

海外声音

粤港澳大湾区发展活力引人注目

倒映在水面上的摩天大楼、天空中闪烁的飞机灯光、穿梭在海湾中的船只以及能在一小时内把你带到澳门的高速小游轮。在码头上，高大的起重机像钢铁蜘蛛一样，将来自世界各地的超级货轮上堆积如山的集装箱抓起又放下。

通过各种交通工具的协作，一个充满未来感的城市群正在中国南方崛起，将香港和澳门与邻近的广东省的9个城市融为一体。

它的中文名称是“粤港澳大湾区”（简称大湾区）。这是一个独特的存在，比纽约、旧金山和东京等城市圈大得多。统计数据表明，大湾区的地区生产总值与西班牙相近。

各种迹象都表明，大湾区未来的增长速度会更快，因为它是世界上最具活力的地区之一，拥有最多样化和互补性最强的经济体系。

与香港邻近的深圳显得格外突出。20世纪80年代，这里还是一个渔村，但随着中国的改革开放，现在的深圳已成为“科技之都”，是华为、比亚迪、大疆和腾讯等科技企业的总部所在地。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》涵盖了一系列壮观的基础设施建设计划。港珠澳大桥是世界上最长的跨海大桥，全长55公里。此外，高速铁路已将香港和中国内地连接起来，香港居民只需14分钟就可抵达深圳福田，48分钟左右即可抵达广州。

——据西班牙《阿贝赛报》网站报道



图为近日，人们在广东省广州市白鹅潭大湾区艺术中心观看无人机表演。新华社记者 刘大伟摄

中国为产后女性提供灵活就业

据中国媒体近日报道，中国多个省份正鼓励企业为女性提供名为“妈妈岗”的灵活工作岗位，以便她们能更容易地平衡工作和育儿。

“妈妈岗”是专门为母亲设立的职位，工作时间相对灵活。许多母亲在产后3年内脱离就业市场，直到她们的孩子入托入学后才重返职场，且重返职场时需要灵活的工作时间。

尽管许多企业都在探索“妈妈岗”模式，但可供选择的工作岗位往往有限，而且大多数都是短期或临时合同。在广东省，有关部门正考虑在全省推广这种新模式，鼓励用人单位在部分专业技术和管理岗位上设置“妈妈岗”。

目前，在中国，为了提高生育率，政府采取了延长产假、提供生育补贴和住房补贴等相关激励措施。

——据英国路透社报道



图为在湖南省怀化市通道侗族自治县礼雅小学附近的一家工厂内，宝妈们趁着孩子上学时段忙着加工工件。李尚引摄（人民视觉）

“盖章游”拉动中国零售业

在北京南锣鼓巷一家销售文具和纪念品的商店里，人们聚集在一个角落里，兴奋地聊着天在笔记本上盖上刻有首都地标的彩色印章。

一名游客照着模板，用9枚不同颜色的印章，合成一幅绘有一些北京标志性建筑的图案。这些景点包括古老的钟楼、鼓楼和风景秀丽的什刹海。

人们需要至少花38元人民币购买店内的其他商品，才能在他们的收藏中加入这条著名街区的印章。这家商店的店主介绍，自从推出这款印章以来，店里的收入至少增加了20%。

随着中国人越来越习惯网上购物，中国各地的零售商正利用收集印章这一日益增长的趋势来增加线下商店的客流量。同程旅行的数据显示，在2023年中秋节和国庆节（9月29日至10月6日为期8天的假期）期间，“盖章游”成为仅次于“自驾游”的第二大热门搜索词。

为了在今年“五一”假期期间充分利用“盖章游”的趋势，中国多地零售商特别是靠近旅游景点的纪念品店和文具店，与当地和其他省市的设计师开展了合作。从2023年年中开始，越来越多商店开始推出印章。但并不是所有印章都印有旅游景点。在重庆的一家商店里，印章设计包括了对舞狮、绣球和打铁花等中国传统文字的介绍。

