

乡村旅游再“上新”

“一有假期，我就爱‘村游’”

本报记者 尹婕

立夏时节，去浙江桐乡吃一碗当地特色的立夏野火饭；小满时节，到湖北宜昌体验“泥仓子”节气活动，在劳作娱乐中寄托对稻谷满仓的祈盼；芒种前后，前往湖北走一走“芒种开田垄 乡情韵阳新”线路……近日，文化和旅游部推出82条“岁时节气 自在乡村”

全国乡村旅游精品线路，为游客在不同时节走进乡土家园提供向导。

今年以来，我国旅游业步入加速复苏阶段，乡村旅游被越来越多游客列为国内游的首选。乡村旅游与多业态的融合发展，还拓宽了乡村高质量发展路径。

新玩法层出不穷

此次推出的“岁时节气 自在乡村”全国乡村旅游精品线路，突出与二十四节气相关的物候景观、时令物产、民俗文化、百姓生活等，用好本土资源，形成特色旅游产品，为游客提供乡村旅游新体验。该系列线路产品也被视为“乡村四时好风光”品牌创设以来，在推动农文旅融合发展中的又一创新性举措。

创意创新不断，已成为近年乡村旅游发展中的亮点。

为了获得与城市生活不一样的体验，今年“五一”假期，海量游客涌入各地乡村。乡村旅游的新玩法颇具吸引力。浙江省建德市长宁村、葛塘村举办大地寻宝、趣味鸡蛋等活动，杭州市临安区径山阳坡、溪谷郎家、花田里等村落景区则推出各具特色的亲子玩法，方便游客体验农耕生活。

重庆市南川区则将露营、市集引进乡村，“山野丛林 古村环游记”2024年南川区三泉镇观音村初夏山野户外季活动近日启动。游客来到这里，可以走古村古道、逛市集、打卡山野茶铺、在湖畔花海露营，深度体验Country Walk（乡村漫步）新玩法。这也是当地“农文旅+户外”发展新模式的具体实践。据了解，观音村做好“乡村+户外”融合，推出以户外自然景观、历史文化和民俗风情为主题的线路，既能引客入村，也成为扩大当地农产品、乡土文化知名度的重要途径。

来到北京市昌平区兴寿镇下苑村，游客可去旧书市集淘一本好书，也可走进“村咖”品一杯咖啡，或是实地走访艺术家工作室。体验高品质的乡村文化生活，如今已成为下苑村乡村旅游的一大“卖点”。



孩子们在江苏省泗洪县石集乡柳山新居“小菜园”放风筝。

张连华摄（人民视觉）



游客在江西省宜春市萍乡村五斗米农场休闲游玩。

周亮摄（人民图片）

“一有假期，我就爱‘村游’。”热爱乡村旅游的北京游客张旺告诉记者，过去，去乡村主要是看景，如今，“村里好玩的太多了”。丰富多元的业态涌入乡村，让游客愿意更久地停留，深入体验当地的文化与生活。

助土特产“走出去”

一碗麻辣烫让众多游客认识并走进甘肃天水。为了让游客更全面地了解天水，近日，天水市文旅局发布了16条乡村旅游精品线路，涵盖乡村美景、特色活动、美食、住宿、游玩、体验、研学、康养等，吸引各地游客走进乡村旅游天水。这16条线路，还同时入选2024年“诗意田园·陇上乡遇”甘肃乡村度假线路。

天水麻辣烫的走红带火了甘谷辣椒，也为甘谷县加快乡村旅游发展提供了机遇。甘谷古坡生态休闲游是此次发布的16条乡村旅游精品线路之一。来到甘谷的游客看山水、游古镇、品文化，离开时大多会带上一份甘谷辣椒。甘谷有400多年的辣椒种植历史，这里坡地土层深厚，四季光照充足，适宜种植、晒制辣椒，出产的辣椒色泽红亮、味道浓郁，香而不辣，远销至马来西亚、韩国等海外地区。如今，当地红火发展的旅游业，让甘谷辣椒的销量更上一层楼。当地一家辣椒制品公司负责人介绍，该公司日销售额由过去的8000多元增长到高峰时期的超过5万元。

延安苹果、横州茉莉花、文登西洋参……乡村旅游的发展让越来越多的地方土特产为更多人所熟知，并带动土特产销量增长。为进一步发挥乡村旅游的带动作用，《安徽省乡村旅游高质量发展行动计划（2022—2024年）》提出，到2024年，全省乡村旅游业态产品更加丰富，产业结构更加优化，综合效益更加凸显，形成空间布局合理、产品特色鲜明、服务功能完善、产业体系健全的乡村旅游发展格局；力争全省乡村旅游接待人次年均增长15%以上，乡村旅游收入达3000亿元、年均增长20%以上，带动农产品等购物消费达500亿元，乡村旅游经营主体超2万家，带动就业150万人以上。

