

埃及、阿联酋、比利时探索拓展博物馆功能——

可视、可感、可触，博物馆发挥大作用

本报记者 沈晓晓 张志文 牛瑞飞

环球热点

5月18日是国际博物馆日，今年的主题为“博物馆致力于教育和研究”，重点强调博物馆等文化机构在丰富教育体验方面发挥的关键作用。近年来，一些国家积极盘活博物馆资源，拓展博物馆功能，强化为公众提供学习教育和信息服务的作用。近日，本报记者走进埃及、阿联酋、比利时的博物馆，了解其在传播文化知识、开展科学研究、推动公益教育等方面的努力和成绩。



比利时皇家自然科学博物馆恐龙化石展区吸引许多观众参观。
本报记者 牛瑞飞 摄

埃及——

推动历史教育
展现文明魅力

“我们欣赏了油画，瞻仰了纪念碑，还看到了法老时期的木乃伊，感到非常震撼。”来自埃及开罗大都会国际学校的五年级学生萨米尔，在老师的带领下，和同学们一起参观埃及文明博物馆，博物馆展陈的各类文物给他留下深刻印象。据带队老师法蒂玛介绍，学校会不定期组织学生来博物馆，让同学们在课堂外进一步了解埃及的古代历史，感受文明的魅力。

埃及文明博物馆位于首都开罗市中心，是埃及第一座综合展示各个历史时期文化风貌的博物馆，也是一座集文化、教育、创新和研究于一体的综合性机构，于2021年4月正式面向公众开放。

“这是一座博物馆，更是一个文化中心。”该馆执行馆长艾哈迈德·古奈姆表示，博物馆积极举办各类研讨会、讲座等活动，还专门开设科学研究中心，持续推动文明研究、文化遗产保护等。据悉，该馆还为考古专业的学生提供培训、暑期短期游学等机会。

近日，文明博物馆发起一项保护埃及及食品遗产倡议，旨在保护和发扬传统美食文化。古奈姆介绍：“我们每个月结合传统食物主题举办两场讲座，让观众了解埃及食品历史，这也是为了保护埃及文化遗产，传承埃及文明。”实际上，埃及各博物馆都比较重视历史文化传播，组织和开展考古、艺术展览及各种文化历史活动。

今年的国际博物馆日，埃及游客可免费进入最高文物委员会领导下的

全国所有博物馆。埃及最高文物委员会秘书长穆罕默德·哈立德表示，这是提高埃及考古、文化和旅游意识计划的一部分。博物馆向社会和民众提供文化服务，是重要的社会教育机构，也是促进不同文明交流互鉴、增进民众相互理解、促进合作与和平的重要平台。

阿联酋——

强化互动体验
了解前沿技术

走进阿联酋迪拜的未来博物馆，科技元素随处可见：布满先进设备的“月球基地”，有数千种生物信息“标本”的DNA图书馆，展示人类感官奥秘的“心灵绿洲”……未来博物馆自2022年2月开放以来，已成为迪拜最热门的景点之一，参观者络绎不绝。

“未来博物馆致力于打造一座‘活的博物馆’。”迪拜未来基金会首席执行官哈勒夫·贝尔赫介绍，团队与来自国内外的艺术家、设计师、科学家通力合作，精心策展，强化教育和互动体验，让参观者有机会了解未来最新技术。

在这座博物馆中，成人游客被称为“先锋者”，孩子们被称为“未来英雄”。博物馆二层专门开设了适合4岁至10岁孩子的“未来英雄”体验专区。记者在体验专区看到，几个小朋友正拿着白色球体，围绕4根花蕊形状的柱子来回穿梭。“他们正在通过触觉、视觉、嗅觉和听觉，辨识隐藏在球内的物体，并按照游戏提示，将球体分类摆放在不同花蕊上。”彻西是儿童体验专区的一名工作人员，她用无线手持终端为孩子们设定好游戏

时间和目标，并教会他们如何准确运用感官识别物体。

该博物馆还积极发挥学术研究功能。去年，在《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会举办前夕，未来博物馆主办了“气候未来周”活动，邀请全球6300多名专家参与，在提高人们对环境和气候挑战的认识的同时，积极寻求可持续和创新的解决方案。同时，未来博物馆连续两年承办迪拜未来论坛活动，围绕人类基因工程、创新设计、人工智能挑战等议题，邀请全球知名专家学者探讨未来科技发展。

“如今我们每天都要接待近4000名来自世界各地的游客，我们希望培养更多富有未来视野的‘小英雄’，参观者在这里可以更好地了解人类与世界的未来。”未来博物馆大堂经理达伊什说。未来博物馆主席穆罕默德·阿尔·盖尔加维表示，这座博物馆已发展成为“一个充满活力的创新、教育和创造力中心”。

比利时——

开展科普教育
提供公共服务

为庆祝国际博物馆日，为期一周的比利时博物馆周活动于5月18日拉开帷幕。比利时各大博物馆积极参与，采取延长开放时间、门票优惠减免等多种举措吸引游客参观学习。

作为比利时最热门的博物馆之一，比利时皇家自然科学博物馆拥有人类、恐龙、矿物、生物进化及多样性等多个主题展馆，每年接待近30万游客，其中包括约30%的学校团体。馆内最著名的展品是猛犸象化石，它于1860年在安特卫普省内特河

