

# 中国与东盟农业合作持续走深走实

本报记者 严瑜

## 环球热点

农业关乎国计民生，历来是中国与东盟合作的重要领域。近年来，中国与东盟国家相关机构开展密切合作，在老挝、越南、柬埔寨、印度尼西亚、缅甸建设了5个境外农业试验站，推动中国与东盟农业合作持续走深走实，惠及各国民众。

### 越来越多东盟国家农产品进入中国市场

近日，在广西壮族自治区最大的水果批发市场——海吉星农产品国际物流中心，不少商家挂起印有“泰国榴莲”“越南榴莲”等字样的招牌，吸引众多采购商光顾。市场内一家商铺的经营者介绍，近期正值榴莲的销售旺季，大家购买的热情很高。同时，随着大量榴莲陆续上市，榴莲价格呈现“下探”趋势，而这与中国—东盟农产品贸易的快速发展息息相关。

过去，产自东盟国家的热带水果受限于运输、仓储等条件，难以大规模进入中国市场。如今，随着中国与东盟之间建立起便捷的跨境物流体系，不仅是热带水果，各类来自东盟国家的农产品都正通过西部陆海新通道班列等，越来越多地出现在中国消费者的餐桌上。同时，脐橙、月柿、李子等产自中国的水果也不断扩大对东盟的出口，在泰国、越南、马来西亚等东盟国家热销。

这一幅幅农产品贸易往来的火热景象，为中国和东盟农业合作写下生动注脚。农业是中国—东盟合作的重点领域。近年来，中国与东盟农业合作不断走深走实。

中国海关总署发布数据显示，2023年，中国与东盟双边贸易继续增长，规模达6.41万亿元，双方继续互为对方最大贸易伙伴。

中国农业农村部发布的统计数据显示，2023年中国农产品主要贸易对象前10名中有3个是东盟国家，分别为泰国、印度尼西亚和越南。2023年泰国与中国的农产品贸易总额达178.88亿美元，贸易总量超1471万吨。

目前，东盟是中国第一大农产品贸易伙伴和最重要的农业投资目的地之一，中国也是多个东盟国家农产品出口的最大市场。除了农产品贸易之外，中国和东盟还在农业技术、减贫和乡村建设等领域建立广泛合作，取得系列成果。

“2023年是中国—东盟农业发展和粮食安全合作年。中国和东盟致力于落实好《中国—东盟粮食安全合作联合声明》，成功举办一系列活动，如第七届中国—东盟农业合作论坛、第四届中国（广西）—东盟农业科技交流合作研讨会等，一大批农业技术示范项目深入推进。从中可以看出



图为在泰国春蓬府一家榴莲工厂内，工作人员在查看采摘下来的榴莲。

新华社记者 王腾摄

中国和东盟对农业合作的高度重视。”上海社会科学院国际问题研究所研究员、东南亚研究中心主任刘阿明在接受本报记者采访时分析称，近年来，中国和东盟农业合作聚焦多个领域：一是农产品贸易，二是农业科技投资，三是农业相关基础设施建设，四是减贫和乡村建设经验分享。

### RCEP红利持续释放，为双方合作注入动力

一些分析认为，中国与东盟农业合作如火如荼，主要得益于双方政策对接和各类自贸协定的签署。截至目前，中国和东盟已签署40多份双边农业合作协议，建立了8个双边农业合作机制，实施了300多个农业技术合作项目，涵盖农作物种植、动物疫病防控、果蔬标准化生产等多个领域。

2022年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效，政策红利持续释放，大大降低了贸易成本，开拓了出口市场，促进了区域经贸合作，更为中国和东盟农业合作注入澎湃动力。

2023年，中国与包括东盟国家在内的RCEP成员国贸易额达12.6万亿元，其中农产品贸易表现亮眼，前11个月仅从泰国、越南等东盟国家的鲜榴莲进口总额就达466.1亿元，是协议生效前2021年的1.7倍。