搭上数字化“快车”

早上7点，打扫完卫生后，小林在前台坐定，细细翻看网友在小红书、抖音、微博等平台上的留言，回答他们的咨询或是确认订房信息。小林在安徽九华山山下经营着一家民宿，房间数量不

多，但每一间都布置得很有特色。“去年以来，我加大了在社交平台推广的力度，介绍我的民宿，也会介绍九华山当地的景点和文化。现在，我的不少客人都是通过社交平台预订房间的。”小林说。

到线上寻找客源、销售产品，已经成为许多旅游从业者的必备技能。旅游主管部门也积极搭建智慧乡村旅游平台，促进乡村旅游资源的优化整合。江苏省苏州市相城区大力促进乡村旅游数字化发展，目前拥有农业电子商务企业300余家，2023年农产品电商销售额达11亿元。越来越多的村庄搭上数字文旅的“快车”，迎湖村、冯梦龙村、消泾村、清水村等一批村庄正加快推动农文旅融合发展。

2023年以来，文化和旅游部资源开发司指导抖音、阿里、百度等互联网平台，联合各地文化和旅游行政部门，以全国乡村旅游重点村镇、“乡村四时好风光”精品线路为主要对象，开展乡村旅游数字提升行动，通过线上线下结合的立体展示、产品营销、培训扶持、目的地建设等，助力各地探索“乡村旅游+数字经济”新路径，覆盖全国31个省份1138个区县超2万个乡村旅游经营主体，直接带来乡村旅游游客近2000万人次。资源开发司相关负责人表示，将通过数字提升，让更多乡村美景走进人心，让乡村旅游成为富民惠民利民的重要途径，让乡土文化焕发时代新活力，创新提升乡村旅游业态、产品和服务，更好地满足人民群众需求。



走进乡土中国

却不高调、不骄矜，在属于自己的季节里默默绽放。

彩云湖的草，是幸福、朴实又壮硕的草。它们在湿地里恣意生长，长成一片一片、漫坡漫湖的庞大家族。它们与树、花相生相衬——高大威猛的草丝毫不逊于矮小灵巧的树；而很多花，本身就是具有观赏价值的草。

还有那渡船——小巧又古旧的乌篷船，泊在岸边。那个雨天，彩云湖湿地公园里游人不多，在碧波中轻轻荡漾的渡船，让人想起“野渡无人舟自横”这句诗。那舟，横出一种闲逸，一种安然，让人心生对和谐美好环境的满足感。

还有那红柱黑瓦、重檐挑角、如长虹卧波的廊桥，是游客饱览一湖美景和怡然休憩的好去处。有廊桥，就有楹联。九龙坡区的九龙楹联，生动雅致，韵味独特。在这里，游客可以欣赏到众多歌赞彩云湖的楹联：“除来霞彩三分色，摇落树梢几片诗。”“四面青山，堪容龙虎堪堪目；一泓碧水，可正衣冠可洗心。”“临观或有谢公趣，及此心萦陶令诗。”一副副看过去，你能读到彩云湖的前世今生，感受到彩云湖的万千魅力以及人们对这片湖的欣赏与眷恋。

彩云湖，这片美丽的湿地，是重庆的又一张亮丽名片，等待着更多游人前来细品。在这儿，你可以与鸟对话，与水互动，与花同欢，也可与这里的万千生物一起，书写生动美好、韵味悠长的楹联。



绿意盎然的彩云湖已成为人们了解山城重庆的又一窗口。

袁兴碧摄

的神话中飞来，掠过几百上千年的时光，快乐歌唱。

彩云湖的树，是姿态各异又伟岸坚韧、耐得住性子的树。黄葛树粗壮而灵巧的根如一只只巨手，紧紧地抓住大地，吸取养分；池杉高大的树干钻入云天，缀满纤细柔软树叶的翠绿树枝摇曳

生姿，连片的池杉与湖面袅袅上升的云雾相伴相生，好一幅“杉林烟雨”图。

彩云湖的花，是率性自然的花。这片湿地为花儿提供了良好的生长环境，在鸟粪、树叶以及水中诸多养料的滋养下，花儿长得干净、饱满又鲜嫩、艳丽。尽管有着姣好的容颜，这里的花儿



沙滩音乐节上欢唱“解压”，海风集市中松驰“city walk”，国家海洋博物馆里探索海洋文明……今年“五一”假期的天津海边格外热闹：天津东疆综合保税区“五一”首日迎来超15万游客、国家海洋博物馆“五一”前两天接待游客超3万人……

