



# “红楼梦+戏剧” 吸引海内外游客“入戏入梦”

本报记者 史自强

108个情境空间、21场沉浸式演出、365天不间断上演……位于河北省廊坊市戏剧主题公园“只有红楼梦·戏剧幻城”，自去年7月开城以来，持续吸引海内外游客，成为京津冀文化艺术新地标。

“只有红楼梦·戏剧幻城”是廊坊市梦廊坊戏剧公园的核心组成部分。“我们将戏剧作为活化《红楼梦》等中华优秀传统文化的敲门砖，构建出一套具有东方美学的文化生活方式，让经典IP释放出全新的文旅吸引力和艺术魅力。”项目运营方新绎控股董事长李晓菲说。

## “读者的故事”上舞台

“谁心头不染半点墨，洗不尽也擦不掉”“我看着书中离合，他们看着我，我是谁，谁是我”……踏进“只有红楼梦·戏剧幻城”，偌大的空间里回荡着十余首与“红楼梦”戏剧主题相匹配的原创新曲，空灵动人；目之所及皆是中国古典特色的回廊、影壁，墙上书写着《红楼梦》书中人物的对白，游客能够身临其境地

开启“红楼梦戏剧”之旅。

“只有红楼梦·戏剧幻城”以《红楼梦》为创作蓝本，但让很多游客感到意外的是，戏剧幻城内既没有装潢精美的荣宁二府、大观园，也没有宝玉、黛玉等经典人物穿梭城中。创作者把聚光灯对准了更为广阔的“红楼梦世界”，让一幕幕关于《红楼梦》读者的故事在幻城的不同角落上演。

项目总构想、总编剧、总导演王潮歌说：“一千个人心中有一千本《红楼梦》。读《红楼梦》的人在不同的时间、不同地点、不同年岁、不同境遇，读到的《红楼梦》是不一样的，读《红楼梦》本身又会形成一本巨大的‘红楼梦’。”

戏剧幻城中的21场演出，总时长超过800分钟。篇幅各异的剧目展现出《红楼梦》问世270多年来不同时空、不同地点发生的故事：1812年的江西婺源汪口村、1974年的苏州东凤区二商店、1999年的广州番禺简子楼、2018年的北京耳朵眼胡同53号院……游客可以沿着不同观演路线，进入多个不同的观演空间，体验行进式与坐定式观演，进入主创

团队打造的“红楼梦宇宙”。

“这种立意上的突破，决定了所有创作都是原创内容。无论观众是否读过《红楼梦》，都能沉浸式体验到全新的内容。”李晓菲说，“只有红楼梦·戏剧幻城”就是要打造一座《红楼梦》的“读者之城”。

于是，围绕《红楼梦》，不同读者的故事轮番上演：“四水归堂”讲述了江西婺源汪口村一本手抄《红楼梦》引发的故事；“上海路甲36号”演绎了两个年轻人穿越回1917年的上海，寻找《红楼梦》绘本的故事；“第三十五中学”则将1987年电视剧《红楼梦》上演时北京市第三十五中学同学之间的故事搬上舞台……

通过演绎不同读者与阅读《红楼梦》之间的故事，将他们的人生起落、悲欢离合展现给观众，“只有红楼梦·戏剧幻城”让《红楼梦》这部巨著焕发新的生命力，让更多游客在幻城中、剧目里找到共鸣。

## 创造观剧新奇体验

戏剧幻城的奇妙之旅，始于16道造型各异的中式门楼。游客可以任意选择其中一道步入幻城，幻城内的布局采用棋盘格局，四大主剧场、近20个小型剧场镶嵌在108座情境空间中。

行走其间，步移景异，变幻多端。充满中式美学的意象不断映入眼帘，廊桥、红墙、竹林等美轮美奂。亦真亦幻、虚实结合、轮回穿越的视觉设计，与迷官幻境等景观相融合，将中国传统建筑之美、文化之美、哲学之美体现得淋漓尽致。

剧场演出则在精彩故事的剧本上，以声、光、电、水幕等科技创新元素的巧妙利用，将诗、舞、音、画等艺术形式相融合，通过新情景装置艺术与舞台沉浸技术的交相辉映，将《红楼梦》的衍生故事讲述得新奇而富有创意。

跟随游客的人流，步入“有还无”剧场，灯光渐灭，大剧上演。36扇高大的雕花木门轻启，“红楼36钗”信步走出，与曹雪芹进行穿越时空的对话。这些书中人在水深3厘米的舞台上表演，行进时激起清越的水浪声。舞台水面如同镜面，倒映出五光十色的“红楼梦世界”。舞台上时而随着音乐节拍落下层层水帘，时而化水成雾，氤氲缭绕，加上特殊的光影效果，美不胜收，引发观众的阵阵赞叹。