目前，中国—东盟自贸区3.0版谈判也在稳步推进。中国外交部副部长孙卫东近日在印尼雅加达东盟秘书处出席第30次中国—东盟高官磋商后表示，力争年内完成中国—东盟自贸区3.0版谈判，高质量实施

《区域全面经济伙伴关系协定》，打造稳定畅通的区域供应链。

“近两年，中国和东盟之间的农产品贸易以及农业服务贸易都因RCEP生效而获得巨大动力。”刘阿明分析称，此外，还有多方面因素推动中国与东盟农业合作走深走实：“首先，中国东盟全面战略伙伴关系发展势头强劲，双方互信不断加深，合作渠道日益畅通，中国不断开放的、巨大的国内消费市场为东盟农产品提供了重要的出口市场；其次，中国和东盟国家农业发展各有优势、各具特色，具有很强的互补性，东盟国家希望在农业技术、农业发展理念等方面与中国加强交流与合作；第三，中国与东盟地缘相近，有助于降低农产品运输过程中的损耗以及增进双方农业技术交流；第四，共建‘一带一路’倡议提出以来，中国与东盟互联互通水平不断提升，为双方农业合作提供更多便利。”

作为高质量共建“一带一路”的标志性工程，中老铁路自2021年通车以来，为西部陆海新通道开辟了一条全新线路，大大缩短了中国市场与东盟国家产地的距离，有力带动地区经贸往来。据测算，通过铁路、铁公联运，新线路比传统海运缩短近20天。作为泛亚铁路网的重要组成部分，未来有望借此加强与泰国、马来西亚等国的铁路联通。

泰国媒体报道称，得益于RCEP生效和中老铁路等开通，新鲜的泰国水果只需几天就可以到达中国。

老挝农业与林业部相关负责人表示，中老铁路开通，将使中国与东盟国家农产品贸易往来更加便利高效。相信东盟通过

与中国在农业领域开展深度合作，可以较好地应对各项挑战，并创造新的机遇。

### 数字农业、绿色农业成为合作新赛道

值得关注的是，近年来，数字农业日益成为中国与东盟农业合作新赛道。一方面，借助数字农业技术，东盟国家农产品种类越来越丰富，竞争力越来越强；另一方面，依托快速发展的跨境电商，马来西亚的咖啡、菲律宾的凤梨、缅甸的特色小吃等在中国电商平台上“走红”。

“农业产业数字化是农业现代化的重要内容之一。数字技术可以在培育良种、农产品仓储物流及跨境电商等诸多领域发挥积极作用。引入数字技术和智慧农业，实现中国和东盟现代化农业发展的同频共振，这将是中国和东盟未来大有可为的合作方向。”刘阿明说。

马来西亚农业及粮食安全部部长沙布表示，中国在推动农业生产和科技进步方面有许多有益经验，马来西亚等东盟国家与东盟国家在农业服务贸易、深化农业科技合作，将为东盟国家带来更多发展机遇。

关于推动中国与东盟在智慧农业、数字乡村领域的合作，中国农业农村部副部长马有祥在2023年举办的中国—东盟数字农业论坛上建议，一是加强技术交流与合作，开展智慧农业关键技术联合攻关；二是推进数字农业产业化合作，围绕中国与东盟国家特色农产品打造“链通数融”的特色产业链；三是加大数字农业人才队伍培养力度，鼓励和引导各类主体积极参与数字农业合作，支持鼓励青年创新创业，激发数字农业发展原动力。

此外，推动绿色农业也是中国和东盟在农业领域开展务实合作的一项重要内容。2023年发布的《中国—东盟关于深化农业合作的联合声明》提出，促进绿色循环低碳有韧性的农业发展。因地制宜推广绿色有韧性的农业生产技术和低碳农业技术，减少化肥农药使用量，促进农业废弃物资源化利用，推动绿色农产品贸易，在条件允许的情况下建立绿色农产品质量追溯体系，共同提升本区域绿色、优质、特色农产品的竞争力。

