

厚重的历史文化在这里变得可见、可感、可触——

走，去博物馆

本报记者 尹 婕

场馆数量逐年增加、总数排名世界前列、免费开放率超过90%……近年来，全国各地的博物馆正变得越来越“好看”“好玩”，人们到此，除了看展，还可以看演出、做手工、学技艺，甚至“走进”历史，与古人对话。厚重的历史文化在这里变得可见、可感、可触。数据显示，2023年，全国55家国家考古遗址公园接待游客总量就超6700万人次。

参观游览博物馆日益成为人民群众美好生活中不可或缺的内容，“去博物馆”被越来越多的游客列入旅游清单。蓬勃发展的文博游还带动了文创产业的发展，成为拉动文旅消费的重要途径。

“新中式”玩法成热点

“博物馆是保护和传承人类文明的重要场所，是一本本生动的历史教科书，很多人日常生活就喜欢到博物馆去参观。”中国旅游研究院院长戴斌表示。博物馆已成为重要的旅游目的地。文博游将传统文化和现代旅游休闲方式相结合，为旅游增添更丰富多元的文化内涵，被人们称为“新中式”旅游的代表，广受年轻游客和亲子家庭群体欢迎。数据显示，“五一”假期，文博游热潮涌动，全国6000多家博物馆接待观众超5000万人次。

沉浸式、参与性，已成为文博游的重要特色。这些新玩法不仅增强了博物馆的吸引力，也成为文物“活”起来的有效路径。

动手手指，就能亲身体验“织造”漳缎。这是游客在江苏苏州丝绸博物馆里的新体验。近日，该馆推出“漳缎：丝绸上的浮雕”专题展，首次集中呈现苏州丝绸博物馆馆藏的近百件漳缎展品，并利用AI技术开发“赛博织漳缎 守护丝绢界国宝”互动程序，让游客亲身参与“织造”过程。近600岁的明代古建——智化寺位于北京市东二环边，也是北京文博交流馆所在地。走进智化寺的游客，在智化殿前的椅子上坐下，可欣赏管、笙、



游客在中国大运河非物质文化遗产展示馆参观。苑立伟摄(人民图片)

湖北省恩施土家族苗族自治州咸丰县位于武陵山与大巴山之间，地处北纬30度地带，属于富硒生物圈的核心板块。这里苍山如海、百溪争流，森林覆盖率达73%，年均空气优良天数超过350天，被誉为“鄂西林海”和“中国天然氧吧”。

咸丰县共有茶园28.3万亩，其中咸丰白茶种植面积14.5万亩，居全国第五，被评为中国富硒白茶县和中国茶业百强县。全县年生产干茶1.26万吨，实现产值20.47亿元，茶叶种植户有4.85万户14.9万人，茶叶加工用工近4000人，采茶用工2万余人。

近年来，咸丰县探索出一条茶旅融合发展之路，在产、学、研、文、旅等领域建立起完整的产业链，以茶叶基地为载体，将茶园打造为旅游景点，已建成黄金洞乡麻柳溪、大沙坝、高乐山镇龙坪、清坪镇四坝、小村乡土地溪等茶旅旅游景点。当地结合茶乡旅游、红色旅游、文

北京平谷：发展“林花+林旅”农文旅产业

邓 华

北京市平谷区拥有丰富的农文旅资源，近年来，当地发展林下经济，促进农文旅产业融合，走出一条高质量发展新路。

近日，笔者来到平谷区大兴庄镇陈良屯村林下经济核心区，看到种植在国槐、银杏等平原林下约32万株牡丹、芍药迎来盛花期，吸引了许多游客前来观赏。

近年来，平谷区通过有效的资源配置和技术

创新，发展林下经济，助力乡村全面振兴。北京市平谷区副区长李子腾介绍，为推动林下经济健康发展，平谷区政府制定了一系列政策措施，有效利用林地资源，提高土地利用效率，带动相关产业的发展，为农民提供了更多就业机会和收入来源。同时，林下经济也促进了生态环境的改善，提升了农业生态系统的稳定性和可持续性。