在不同剧场和情境空间中穿梭，游客的想象力和参与感也不断被唤醒。在“第三十五中学”剧场内，游客和演员一道进入教室，坐在座位上，通过互动共同完成剧目演出；走进“真亦假”剧场，游客可以来到后台，近距离观看各演出部门的工作流程；在“床剧场”中，游客甚至可以躺下来观看剧目，在未知的情境中与演员互动，沉浸式体验“人在剧中”……

当夜幕降临，华灯初上，一场“红楼光影文字秀”在幻城内悄然上演。幻城的墙壁和地面上浮现出《红楼梦》中的文字片段，而镌刻在“其文若何”情境空间顶部的文字，也将光影投于地面，让游客全然沉浸于《红楼梦》的经典文本之中。

通过中式美学与科技创新的巧妙融合，让书写在古籍里的文字活起来，“只有红楼梦·戏剧幻城”的主创

者为游客提供了新奇的观剧体验，进一步推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。

## 海内外持续“吸粉”

“只有红楼梦·戏剧幻城”以戏聚人，以文促旅，通过剧场和情境空间的展演展示，拓展出更多产品与业态，向外延伸形成集“吃住行游购娱”于一身的文旅综合体，持续吸引海内外游客前来“入戏入梦”。

据介绍，由于剧目选择丰富，在一天之内很难看完戏剧幻城内的全部剧目。因此，北京、天津等周边地区的游客往往选择“戏剧幻城两日游”。为给游客创造良好的出游体验，“只有红楼梦·戏剧幻城”周边建设了多种不同主题及风格的院落、近百套江南合院组成的客栈群落，与主题公园、艺术街区、文化商街等业态相融合，让游客留下来，深度体验与《红楼梦》中大观园相似的“院子文化”。

今年年初，“只有红楼梦·戏剧幻城”入选第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目，梦廊坊戏剧主题公园入选第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，“红楼梦+戏剧”的旅游潜力正释放。

今年3月，2024年“世界戏剧日”活动在梦廊坊戏剧公园举行，更是让不少海外游客在戏剧幻城中流连忘返。“我非常喜欢这里的建筑文化，他们都是独一无二的，是神奇的艺术创造。这些故事非常具有吸引力，走在这里，就像走进了《红楼梦》读者的世界。我自己也成为戏剧的一部分，有种‘梦境成真’的感觉。这种感觉也源于中国传统文化和戏剧表演的奇妙碰撞。”国际剧协总干事托比亚斯·比昂科尼说。

自去年7月正式运营以来，“只有红楼梦·戏剧幻城”已吸引来自法国、瑞士、新西兰、波兰、古巴、日本、比利时、荷兰等30多个国家和地区的海外游客开启红楼体验之旅，感受中国文化。“演出效果非常震撼！”“《红楼梦》邮票等文创产品十分精美！”来自马来西亚的游客不禁为幻城点赞。

截至今年4月，“只有红楼梦·戏剧幻城”已演出近6700场次，吸引近120万人次游客观演，带动了周边餐饮、住宿、购物、娱乐等各种文旅业态的发展。“我们将通过多群体共同参与、多业态协同发展，持续为游客提供全方位、高品质、智能化的戏剧艺术全景体验，不断引领美好生活新风尚。”李晓菲说。

图①：“只有红楼梦·戏剧幻城”夜景。

图②：剧目《有还无》剧照。

图③：游客在“其文若何”情境空间拍照打卡。

图④：外国游客身穿汉服到“只有红楼梦·戏剧幻城”游玩。

本文图片均由受访者提供



焕新之旅

宁夏中卫沙坡头区：

## 『宝藏小城』掀起旅游热

邵怡欣

初夏时节，宁夏回族自治区中卫市沙坡头区聚焦资源、客源与服务三大要素，推出多项“五一”假期文旅消费活动，向市民和游客发出“夏日邀约”。

为推动文旅消费持续升温，沙坡头区以“微改造、精提升”为抓手，积极谋划城市焕新行动，加快推进沙坡头田园综合体焕新升级工程，打造大漠味集·向阳街国家级旅游休闲街区，改造提升露营基地等场域，大力培育星罗木工坊、何滩流水席、桂花香扁豆面非遗旗舰店等一批新业态、新场景、新产品。

在沙坡头区迎水桥镇何滩村，卷饼子、糖醋鲤鱼、中卫酸汤等地道美食依次上桌，游客或携亲带友，或现场凑桌，围坐在一起品尝美食。“五一”期间，沙坡头区大力实施“坡好吃”美食出圈行动，充分整合挖掘创新本地特色美食，发布“坡好吃”美食榜单及美食地图，景村串联设计美食旅游精品线路，以迎水桥镇张记烧烤、何滩村非遗流水席、东园大盘鸡、镇罗煎猪脏等为代表的乡村美食火爆“出圈”，吸引大批游客“寻味”而来。

