

第14个中国旅游日观察——

“新”风遍吹旅游业

本报记者 尹婕

5月19日，我们迎来了第14个中国旅游日。为推动旅游业高质量发展，深入发展绿色旅游，积极倡导文明旅游，推进文化和旅游深度融合，各地开展了一系列旅游宣传推广活动，推出了一批旅游惠民措施，为人们畅游美丽中国、感知幸福生活提供导向。中国旅游日已成为展示中国旅游业发展

成果、透视中国旅游业发展新变化的窗口。近年来，与诸多业态融合发展，为旅游业发展注入了新活力、增添了新动能。尤其是今年年初以来，旅游主管部门加大支持力度，旅游业界频频创新，多地打造旅游消费新场景，催生新玩法，提供新体验，掀起旅游消费热潮。

各地齐推文旅“大餐”

今年中国旅游日以“畅游中国，幸福生活”为主题，选择潮州、沈阳、石家庄、宁波、鄂尔多斯、贵阳6座城市作为倒计时活动承办城市，依次以吃、住、行、游、购、娱为主题开展活动，成为游客了解各地旅游产品、特色文化、本土生活等的窗口。根据文化和旅游部办公厅发布的通知，今年中国旅游日系列活动于5月1日—31日期间集中开展。

为迎接这场盛会，各地纷纷整合特色文旅资源，推出文旅“大餐”。例如，河北省以“主题月、主题周、主题日”等形式，策划举办旅游景区（度假区）、星级酒店、旅行社、乡村旅游（乡村民宿、乡村旅游重点村）、文博场馆、休闲街区（夜间消费集聚区）、文艺院团、非遗场所等8大场景系列推广活动，让百姓共享旅游发展成果。新疆维吾尔自治区推出“影视+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”等系列产品线路，吸引更多游客入疆。浙江省以“畅游中国、诗画浙江、幸福生活”为主题，通过主题日、主题



游客在福建省福州市鼓楼区三坊七巷历史文化街区游玩拍照。
谢贵明摄（人民视觉）

周、主题月等3个阶段开展活动。5月19日，浙江省各地开展100余场文旅活动。宁波开篇——跟着霞客游宁波系列活动，包括“乡遇·宁波”“风涌·宁波”“侠行·宁波”三大系列。其中，“侠行”围绕“5.19”开游活动展开；“乡遇”以乡村旅游为主线，涵盖集市、民宿、研学等领域；“风涌”包括风景、风情、风物、风雅、风俗，分别对应景区活动、公共文化、美食推广、博物展览、非遗民



贵州遵义将昔日荒土坡改造成天鹅湖湿地公园，集旅游、休闲、观光、健身等于一体，为人们提供休闲好去处。
罗星汉摄（人民视觉）

俗等5个板块。

高品质产品受青睐

中国旅游研究院发布的报告预测，2024年全年国内旅游人数将超

变。近年来，各地通过“旅游+”“+旅游”等方式，推动旅游业跨界融合发展，不断提高旅游产品质量和游客满意度。

高品质是提高竞争力的关键，这已成为旅游目的地和旅游界的共识。

黑龙江哈尔滨的冰雪资源、山东淄博的烧烤、贵州榕江的“村BA”等，为当地带来了巨大关注度，带动了旅游业，也促使当地“内外兼修”、不断推陈出新，以高质量发展实现旅游业“长红”。如今，哈尔滨正打造冰雪大世界四季冰雪项目，并加快推动重点景区度假区提档升级，从“一季火”辐射带动“四季热”。淄博策划开展“五彩缤纷·悦享淄博”四季主题推广活动，持续丰富文旅产品供给，全方位推介淄博特色文化和旅游资源，将烧烤“流量”转化为文旅“留量”，塑造和打响了“淄博文旅”品牌。因体育赛事走红后，榕江的地方美食、优质农产品、特色手工艺品、多彩民族风情等也逐渐进入更多游客视野，并成为当地旅游业发展的新增长点。

创造新的增长空间

近来，小城旅游热兴起，一批基础设施完备、交通便利、文旅资源有特色的小城，被越来越多的游客列入旅游目的地清单。携程发布的《2024五一假期旅行总结》显示，在旅游订单同比增速上，县域市场高于三四线城市，三四线城市高于二线城市。包括安吉、桐庐、都江堰、阳朔、弥勒、义乌、婺源、景洪、昆山、平潭在内的十

大县域目的地的旅游订单平均增长36%；对比包括扬州、洛阳、秦皇岛、威海、桂林、开封、淄博、黄山、泰安、上饶在内的十大三四线目的地平均11%的增长，县域目的地已成为旅游订单同比增速的“第一梯队”。

“五一”假期后，河北游客刘睿利用年假前往江苏射阳。“我曾在出差时路过射阳，这里良好的生态给我留下了深刻印象，一直想专程来旅游。”这次，刘睿在射阳住了5天，去了安德生童话乐园、日月岛康养旅游度假区、泊心黄沙港景区等地，除此之外，他“将大量的时间花在闲逛上”。“这是一座很舒适的小城。”刘睿说。

