

“五一”假期出境游快速增长

中国游客赴欧洲游热情高涨

本报记者 赵珊



中国游客在匈牙利游览。



中国游客在塞尔维亚游览。

文化和旅游部数据中心统计显示，“五一”假期，出境游客达189.7万人次。记者从多家旅行社和在线旅游平台了解到，近期，中国出境游需求持续释放，市场快速增长，欧洲多国成为出境游热门目的地，欧洲游成为出境游的一大亮点。

订单量增长迅速

“五一”假期，中国出境游火热，带动全球旅游消费。去哪儿数据显示，国际机票和酒店的预订量均创历史新高。“五一”假期，多个免签目的地的机票预订量超过2019年，飞往泰国、马来西亚的机票预订量同比增长三成，飞往新加坡、格鲁吉亚的机票预订量同比增长1倍以上，飞往哈萨克斯坦、阿联酋的机票预订量同比增长超2倍。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然告诉记者，“五一”假期，该旅行社赴新马泰等免签目的地的游客数量同比增长200%，赴土耳其、沙特阿拉伯、哈萨克斯坦等“一带一路”共建国家的游客数量同比增长100%。匈牙利、塞尔维亚等国家的旅游热度增长迅速，成为新兴的欧洲热门目的地。

据中青旅遨游旅行董事长韩杰介绍，今年以来中国游客赴欧洲游热情持续增加，随着中欧航线持续恢复、签证名额和周期的放宽，更多游客赴欧旅行需求得以释放。

携程数据显示，“五一”假期，中国游客出境游覆盖近200个国家和3000多个城镇。今年以来，中国游客赴欧洲的旅游订单同比翻倍增长，西班牙、奥地利、斯洛文尼亚、意大利、格鲁吉亚等国家的订单同比增长超1.5倍。

飞猪数据显示，今年以来，中法两国的往来机票预订量同比增长84%，巴黎、尼斯、里昂、波尔多、马赛等是中国游客最青睐的法国目的地。

多国连线游走红

目前，中国游客欧洲行遍及多国，法国、德国、瑞士、意大利、英国等传统目的地依旧受欢迎，北欧、南欧、中东欧等国家的热度也迅速增长。



中国游客在法国游览。

本文配图由中青旅提供

春秋旅游相关负责人告诉记者，在签证便利化、国际航班恢复等多重积极因素影响下，4月至5月的欧洲团量已恢复到2019年同期，巴尔干地区以及荷兰、比利时、卢森堡等成为赏花的热门目的地。今年一季度和“五一”假期，游客赴欧洲游热度超过去年同期。匈牙利、塞尔维亚、克罗地亚、斯洛文尼亚、波兰、黑山等目的地成为中国游客的新选择。

途牛旅游相关负责人介绍，3月至4月赴欧洲游订单呈环比持续增长趋势，赴法国出游人次占欧洲出游总量的24.8%。希腊等地深度游以及“法国—意大利—瑞士”“西班牙—葡萄牙”“英国—爱尔兰”“奥地利—捷克—匈牙利”“塞尔维亚—黑山—波黑”等多国连线产品受青睐。中东欧线路品质较高，自然风光不输西欧、吃住游体验好，

价格更有优势。

携程数据显示，今年上半年，中国游客前往法国的旅游订单同比增长147%，前往塞尔维亚的旅游订单同比增长105%，前往匈牙利的旅游订单同比增长48%。

韩杰介绍，法国是欧洲最主要的旅游目的地之一，包括法国在内的三国、四国连线产品需求最大。因为巴黎奥运会的举办，暑期吸引了更多观赛游客。赴匈牙利的中国游客一直保持增长，产品多为与周边国家的连线游。塞尔维亚作为为数不多的欧洲免签国家，成为上半年欧洲游的增长点，随着暑期出游旺季的到来，将有更多中国游客选择巴尔干地区。

产品线路有创新

欧洲游常游常新。中青旅遨游

旅行近日推出了上百款暑期欧洲游新产品，为游客提供新体验和玩法，围绕节庆、体育赛事、户外等多个主题推出不同目的地精品旅游线路，令游客能更深入地了解当地的文化特色与自然奇观。线路中加入西班牙番茄节、德国啤酒节、爱丁堡戏剧节等节庆活动的体验；在最适宜户外出行的夏秋季，在行程中增加如北欧森林户外徒步、出海捕捞观鲸、极地骑马等户外活动。

