

华侨华人助力江苏海门纺织品走向匈牙利

中匈经贸合作中的“侨力量”

徐令缘 王 聪

侨界关注

从一个籍籍无名的绣品市场，到扬名中外的国际纺织品交易中心，叠石桥国际家纺城的可喜变化离不开关键的“侨力量”。20世纪90年代，叠石桥新一代华侨华人出海，前往匈牙利、波兰等中东欧国家，把中国纺织品销往这片遥远的土地。如今，这些纺织企业在匈牙利开花结果，产品受到当地消费者的青睐。在匈牙利落地生根的华侨华人也成为连接两国之桥，讲述着生动的中匈友好故事。



匈牙利布达佩斯的伊什特万一世雕像和自由桥。

新华社记者 孟鼎博摄

年，致力于让家乡的纺织产品扬帆东欧，在异国他乡开创自己的事业。2010年，陈亮为了能够把家纺产品生意做到海外，先后多次到法兰克福和波兰等地考察，深入了解当地民众的喜好，探寻产品畅销的秘密。

“我在考察时发现，欧洲民众对中国南通生产的床上用品非常喜欢。在波兰，我看到了很好的贸易机遇，便将‘出海’首选之地锁定在波兰。”陈亮说。

2013年，中国提出“一带一路”合作倡议，匈牙利也成为最早与中国签署政府间合作文件的欧洲国家之一。随着2018年匈牙利市场环境改善，两国汇率持续稳定，加之中匈合作不断深入，陈亮开始在匈牙利推广叠石桥的家纺制品。

产品想要顺利进入匈牙利市场，首要工作之一是保证产品能够适应当地需求。陈亮曾到匈牙利本地超市，观察各类产品，发现床上用品的规格、型号与国内乃至波兰销售的产品不尽相同。于是，他购置当地各式产品作为样品，带回南通工厂进行分析设计。“欧洲顾客对图案与花型的选择与国内大不相同，我们为匈牙利市场设计了独特图案，力图贴合当地审美与潮流趋势。”陈亮说。

叠石桥纺织品在国际化布局的道路上做了不少有益探索，也获得了匈牙利市场认可。叠石桥纺织品在布料和图案方面持续研发，不断创新。通过陈亮等侨商的努力，在匈牙利市场中，中国纺织品的需求不断增长。

未来，陈亮计划利用网络平台的便利，采用线上线下并重的销售方式，进一步提升品牌的知名度和产品销量。陈亮认为：“中国纺织市场供应链完善，无论是布料、染色还是辅料等各环节，中国都能提供一条龙服务。完备的产业链条在匈牙利等地无法复制，成为中国纺织品在匈牙利等地持久的竞争力。”

了解、求同存异、互相尊重是中匈两国人民建立友谊的基石。

中国纺织品在匈牙利市场的发展前景备受瞩目。陈亮表示，中国企业在欧洲国家立足发展尤其需要注意知识产权保护问题。当地政府和消费者知识产权保护意识很强，在家纺领域，有些特定图案的使用需要严格遵守相关规定，以免被认定为盗用和抄袭。“这体现着中西方长期以来生活和经商习惯的差异，我们必须理解和尊重这种区别。”陈亮说。

语言和文化的隔阂并没有成为陈亮在当地生活和经商的障碍。在与匈牙利生意伙伴、邻居等当地民众交流时，陈亮感受到了匈牙利人民对中国的热情友好。“现在在匈牙利人很喜欢吃中国菜。匈牙利的中国火锅店生意兴隆，我们买中国的食材也非常方便。”

通过经贸合作，像陈亮一样的侨商们不仅推动了中国产品走向国际市场，同时也向更多的人介绍着中国的发展和进步，改变当地人对中国的传统印象。“过去，很多外国人认为我们中国人的生活水平不高。”陈亮经常在与匈牙利朋友聊天时，向他们介绍中国在各个领域的进步，并鼓励他们亲自到中国一探究竟。他说：“我的匈牙利朋友从上海旅游回来，对上海的城市面貌和设施感到惊叹，他们想不到中国的发展如此之快！”

侨商们向当地人介绍中国的文化，成为中匈两国友好关系的桥梁和推动者。他们的努力加深了两国之间的相互了解，也为未来的合作交流奠定良好基础。

“我们侨商通过商品对外贸易，将中国的情况介绍到海外。我想，只有多讲、多沟通，海外才会更加了解中国。”陈亮说。在未来，他会继续致力于推进中匈经贸合作，增进中国与匈牙利人民的友谊。



