

# 跨境电商开启“加速跑”

本报记者 杨俊峰



在第四届中国跨境电商交易会现场，参展商接受业务咨询。  
谢贵明摄（人民图片）

跨境电商，已成为全球经济发展新亮点。海关总署统计数据显示，今年一季度，中国跨境电商进出口5776亿元，增长9.6%；其中，出口4480亿元，进口1296亿元。

依托灵活、高效、韧性的供应链，跨境电商给全球贸易增长注入新动力。从政策支持到中国跨境电商电子商务综合试验区（以下简称“跨境电商综试区”）建设，从企业加速出海到越来越多年轻人涌入……中国跨境电商正开启“加速跑”，让“买买全球”更通畅。

## 促进外贸新动能

对于河南省许昌市假发产业带的速卖通商家乔十礼来说，“五一”假期跟每一个忙碌的工人并没有区别，因为“要发的单子实在太多了”。

自今年1月加入速卖通半托管后，乔十礼的店铺单量增长明显，假日期间安排了人手发货，每天不打算。“我们商家可以选择由平台统一承担跨境物流环节，同时保留灵活自主的经营及定价空间。”乔十礼介绍，商家只需直接在家门口的仓库备货，待海外消费者下单后，商品最快24小时就可出库。

在山东省青岛市西海岸新区保税物流中心的快件监管中心内，工作人员熟练地将来自陕西省西安市的服装打包装车。预计5天内，货物就可以全部派送到日本消费者手中，比之前缩短了2到3天。

2023年，中国跨境电商发展迅速，出口总额超过1.8万亿元，增长19.6%。仅从上海浦东机场海关统计数据来看，有3家电商平台2023年出口申报量同比增长超10倍，迎来了爆发式增长。跨境电商出口快速发展，助力中国产品通达全球，为国际贸易注入新动能。

目前，中国跨境电商主体已超10万家，建设独立站已超20万个，出口涵盖从服饰鞋包、玩具家纺到电子数码、智能家居等大部分“中国制造”和“中国智造”的优势产品。跨境电商的配套服务也在完善。截至2023年，中国海外仓已经超过1800个，中国的银行能为境内跨境电商经营者提供全链条全周期服务。

跨境电商综试区的建设也为推动中国跨境电商发展发挥了重要作用。

自2015年起，商务部先后设立了165个跨境电商综试区，鼓励各试点在监管、标准、信息化等方面积极探索创新。目前，跨境电商综试区内企业的跨境电商贸易规模占全国的比重超过95%。

政策对跨境电商综试区的支持力度也在加大。日前，商务部相关负责人表示，商务部将会同相关部门继续扎实推进跨境电商综试区建设，持续完善配套政策，提升监管便利化水平，加快构建适应跨境电商发展需要的产业链和生态圈，促进跨境电商高质量发展。

不少地方出台相关政策，加快推进跨境电商综试区建设。

4月11日，《中国（苏州）跨境电子商务综合试验区高质量发展三年行动计划（2024—2026年）》发布，提出到2026年，江苏省苏州市将建设成为产业规模大、创新能力强、基础设施完善、发展生态优、对外交流合作水平高的跨境电商发展强市。

同月，在辽宁省鞍山市，中国（鞍山）跨境电子商务综合试验区建设工作全面启动。

“跨境电商综试区有利于促进国内国际双循环，全力稳住外贸外资基本盘，推进贸易高质量发展。”商务部研究院学位委员会委员白明说。

## 企业出海新机遇

“以女鞋为例，相较于国内热门的甜美风，欧美消费者更喜欢大胆明亮的设计，例如撞色、带钻的，不能以设计国内女鞋的思维来设计跨境商品。”

这是4月8日跨境电商平台Temu全国产业带对接大会浙江省台州站上，嘉宾进行的一段分享。在活动现场，数百家当地企业及工厂代表，纷纷对Temu平台模式、商家扶持计划、选品方向以及品牌培育的“小窍门”等表现出浓厚兴趣。

2022年9月，拼多多集团启动多多出海扶持计划，推出多多跨境及旗下电商平台Temu，助力中国制造出海。至今，多多跨境已深入浙江、广东、山东、安徽等地的百余个制造业产业带，先后推动家居、数码、箱包、户外、家电、服装、配饰、玩具、文具等优质产品进入全球50多个国家和地区。

为扶持更多产业带企业抢抓出海新机遇，搭建外贸新通路，今年以来，多多跨境持续在长三角、珠三角、京津冀以及胶东地区开展了数十场产业带对接活动。

浙江台州作为“塑料制品王国”以及“中国模具之乡”，是多多跨境倾斜资

源、重点扶持的产业带之一。“台州是长三角地区非常重要的先进制造业基地，拥有许多‘专精特新’‘小巨人’等优质企业，我们期待Temu与台州更多产业深入对接，让台州传统产业通过这一跨境电商平台，焕发生机，扬帆出海。”台州市商务局副局长董杰说。

