



▲5月1日，在安徽省亳州市谯城区十八里镇蒋李村，游人在芍药花海里赏花游玩。

新华社发



▲5月9日，在浙江省宁波市镇海区澥浦镇十七房村，游客在鸢尾花田间游玩。

胡学军摄（人民图片）

“赏花经济” 美丽有活力

本报记者 李贞

从早春到立夏，中华大地由南至北，各色繁花渐次盛开。在人们走出家门享受美丽风光的同时，“赏花经济”这一新的经济增长点蓬勃兴起。眼下，各地正抓住机遇，以赏花为契机，为消费市场注入新活力。

风光美 赏花游火爆

“没想到，开春了还是有这么多游客来哈尔滨旅游！”黑龙江省哈尔滨市中央大街一家店铺的老板鲁先生告诉记者，今年“五一”假期，店里的生意比往年更好，“街上人山人海的，可热闹了！”

哈尔滨市文旅局发布的数据显示，今年“五一”假期，全市累计游客接待量623.97万人次，同比增长35%。年初成为顶流的“尔滨”，为何能火爆至今？接档“冰雪季”推出的“赏花节”，是眼下哈尔滨旅游市场的一大亮点。

随着气温攀升，一簇簇紫色、白色、粉色的丁香花在城市的大街小巷绽放。“五一”假期到来前，2024哈尔滨丁香周启幕。据悉，丁香花是哈尔滨的市花。近年来，依托“丁香城”建设，哈尔滨市陆续建成多个丁香主题公园。此外，不少社区口袋公园、城市道路两侧都种植有大量丁香。自4月下旬丁香花进入最佳观赏期以来，哈尔滨充分借助“芬芳四溢满城香”的优势，重点打造斯大林公园、丁香科技博览园、太阳岛公园等打卡点，并推出最美丁香大道、最美丁香公园、最美丁香校园等游览路线，吸引市民游客出行赏花。

在哈尔滨索菲亚广场、中华巴洛克历史文化街区等景区，时常能见到身着华服、拍摄照片的游客。哈尔滨市一家旅拍工作室的摄影师告诉记者，今年入春以来，“簪花”拍摄的形式格外受欢迎，“我们现在手头的拍摄，排期已经预约到了6月”。

因“花”而火的地方远不止哈尔滨一个。到北京平谷赏桃花，到湖北武汉品樱花，到河南郑州观月季，到广东广州看凤凰花……网友们早已整理出多个版本的“赏花地图”。据中国旅游研究院统计，今年春季以来，国内赏花旅游呈现不少新特点。在赏花的品种上，除了常见的牡丹、桃花、油菜花之外，紫荆花、樱花、马兰花等特色花种也颇受游客关注。同时，各地积极挖掘“赏花经济”深层价值，将特色民俗活动、文化演出展览等旅游项目与赏花活动结合，打造出多样玩法。

在湖北省武汉市花博汇景区，盛放的花朵构成一片五彩斑斓海洋。雏菊、金鱼草、郁金香、大花海棠、石竹花……白天，游客可以漫步园内，欣赏千亩花海美景。夜幕降临后，景区推出的“知音花月夜”沉浸式夜游项目又给人们带来不一样的游览体验。

活动中，游客与传统文化中的十二花神同行，游览5大活动主题区域，打卡29个夜游场景，观看由演员演绎的百余场精彩剧目。活动巧妙地将自然景观、艺术表演和裸眼3D、全息投影等技术手段融为一体，营造出如梦如幻的夜游场景。泡泡秀、光影秀、实景戏剧等场景广受游客喜爱。“五一”期间，“知音花月夜”活动还增加了“花神巡游”“黄府招亲”等表演，增加了与游客的互动。

“能赏花的地点不少，但在这里还能同时体验到新颖的光影秀，比较特别。”来自湖北省咸宁市的游客刘先生称，趁着假期，自己一家四口入住景区民宿，玩了两天一夜，“感觉很尽兴”。

铁路部门也针对赏花热门地，开设多条“赏花专线”旅游列车，保障游客出行。

每年3月至4月，是陕西省汉中市上百万亩油菜花盛开的季节。为方便游客赏花，中国铁路西安局集团有限公司在西安北站至汉中站，加开多趟列车，并推出“高铁+普速”“高铁+公益慢火车”运力接驳模式，沿途经停佛坪站、洋县西站、城固站等多个油菜花的观景点，为旅客出游提供运力支持。