射阳县，隶属江苏省盐城市，这里河海交汇、物产丰饶，有着历史悠久的农耕文化、草编文化，“生态”和“沿海”是它着力打造的两张旅游名片。一望无际的大海、广袤壮观的滩涂、色彩斑斓的苇草地、别具特色的苏北水乡风光，让射阳在社交平台上的知名度不断扩大。“当地的向导告诉我，‘五一’假期到射阳赶海、度假的外地游客非常多。”通过这次射阳之旅，刘睿了解到，这里培育了全国70%以上的蟹苗和药用白菊花，出产的“射阳大米”品质颇高，射阳草编、农民画是省级非物质文化遗产……刘睿说：“这座城市值得一来再来。”

当越来越多的游客将目光投向小城，带动了当地旅游业进入发展快车道，不仅改变了过去全国旅游市场“冷热不均”的状况，为国内旅游繁荣发展创造了新的增长空间，也为推进新型城镇化建设带来了新机遇。



身着汉服的游客在南河头历史文化街区游玩。
干双佳摄

达百米的餐桌，游客伴着粉墙黛瓦沿河而坐，品味地道“本土味”。截至目前，街区已开展特色活动330余场，累计服务游客3.4万人次。

街区活力不断提升，如何进一步加强街区规范化、精细化管理？2021年，当湖组建街区绿色商户议事会，围绕“汇环保、汇公益、汇

协商、汇共享”的四汇治理理念，成立商社联动中心——“绿享汇”，定期召开联席会议，构建共建共治共享的街区治理新格局。据悉，街区已有36家商户加入绿色商户议事会，商户间逐步形成优势资源互补、互促互进、互利共赢的发展模式。

消费

“我国已进入旅游消费的爆发期。随着我国经济持续健康成长，居民消费整体上从温饱型向舒适型、发展型、享受型升级，旅游消费在居民消费盘子中的占比越来越重要。”

——在谈到旅游消费时，中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚表示，作为消费中坚力量，85后和95后在社会消费中的重要性日益增加。他们更加追求个性化消费、品质消费，追求体验感和满足感，关注消费过程中的社交、情感效用等。对于这一类消费者而言，能够提供更好体验的旅游消费项目，将更容易被选择。

需求

“从需求侧看，消费者避免‘人从众’的心态更为明显，从一二线城市向三四线城市甚至县城走，该趋势日后将愈发普遍。从供给侧看，高铁等交通基建的完善，提高了三四线城市及县域市场与中心城市的直达性。”

——携程研究院行业分析师王亚磊表示，如今，游客追求更松弛、更具性价比的旅游，这是县域旅游目的地受欢迎的原因之一。

体验

“文化是一个漫长的积累过程，在经历了快餐式的旅游之后，人们最终还是慢慢回归到深度的

文化体验上来。因此，不断发掘深厚的文化底蕴，满足多元化的旅游体验，以游客为中心，丰富旅游产品文化内涵尤为必要。”

——北京第二外国语学院旅游科学学院院长吕宁在谈到旅游目的地如何变“流量”为“留量”时这样表示。

趋势

“年轻人出行是去感兴趣的地方，消费更理性，更注重性价比。”

——因为一场演唱会、一场汉服秀或是一顿美食而赴一座城市，年轻人出游呈现出新趋势。对此，中国社会科学院新媒体研究中心副主任黄楚新表示，这映射了年轻人消费心态与理念的变化，他们更看重消费质量，而不是消费数量。

出圈

“淡季时，县域旅游能否真的吸引来游客，才是彰显‘真功夫’的时候。旅游内容是否与众不同有吸引力，或者市场定位客群是否精准有针对性，这些对于大多数城市是一项长期考验。”

——浙江省文化和旅游智库专家徐云松指出，一座城市能否真正实现“旅游出圈”，不能只看节假日的表现。

（本报记者 尹婕整理）



观点集锦

湖南省南县发展体育旅游：

让游客多留几天

过去，湖南省益阳市南县发展旅游的主要招牌是吃虾赏花观湿地。几年前，当地通过举办各种赛事，并利用群众体育基础好的优势，开始探索“体育+旅游”的模式。2023年，在南县86亿元的旅游总收入中，体育旅游贡献了31亿元。

地处洞庭湖区的南县曾是一个传统农业大县。2015年开始，借助“小龙虾+优质稻”的种养模式，南县成为与湖北潜江、江苏盱眙齐名的国内三大小龙虾主产地，全县年产小龙虾超10万吨，“稻虾米”约25万吨，综合产值超过100亿元，当地以小龙虾为主题的餐饮店超过400家，研发了30多种以小龙虾为主料的新菜品。