改道工作中被发现。这里还拥有欧洲规模最大的恐龙化石展馆。走进博物馆的巨型古动物展区，观众可以近距离观察6个三维动物模型和5个近乎完整的骨骼模型，并可以通过多媒体手段了解这些巨型动物的日常生活。

这里的科普活动丰富多彩。例如，面向小朋友，组织“博物馆里的生日会”、“小小科学家工作坊”、全天博物馆漫游等活动，今年5月份的亲子工作坊主题为“观察北极动物”。面向成年人，每个月会举办“你知道吗”科普工作坊，主题包括恐龙、矿产资源、博物馆和图书馆里的珍宝等。在今年已经举办的4次活动中，有古生物学家带领探索几亿年前的地球，可以近距离观察现代脊椎动物祖先的化石遗骸；有昆虫学家讲解蜜蜂知识，揭示其独特的生活方式和多样性；有地质学家带领探寻地质环境与生物多样性之间的联系；还有植物学家通过对花粉的研究探讨植物的进化等。

该博物馆是比利时皇家自然科学研究院的一部分。自1846年成立以来，该研究院在开展生物学、地质学、海洋学等科学研究的同时，还提供各种科学数据或工具用以监测自然、陆地或海洋环境，为制定国家和欧洲环境保护、自然资源利用等政策提供专业意见。利用博物馆平台面向公众开展科普教育活动，是该研究院承担的重要职责之一。例如，5月31日，该博物馆将举办“走近煤炭的前世今生和未来”工作坊，带领公众深入比利时瓦隆地区的矿井，在地下60米深处由博物馆的地质学家讲解煤炭开采技术的演变及发展趋势等话题。

(本报开罗、迪拜、布鲁塞尔电)

中国消费「热力」为世界增添更多信心

林子涵

今年以来，中国消费市场持续回暖，许多生动场景传递“热信号”。

一支冰淇淋，折射中国消费热情。俄罗斯媒体近日关注到，中国成为俄罗斯冰淇淋的“下单”主力。一季度，俄罗斯冰淇淋对华出口超过276吨，比去年同期增长5倍；

一段假期，感受中国消费热度。“五一”黄金周过后，旅行社及支付平台纷纷晒出数据，中国居民的出境旅游消费笔数增长，酒店住宿、民航邮轮、免税购物等出现订单高峰；

一场车展，诠释中国消费热点。不久前的北京车展上，278款新能源车同台展演，吸引客流89.2万人次。海内外采购商围绕多款首发车参观、询问，许多国内外观众在比亚迪、小米、蔚来等展位前排起长龙……

活力涌动的消费场景，是当前中国消费市场的生动缩影。在全球经济持续承压、全球贸易仍有不确定性的当下，中国消费“热力”对全球意味着什么？不少外界舆论对此有清晰的感知。法国《企业家》杂志、路透社等发文称，中国消费需求改善，提振了经济复苏前景。世界贸易组织首席经济学家拉尔夫·奥萨近日也表示，中国将成为全球贸易增长的重要驱动力。

中国消费“热力”带来超大规模市场机遇。14亿多人口、超4亿规模中等收入群体、人均国内生产总值超1.2万美元……中国体量庞大的国内市场、不断升级的消费需求，持续为全球消费产业与企业带来利好。世贸组织近日发布的2023年全球货物贸易数据报告显示，2023年，中国进口额2.56万亿美元，占国际市场份额10.6%，连续15年保持全球第二。德国一家数据分析公司日前发文表示，中国拥有世界上最大的“数字买家”群体，“领跑”全球电子商务市场。

中国消费“热力”拉动全球资源要素集聚。在全球跨境投资持续低迷的背景下，中国消费结构升级，带来新的投资机遇，吸引了消费领域国际市场投资主体的目光，也影响着全球消费产业的发展动向。随着医疗保健、数字智能等消费新赛道、新业态、新产业涌现，有更多跨国公司总部企业选择落户中国，许多新产品、新技术、新服务在中国市场首发、首展、首秀。数据显示，2023年，中国新设立外商投资企业53766家，同比增长39.7%。美国“外交学者”网站日前也刊文表示，许多跨国企业在华“加倍下注”，例如法国施耐德电气、丹麦生物制药企业诺和诺德等大量企业选择加强中国本土供应链。

中国消费“热力”打开贸易投资合作空间。不久前，宝马集团宣布增资升级沈阳的华晨宝马大东工厂，加码智能化、电动化产能；近日，大众汽车也宣布，与小鹏汽车联合开发电动车型的电子电气架构，用于装备大众电动品牌电动车型……随着中国消费市场快速发展，越来越多中外企业跨越单纯的货物贸易，共同聚焦新兴产业，深化创新研发、供应链强化、人才培养等领域合作。在此过程中，跨国贸易投资合作的质量和水平不断提升。正如宝马集团董事长齐普策所言，中国不仅是全球最大的单一市场，更是重要的创新源泉。