专家表示，以速卖通、SHEIN、Temu为代表的中国跨境电商平台全球影响力不断提升，正迈向高质量发展新阶段。今后，跨境电商在服务中国制造全球化品牌与渠道建设等方面将发挥重要作用。

“2023年‘双11’期间，我们在跨境电商全托管店铺卖出了3万多件单品，差不



在中国（黑龙江）自由贸易试验区黑河片区，黑龙江跨境电商园区智能仓储物流中心的工人把打包好的货物通过传送带送到快递分拣场。  
新华社记者 谢剑飞摄

多是平时的5到8倍。”汽配配货品牌CARE有关负责人说。

一位Temu卖家对本报记者说：“以前中国消费者参与‘黑色星期五’等海外传统购物季，现在海外消费者也参与中国‘双11’购物节。”

中国中小企业协会跨境电商分会会长、新蛋集团中国区常务副总裁陈刚认为，中国有越来越多的企业尤其是具有创新迭代能力的生产制造企业，更加注重拓展海外市场，通过跨境电商平台将产品销售到世界各地，打开销路。这不仅为企业带来了更多利润和商机，也为海外消费者提供了更多消费选择。

“跨境电商是未来国际贸易转型发展的重要趋势，在服务中国企业出海，制造全球化品牌与渠道建设等方面将发挥重



求职者参加日前在江苏省苏州市人才市场举办的跨境电商人才专场招聘会。  
王建康摄（人民图片）

要作用。”商务部中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛说。

## 青年就业新选择

义乌工商职院外语外贸学院学生吕淑熙，现在有一份自己满意的兼职工作——跨境电商主播。

在她的直播间，大多数海外消费者来自美国，少部分来自英国、马来西亚、新加坡。起初，直播间播全品类商品，但随着对直播间消费者需求分析的深入，吕淑熙和团队逐渐将串珠配饰作为直播间的主推产品。

“每天早上9点到义乌商贸城，我们会先发一些短视频，开播后一般会直播到下午四五点，下播后偶尔也会跟大家一起加班包装和发货。”吕淑熙在这条职业道路上颇有成就感，“在我的海外直播间，我可以做到一对一服务。顾客们都很包容我，这给了我很大信心。现在，我每天平均会对接上百位海外消费者，成单率90%以上。我的收入在同龄人中算是可观的。”

吕淑熙的经历并不是个例。近年来，跨境电商主播的职业走进了越来越多人的视野，成为许多青年就业的新选择。

从国外留学回来的95后女生海伦做跨境电商主播一年了。从一个人“单打独斗”到如今尝试组建团队，她认为“跨境电商的发展带来了新的就业机会，但好的跨境电商主播一直都很稀缺”。

前不久，商务部中国国际电子商务中心发布的《中国电子商务人才发展报告》显示，电子商务在吸纳就业的同时，也引发了劳动方式的变革，电子商务行业内部专业化分工越来越细，专业技能要求越来越高。

李鸣涛表示，从业来看，直播电商、即时零售等新业态是电商人才需求增长的主要领域；从需求看，直播电商、跨境电商等行业人才缺口依然较大，达1500万。

杭州弧米科技有限公司创始人邓亚辉关注到，不少英语专业的毕业生正将就业目标转向跨境电商相关职业。邓亚辉认为：“中国品牌出海需要更多的跨境主播作为‘代言人’。而做好‘代言人’则需要了解不同国家和地区在语言、文化、消费理念等方面的差异。”

让邓亚辉感到振奋的是，今年初，在国新办新闻发布会上，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文说，今年中国将培训跨境电商人才10万人次。

# 中国车市“开门红” 自媒体“引流”添助力

刘 峻

近期举行的北京车展吸引了众多车迷目光。密集的新车发布、前沿的创新成果、“拼命”的车企老板……热闹场景显示出中国汽车产业的活力。

车展出圈，除了因为汽车品牌自带流量，一大批汽车自媒体和车评人的参与也助力不少。在一些热门汽车品牌展区，做直播、拍视频的自媒体人和车评人络绎不绝。车展期间，打开社交媒体和短视频平台，各类展馆、解说内容琳琅满目。有网友感慨，足不出户就能把车展逛个遍。

当前，中国汽车产业特别是新能源汽车保持高速发展态势。中国新能源汽车的智能化创新，串联起互联网、新材料、人工智能等诸多前沿领域，也让汽车从单纯的交通工具变为承载休闲娱乐等功能的“第三空间”。数据显示，今年一季度，中国新能源汽车销量达209万辆，同比增长31.8%。

随着消费和购买意愿的提升，人们对于汽车类优质内容的需求在增长。与此同时，以短视频为代表的社交平台，为汽车内容的创作和传播提供了机遇。

有研究显示，随着短视频等互联网平台的发展，约1/3的消费者在购车前会通过自媒体博主、短视频平台等获取信息，25岁以下的年轻群体尤为青睐自媒体上的汽车信息。对消费者而言，汽车自媒体的评测与分析，是了解品牌、作出消费选择的重要参考；对汽车爱好者来说，丰富的专业内容能够开拓视野、获取最新动态信息。