时下，游客走进平谷区，可以看到牡丹、芍药



游客在四川省自贡恐龙博物馆参观。

瞿明斌摄(人民图片)

鼓、笛、笙等传统乐器合奏，智能化寺京音乐传承至今已近600年历史，被列入国家级非物质文化遗产名录。河南省郑州市文物考古研究院在考古博物馆二楼推出“动手·巧拼装”活动，观众可在动手制作乐器的同时，进一步加深对传统乐器相关知识的了解。

沉浸式、参与性，已成为文博游的重要特色。这些新玩法不仅增强了博物馆的吸引力，也成为文物“活”起来的有效路径。

绘文化遗产游地图

2023年5月，国家文物局、文化和旅游部、国家发展改革委联合下发《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》，明确“十四五”时期试点建设3至5条中国文物主题游径。此后，多地开展区域性文物主题游径、县域

文物主题游径建设工作。4月下旬，“礼运东方”海岱考古文物主题游径、“斯文在兹”儒家文物主题游径、“千年长城”齐长城文物主题游径等山东省十大文物主题游径发布。这十大文物主题游径跨越山东省16市、73个县(市、区)，涵盖文物资源232处，包括185处不可移动文物、6家考古遗址公园、27家博物馆纪念馆、53个A级以上景区，展现山东海岱文化、齐鲁文化、红色文化、黄河文化、海洋文化等，为游客绘制触摸历史、感知文化的文化遗产游径地图。

5月12日，广东省韶关市文化广电旅游体育局举办“5·18国际博物馆日”韶关主会场活动，并现场发布11条文物主题游径，将韶关的历史文化古迹与现代旅游线路相结合，为游客提供全新的文化体验。当天，中小學生参加韶州古建筑文物主题游径研学之旅，通过阅读城市古建，加深对韶关历史文化的认知，增强关注、爱护文物的意识。

在黑龙江省穆稜市文物保护单位主任张利军看来，规划文物主题游径，也是当地低级别文物保护单位的有效方式。穆稜是个边境小城，历史久远，境内有大量未定级文物。穆稜市共和乡有一处面积约3万平方米的大榆树金代遗址，因未发掘和宣传，鲜为人知。当地以共和乡境内的金代遗址和东北抗联遗址等为主线，串联特色自然景观，打造共和乡文物主题研学游径，并于去年8月正式运行，吸引许多游客前来参观，是当地兼顾文物保护和文旅发展的成功实践。

湖北咸丰：“小茶叶”成“大产业”

陈亚兰



湖北省咸丰县黄金洞乡大沙坝村茶园一角。李维君摄

化旅游，持续打造“四季咸丰”精品旅游线路，唐崖土司城址入选文化和旅游部推出的长江世界遗产之旅旅游线路，咸丰县被评为“2023美丽中国首选旅游目的地”。

此外，咸丰县在武汉、杭州、长沙、重庆等客源地举办多场旅游营销活动，打造“来咸丰·庆丰年”文旅活动品牌，陆续推出首届湖北恩施·咸丰森林马拉松、森林音乐节、“森林咸丰·凉爽嗨嗨”咸丰啤酒美食节、咸丰县抖音短视频创作大赛等活动，吸引大批游客，也促进了茶产业发展。咸丰县通过茶旅融合，已逐步形成“以茶促旅、以旅带茶、茶旅共融”的发展格局，茶文化传播发展和旅游消费升级双向赋能，实现了社会效益和经济效益有机统一。

咸丰县委书记郭玲介绍，咸丰致力于茶文化、茶产业、茶科技的统筹融合，“小茶叶”逐渐成为富民强县的“大产业”。

文创连接文物与观众

到博物馆“买买买”，是许多人参与文博游的一项重要内容。“五一”假期，在江苏接连“打卡”了4家博物馆的詹娟娟对记者表示：“我觉得选择博物馆文创作为旅游纪念品，更有意义。”江苏南京博物院出品的金蝉玉叶手编挂件、中国科举博物馆的马上成功状元香囊等都让詹娟娟爱不释手。