“桃树倒映在明净的水面，桃林环抱着秀丽的村庄。”歌曲《在那桃花盛开的地方》描绘的，是辽宁省丹东市宽甸河口桃花绽放的美景。5月初，正是此处最佳赏花期。为

▶5月5日，在贵州省赤水市旺隆镇红花村，村民在采摘金钗石斛鲜花。近年来，当地种植金钗石斛发展“美丽经济”、助力乡村振兴。

王长育摄（人民图片）

▼5月5日，重庆市南川区金佛山景区古杜鹃公园，漫山遍野的野生乔木杜鹃盛放，吸引来自全国各地的游客来此游玩。

胡波摄（人民图片）



▲5月7日，北京海淀公园“淀园花谷”里的花卉景观，吸引了众多游客前来拍照打卡。

宋家儒摄（人民图片）

▲5月12日，在四川省眉山市东坡区阜成路，蓝花楹盛开。

姚永亮摄（人民图片）

此，中国铁路沈阳局集团有限公司开行吉林站、图们站至丹东站的赏花旅游列车，加开了沈阳北站至丹东站的多趟“桃花列车”。游客可以乘坐动车组列车，赏万亩桃花盛放，看鸭绿江畔碧波荡漾。

花为媒 助推乡村兴

“赏花经济”的火爆，还带动了乡村旅游的发展。不少地方借力推动传统农业向生态观光休闲农业转型，打造集体休闲旅游、观光度假为一体的生态旅游产业链，助推乡村全面发展。

黄花风铃木是一种适宜生长于热带、亚热带地区的高大乔木，春季会开出颜色金黄、形如风铃的花朵。广西壮族自治区南宁市武鸣区宁武镇英烈村的一家苗圃场，种植了700多株黄花风铃木，成为当地春日里的一处网红打卡地。游客梁女士特意穿着汉服来这里拍照留念。她表示，黄花风铃木是最近很火的“网红花”。自己此次在花中拍摄的古风照片，发到网上后收获了许多点赞。

“大概3年前，我们村引进苗圃种植公司，租用村民土地专门培育黄花风铃木的树苗。如今，这片林子已初具规模，通往村里的路也修好了，交通便利。每到花期，周边许多市民都会开车来村里赏花，带动了村中旅游

产业的发展。”英烈村党总支书记陆梅湘说。

推动“赏花经济”与乡村特色产业融合，能够促进农民增收。华中科技大学经济学院教授韩明春认为：“乡村打造‘赏花+’‘农文旅融合’活动，使之成为文化消费新场景，能有力地带动当地餐饮、住宿、旅游、交通等服务消费快速增长。”

浙江省金华市浦江县杭坪镇乌浆村也是一个因花而兴的村庄。许多游客和摄影爱好者专程来到这个小山村赏花、买花。“这里种植的郁金香和芍药，特别好看。不仅能游览、拍照，还可以买一些带回家，我和朋友都特别喜欢。”游客郑女士说。

率先在村里发展鲜花产业的村民名叫薛勇。5年前，他流转了上千亩土地，带着村民一起种鲜花。目前，乌浆村已种植郁金香上百亩、芍药近千亩。片片花海逐渐打出名声，将过去鲜为人知的小山村变成了网红景点。如今，村中单日最高游客量超过5000人次，一年可为村集体增收50余万元。

除了开展赏花旅游，薛勇还通过短视频直播销售鲜花，日销量能达3万至5万朵。长三角地区的消费者，下单次日即可收到乌浆村寄出的鲜花产品。“现在，村里鲜花种植吸纳了60多名村民在家门口就业，加上土地流转收入，村民月增收达4500元以上。”薛勇说。

“以花为媒，却不限于花海。我们希望让‘赏花经济’与乡村旅游无缝对接，持续推动

农文旅融合。”贵州省贵阳市观山湖区朱昌镇长冲村党支部书记陈明贵介绍，近年来，长冲村打造了100余亩水果种植、采摘、观光示范点，种有金秋梨、黄金奈李和观音桃等水果。

春季赏梨花、夏秋摘果实等乡村旅游活动，不仅吸引了游客，也带动了村民致富。目前，村里有3家农家乐、1家农训基地，游客可以在此品尝美食、打糍粑、参加篝火晚会等，开展丰富的休闲活动。同时，果园的水果深受消费者喜爱。陈明贵介绍，果园投产以来，总产值达42万元，“往住果子一成熟就销售一空”。

盛作武是长冲村一家农家乐的经营者。2年前，他看中了村里的旅游资源，回乡创业。“我和朋友投资40多万元，在村里开办农家乐，吃上了旅游饭。去年，投资已经回本，今年开始盈利了。近段时间赏花游客多，生意好时我们每天收益5000多元。”盛作武说。