汽车产业持续火爆，让越来越多的内容创作者涌入这一赛道。近年来，汽车内容创作者的规模和商务收益均有大幅度提升。抖音2023年发布的数据显示，旗下各平台汽车创作者超过634万，每天生产257万篇汽车内容，专业创作者超过40%。微博的最新数据透露，2023年微博平台汽车领域的金橙V博主收入上涨92%，是涨幅最高的领域之一，收入也名列前茅。

汽车自媒体方兴未艾，但也存在一些问题。一些车评人为吸引眼球，发布不实信息。去年底，国家网信办查处了一批侵犯企业、企业家合法权益的违法违规账号。有账号对某汽车企业的产品质量、名誉等进行恶意诋毁，并持续蓄意炒作；也有账号通过发布某汽车企业负面信息并向该企业施压以谋求开展商业合作。这些违法违规主体所涉及的账号均被依法关闭。

汽车自媒体承担着传播行业信息、提供消费参考等重要功能，应遵循准确、客观的原则，为消费者和受众提供专业内容。

越来越多的车企有意愿、有能力投入资源，在互联网平台上加强营销。今年的北京车展上，不少车企老板亲自上阵，使出浑身解数“求关注”。

对汽车类自媒体来说，内容才是硬实力。创造更多专业和有用的内容，让用户有所收获，“心水”“种草”，创作者才能在“汽车赛道”上行稳致远。讲好中国汽车行业发展故事，自媒体从业者应尽一份力。

## 中央网信办整治违法信息外链

据新华社电 为集中整治群众反映强烈的违法信息外链问题，中央网信办近日印发通知，在全国范围内部署开展为期2个月的“清朗·打击违法信息外链”专项行动，聚焦违法信息外链问题易发多发的8个重点环节开展整治。

据悉，8个重点环节包括账号环节，评论环节，直播、短视频环节，生活服务环节，浏览器、搜索引擎环节，电商环节，涉未成年人版权环节。其中，账号环节，整治在账号头像、昵称、简介、签名、封面等位置，发布含有非法网址链接等内容。评论环节，整治在热门话题评论区、弹幕等环节，发布带有非法网址的信息。直播环节，整治发布含有色情、诈骗等网址链接的聊天记录、H5页面、文档笔记、小程序分享链接，利用虚假拼团、红包、游戏测试等活动，使用“不转不是中国人”等夸张语言，诱导用户点击传播违法外链。

中央网信办有关负责人表示，违法信息外链问题变体变异快、跨平台流窜性强，极易反弹反复，各地网信部门要高度重视、周密部署，全面掌握违法信息外链表现形式，集中查处一批问题突出的账号、群组和平台，涉及违法犯罪的，移交有关部门处置，并对外公开曝光，形成震慑效应。通过开展专项行动，建立覆盖各类重点网站平台的跨平台工作机制，及时共享违法外链最新问题表现，扩大联动处置效应，全力铲除违法信息外链滋生土壤。

## 《数字经济2024年工作要点》印发

据新华社电（记者严赋憬）国家发展改革委办公厅、国家数据局综合司近日印发《数字经济2024年工作要点》，从9方面对2024年数字经济重点工作作出部署。国家数据局有关负责人介绍，9方面工作主要包括适度超前布局数字基础设施、加快构建数据基础制度、深入推进产业数字化转型、加快推动数字技术创新突破、不断提升公共服务水平、推动完善数字经济治理体系、全面筑牢数字安全屏障、主动拓展数字经济国际合作、加强跨部门协同联动等内容。

## 宁夏加快建设“互联网+城乡供水”示范区

据新华社电（记者任玮）日前，记者从水利部在宁夏固原市召开的农村供水高质量发展现场会上获悉，宁夏深入贯彻落实“四水四定”原则，积极探索基于数字化支撑的城乡供水高质量发展路径，加快建设“互联网+城乡供水”示范省（区）。到2027年底，宁夏“互联网+城乡供水”示范省（区）将基本建成，城乡供水一体化率、规模化供水工程覆盖农村人口比例均达到98%，80%的县区将实现县域饮水安全标准化。

近年来，宁夏整合改造农村集中供水

工程近七成，目前全区城乡集中供水工程154处，农村自来水普及率达97%，规模化供水工程覆盖农村人口比例达91%，城乡供水保障能力大幅提升。

为解决供水工程良性运行、水质全程管控等问题，宁夏运用云计算、大数据、物联网等技术手段，逐县实施从水源、水厂、管网到用户端的全流程数字化改造。通过建设“互联网+城乡供水”管理服务云平台，推动水源智能联调、水质在线监测、事故及时处置等。

资讯速览



5月7日，在浙江省台州市路桥区路北街道铭泰社区，青年志愿者指导社区内老人使用智能手机，帮助他们跨越“数字鸿沟”。  
蒋友青摄（人民图片）