

河北文旅：

发挥“近”优势 做足“美”文章

本报记者 万秀斌 史自强

吴桥杂技尽展非遗之美，崇礼体旅融合“燃动”京张，邯郸“战国袍”掀起国潮消费热，平山“红+绿”拓宽红色旅游新路径……初夏时节，步入燕赵大地，各地文旅活力“花式”绽放。

近年来，河北依托丰厚的文旅资源，聚焦京津冀及周边省份重点客源市

场，发挥“近”的优势，做足“美”的文章，推出系列政策措施，让河北文旅“出圈”又“出彩”。

统计数据显示，2023年河北全省接待游客8.4亿人次，旅游总收入超1万亿元，远超疫情前水平。“这么近，那么美，周末到河北”文旅品牌知晓度越来越高，京津游客占比持续提升。

热闹非凡，不时传来孩子们的欢笑声。

“古栾水镇以‘三苏’文化为背景，以水系水景为标志，打造出特色旅游业态。”栾城区文化广电体育和旅游局四级主任科员段慧霞介绍，水镇商业街区不仅吸引本省游客，京津游客也纷纷慕名而来。今年以来，近100万游客光顾古栾水镇，营业收入超过3500万元。

新业态、新玩法激发旅游新消费，新产品、新场景焕发文旅新活力。

《河北省加快建设旅游强省行动方案（2023—2027年）》提出，打造京津冀周末休闲首选目的地。不久前，河北省印发《河北周末休闲省旅游场景业态提升建设指引》，明确将推动形成冬奥雪上飞、温泉时光停、工业朋克秀、长城万壑风等“十大周末游场景”和国潮沉浸、户外运动、艺术节会等五大文旅消费业态。

“接下来，河北省文化和旅游厅还将结合旅游名县创建工作，创新提升场景及业态，打造一批主线鲜明且各具特色的县域优质产品，让河北旅游距离近、环境美、体验足、互动多、场景强、性价比更高等特质更加深入人心，持续释放旅游吸引力。”河北省文旅厅党组书记、厅长张才说。

新营销：撬动流量密码，借力品牌赛事，河北文旅扩大“朋友圈”

“哇，驴肉火烧薯片！嚯，这是保定的一品稻香村，哎呀，冻好的驴肉火烧……快看，这些文创太可爱了，驴肉火烧和牛肉罩饼的冰箱贴，跟真的一样！”这是北京姑娘小朱（网名“逛吃小猪猪”）4月7日在短视频平台上发布的一条视频，短短几天，传播量突破200万。

河北省保定市委文旅部门趁热打铁，火速留言联系上了小朱，并给她寄去了一份“爱心礼包”。随后，拆礼包的视频再次蹿红。视频下留言不仅有来自全国各地的网友，更有IP地址显示在澳大利亚、美国、英国、俄罗斯、法国等全球各地的网友。一位来自美国的网友写道：“我家也有个一模一样的驴火冰箱贴，小小的物件着实解了我的思乡之苦！”

抓住偶发的网络热度，为文旅发展加油助力。河北各地创新旅游宣传方式，多方位、立体化、集中式精准开展营销宣传，形成裂变式传播效应。好山好水加上新玩法，让河北旅游一次次火爆“出圈”，吸引大量游客线上点赞、线下打卡。

2023年，河北文旅部门积极开展短视频宣传活动，全省各地文旅干部广泛参与，总播放量达4.6亿次。征集河北文旅主题歌曲289首，多平台展播，进一步唱响文旅品牌。

作为体育赛事的马拉松，不仅为城市形象代言，如今也成为河北文旅融合的“派对”。

4月6日，2024沧州市第十届大运河半程马拉松赛暨京津冀大运河半程马拉松邀请赛为文旅强势“引流”。“沿着大运河河堤设置的赛道独树一帜，景观美极了。最让我无法抗拒的就是沧州的人文景观和美食了——铁狮子、清风楼……还有我最爱吃的火锅鸡。”来自北京的参赛选手宿亚楠说。

在沧州，去南川老街感受夜沧州的烟火气，去园博园感受一步一景的园林风情，去中国大运河非物质文化遗产展示中心感受运河文化的丰富内涵，走街串巷感受沧州的饮食文化……既是比赛之约，又是踏青之旅。1600多名参赛者中，来自京津地区的跑友就有300多名。今年清明假期，沧州市运河区仅南川老街就接待游客11.5万人次。

今年以来，河北省体育局、河北省文化和旅游厅联合发布2024年度河北省“跟着赛事去旅行”体育赛事目录（第一批），共72项，其中就包括沧州大运河半程马拉松。两部门还将进一步梳理并发布赛事举办地文旅优惠措施。

5月，河北文旅集中发布了“跟着微短剧游河北”“跟着赛事游河北”“跟着老电影游河北”“跟着国宝游河北”“跟着诗词游河北”“跟着典籍游河北”“跟着演艺游河北”“跟着非遗游河北”“跟着美食游河北”“跟着课本游河北”等多态融合主题活动，让不同游客各享所需。

