乡愁更具魅力。

科右前旗的乡村旅游热起来。各镇各村依托丰富的自然资源，推出赏花、垂钓、插秧等特色活动，也在田间地头搭起“小舞台”“小剧场”，表演村民自编自导的歌舞、情景剧，为乡村旅游又添了一份滋味。

兴安地区第一个农村党支部于1946年在科右前旗巴日嘎斯台乡兴安村诞生，如今村里的兴安农村第一党支部纪念馆成为研学旅游的重要目的地。游客们不仅能在纪念馆内“听文物讲故事”，也能在纪念馆外的广场上“看表演再现历史”。

在巴日嘎斯台乡，群众间流传着一个关于兴安农村第一党支部的故事：在解放战争时期，当地村民拆下自家的半扇门板，抬着战斗中受伤的共产党员前往王爷庙抢救。“这半扇门板陈列在纪念馆里，怎么能让这个红色故事活起来，我们想到了用情景剧的形式。”巴日嘎斯台乡乡长梁建国说，自己也是情景剧《半扇门板》的主创人员之一。

情景剧《半扇门板》由巴日嘎斯台乡的干部群众共同创作完成，15名表演者来自乡里的干部、退休教师、村民等。梁建国介绍说，情景剧《半扇门板》借沉睡在展柜里的文物诉说历史，也丰富了兴安村红色旅游的业态。实地参观与沉浸观演相结合的红色旅游模式，去年为兴安村吸引了5万余人次的游客。

“今年我们要对情景剧《半扇门板》的内容和表演进行升级，还计划和村里的野外拓展营地相结合，组成红色研学环线，以丰富的体验活

动吸引更多游客。”梁建国对6月即将开始的乡村旅游旺季充满信心。

科右前旗的“田间舞台”上好戏连台，还有不少村镇正在为即将到来的乡村旅游旺季排演剧目。以“三千孤儿入内蒙”的故事为背景的情景剧《那年花开》；沉浸式表演《札萨克图婚礼》再现非遗文化的魅力……

“基层干部群众创作的情景剧、舞台剧，成为乡村旅游中最亮眼的活动。”科右前旗委常委、组织部部长李放说，基层干部群众挖掘身边文化资源，自编自导自演各类剧目，不仅丰富了乡村文化生活，还和乡土旅游资源结合，以文化的魅力带动乡村旅游热度进一步提升。

（据新华社电 记者魏婧宇）



内蒙古兴安盟科右前旗风景。新华社记者 贝赫摄

山西屯留：

连翘药茶盛开“致富花”

张立童

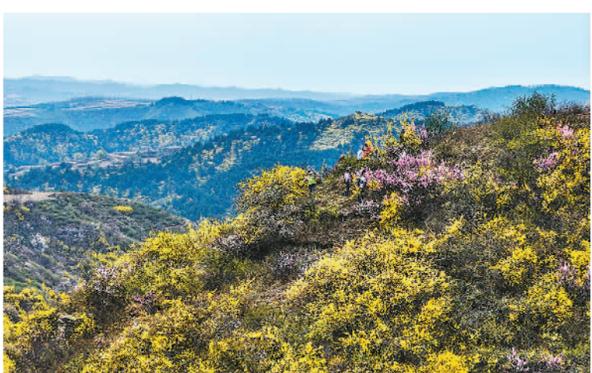
山西省有着得天独厚的中药材资源，素有“北药”之称。位于晋东南的长治市屯留区，孕育了许多珍贵中草药品种，其中有文字记载的达300余种，是“北药”主产区之一。

连翘是中医临床常用的传统中药，有清热、解毒、排脓、散肿的功效，是屯留的特产之一。据统计，屯留目前有野生连翘20余万亩，人工种植连翘10余万亩，每年还可收购周边连翘鲜果3000余吨。看着家乡漫山遍野的连翘，从事中药材行业多年的李建国，受河南信阳以茶叶种植助力脱贫增收的启发，因地制宜发展药茶产业，推出以连翘茶为代表的十余种山西药茶，带动当地村民共同致富。

在山间，盛放的连翘如同一片

金色花海，村民忙碌地采摘着新鲜的连翘茶青。“我们把鲜叶采摘回来后，要马上放在晾晒工具上，晒青、晾青，然后杀青、揉捻，最后进行烘焙。”李建国介绍连翘茶的制作过程。“根据茶叶的成形情况，将其分为不同的档次分装出售。”经过多年发展，屯留药茶加工工艺逐步吸收了传统六大茶系制茶工艺的优点，初步形成了独具山西特色的药茶制作工艺。

近年来，金黄的连翘已帮助上千人实现了脱贫。为进一步用好连翘资源优势，当地计划在每年4至5月份举办赏花节，游客可以体验连翘采摘、加工制作过程，以茶促旅、茶旅结合，推动山西药茶与山西特色旅游深度融合。



屯留山间盛开的连翘花。

李红卫摄

浙江建德：

人才助力实现“乡村梦”

李晓乐 余莘星

随着清晨的第一缕阳光照进窗户，退休教师祝冬根早早地起床。吃过早饭，他来到村里的化石馆，小心翼翼清理灰尘，清扫地面，开始一天的工作。

今年66岁的祝冬根，是浙江省建德市李家镇新桥村乡村化石馆的志愿者，每天负责开馆、打扫卫生和闭馆，偶尔担任讲解员。“退休在家闲得慌，听说乡村化石馆招志愿者，又刚好在我家隔壁，我是村里第一个报名的。每天跟化石相伴，日子过得充实。”祝冬根说。

1974年，新桥村乌龟洞遗址发掘出一枚古人类犬齿化石，将浙江历史



李家镇新桥村小型博物馆群中的考古工作室。叶鸿摄