欧洲适合不同年龄段的游客，中青旅遨游旅行针对暑期亲子客群，推出“青少年研学游”系列产品；针对年轻客群推出“自然探险游”“世界遗产文化之旅”“城市漫步”等系列产品；针对中老年客群推出“欧洲历史情怀”“全景风光长旅程”等系列产品；针对体育爱好者，推出“欧洲杯观赛系列”。

中青旅遨游旅行推出多款深度游暑期路线，覆盖多个全新目的地，在北欧路线产品中，设计罗弗敦群岛、塞尼亚岛、索玛诺伊、安德内斯等小众目的地玩法；在南欧路线产品中，增加马耳他、意大利西西里岛、西班牙加纳利群岛等新目的地，解锁地中海新玩法。深度挖掘多个欧洲新鲜目的地，以满足不同游客的探索需求，获得更丰富的旅行体验。

李梦然介绍，众信旅游今年推出的欧洲游产品打破常规的经典线路设置，探索出一批新线路，比如在欧洲赏花期，将西北欧、西南欧产品全面调整，除荷兰一地外，推出荷兰+比利时、荷兰+西葡、荷兰+北欧、荷兰+德法瑞意比等线路，既满足了游客赏花的需求，又融合了各区域目的地的优势，带给游客更加多元的体验。

欧洲河轮旅游目前受到中国游客青睐，“躺着游欧洲”已成为中国游客欧洲行的新方式。春秋旅游相关负责人介绍，多瑙河上的“海德堡号”经过翻新后，不仅客房面积扩大，餐饮也更加丰富，赢得了中国游客的喜爱。河轮停靠的港口基本都位于城市中心，夜间行船、白天游玩，游客一觉醒来便来到城市中心，下船即到景区，出游变得更加轻松惬意。目前河轮之旅可一次性游览奥地利、捷克、匈牙利、斯洛伐克、德国等多国。

那家自然村则把建设美丽庭院、发展“庭院经济”作为推进乡村全面振兴与农民增收的重要抓手，通过将闲置农房修缮成民宿，将农村“沉睡资产”变成“增收活水”。这些乡间民宿既保留了原有的古树和乡村的历史记忆，又通过白墙和原木构筑出简约的现代空间，在漫山碧绿的映衬之下，显得尤为清丽。

推窗见绿，开门见花。自2019年以来，高淳区妇联打造美丽庭院5万余户，推动美丽庭院从“一处美”向“一片美”提升。未来，高淳区将继续探索“美丽庭院+”模式，发展庭院经济，带动产业发展，让美丽庭院既有看头，又有赚头。

南京高淳

“小美”庭院扮靓“大美”乡村

杨小凤文/图



南京市高淳区东坝村村民陈金华家的庭院。

湖岸蜿蜒，道路平坦，花草乔木高低错落……江苏省南京市高淳区阳江镇潦田村东角庙自然村里，一派碧波荡漾、绿意盎然的美丽景象。庭院里月季、蔷薇、牡丹、山茶花等争奇斗艳，房前屋后生机盎然。

在高淳区的乡村里，像东角庙村一样“有看头、有颜值”的美丽庭院随处可见。近年来，高淳区推进美丽庭院建设，优化农村人居环境，探索“美丽庭院+”模式，助力乡村旅游发展和乡村全面振兴。

东角庙有着典型的圩区水乡特色风貌，水系肌理丰富多样。2020年，该村结合特色田园乡村建设，进行整体规划打造。在创建市级美丽乡村、省级特色田园乡村的过程中，潦田村将美丽庭院建设纳入规划中，创建四星美丽庭院200户，以“小美”庭院扮靓“大美”乡村。

在游山铺自然村，家家户户门前屋后摆放着各种盆景，有的苍健俊

历经砂石、沙丘等非铺装路面考验，闯过沙路、斜坡路等精彩路段关卡，沿途欣赏新疆克拉玛依市乌鲁木齐的辽阔戈壁、瑰丽雅丹……一个多小时的越野穿越让特种游爱好者刘嘉乐直呼过瘾，还想再来！

“五一”假期，像刘嘉乐一样，在新疆留下难忘旅行经历的人可不少。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅提供数据显示，5月1日至5月5日，全区累计接待国内游客855.94万人次，同比增长6.30%，实现旅游收入80.78亿元，同比增长33.87%。

驾驶越野车驰骋沙漠、跨境出游体验异国风情、漫步古城品味悠久文化、观看汗血宝马巡游大街……“五一”假期，特种游、跨境游、文博游、“马上”游等多种旅行方式掀起新疆文旅消费热潮。