曾经，每当文旅季来临，来津旅客总是涌向五大道风情旅游区、天津古文化街、海河沿线等地观光，体验民俗文化和民国风情。天津因母亲河海河而闻名，却经常被人遗忘这里也是一座别具风情的海滨城市。

北起涧河区域，南到北排河区域，有着上百公里海岸线的天津，因粉沙淤泥质滩涂，无论是本地居民，还是周边游客，都很难亲近大海，被戏称“靠海不看海，临海不亲海”。

为打破刻板印象，近年来，天津一直在努力。

2019年以来，天津持续推进海洋生态保护与修复，17个部门共同研究制定出台了“蓝色海湾”整治修复规划，着力进行海洋生态整治修复和合理开发利用。

经过多年努力，位于天津北部汉沽海域的生态修复项目硕果累累。自然滩涂湿地区域的生物多样性不仅显著提高，沿线的自然生态和海洋灾害防护能力也显著增强。3个滨海湿地修复项目和2个岸线生态修复项目，打造出多个居民临海观海亲海的网红景点。

东疆综合保税区成为天津“人海共生”这一变迁的“见证者”。近日，记者走进东疆亲海公园，来自五湖四海的游人赶海拾贝，色彩斑斓的遮阳伞在这里汇聚成了一朵朵快乐的浪花；不远处的人工沙滩，参加音乐节的年轻人兴致正酣，海风和音乐，共同组成了他们的美好记忆。

在亲海公园，记者见到了带全家来赶海的天津市民李先生，他的两个孩子晒得小脸通红，兴冲冲地向记者展示着小桶里的花蛤和小蟹。李先生说：“这是我第一次来天津的海边，也是孩子们的第一次，很开心，也很惊喜，以后可以在家门口玩水了！”

天津发展海洋文旅的决心，还体现在一个个文旅热点的打造和“宠粉”细节里。

打开社交媒体，这几天，国家海洋博物馆“人气飙升”。在这里，不仅能领略现代海洋文明厚重的发展脉络，位于“抱抱地球咖啡馆”的临海落地窗，也成为吸引诸多游客的“氛围感打卡地”——面朝蔚蓝色深邃的海洋，或看书发呆，寻求繁忙工作中的可贵“松弛感”，或拍照打卡，留下自己的“人生照片”。“这里的体验感和氛围感很棒，我们决定每个季节都来看看大海的样子。”两名来自北京的大学生说。

在东疆亲海公园的入口，一座“女性专用洗手间”引起了记者的注意。这是亲海公园为改善景区公厕“资源分配不均”做出的最新尝试，还贴心地为带小孩的母亲设置了亲子分区。“细节虽小，却牵动人心，影响的是游客体验和对城市的印象。”天津东疆文化旅游投资运营有限公司负责人岳超男说，“希望通过我们的努力，让游客们感受到天津的热情和诚意。”

入夜，驱车驶过海岸线，市集、音乐节、展览、沙滩露营……五彩灯火如同繁星，点亮这片一度寂静的海滩。“文旅热”，聚的是人气，长的是士气。在生态修复、人文关怀双重驱动下的天津海洋文旅，一定会开启更加值得期待的火热夏季。

（据新华社天津电 记者梁娟）

上图：天津市滨海新区南湾公园，造型独特的小岛与湛蓝的大海相映成景。 朱海鹏摄（人民图片）

天津加快发展海洋文旅
渤海湾畔风景新

巴黎奥运带热中国游客欧洲游

本报电（记者尹婕）法国巴黎将于今年7月至8月举办第33届夏季奥运会。爱彼迎日前发布的夏季出境游趋势报告显示，去巴黎看奥运，成为吸引许多中国游客赴欧旅游的重要因素。

今年夏季，爱彼迎中国用户出境游热度同比增长近2倍，旅行“目的”大于“目的地”的出行需求在中国旅行者中渐成趋势。随着巴黎奥运会的临近，法国将在奥运会赛时迎来空前的旅游热潮，搜索热度同比增长近8倍，位列今夏热搜目的地国家第二名，巴黎则成为夏季热搜欧洲城市第一名，热度同比增长近11倍。法国旅游热度的攀升还提高了游客对奥地利、意大利等周边国家的关注度。从出境游人群来看，北京、杭州、成都等有过举办赛事经历的城市，有更多用户搜索巴黎赛时住宿。此外，今夏计划进行三人及以上多人出游的搜索占比近80%，同比增速远超单人、两人出游。

据介绍，自2015年进入中国以来，爱彼迎始终聚焦出境游业务，并致力于为中国出境游客提供原汁原味的本土文化体验。