既要“请进来”，还要“走出去”。河北省大力拓展周边省份客源市场。2023年10月至今，河北文旅宣传推广活动先后走进河南省、内蒙古自治区、山东省、山西省。

奖励引客入冀、减免景区门票、自驾游加油优惠……河北持续扩大文旅“朋友圈”，用满满的诚意，换来入冀旅游的真舒心。

如今，“这么近，那么美，周末到河北”品牌影响力持续提升。数据显示，河北已成为华北重点旅游目的地。2023年，“河北旅游”搜索量同比增长539%。今年“五一”假期，河北全省旅客出游流量较2019年增长超30%。

新举措：一路通、一卡通、一码通，京津游客畅游河北

近日，居住在北京市的刘琪和朋友从北京朝阳站乘坐高铁，30分钟就到了位于河北省承德市的兴隆站，随后打车来到兴隆阿那亚雾灵山养生谷，开启了一次舒心惬意的“汤泉之旅”。

“我很喜欢促进血液循环、预防感冒的‘柚子汤’。柚子皮在热汤中散发清新香气，让身心净化舒畅。养生谷内的澜也汤泉、水疗SPA、瑜伽冥想空间等康养设施项目，各具特色，感觉从头到脚都放松了！”刘琪笑着说，“这么近，那么美，怎能不来河北呢？”

河北省紧邻京津，京津冀协同发展10年来，多节点、网格状、全覆盖的综合交通网络基本形成，主要城市之间实现1小时通达，越来越多游客可以随时来一场“说走就走”的旅行。

“轨道上的京津冀”加速推进的同时，河北省自2023年3月31日起实施的旅游包车周末和节假日免费通行高速公路政策，给全省文旅发展再添动力。

河北省交通运输厅的统计数据显示，该政策实施以来，全省高速公路旅游包车免费通行累计98.68万辆次，累计免收车辆通行费超过1.5亿元，平均每辆次免收152元。目前，该政策继续在全省范围内实施，旅游市场吸引力持续释放。

不久前，京津冀社保卡“一卡通”取得突破，实现跨省通用、一卡多用、线上线下场景融合发展，实现社保卡在政务服务、社会保障、交通出行、文化体验、旅游观光、就医购药等领域的通用共享。

如今，1.15亿京津冀群众持社保卡在京津冀既能乘坐公交地铁，还能游览景区、参观博物馆，应用场景越来越丰富。河北省19家国有博物馆已完成一卡通平台对接，实现持社保卡、电子社保卡入馆参观，极大方便了京津游客。

“乐游京津冀一码通”上线，成为不少游客“串门游”的首选。去年4月，由河北省文化和旅游厅牵头，京津冀三地旅游协会合作搭建的乐游京津冀一码通平台上线。三地游客在一个平台上就能一站式搞定吃、住、行、游、购、娱，轻松享受方便、快捷的智慧旅游新体验。

“我们是第一批入驻乐游京津冀一码通的景区，平台为文旅企业品牌推广、商品销售开辟了新渠道。”河北青旅嶂石岩景区总经理毕东林告诉记者，通过乐游京津冀一码通的宣传推介，去年景区的京津游客量比2019年增长近30%。

目前，乐游京津冀一码通上线三地景区、酒店民宿和旅行社等文旅企业2500余家，注册用户突破150万人，带动了京津冀文旅品牌共建、产品共推、市场共赢。

新业态：延伸消费场景，拓展游客体验，河北景点迎来“打卡热”

“这里既可以品尝药膳，还能体验助眠产品功效，养生味十足，非常适宜休闲放松。”近日，来自天津市的游客葛林，来到河北省邢台市内丘县南寨乡神头村，入住扁鹊山脚下的扁鹊助眠客栈。

客棧里，精心制作的中药材助眠枕、崖柏助眠香薰、针灸助眠按摩仪、智能助眠灯、助眠眼贴等助眠产品一应俱全，各具特色，为游客营造了舒适的睡眠环境。扁鹊助眠客栈与旁边的扁鹊中医药文化科普体验馆、华夏中医祖庭、科普培训楼和扁鹊药膳餐厅等一系列古色古香的建筑融为一体，共同组成了扁鹊中医药文化旅游康养示范基地，吸引了一批康养游客和研学团队。

“我们通过打造‘扁鹊中医药文化+助眠、研学、旅游、文创’等产品及服务，让更多人了解并爱上中医药文化，将传统文化发扬光大。”该基地负责人郝香国说。

城市体验、工业研学、文化遗产探秘、乡村休闲、滨海度假……一个个旅游新业态项目不断亮相，吸引大批游客。围绕延伸消费场景，构建多元业态，河北各地对旅游市场进行多方位考量与综合规划，以满足更多人深度文旅体验需求。

“到栾城，乐享水镇风情。”夏日里，夜幕降临，华灯初上，河北省石家庄市栾城区古栾水镇星光大道商业街，火红灯笼挂满牌楼，数百幅诗词点缀在枝头，微风宋韵格调的建筑和波光潋滟的水镇风情为整个街区画上了精致的妆容。