“五一”假期前3天，累计接待国内游客人次同比增长38.49%。”乌鲁木齐文化体育广播电视和旅游局局长刘冬介绍，新疆疆域辽阔、风光无限，被称为特种游天堂，上天入地走沙漠，游客可以充分感受新疆水陆空的美丽壮阔。

今年是中国“哈萨克斯坦旅游年”，中国与哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等国加密航线、互免签证，多重利好叠加下，“五一”假期，新疆跨境客流迎来高峰。

位于新疆伊犁哈萨克自治州霍尔果斯市的中哈霍尔果斯国际边境合作中心，“丝路乐舞”大型舞蹈剧、“花漾青春”音乐节等系列文旅特色活动，吸引众多中外游客前来体验。来自塔吉克斯坦的游客阿米尔告诉记者：“新疆有好多好吃的，像大盘鸡、新疆拌面、凉粉、凉皮，我都喜欢。”

现代都市遇见汗血宝马是种怎样的体验？天山脚下，汗血宝马巡游大街小巷，成为乌鲁木齐市一道靓丽风景线。“乌鲁木齐在蒙古语中意为‘优美的牧场’，是牧场就得有骏马奔腾的场面。”乌鲁木齐市文化和旅游局（市文物局）局长朱新荣说。

全国最大的汗血宝马基地在乌鲁木齐市，欣赏马术表演、学习马术礼仪……乌鲁木齐市有关马主题的文旅活动丰富多彩。以马为媒，牵引消费市场迸发出蓬勃活力。数据显示，今年“五一”假期，乌鲁木齐市实现旅游收入31.14亿元，同比增长34.86%。

新疆历史文化底蕴深厚，民族风情浓郁多彩，古城文化游热度持续攀升。在国家历史文化名城库车，风靡于唐的龟兹乐舞、古老的佛寺遗址，吸引着众多游客品味历史，感受当地文化的魅力。

“来库车旅游感觉真的太不一样了。”辽宁游客靖吉林说，浓郁的历史文化氛围和当地独特的建筑风格令人难忘，期待下次再来。

（新华社记者 张瑜）

特种游 跨境游 『马上』游 新疆文旅消费热



在新疆维吾尔自治区库车市“龟兹小巷”内，演员表演当地特色歌舞喜迎游客。袁欢欢摄（人民图片）

北京举办“非遗+旅游”交流活动

本报电（记者赵珊）近日，为激励非遗青年传承人树立文化自信，勇担非遗传承与保护的代时重任，北京市文化和旅游局在北京非遗体验中心举办了“无青春 不非遗”——“非遗+旅游”青年交流体验活动，邀请北京非遗青年传承人代表、旅行社和导游员代表齐聚一堂，共话非遗。在古色古香的四合院里，大家赏非遗精品、感传承匠心，一边体验“京韵”文化的独特魅力，一边畅谈非遗创新发展与保护传承，针对非遗与其他行业跨界合作、文旅融合等话题展开深入讨论。

京作硬木家具制作技艺项目代表高自强，内联升千层底布鞋制作技艺项目代表程旭，北京“面人郎”第三代传承人郎佳子彧、北京雕漆代表性传承人、京作核雕代表性传承人马宁、京西皮影戏传承人王熙，京绣传承人毕红等非遗传承人从自身传承项目出发，讲述在多样化审美的今天，非遗传承发展面临的新机遇和新挑战，“老手艺”与“新舞台”之间如何寻找新突破口，通过“非遗+”

的形式和数字化的方式让非遗焕发新的生机与活力。

旅游行业代表、全国导游大赛获奖导游李杰、郭志伟、房博等人从深入挖掘文化资源、加强文旅人才培养、创新旅游线路设计等方面，探讨了如何突破大众固有印象，将新的旅游方式与非遗相结合，进一步推动文化和旅游的融合、创新、发展。郭志伟说，作为青年导游员，要充分发挥在文化传承中的带头作用，立足自身工作经验，根据旅游市场及游客的需求变化，将非遗带入旅游体验中，让游客能沉浸式感受到非遗就在身边，助力传统文化传播和文旅融合发展。

北京非遗体验中心是北京市文化和旅游局建设的首个市级非遗体验基地，目前正在进行测试运行。据悉，北京非遗体验中心将通过组织主题化、系列化、生活化的公益性非遗展览展示、体验、交流活动，让非遗更好地融入百姓生活，促进非遗与旅游融合发展，打造新时代非遗保护传承的北京样本。



参加“非遗+旅游”青年交流体验活动的嘉宾体验北京非遗电子展示。主办方供图