——据新加坡《海峡时报》网站报道

嫦娥六号探测器开启世界首次月球背面采样返回之旅——

中国开启人类探月新篇章

本报记者 严瑜

国际论道

将实现人类首次在月球背面采样返回

据埃菲社近日报道，中国嫦娥六号探测器于北京时间5月8日进入环月轨道飞行，向完成月球背面采集样本任务又迈进一步。

该社报道称，5月3日升空的嫦娥六号探测器成功实施近月制动，顺利被月球引力捕获。进入环月轨道后，嫦娥六号探测器将调整环月轨道高度和倾角，为下一步任务作准备，包括在月球背面南极—艾特肯盆地软着陆，预计将采集约两公斤样本。嫦娥六号探测器从发射至采样返回全过程约53天。

德国《法兰克福汇报》网站报道称，为了准备嫦娥六号任务，中国在3月将鹊桥二号中继星送入月球轨道，旨在确保月球背面的嫦娥六号与地球地面站之间的通信。报道称，嫦娥六号任务是在嫦娥四号任务（月球背面着陆）和嫦娥五号任务（月球采样并返回地球）的基础上进行的。嫦娥六号探测器由四部分组成：轨道器将提供进入月球轨道所需的推进力，然后绕月球运行；着陆器和上升器组合体将降落在月球背面并收集样本；样本由上升器送入轨道器；轨道器返回地球时释放旨在安全运送月球样本的返回器重新进入地球大气层。

此前，人类共对月球进行过10次采样返回，均位于月球正面。拉美社报道称，嫦娥六号探测器将实现人类首次在月球背面采样返回。

美联社称，嫦娥六号探测器如能顺利在月球背面着陆并带回样本，将帮助人们深入了解较少探索的月球背面与更为人所知的月球正面之间的差异。

美国有线电视新闻网指出，嫦娥六号着陆器取回的月球背面样本可以帮助科学家研究月球和太阳系的演化，并为推进中国的探月计划提供重要数据。

英国《独立报》认为，探索月球背面的任务“更具挑战性”。在月球上着陆探测器本身就复杂，而中国这次计划从研究较少的月球背面取回样本，并将其带回地球供科学家研究。

今年是中国实施探月工程20周年。从嫦娥一号到嫦娥六号，从初探月宫到详细勘察，从月面观测到月背探秘，从遥感观测到取样返回……在完成“绕、落、回”三步走规划的基础上，中国探月工程一步一个脚印，开启人类月球探测新篇章。

美国《华盛顿邮报》报道指出，多年来，中国有条不紊地将探索范围从地球轨道延伸到月球，甚至火星。中国已成功将无人航天器降落在月球背面，并从月球正面带回样本，而嫦娥六号任务尝试将两者结合起来。

英国《卫报》认为，自2007年中国绕月探测工程首次飞行任务正式实施以来，中国在月球探测方面取得了长足进步。此次嫦娥六号任务如获成功，将大大增强中国在2030年前将人类送上月球的信心。该报还称，在2026年前后和2028年前后实施的嫦娥七号和嫦娥八号任务中，中国将开始探索月球南极是否有水，并在月球南极建立国际月球科研站的基本型，以实现中国在2030年前将航天员送上月球的目标。

近日，嫦娥六号探测器由长征五号遥八运载火箭在中国文昌航天发射场成功发射，开启世界首次月球背面采样返回之旅。多家外媒报道称，这是“一项非凡的任务”，是“人类探索太空的重要一步”。



图为5月3日17时27分，嫦娥六号探测器由长征五号遥八运载火箭在中国文昌航天发射场发射。刘国兴摄（人民视觉）

中国以稳健步伐推进航天事业发展

谈及嫦娥六号任务，多家外媒用“里程碑”来形容其重要意义。路透社认为，这是“中国月球和太空探索计划的又一个里程碑”。

美国有线电视新闻网称，作为“中国迄今为止最复杂的探月任务之一”，嫦娥六号任务是对中国航天能力的一次关键考验，标志着中国努力建设航天强国进程中的一个重要里程碑。

埃菲社指出，近年来，中国为发展航天事业投入巨大，并取得众多里程碑式的成就，如嫦娥四号探测器于2019年1月在月球背面成功软着陆，成为人类历史上首次在月球背面软着陆的探测器。