拓外延 构建产业链

“赏花经济”受季节影响较大，因此，拓展“赏花+”外延、拉长“赏花经济”产业链，成为持续发展“赏花经济”的关键。结合地方特色，变“一季赏花”为“四

季有景”，能让游客获得更丰富的旅游体验。

江苏省兴化市保留着独特的垛田地理地貌。这里地处江淮之间，地势低洼。先民们为了抵御洪涝灾害，在湖荡沼泽间积土成丘，垒土为“垛”，以“垛”为田。垛与垛之间各不相连，如同小岛。每年春季，垛田上油菜花开，水面上就出现了一座座连绵的花岛，独特的美景引来八方游客。当地已举办16届千垛菜花旅游节，推出多项文旅活动。

虽然凭借垛田菜花打响了名声，但仅靠油菜花一个月左右的花期，难以形成可持续的文旅卖点。为此，近年来，兴化市千垛景区逐步打造更多景观，通过发展水上森林、徐马荒湿地等垛田景区，串连成四季有景的水上旅游风景带。现在，游客除了“春看菜花”，还可以在夏季赏荷花、秋季赏蟹菊、冬季看芦花，全年都有可玩、可逛之景。

在发展千垛景区的基础上，兴化市还不断加强全域旅游布局。当地打造了“千垛美路”自驾线路，沿线规划设置驿站、服务站、景观台、房车露营地、民宿、农家乐、品牌购物店等，带动更多景区发展。

“赏花+文创”，能为景区带来可观的收益，扩大品牌影响力。

北京市玉渊潭公园的樱花素负盛名。截至今年，该公园樱花季已举办35届。樱花盛放时节，不仅樱花林里聚满了赏花的人群，园内的几处文创商店也是人头攒动。

位于公园西门附近的樱花商店，门口装饰着巨大的“樱花开了”字样的气球，店内以粉色为主色调，突出樱花元素。“玉渊潭35周年樱花季”纪念徽章、樱花冰箱贴、手工樱花扇等文创产品，被摆在最显眼的位置。游客王女士在货架前认真挑选，购买了一款纪念徽章。她表示，自己几乎每年都来玉渊潭看樱花，购买文创产品也是给自己留一份纪念。“这个徽章设计很精美，贺卡式的封套可以拿下来，当作取景框拍照，很有意思。”王女士满意地说。

据玉渊潭公园管理处文创经营中心主任郭欣介绍，玉渊潭公园自2015年开始研发文创产品。2016年樱花节，推出了文创雪糕、樱花冰淇淋。2018年，推出原创IP形象“小樱”。现在，在公园的引导牌和场景布置上，已处处都有小樱的身影。

经过多年探索打磨，如今，玉渊潭的文创产品形成了3大成熟的产品系列，包括融合樱花特色元素为主的玉渊潭樱花系列、围绕原创IP打造的玉渊潭小樱系列，以及涵盖冰淇淋、甜品、咖啡等多款樱花系美食在内的食品系列等，并且每年推陈出新。在郭欣看来，玉渊潭文创产品受欢迎，一方面是顺应了“赏花经济”的潮流，另一方面也拉动了文旅消费，为游客提供更多元的文化消费新场景和新体验贡献了力量。“希望玉渊潭的文创产品能为游客市民带来一种美的享受，让大家在每年春日时节，都想起美丽的玉渊潭。”郭欣说。

借助“赏花经济”的火爆，深入发展花卉产业，构建育种、种植、加工等产业链，有利于将“赏花经济”的“颜值”变“产值”。

山东省济南市平阴县种植有大量重瓣红玫瑰。这些玫瑰花不仅吸引了赏花游客，也引来了花卉深加工企业。山东华玫生物科技有限公司依托自主研发的玫瑰花冻干生产技术，研制出的冻干玫瑰鲜花茶等多款玫瑰产品，畅销各地。

平阴县还打造了地理标志产业大数据中心，利用物联网、云计算等技术，打通种植、采收、加工、销售等各个环节数据，为“平阴玫瑰”地理标志产品提供线上动态质量监管能力。目前，平阴玫瑰地理标志专用标志用标企业已达30家。

“要破解‘走马观花’式的赏花游，让‘赏花经济’产生更大价值，各地应积极探索‘赏花+’模式，推进赏花旅游与农业、工业、科技、商贸、交通等产业深度融合发展。”韩明春说。