与此同时，有着良好群众体育基础的南县也希望通过发展体育旅游，让游客多留几天。

“考虑到地处洞庭湖，我们当时选择赛事的宗旨是紧扣生态。”南县县委宣传部部长王刚介绍，自2016年开始，南县连续5年举办中国新能源汽车拉力锦标赛环洞庭湖站的赛事，随后又举办了环中国国际公路自行车赛、中国舟钓（路亚）公开赛等大型赛事。各类赛事极大促进了南县在体育基础设施方面的提升。

目前，人口不到50万的南县共拥有总长超过80公里的自行车赛道、4座大型体育场、12处社会足球场以及大型一村一块的篮球场。

南县文化旅游广电体育局局长谭芳介绍，当地专门安排在油菜花开放、小龙虾上市、“稻虾米”成熟等时间节点的“南湖排球赛”“南BA”“湘鄂边羽毛球邀请赛”等赛事，场均吸引游客超过2000人。

南洲镇南山村不仅举行过舟钓、“南BA”等赛事，还常以村里的名义举行象棋、足球等赛事。村支书赵志祥介绍，去年参加舟钓比赛的选手仅100人，结果游客来了近2000人。象棋决赛当天，也来了1000多人。

“我们准备在今年暑假开展好几个以体育为主题的夏令营。”赵志祥说，自去年5月舟钓比赛至今，村里的垂钓爱好者已经接待了来自湖南、湖北的垂钓爱好者超过4000人次。2023年，南山村村民的人均年收入达到2.3万元，比2022年增加了2000多元。

乌嘴乡罗文村已连续两年在油菜花最盛时举行“花马马拉松”。来自山东的刘超每年在全国参加十多场马拉松比赛，去年他和朋友自驾来过罗文村，今年他再次参赛，并在南县停留了好几天，专门用来吃龙虾、喝擂茶。

开办了一家马拉松训练营的曾文波，带了包括学员和家人的50人团队来到南县参赛。他说，这种小而美的马拉松赛不仅有利于学员们找感觉、找状态，而且能吸引更多初学者参与马拉松运动。

“这两年罗文村的游客越来越多。”罗文村村民刘丹、陈英夫妇经营一家腐乳店，今年马拉松比赛举行当天，他们就卖出了500多瓶。此外，平时也有很多跑步爱好者专门到罗文村跑步，也极大带动了自家腐乳的销量。

“今年一季度，南县接待游客174万人，旅游收入19亿元，其中体育活动带动的人数为96万人，收入6.8亿元。”谭芳说，南县“体育+旅游”的路子正越走越宽。

（据新华社长沙电 记者周勉）

浙江平湖：

历史文化街区焕新姿

胡明珠

TiKi热带风酒吧、研磨时光咖啡馆、莫氏文人会馆、文和里潮玩基地……在浙江省平湖市南河头历史文化街区，70余家商铺沿河而立，游客或身着汉服穿梭在传统文体验店，或信步街头欣赏古建筑，或在街边集市品尝小吃，畅享江南小镇的闲适。

南河头历史文化街区古称“鸣珂里”，始建于明宣德五年（1430年），总区域面积360亩，是平湖现存规模最大的历史文化街区。“鸣珂里”曾十分热闹繁华，但随着历史变迁，街区面临建筑老化、基础设施陈旧、功能配套不足等问题。此外，业态更迭与商圈转移导致人气流失，百年老街逐渐沉寂。

近年来，当地在保留街区传统肌理和历史建筑基础上，依托“河

街两仪”的传统空间格局，保留传统小吃、非遗手作、文化体验等本地特色商铺，融入精品餐饮、创意手工、主题酒吧等新业态，通过微改造、精提升，街区整体面貌蝶变升级，形成传统文化街区与现代商业融合的文旅新天地。“自2019年南河头历史文化街区重新开街以来，江南的古朴风貌和新兴业态吸引了众多游客前来。现在，这里已经成为平湖旅游打卡点之一。”当湖街道南河头社区党委书记吴霞介绍。

为提升街区服务，平湖市党群服务中心整合辖区资源，在街区先后推出公益集市、长画卷、新春长街宴等特色活动，以独具一格的“平湖味”丰富游客的旅游体验。“平湖味·长街宴”上，平湖糟蛋、糖醋油卷、蟹壳黄等本地特色美食摆满长

“绿色捡跑”在北京朝阳公园举行

本报电（蒋欣雨）5月13日至19日是第34个全国节能宣传周。日前，约100名跑步爱好者齐聚北京朝阳公园，参与一场10公里“绿色捡跑”。跑步爱好者沿途欣赏优美风光，感受北京生态文明建设成果，并顺手捡拾垃圾，以实际行动构建绿色家园。该活动由北京市朝阳区发展和改革委员会、北京链家联合主办，旨在通过跑步与环保相结合，倡导绿色低碳生活方式。

下图：跑步爱好者参与“绿色捡跑”活动。 主办方供图