中国叠石桥国际家纺城商户在运送已经销售的家纺产品。许丛军摄(人民视觉)

海门纺织品“启航出海”

江苏省南通市海门区是著名纺织之乡。上世纪70年代，叠石桥只是一座乡间小桥，安静地横跨在层层石片之上。80年代初，绣品生意逐渐在其周边兴起。到了90年代，这座“小桥”见证了绣品市场向纺织市场的迅速转变。21世纪，随着中国纺织业蓬勃发展的出海潮，位于海门西北部的叠石桥国际家纺城成为中国最大的家纺专业市场，从这里生产的纺织品远销全球5大洲130多个国家和地区。

叠石桥的华丽转身，离不开叠石桥率先“走出去”的侨商朱仲辉等人努力。起初，朱仲辉只是一名普通的猫匾销售员，凭借在长江沿岸城市卖货的经历积累了一定的销售经验。随着改革开放大潮，他做起了自己的生意。朱仲辉于1991年开始经营服装厂，主要做服装、皮装的加工，随后进军家纺行业。

1992年，朱仲辉通过一家外贸公司获得了来自匈牙利的首笔外贸订单。在交易初期，由于语言不通，双方只能用纸笔进行交流。一张张写着数字的纸张见证了中

国纺织品“启航出海”的过程，生意就这样慢慢做起来。试水服装厂、拓展家纺产品业务、创建服装家纺外贸企业，不到两年的时间，朱仲辉的企业便成功开拓了国际市场，成为海门最早涉足服装家纺出口的外贸企业之一。“当时产品主要销往匈牙利和波兰，每年的销售额就达到了几百万元人民币，这也是我人生的第一桶金。”朱仲辉说。

2000年，三星镇政府将叠石桥绣品城改造为大型家纺城，并向社会公开招标，朱仲辉一举中标。如今叠石桥国际家纺城成为全球家纺产品的主要供应商之一，其国际影响力与日俱增，被誉为中国的“法兰克福”。一人富，富一家；大家富，富一片。在朱仲辉等出海侨商的带动下，越来越多从事绣品生意的商人和企业踏上南通海门，将中国的纺织产品带到欧洲、南非甚至世界各地。

乘共建“一带一路”东风深耕匈牙利市场

侨商陈亮是走出叠石桥、走向国际市场的商人之一。陈亮在匈牙利主要销售家居纺织品，他在匈牙利和波兰两地奔波多

做中匈两国友好的桥梁

陈亮常年在匈牙利和中国两地生活，几十年的从商经历中，他深深地体会到两国之间的文化差异，也深深感悟到，深入

扫描右侧二维码
观看视频



巴黎奥运会火炬传递的首张华人面孔

42岁的奥地利华裔乒乓球运动员刘佳出现在了9日马赛的巴黎奥运会火炬传递现场。这是法国本土的首站火炬传递，而刘佳则成为参与本届奥运会火炬传递的首位华人火炬手。

刘佳是以“集体火炬手”的形式参与本站传递，这是巴黎奥运会的一次创新之举——在集体传递环节，多名火炬手作为一棒、以“集体火炬手”的身份传递。巴黎奥组委称此举在于吸收更多的人参与到火炬传递之中，践行“奥运更开放”的口号，同时也借由集体传递的形式凸显“更团结”的精神。

当天正值“欧洲日”，刘佳所在的这一棒集体传递，由20多位来自欧洲不同国家和地区的运动员组成。其中既有奥运和残奥选手，也包括夏奥和冬奥项目，用刘佳的话说，这就像是一次“大家庭的集会”。

“我觉得奥运会不光是竞技体育，它同时也在传递一种信息——

世界是一家人。就像这种集体传递，我们虽然来自五湖四海，从事不同的运动项目，但一起庆祝、一起传递火炬，我感觉大家心里都有这种感受，就是希望世界变得越来越好。”刘佳在接受采访时说。

许多奥运火炬手都是由各传递城市、法国各运动协会、其他国家和地区奥委会以及赞助商等利益相关方推荐产生。在这一棒集体传递中，刘佳是被奥地利奥委会推荐、作为奥地利运动员代表参与传递的。

刘佳出生于北京，1997年15岁时前往奥地利发展，随后加入奥地利国籍，代表奥地利征战国际赛场。1998年，她在欧青赛上横扫女单、女双和混双三枚金牌。2005年，她又拿到成年组的欧洲锦标赛冠军。