持续释放的消费潜力、升级迭代的消费需求，创新涌动的消费市场。在世界经济谋求复苏的当下，中国消费“热力”无疑将增添更多人的信心。

观象台

为构筑全球免疫屏障贡献中国力量

李嘉宝 张岳怡

世界卫生组织近日公布的一项研究显示，过去50年，全球免疫接种工作一共挽救了约1.54亿人的生命，其中约1.01亿是婴儿。

中国是人口大国，也是疫苗研发、生产和使用大国。中国始终秉持人类卫生健康共同体理念，在全球免疫接种工作中发挥了重要作用，为维护全球公共卫生安全、构筑全球免疫屏障作出重要贡献。

不断提升免疫工作水平

今年是全球“扩大免疫规划”(EPI) 50周年。1974年，世界卫生大会推出EPI，旨在为所有儿童接种疫苗，预防白喉、麻疹、百日咳、脊髓灰质炎、破伤风、结核病以及天花等疾病。

世卫组织发布的研究数据显示，过去50年，针对白喉、乙型肝炎等14种疾病的免疫接种让全球婴儿死亡人数减少40%，非洲地区则减少50%以上。世卫组织称，这项研究是对EPI在过去50年中对全球和区域健康影响的最全面分析。

作为人口大国，中国的免疫接种工作进步明显。1978年，中国全面实施计划免疫，接种4苗预防6种疾病。此后，中国不断扩大免疫规划，至今已实现免费提供14苗预防15种疾病。在近日召开的2024年全国疫苗与健康大会上，国家疾控局副局长卢江指出，中国免疫规划工作取得显著成效。

据国家卫健委消息，2013年以来，国家免疫规划疫苗接种率以乡为单位实现了90%的目标，并一直保持在较高水平，多种疫苗可预防传染病发病率降至

历史最低水平，成功实现了普及儿童免疫的目标。

“中国是疫苗研发大国。”前上海疾控中心主管医师、疫苗科普专家陶黎纳指出，多年来，中国首先解决疫苗“有没有”的问题，不断提升免疫工作水平。

助力发展中国家筑牢免疫屏障

近日，在厦门海关监管下，一批共计70.37万瓶双价HPV(人乳头瘤病毒)疫苗顺利出口，这也是中国单次出口量最大的一批国产HPV疫苗。与此同时，在800公里外的宁波，一批由艾美荣誉(宁波)生物制药有限公司生产的冻干人用狂犬病疫苗(Vero细胞)顺利出口，发往非洲国家科特迪瓦，数量共计1.5万瓶。

中国疫苗成为全球公共卫生治理的重要力量。目前，已有6家中国企业的10款疫苗产品通过世界卫生组织认证。去年，中国宣布为巴基斯坦捐赠3000万剂脊髓灰质炎疫苗，为全球根除脊髓灰质炎贡献力量。数据显示，中国企业生产的乙脑疫苗已经保护了超过5亿海外儿童。

专家指出，中国疫苗加快“出海”，一是得益于中国疫苗研发水平不断提升，二是中国有生产疫苗的强大产能，能够为全球提供大量优质、低价的疫苗。“中国以实际行动推进疫苗在全球、尤其是发展中国家的可及性和可负担性，这是人类命运共同体理念的生动实践。”陶黎纳说。

为助力发展中国家筑牢免疫屏障，中国不仅对外提供疫苗，还积极进行技

术援助。坦桑尼亚是首个中国抗疟经验试点的非洲国家。在项目执行过程中，中方人员分享中国社区疟疾防控经验；招募当地社区卫生工作者，为当地培养疟疾防控队伍，促进项目的可持续发展；探索建立适宜坦桑尼亚中、高度疟疾流行区的有效干预模式。

坚持预防为主

中国疫苗可预防传染病防控取得阶段性成就。中国疾控中心副主任李群同时指出，还要看到部分地区疫苗接种率尚未达到理想水平。只有足够多的人接种疫苗，才能达到群体免疫水平。

国家疾控局将在加强免疫规划顶层设计、建强预防接种服务体系、推进接种信息互联互通和数据共享、提升疫苗接种率、强化免疫效果评估等方面下大力气，全面推动免疫规划工作高质量发展。

专家指出，未来，中国需要在研发联合疫苗、纳入更多其他重点疫苗、在整个社会强化预防为主公共卫生观念等方面重点发力。

陶黎纳认为，中国疫苗接种率居于世界前列，但在研发观念、健康理念等方面仍需进一步努力。“以联合疫苗研发为例，目前国产疫苗最多做到了四联，但是国际上已经常用五联甚至六联疫苗，这也是我们目前重要的努力方向。此外，我们要落实预防为主的目标，这需要政府、社会、民众共同努力，从根本上转变观念。”陶黎纳说。



环球掠影

近年来，中国志愿者同巴基斯坦开伯尔—普什图省考古与博物馆管理局联合发起“旋陀罗守护者”项目，为当地儿童开设遗产保护教育课是项目内容之一。

图为当地儿童近日在巴基斯坦西北部马尔丹市的塔赫特巴希佛寺遗址参观。

艾哈迈德·卡迈德摄(新华社发)