如今，一批批中国农技专家与东盟国家当地农民、农技工作者携手努力，为推进农业绿色和数字化转型贡献力量。据报道，近年来，中国与东盟国家相关机构开展密切合作，在老挝、越南、柬埔寨、印尼、缅甸建设了5个境外农业试验站，共筛选试种蔬菜、水稻等新品种750多个，累计示范推广面积超过400万亩，为项目所在国培训农业技术人员1000多人次。

“今后，伴随RCEP政策红利的持续释放、区域原产地累积规则的利用以及农产品跨境电商的发展，中国和东盟的农业合作将在做好存量的基础上，继续发挥各自优势，共享资源和技术，不断拓展在数字农业、智慧农业、绿色农业等新领域的合作，提升本地区农业绿色、循环、可持续发展水平。”刘阿明说。

## 中国传统技艺与创新工艺为伦敦手工艺术周添彩

2024年伦敦手工艺术周近日在英国伦敦拉开帷幕，数百场展览、工作坊、论坛等活动遍布全城。来自中国的传统技艺与创新工艺为活动增添了一抹亮色。

在“设计中国·和韵华夏”主题展上，包括民族服饰、龙泉青瓷、吉州窑瓷、漆器等在内的80余件作品惊艳亮相。来自中国贵州的设计师阿新和他的母亲现场展示了非遗技艺苗绣，在一幅40厘米见方的绣片上，用五颜六色的彩线绣出伦敦眼、大本钟、塔桥等英国地标建筑。他们的作品和现场演示吸引了大量参观者。

阿新介绍，这是他第一次参加伦敦手工艺术周，希望通过这次活动向国际受众展现中华文化的美，也希望通过古与新的结合让中国传统技艺迸发出新的生命力。

在“幸会龙：杭州传统工艺创新展”上，10余家手工艺创新品牌展出了以榫卯建筑、铜雕、皮影、折扇等传统技艺为灵感的文创产品。伦敦艺术大学中央圣马丁学院陶瓷、家具、珠宝设计课程的负责人西蒙·弗雷泽观展后说，展览上的展品和工艺，让伦敦的观众与地球另一端的人们产生了互动。

此外，在本次工艺周期间，“海丝回响：石头记”主题展以影像、雕塑和现场表演等形式展示了泉州南音、惠安女服饰和木偶头雕刻等福建多项非遗项目；“远途归心：瓷织银艺”主题展则呈现了中国瓷器、织物、剪纸和银器等工艺作品。除了展览，一些中国艺术家及手艺人还通过工作坊等形式，为伦敦市民带来旗袍试穿、古香鉴赏、柬埔寨花等沉浸式体验。

英中贸易协会执行董事莉丝·贝特森表示，世界各地的艺术家和手艺人相互学习借鉴非常重要，希望通过手工艺术周这样的活动加强文化交流，促进彼此理解。

伦敦手工艺术周主席居伊·萨尔特表示，今年中方的展览彰显了传统与现代的结合，展示了中国手工艺的传承与活力。

伦敦手工艺术周于2015年首次举办，旨在为全球手工艺者搭建平台，让国际与本地、历史与当代、商业与文化交流碰撞。

（据新华社电 记者：章博宁、吴鲁、李颖）

巴西、德国、荷兰探索推进消费品以旧换新——

## 更新换代促消费 绿色环保更节能

本报记者 陈海琪 郭梓云 牛瑞飞

为促进消费升级、推进节能减排，近年来一些国家积极探索推进汽车、家电等消费品以旧换新。巴西、德国、荷兰在相关领域推出支持政策，号召全社会行动起来，逐渐淘汰高能耗、使用年限较长、存在安全隐患的落后产能产品，加快绿色低碳智能型产品应用，不仅更好满足民众生活品质升级的需求，也促进节能减排、资源循环利用。

巴西——

### 家电换购便利民众生活

“家里的冰箱用了很多年，不仅能耗高，制冷效果也不好。听说赤道能源公司推出了以旧换新计划，我觉得挺划算，决定换一台新冰箱。”巴西皮奥伊州首府特雷西纳市居民路易斯向记者介绍家里刚刚“中签”免费置换的冰箱，“新冰箱更节能，使用起来也方便。它还有很多新功能，确实便利了我们的生活。”

