



▲ 在智利首都圣地亚哥，驾驶着由中国生产的新能源公交车的司机宝拉完成一个班次后回到总站。车辆不仅为乘客提供无线网络、USB充电接口等便利设施，也为驾驶员配备了全车影像功能。 新华社记者 幸悦卫摄



▲ 在印度尼西亚雅加达拍摄的五菱中心4S店。中国汽车品牌五菱已在当地实现本地化生产，2022年下半年，五菱首款新能源全球车 Air ev(右舵版)在印尼正式下线。 新华社记者 徐钦摄



▲ 观众在第45届曼谷国际车展上参观长安Lumin新能源汽车。曼谷国际车展是东盟地区规模最大的车展，众多中国汽车品牌携新能源汽车产品亮相。 新华社记者 王腾摄



中国新能源汽车

产销两旺 “圈粉”海外

国际车展，集成各种先进技术的中国新能源汽车频出，吸引参观者驻足体验；海外街头，不时可以看到中国新能源汽车，受到海外消费者青睐……2023年，中国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆，产销量连续9年位居全球第一。其中，新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%。

据国际能源署测算，2030年全球新能源汽车需求量将达到2022年的4.5倍，当前新能源汽车产能远远无法满足全球市场的需求。

当下，中国新能源汽车保持产销两旺发展势头，出口国家数量不断增加。中国新能源汽车产业链企业以开放心态积极进行全球化运作，正在不断生发出巨大创造力，也为全球经济绿色转型和技术进步不断作出新的更大贡献。



▲ 江苏省太仓港国际集装箱码头，一批新能源汽车即将通过框架运输方式出口海外市场。今年1—4月，太仓海关监管太仓口岸出口新能源汽车出口5.67万辆，同比稳步增长。 计海新摄（人民视觉）

▶ 采购商在第135届中国进出口商品交易会（广交会）新能源汽车展区详细了解中国车企的一款经济型新能源汽车。 新华社记者 刘大伟摄

▼ 江苏省南京市溧水区经济开发区的一家新能源汽车新工厂，自动化生产线机械臂开足马力焊接组装新能源车。 朱红生摄（人民视觉）



▶ 在位于重庆市两江新区的赛力斯新能源汽车超级工厂，总装车间的机器人快速精确执行生产指令。 新华社记者 黄伟摄



▲ 福建省福州市闽侯县青口汽车工业园区一家智能制造企业生产车间，工人在赶制汽车车身钣金件及新能源汽车动力电池结构件产品。 王旺旺摄（人民视觉）

