

## 海外声音

## 中国武汉因电动汽车重塑自我

这是法国汽车制造商非常熟悉的一个城市：中国湖北省省会武汉。历史上，法国的雪铁龙和标致品牌在这里生产了他们的第一辆中国制造汽车，随后是日产和雷诺，这4个品牌都在当地有同一个合作伙伴：中国国有企业东风。

法国前总理让-皮埃尔·拉法兰曾用“中国汽车的摇篮”来形容雪铁龙入驻中国，而现在，中国汽车业也像中国其他行业一样，正经历着变革。东风目前必须面对中国汽车产业的电动化趋势，如自主品牌比亚迪、吉利、奇瑞、蔚来、零跑和小鹏等，它们使用高度灵活的生产方式来加快产品上市的步伐。华为和小米也在技术上更进一步。

受燃油车传统影响的武汉，能否成功实现电动化转型？几名前雷诺、标致员工表示，这座城市没有像深圳、广州和上海等城市那样在现代化上引人注目。很难说武汉经开区的9个整车企业、13个整车工厂能否完成100万辆的汽车年产量。但这座城市并没有陷入停滞，很多出租车都挂着新能源专用的绿色牌照。除了汽车工厂，还有一些配件企业扎根武汉，同样成为电动化的参与者。譬如法雷奥集团运营着一个全球软件架构和车载电子产品研究中心，其在中国有4500名研发人员，其中1700人就在武汉。法雷奥集团中国区首席技术官顾剑民说，从高校数量上看，武汉是仅次于北京的第二大大学之城。

对于东风集团来说，它们也正在电动化领域迎头赶上，例如在一条高性能装配线上生产岚图新的纯电动车型。岚图是东风于2020年7月推出的新纯电动品牌。法国汽车零部件工业联合会会长克劳德在参观时，毫不掩饰自己的惊讶：“我们真的没有什么可以教给他们的了。”

——据法国《世界报》报道



在位于湖北武汉经开区的岚图汽车电动化焊装车间，机器人在流水线上作业。  
新华社记者 肖艺九摄

## 中国职业学校正努力消除社会偏见

中国许多职业学校为学生开设了一门新课程——戏剧工作坊。然而，这门课的目标并不是为了让学生在剧院找到一份工作。相反，学生们被鼓励在戏剧中说出社会上对上职校的一些偏见。

在中国，将职业培训与普通教育同等重视，是教育改革的重要组成部分。事实上，这一目标是在2022年对职业教育法的修订中提出的，其中包括对世界最大的职业教育体系的数十项改革。

除了试图消除对职业培训的偏见，中国的改革还包括允许职业学校学生参加一些学术课程，并推动企业建立更多更好的学徒计划。此外，数百所新的职校正在建设当中，教师素质正在提高。

中国教育科学研究院研究员储朝晖表示，人们要改变对职业教育的刻板印象还需要时间，几十年来，许多中国人认为教育的目的是培养文人墨客，培养治理社会的人才。但教育也应该使人们具备劳动技能。人们的思维方式需要改变。或者，正如教师王子岭在谈到参加戏剧工作坊的职校学生时所写的那样，“他们会发现，职校的开始并非人生的结束。”

——据美国《基督教科学箴言报》报道



呼和浩特市食品与医药卫生学校的学生在食品工艺实训室上实训课，制作蛋糕。  
丁根厚摄（人民视觉）

## 中国“以旧换新”促经济增长

中国政府为加快国内经济增长而做出了最新努力。中央经济工作会议提出“推动大规模设备更新和消费品以旧换新”后，有关部门不断公布行动方案细节。

“以旧换新”行动具有加快中国经济增长的潜力，还可通过鼓励国内购买平衡出口动力。江苏省苏州市已开始行动，宣布从4月20日起推出汽车、家电“以旧换新”政策，总补贴达1.2亿元人民币。

“以旧换新”行动旨在升级中国国内工业和家用设备，停止使用高耗能或高排放的旧设备，并在此过程中提振消费者支出和商业投资。它涵盖从石化等重工业到楼房安装新电梯，再到激励消费者购买用水量更少的新洗衣机等方面。渣打银行大中华区及北亚首席经济学家丁爽说，中国的设备环保标准“将迫使企业淘汰一些旧设备”。花旗集团经济学家表示，“以旧换新”行动可能推动中国今年的零售额增长约0.5%，相关设备更新可能在2027年前将中国全面投资指标提高0.4个百分点。英国万神殿宏观经济学研究公司中国经济首席分析师邓肯表示，“计划设定2027年的目标，意味着这是对国内需求提供中期增长支持。”