从2000年起，刘佳代表奥地利连续参加了6届奥运会。2016年里约奥运会是她的高光时刻，她作为奥地利代表团旗手参加了

开幕式。“昨天在这里看到火炬抵达，我就感觉非常震撼。我们运动员，不是每一个人都能当奥运冠军，但我做过旗手，今天又能当火炬手，感觉这辈子做运动员真是值了。”刘佳在跑完火炬接力几个小时后依然难掩兴奋。

目前刘佳在运动员的身份以外，还培养奥地利当地的青少年乒乓球运动员。同时她还在食品行业工作，其所在的公司生产面包预拌粉，在中国还有工厂。

“下个星期我要回一趟上海参加一个食品展会，现在就是什么都想继续做，什么都不想放弃。但不管做什么，我的背景永远是运动员，这是我的底色。”刘佳说。

在采访中还有一个细节，当记者在传递的起跑点见到刘佳并用中文向其打招呼时，许是听到了倍感熟悉的中文或是看到了同样的亚裔面孔，刘佳高兴地回应记者：“对，对，我是中国人。”

(新华社电 记者肖亚卓)



侨乡新貌

浙江余姚：四明湖初夏

近日，浙江省余姚市四明湖山清、水秀、霞美、空气新，景美如画。
胡学军摄(人民视觉)

中式婚礼在西班牙华侨华人中走红

「解锁」穿越千年的浪漫

吴侃

凤冠霞帔、同牢合卺、结发执手……日前，一场古典浪漫的中式婚礼在西班牙东南部城市阿利坎特市的一家酒店举行，一对新人在喜而不闹、华而不俗的宋风雅韵中许下了终身之约。

这场婚礼的策划人叫吴侃，他曾在中国从事中式婚礼策划超过10年。5年前，他来到西班牙，开始在当地推广中式婚礼。

“中式婚礼独有的仪式感、深厚的文化底蕴，使其成为西班牙华侨华人婚礼的新时尚。”吴侃近日接受采访时说，如今有很多西班牙华裔青年不再满足于千篇一律的西式婚礼，而是选择原汁原味的中式婚礼。

最初，大多数人对中式婚礼持谨慎态度。吴侃说，虽然华裔青年很感兴趣，他们的父母也很支持，但由于西班牙没有专业的中式婚礼团队，他们担心婚礼效果不佳。“为此我们培训了一批专业的婚礼策划和执行人员，从国内订购了中式婚服和道具，并向客户详细讲述婚礼的流程和细节，渐渐打消了他们的顾虑。”

吴侃介绍，中式婚礼按照朝代划分为汉制、唐制、宋制、明制等，每种形式的婚礼都会遵照历史上的习俗礼节，并结合现代元素进行简化和改良。受热播影视剧影响，近几年宋制婚礼格外受欢迎。

吴侃的团队也会根据新人的喜好加入一些特色环节。他举例道：“西式婚礼中新郎新娘需要交换戒指，有的新人提出也想在中式婚礼上交换信物。于是我们将戒指换成玉佩、玉镯等，也很契合中式婚礼的氛围。”

去年2月，吴侃的团队在西班牙巴塞罗那策划了首场“大宋婚典”，这对新人都是西班牙二代。为了还原宋制婚礼的细节，吴侃的团队提前半年筹备，在婚服、道具、布景等的准备上都下了功夫。

他介绍，婚服用了3个月在中国纯手工制作，运用传统盘金绣工艺，以红色为主色调，用洒金暗纹面料制作大衫，绣了龙凤、牡丹、祥云等纹样；婚服中也加入钉珠工艺，将玛瑙、珍珠等点缀其中，诠释古老东方的华美韵味。

“新郎新娘表示，这样特别的婚礼是他们一辈子的纪念，现场嘉宾也都是第一次体验中式婚礼，纷纷拿出手机拍摄记录。”吴侃说，嘉宾里有不少人被“种草”，一位华人妈妈说想给女儿办一场这样的婚礼，还有一对来自意大利的华人情侣准备今年举办中式婚礼。

经过这些年的推广，选择办中式婚礼的人越来越多。“还有很多西班牙人很喜欢中华传统文化，尤其对中式婚礼着迷，他们也会找我们拍摄中式婚纱照。”吴侃说。

吴侃表示：“中国的婚俗文化内涵丰富，需要我们深入研究、用心传承。未来我们会继续把最传统的中国婚俗带到欧洲，让更多人了解咱们的礼仪和文化，感受穿越千年的中式浪漫。”

(来源：中新网)