如今，承载着当地文化记忆的博物馆文创品类日渐丰富，涵盖美食、日用品、艺术品等，且颇具创意。近年来，不少博物馆文创“火出圈”，例如甘肃省博物馆丑萌的“马踏飞燕”玩偶、四川三星堆博物馆的“青铜面具”冰激凌、河南博物院的“考古盲盒”、江苏南京博物院“小粉炉”冰箱贴等，均拥有大量“粉丝”，其中不乏“断货王”。这些“走红”的文创产品都能充分体现本馆文化特色，个性鲜明。很多游客在购买文创产品后，拍照发布在社交平台，形成自发的宣传效应，带动了更多人走进博物馆参观。“这是中华优秀传统文化魅力的充分体现。”詹娟娟说。

在一些博物馆，游客不仅可以购买文创产品，还可参与制作属于自己的文创产品。江苏江宁织造博物馆结合展览“纸美中国 礼韵生花”，推出“花花”集市，游客可参与丝网拓印帆布包、折纸等活动。

“文创是博物馆的最后一个‘展厅’，用文创产品连接文物与观众，让古老的文物重焕生机。”湖北省博物馆副馆长王先福说。

迎着暖阳，五彩斑斓的“花世界”在青海省海东市全面铺开，民和回族土族自治县的烂漫桃花、化隆回族自治县的斗艳杏花、乐都区的如雪梨花、互助土族自治县的如海杜鹃花，勾勒出一幅幅绝美的河湟春晓图，吸引游客纷纷前来高原赴赏花之约。

独特好风景吸引游客

位于河湟谷地的海东市是青海春天来临最早的地方，不同于高海拔草原牧区的春寒料峭，这里的温暖春风早早驱散寒冷，万物复苏、繁花簇簇。

前些日子，民和县迎来桃花绽放，桃花源内游客络绎不绝。“我们听说民和有个桃花源，今天和姐妹们一起来看看。这里交通非常方便，花很美！真的不虚此行。”从兰州市海石湾赶来的游客李莲花一边赏花一边拍照。

近年来，民和县持续整治规划下川口的桃林，优化品种的补栽，形成万亩桃园。同时，当地以花为媒、借花发展，擦亮桃花品牌，发展桃花经济，下川口桃花逐渐走进更多人的视野。

最是一年春色好，十里杏花迎宾朋。4月，游客来到化隆县群科镇安达其哈村，参加化隆杏花文化艺术周。得益于得天独厚的自然风光和旅游部门的大力推介，化隆县今年以来接待游客

挑选的农产品带到梨花小道供游客选购，农家院、小吃店则早早做好准备，让广大游客吃得安心、玩得开心。“昨天油炸鱼就卖了1000元，生意特别好。”在这里摆摊的马延宝告诉记者，近几年“梨花经济”发展得越来越好，许多村民都搭上了梨花节旅游的快车。

在下寨村的梨韵田园农家乐里，村民管全中招待着一桌又一桌赏花休息的游客，忙得不亦乐乎。“这两年村里的梨花有了名气，我这个小农家院在梨花盛开的时候，客人特别多。”管全中告诉记者，每年赏花时节是农家乐的经营高峰，每月有5万元收入，还能在这里打工的8个村民每月发放至少3000元的工资。不仅自己收入增加了，还带动了村里人就业。

从2016年至今，乐都区举办了6届梨花文化艺术节，带动村集体增收60多万元。“赏花观景是乐都区今年春季旅游的一部分，高庙乡村旅游季、瞿坛‘花儿会’等系列活动还通过民俗、非遗文化展演与赏景相结合的方式全面展现乐都魅力。”乐都区文体旅游广电局副局长白晶介绍。