行走在水镇商业街，两侧尽是琳琅满目的美味小吃：香气四溢的铁板火爆鱿鱼、热气腾腾的饅头、火爆网络的茶饮新品……边品尝美食，边赏美景，水韵悠悠，音乐萦绕，尽享夜晚慢生活。商业街西侧的趣星空主题乐园里

近日，《河北省2024年要素环境提升专项行动方案》印发实施，围绕土地、人才、金融、科技、公共资源、数据六大要素保障，推出90条针对性改革举措，为经营主体发展提供必要的支持和保障，充分激发其内生动力。

近年来，河北省出台一系列撬动性政策，推出一系列创新性改革，实施一系列专项整治，推动全省营商环境持续改善。

“没想到这么快，只跑了一趟，不到一小时就把所有事项全办完了。”近日，河北省石家庄市勇华医药连锁有限公司松诺药房负责人王峰拿着崭新的证照连连称赞。

自2023年7月以来，河北瞄准“审批速度最快、企业成本最低、营商环境最优”目标，在省市县202个政务大厅全面设立企业服务中心，为企业提供线上线下咨询、全程帮办代办、辅助业务申报等服务，统筹部门资源，调动各方力量，推动惠企政策直达、主动兑现，打造整体服务体系。

河北优化营商环境“只有进行时”

本报记者 史自强

聚焦群众办事更方便，河北提出极简办、智能办、马上办、满意办“四办”目标，把所有涉企和民生审批事项全部集中到各地政务大厅，同时开通全省一体化线上服务平台，推动办事“只进一门”“一网通办”。把全省热线电话进行整合，使用“12345”一号对外，既方便群众拨打，又便于进行数据分析挖掘。创新打造“惠企利民政策通”平台，变“人找政策”为“政策找人”，推动政策直达快享、应享尽享。

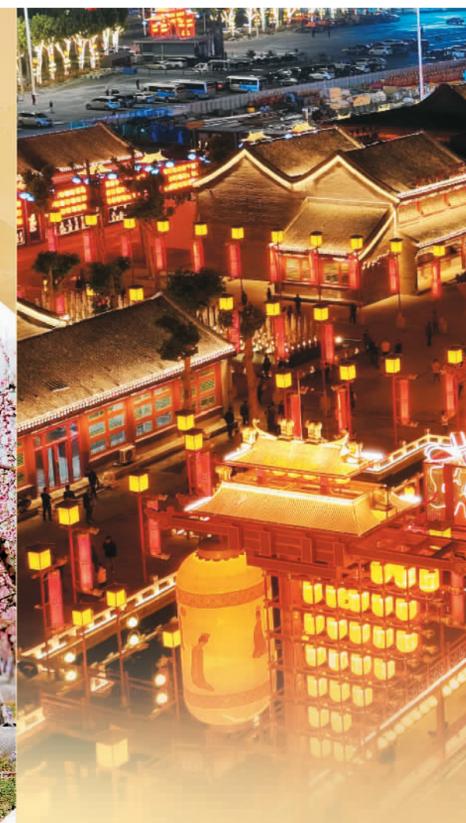
“全省各级政府常态化组织现场办公，及时解决实际问题。总的来看，河北企业的信心普遍增强，去年平均

每天净增企业700多家。”河北省副省长赵大春说。

河北各市县不断创新体制机制，推出新做法，推动优化营商环境走向纵深。

河北省唐山市聘请了28名“营商环境观察员”，包含民营经济人士、工商领域社会团体主要负责人等，收集社会各界对营商环境建设的意见建议及损害营商环境的问题线索。

河北省纪委监委委监委找准监督切入点和着力点，围绕优化涉企服务、推动政策落实、转变干部作风等工作，持续强化监督，定期深入企业、项目一线，听取、



▲河北省唐山市河头老街。 史晨全摄



▲河北省深州市穆村镇西马庄村万亩蜜桃观光园吸引游客游览、拍照。 焦磊摄



▲山地骑行爱好者在河北省张家口市崇礼区大舞滑雪场山顶，体验山地越野骑行。 耿辉摄

▲河北省石家庄市滹沱河畔的露营地。 史晨全摄

▼河北省沧州市南川老街，游客络绎不绝。 张翼摄



潘旭涛制图

收集企业有关诉求，着力整治审批任性、监管不当、违规操作、服务不优等作风顽疾。

“去年以来，武安市纪委监委组建12个暗访监督组，深入窗口单位、办事大厅、执法一线开展高频次暗访，发现和纠正个别窗口办事效率低等问题14个。”武安市纪委书记、市监委主任尹建东说。

2023年以来，河北省营商环境优化不断迈上新台阶。全省开发区项目建设必需事项实现区域评估全覆盖；推进“多测合一”改革，工程建设项目审批涉及的16个测绘事项已优化压减为3个；省政府投资类、社会投资核准类和备案类从立项到取得施工许可的审批时间压缩至39、33、31个工作日，审批效率位居全国前列。

“优化营商环境只有进行时，没有完成时。”赵大春表示，2024年河北省还将强力推进“高效办成一件事”，不断提高要素支撑水平，深入开展提升执法质量行动，推动全省营商环境持续优化。