外媒关注到，从“嫦娥”探月到“天问”探火，再到“羲和”逐日，中国航天综合实力不断提升，太空探索范围更深更广。新加坡《联合早报》指出，中国在空

间站建设、探月工程等领域稳步向前。

法新社回顾了4月神舟十七号航天员乘组和神舟十八号航天员乘组在中国空间站胜利“会师”，称中国是全球第三个独立将人类送上太空的国家。该社称，中国加速推进航天梦，不断取得新进展。过去10年，中国政府为航天事业发展投入大量资源，并取得数项令人瞩目的成就。

据悉，2023年中国航天实施67次发射任务，位列世界第二，研制发射221个航天器，发射次数及航天器数量刷新中国最高纪录。其中长征系列运载火箭47次发射全部成功，成功率100%，累计发射突破500次，其他商业火箭发射20次。今年2月，中国航天科技集团有限公司发布《中国航天科技活动蓝皮书（2023年）》指出，中国航天2024年全年预计实施100次左右发射任务，有望创造新的纪录。

塔斯社报道称，中国正在积极发展航天事业，研发气象、通信和导航卫星以及月球探测技术，实施小行星和火星

研究项目。中国空间站也已做好开展国际合作的准备。

彭博社称，中国公布今年将大幅增加太空任务频率的计划，这将巩固其作为全球第二活跃的太空发射者地位，仅次于埃隆·马斯克的太空探索技术公司。

该社还注意到，除了中国航天科技集团的发射，其他公司也会进行火箭发射。这些公司包括去年将朱雀二号（全球首枚成功入轨的液氧甲烷火箭）送入轨道的蓝箭航天空间科技股份有限公司，以及今年1月首次完成轨道发射的东方空间公司。报道称，中国政府正在海南建设一个新的发射基地，专门用于商业太空发射任务。该中心自2022年以来一直在建设中，预计将于今年6月底投入运营。

美联社称，中国一直以稳健的步伐推进航天事业发展，这反映出自20世纪80年代以来，中国经济实力和全球影响力实现了巨大增长。

为未来国际航天合作提供新机遇

嫦娥六号任务开展的务实国际合作同样引起外媒关注。

俄新社报道称，嫦娥六号探测器不仅配备了中国制造的装置，还搭载了包括法国氦气探测器、欧空局月表负离子分析仪、意大利激光角反射器和巴基斯坦立方星在内的科学载荷。

5月3日，中国国家航天局在海南海口召开嫦娥六号国际载荷研讨会。来自巴基斯坦、法国、意大利等12个国家航天机构、驻华使馆以及联合国、欧空局等国际组织的约50名国际友人齐聚一堂，共商合作，同时见证嫦娥六号任务发射。

巴基斯坦国家电视台直播了嫦娥六号任务发射过程。巴基斯坦总理夏巴兹通过巴基斯坦总理办公室发表声明说，嫦娥六号任务选择巴基斯坦参与国际合作是对巴基斯坦科学家能力的认可，是巴基斯坦技术发展的历史性时刻。取得的成果将增强巴基斯坦在卫星通信领域的能力，为科学研究、经济发展和国家安全创造新的机遇。

澳大利亚麦考瑞大学教授理查德·德格里斯近日在澳大利亚“对话”网站发表文章指出，预计嫦娥六号任务采集到的样本将与国际社会共享，以进行深入分析，就像中国其他空间科学任务的数据那样。在当前国际局势下，嫦娥六号任务是建设性国际合作的一个范例。

探索浩瀚宇宙是人类共同梦想，发展航天技术是人类共同事业。多年来，中国积极开展航天国际合作，推动航天事业更好造福各国人民。

多家外媒注意到，2023年10月，中国宣布计划将自己的空间站规模扩大，从3个舱段扩展至6个舱段。这一计划将不仅延长中国空间站的运行寿命，还为其他国家宇航员提供了一个重要的近地任务替代平台。外媒认为，这一举措标志着中国在太空探索领域的不断进步，并将为未来国际航天合作提供新的机遇。