在沙坡头区滨河镇，大漠味集·向阳街推出“向阳拾光一大漠风情”主题巡游活动，通过“演艺+非遗+音乐+美食”融合方式，提升游客游玩体验。演艺活动包括战鼓点兵、丝绸之舞、王维吟诗、筏子号歌、大漠诵诗等，展示沙坡头区独特的大漠、黄河、麦草方格等边塞文化元素，让游客沉浸式体验和感受沙坡头在地文化魅力。据了解，“五一”假期向阳街日均接待游客4万人次。

“五一”期间，沙坡头区启动2024年小小骑士西北穿越营、“脚印中国”童见沙漠营等特色研学项目，以大漠星空、乡村野趣、城市潮玩、文化大观、地道美食5大主线，推出“花”漾中卫赏花之旅、诗画田园乡村亲子休闲之旅、不负春光沙漠水城踏青之旅3条精品旅游线路，为广大游客提供丰富的出游选择。

“五一”前夕，沙坡头区向全国游客派发“文旅大礼包”，不仅发放政府消费券、餐饮消费券等，还开展了各种主题促销活动。42家星级酒店参与携程平台“游塞上江南·揽大漠星空”精选酒店特惠营销，252个公共停车场免费向公众开放，推出景区景点门票套票优惠福利政策，为市民游客提供多元消费选择。依托微信公众号、抖音等平台，向市民和游客推送主题旅游攻略、文旅活动指南、城区便民信息等。

后续，沙坡头区将继续深入探索“艺术乡创”模式，丰富“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”“康养+旅游”等业态，着力打造更多文旅消费新场景，办好“青春漠漠搭”沙漠营地文旅消费季、金蛙国际艺术节等活动，加快推动沙坡头区旅游产品“出圈”。

下图：孩子们在沙坡头区长流水村参加研学活动。

刘洪波摄



## 旅游健身两不误

——丽江“文体旅”融合加速发展

“我每天早晨都来这里跑步，这里不仅空气清新，环境优美，而且跑友众多，让我充满活力！”五一假期，云南丽江中济海体育公园成了游客郑明每天必打卡点。他说，在旅行过程中，找一个好地方跑步是一件幸福的事。

集“休闲、运动、文化”为一体的丽江中济海体育公园建设有生态康养廊道、湖滨广场、水岸观景栈道、室外运动场地，自去年对外开放以来，极大缓解了当地群众和外地游客“跑步去哪儿”的难题。

丽江地处滇、川、藏交界地带，冬无严寒、夏无酷暑，城市空气质量优良率达100%，森林覆盖率达72.14%，为户外运动和高原体育训练创造绝佳条件，加之文化和旅游资源丰富，吸引了众多体育爱好者和游客前来体验“文体旅”融合的畅快与激情。

丽江市委书记浦虹介绍，丽江市正探索“文体旅”融合发展新路子，在全民健身向全民健康的转化中、在全域旅游和全域体育融合发展中，打造“高原户外运动之都”。

从丽江古城出发，沿着前往玉龙雪山的旅游公路行驶15公里，便来到位于雪山脚下的东巴谷景区。东巴谷全长90公里，谷内千崖万壑、山洞林立，神秘壮美的景色让人流连忘返。除了传统观光游，景区开发了汽车旅游营地、户外运动基地、东巴谷探险中心、茶马古道徒步线路等项目。

现在，游客来到东巴谷，不仅可以远眺峡谷风光，还可以体验户外瑜伽、定向运动、帐篷露营、攀岩、飞拉达、溜索、徒步穿越等多

个户外拓展项目。今年4月以来，东巴谷日均游客量已超过4000人次。

“脚下万丈悬崖，放眼无尽风光，看着自己一步步向前，而峭壁一点点被甩在身后，心中燃起满满的自信。”体验完东巴谷攀岩运动的陕西游客张伟激动地说。

据了解，近年来，东巴谷房车营地、三川滑翔伞基地、老君山大峡谷漂流、黎明飞拉达攀岩等一批“体育+旅游”新产品新业态在丽江相继落地，2023—2024年云南省城市篮球联赛总决赛、“七彩云南·一路一路”国际汽车拉力赛、“七彩云南·格兰芬多”自行车节等精品赛事也在丽江相继举办，“跟着赛事游丽江”渐成新风尚。在今年3月举办的云南省城市篮球联赛总决赛期间，丽江市还创新性地将比赛场地从传统体育馆移至丽江古城，在玉河广场百年石板路上搭起专业篮球场。

“丽江市将赛事和‘文体旅’融合项目搬进景区、街区，赢得人气流量和经济增量。”丽江市教育局副局长杨现君说，游客来到丽江，不仅可以饱览优美的自然风光，还可以在玉龙雪山脚下骑行、在拉市海边观赏球赛、在中济海体育公园休闲健身，沉浸式体验“旅游+体育”的新玩法。

丽江市文化和旅游局有关负责人介绍，今年以来，丽江市接待国内游客数量和旅游总收入与去年相比均显著增长，今年五一假期，丽江市共接待国内游客283.29万人次，旅游总收入32.69亿元。

（据新华社电 记者宇强、高萌）