拉长赏花旅游产业链

如何让游客来了还想再来，海东市花了心思，依托独特的自然资源禀赋，不断加快推进全域旅游发展，通过拉长赏

青海海东：

高原“花经济”结出“致富果”

本报记者 王 梅 人民网记者 张莉萍 马可欣



游客在青海省海东市赏梨花。

张莉萍摄

10.18万人次，实现旅游收入2239.6万元，成为海东市旅游业的一大亮点。

与此同时，乐都区梨花也引来不少游客。人们漫步在梨园小道赏花拍照。导游李友莲介绍，每天她接待游客近50人，大家徜徉在花海中，脸上洋溢着笑容，不时驻足拍照。

在循化撒拉族自治县，俗称九曲黄河第一湾的清水湾在这里拐了一个“之”字形大弯，形成别致的景色。游客乘坐游轮行驶在黄河之上，只见两岸群山连绵，沟壑纵横，黄河水沉静清透，与峡谷内的丹霞地貌、双驼峰共同绘成一幅“天下黄河循化美”的画卷。

让村民搭上发展快车

伴随“赏花经济”持续升温，海东市各县区以花为媒，创新融合农家乐、采摘等多种业态，推动传统农业向生态观光休闲农业转型，打造集体休闲旅游、观光度假为一体的生态旅游产业链，为游客带来更多全新体验。

“我们依托本地特色资源，大力发展乡村旅游，截至目前，全乡种植桃树、梨树等果树2500余亩，每年春夏秋三季接待游客30余万人次，年均收益达200万元。”马场垣乡副乡长马秀芳介绍。

马场垣乡下川口村村民包永红家种桃已有20多年，在当地日渐火热的旅游业带动下，采摘期都会迎来不少游客。

春季赏花、夏季摘桃，与包永红家一样，有着种桃经验的下川口村其他村民，也乘着桃产业的发展之势大步走上致富路。

梨花开放的季节正是乐都区下寨村村民增收的时节。农户将自家精心

花经济链，实现“以花兴农、以花兴村、以花富民”。同时，海东市依托黄河风情体验游、河湟生态文化旅游、河湟民俗文化体验和古韵河湟文化旅游带4条旅游线路，走出一条具有河湟特色的高质量旅游发展之路，让“过客”成为“游客”，“游客”成为“顾客”，“顾客”成为“回头客”。

只看花，远远不够，还要看山看水看文化。互助县唐川镇双树村和五十镇班彦村、循化县查汗都斯乡红光村等红色教育基地成为“红色游”的热门选择，民俗文化也成为别样风景。

在化隆县，天籟皮影艺术戏剧团的非遗传承人几乎每天都在县非物质文化遗产体验基地里，用五彩灵动的皮影为游客演绎河湟儿女的历史文化和全新生活。

除了皮影，游客在基地还能听化隆传统木雕匠人讲述技艺如何在这片土地上传承；看唐卡大师从指尖绘出文化历史；从展出的15类化隆特色非遗项目和陈列的400余件展品中，了解这里沧桑的历史变化、浓郁的民族风情、独特的生态风貌。

据青海省海东市文体旅游广电局局长赵以鸿介绍，伴随“赏花经济”的持续升温，海东市各县区以花为媒，在实现“风景”变“钱景”、“颜值”变“产值”过程中，以融合思维发展花产业，让人们在花季“可游可赏、可看可玩、可品可尝”，激活文旅市场消费潜力。

“海东市将继续创新融合农家乐、采摘等多种业态，推动传统农业向生态观光休闲农业转型，打造集体休闲旅游、观光度假为一体的生态旅游产业链，为消费者带来更多全新体验。”赵以鸿说。



近日，山东科技大学留学生走进“江北绿茶古镇”——山东省青岛西海岸新区海青镇，参加茶旅研学文明实践实践活动，体验中国茶文化魅力。左图：留学生正在体验采茶。李 伟 摄