今年1月至2月，巴西赤道能源公司在皮奥伊州开展“E+新冰箱”计划，为该州部分低收入家庭免费置换冰箱。参加活动的居民需提供身份证明、税号及最新一期电费缴费账单进行资格审核，之后公司以抽签方式从中抽取幸运客户，回收其旧冰箱并免费提供最高能效等级的新冰箱。该计划已为19个城市的居民累计免费更换约1000台冰箱。

除各州电力公司制定计划鼓励家电以旧换新外，巴西联邦政府也制定了相关政策。2023年7月，巴西总统卢拉提出，旧家电存在噪声大、能耗高等问题，建议通过政策降低家电消费价格，鼓励更多民众购买新家电。此后，巴西政府要求规划部调拨部分财政预算支持家电以旧换新，以便为希望购买新家电的家庭提供便利。巴西工业界还将向联邦政府提交一项计划，旨在进一步完善家电以旧换新顶层设计，提高政策的针对性和有效性。

德国——

### 车辆更新助力行业减排

近年来，德国采取多种举措促进车辆更新换代，以更有效地提高能源使用效率，减少碳排放。

自2023年7月起，德国联邦政府开始实施“全国卡车置换计划”。卡车主购买和配备能提高能源效率的零部件，可获得联邦政府提供的

补贴。该计划提供的折扣比例为15%—25%，每辆卡车每个功能部件最高可获得5000欧元的补贴。若购买“电子拖车”，即由集成电动机驱动的拖车，最高可获得1万欧元的资助。这一计划是此前“全国卡车更新计划”的延续。2020年12月，德国联邦数字化和交通部宣布卡车以旧换新计划，总重7.5吨及以上的N2和N3类车辆可参与该计划。如果卡车主报废排放等级较低的旧卡车，并购买符合现行排放标准的新卡车，或是电动以及氢动力卡车，政府将提供最高1.5万欧元的补贴。

除卡车外，德国政府还多次推出轿车以旧换新补贴政策。2006年，德国出台促进新车销售的“购买新车环境保护奖励金”措施。消费者在规定期限内报废行驶9年以上的旧车，购买符合环保标准的新车最高可获得2500欧元的购车补贴。这一政策在当时推动了德国汽车销量逆势而上。

荷兰——

### 房屋改造实现良好效益

荷兰鹿特丹市市民劳拉拥有一座使用面积为225平方米的独立房屋，这所房子已有近百年历史，虽在本世纪初修缮过一次，但20多年过去了，原有的节能措施老化，冬季采暖费用高昂。劳拉告诉记者，起初想对房屋进行小范围节能改造，听说有政府补贴后，她决定“大干一场”，让自家房屋变身“节能明星”。

劳拉所说的补贴政策，就是荷兰政府推出的可持续能源和节能投资补贴计划。在这一政策支持下，荷兰家庭或企业房主可以获得房屋节能改造和可持续措施补贴，部分家电和设备的换新计划也在补贴范围内。2024年，用于此项补贴的预算额度从2023年的5.6亿欧元增加到了6亿欧元，并将一直持续到2030年。今年1月至3月，此项补贴共收到了5.2万多份申请，涉及7.9万多项节能设备更新或改造计划。

劳拉表示，受节能补贴政策带动，她计划把自家的房顶改造成绿色屋顶，先对屋顶进行加固，铺上防水材料，然后再种上一些苔藓和多肉植物。“这些植物相当于给房顶铺上了一层天然的保温材料。”房屋节能改造补贴政策实施以来，荷兰不少住宅和商业建筑实现了能效提升，减少了能源消耗和碳排放，同时促进了节能环保设备相关领域的发展，创造了新的就业机会，取得了较好的经济和社会效益。根据欧盟设定的能源效率和排放目标，荷兰计划到2050年每年翻新30万套房屋，有望减少50%的碳排放。



### 罗马尼亚庆祝民族服装日



## 环球掠影

近日，罗马尼亚首都布加勒斯特举行民族服装日活动。图为人们参加民族服装日庆祝活动。

新华社/美联