美国有线电视新闻网指出，中国在不断增强太空实力的同时，一直和其他国家发展合作伙伴关系，为其他国家提供发展机会。

中国消费电子企业出海走上高端化路径

■ 受访专家：中国机电产品进出口商会电子家电行业部总监 高士旺

专家访谈

近日，“2024世界品牌莫干山大会”发布《中国企业海外传播力分析报告（2023）》称，中国消费电子品牌出海历史悠久、优势明显。目前，中国消费电子企业已实现了从渠道到品牌再到品牌的出海，为企业国际传播力的打造奠定了良好基础。

德国市场调研公司GfK指出，中国消费电子企业正从过去靠“性价比”出海，转型走上“品牌、品质、科技”的高端化路径。

中国是全球消费电子的重要生产国、出口国和消费国。近年来，中国消费电子企业出海势头正劲，逐步实现全球产业分布。安永与中国机电产品进出口商会联合

发布的《中国消费电子和家电行业趋势报告（2024）》指出，中国正成为全球消费电子和家用电器的中心，贡献全球超过22%的销售份额。这显示出中国产品在全球范围内的影响力和广泛需求。

《中国企业海外传播力分析报告（2023）》指出，中国手机品牌或以创新产品、或以高性价比，主动走出本土市场，相继在东南亚、非洲、西欧、中东欧和拉美市场站稳脚跟，占领新兴市场。

作为全球最大的消费电子产业盛会之一，2024年国际消费类电子产品博览会吸引了来自全球150个国家和地区的4000多家厂商参展，其中中国企业1100多家。亮相的中国品牌展示了在智慧出行、智能电器、新能源可持续发展等领域的最新成果，展现出中国企业的技术创新实力。

近年来，中国消费电子企业不仅将产品及核心技术带到全球市场，还向纵深发展。当前，中国消费电子企业出海之路呈现以下三个特征：一是以技术创新作为拓

展海外市场的核心优势，旨在实现全球产业布局；二是利用互联网购物的便利途径，旨在实现对全球消费者的触达；三是推出智能化、多层次和个性化产品，旨在提升产品市场竞争力。

与早期相对简单的产品出口不同，目前中国消费电子企业更加注重自主创新以及深入海外市场，实现了从“走出去”到“走进来”的转变，涵盖了研发、生产、供应、销售和服务的全面出海。

中国消费电子企业能够实现全面出海，得益于国内成熟的产业基础和充足的人才储备。中国国内庞大的市场需求和完备的产业基础有助于加速消费电子产品升级迭代。同时，大批科研人才为产品技术研发和创新提供源源不断的智力支持。此外，消费电子领域各类前沿技术的融合应用为中国消费电子企业发展注入更多活力。

当前，全球消费电子市场竞争日趋激烈。中国消费电子企业国际化进程，从最初大家电品牌主要采用ODM（原始设计制造

商）模式出海，到中国产手机通过品牌化战略成功进入海外市场，再到新兴智能品牌，尤其是扫地机器人在海外市场引领消费趋势。如今，中国企业更加注重高端化、智能化的转型，并在海外建立多家子公司，布局研发及制造中心，更好深挖当地消费者需求，设计、研发、制造适销对路的产品，有助于进一步拓展国际市场，提升海外影响力。

接下来，中国消费电子企业可以从以下三方面着手来更好把握机遇、应对挑战：一是细分市场，根据不同国家的市场需求，研发适应本地化需求特性的产品，增加产品的市场渗透率；二是熟悉并遵守相关国家的法律法规，避免在出海过程中因触犯当地法律法规而遭受损失；三是跨越文化壁垒，筹建包括本地人在内的海外团队，通过实地考察、数据收集与分析等方式，充分做好目标市场的需求洞察与产品设计。相信越来越多中国消费电子企业将走向海外市场，为中国制造业赢得更广阔的发展空间。（严瑜、吴约采访整理）