——据新加坡《海峡时报》报道

## 国际论道

全球价值链是经济全球化的重要标志，是塑造当今世界经济大趋势的关键因素。

中国是推动全球价值链发展的重要力量，近年来备受国际社会关注。世界贸易组织发布的《全球价值链报告》指出，2017年起，中国取代日本成为亚洲的价值链中心节点，与德国、美国共同成为全球价值链三大枢纽。世界综合贸易解决方案数据库显示，2000年—2021年中国与全球价值链相关产出占全球比重由5.6%快速上升至27.7%，居世界首位。

## “中国对全球价值链的价值不可估量”

4月16日，国家统计局发布数据显示，一季度中国国内生产总值296299亿元，同比增长5.3%。俄罗斯卫星通讯社援引中国《管理现代化》杂志常务副总编、耶鲁大学访问学者李永祖的话报道称，中国经济一季度表现亮点突出，表明了中国经济发展的强健韧性。“近期，中国出口和零售数据均好于预期，表明这个世界第二大经济体2024年迎来光明开端。”路透社报道称。

韩国《中央日报》网站刊文批驳“中国经济见顶论”称，中国经济仍在向前发展。国家资源将集中于八个战略性新兴产业，包括新材料、高科技装备制造和新能源汽车等。抱着零碎的“中国时代已过去”的观点，是无法发现这些动向的。如果我们错过了这些动向，就可能失去更大的机遇。

澳大利亚东亚论坛网站刊发题为《中国对全球价值链的价值不可估量》的文章称，中国通过参与全球价值链，实现从低端制造业向高附加值生产活动的转变。中国企业已发展成为制造业供应中心和新的区域服务供需枢纽。在全球价值链中，中国已从组装者转变为先进的供应商和创新者，成为各行各业的领先创新者。

2023年3月，经济合作与发展组织发布的研究报告《放大镜下的全球价值链依赖关系》认为，在全球价值链的各行业上下游十大关键节点中，中国主导的关键节点数量约占一半。在电子、化工、基础金属、机械装备等行业，中国既是关键供应商，也是重要需求方。2023年11月，美国智库荣鼎咨询合伙人洛根·赖特表示，尽管欧美等发达经济体推动将部分行业产能向第三国转移，但它们仍依赖从中国进口中间产品。

美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员加里·赫夫鲍尔表示，中国的许多产品不仅价格优惠，而且质量好、交货快，一些人排斥中国产品的企图不会成功，“供应链转移”的结果是雷声大、雨点小。

据美国消费者新闻与商业频道网站报道，总部位于菲律宾宿务的亚洲开发银行表示，中国对全球许多国家而言仍然是一个重要的贸易伙伴，关于中国与全球经济“脱钩”的说法是夸大其词。亚洲开发银行首席经济学家朴之水说，中国在全球价值链中的参与度和重要性并未减弱。



货轮在山东港口青岛港装卸集装箱。

新华社记者 李紫恒摄

## “中国具有全球领先的超大规模单一市场”

中国在全球价值链上的角色为何如此重要？

近日，《印度时报》网站刊发一篇题为“效率无可匹敌”：为何玩具制造商发现很难离开中国”的报道，引发外界对中国制造“无可替代”的感慨。据报道，几年前，美国玩具制造商孩之宝向印度耐用消费品和航空航天设备制造商埃库斯公司寻求分包合作，并表示准备将价值数以百万美元计的产品生产从中国转移到印度。今天，虽然埃库斯公司已在印度为孩之宝等企业生产数十种玩具，但埃库斯公司的消费者垂直业务主管罗希特·赫格德和其他制造商承认，很多国家在效率上无法与中国相比，这限制了玩具制造商向低成本基地转移生产的努力。

“中国经济规模庞大，不容忽视。中国制造的数千种基础产品不可能找到替代供应商。”西班牙环球网网站刊文称，40多年来，中国在全球价值链中的影响力与日俱增，巩固了其世界最大制造业中心的地位。这是因为中国拥有充足的劳动力资源、强大的基础设施网络，并且与国际市场联系紧密。报道称，几十年来，中国一直是拥有约14亿人口消费市场的“世界工厂”，这不会在一夜之间发生改变。总而言之，尽管由于地缘政治局势紧张，“去风险化”将在未来几年持续加剧，但仍有必要认识到，中国将继续在全球经济的许多关键领域和生产流程中占据主导地位。

“中国工业技术持续向前大步迈进，工业质量大幅提高。”美国《商业内幕》网站援引一份研究报告指出，中国企业在太阳能组件、锂电池生产、风力涡轮机等方面的生产能力十分可观。中国电动汽车在续航里程、动力传动系统效率及智能化等方面的竞争力也在不断增强。这是产业政策、高效供应链、尖端技术等共同促进的结果。

英国《每日电讯报》报道称，中国具有全球领先的超大规模单一市场，能够不断改进产品，降低成本，然后将工业产品带到世界其他地方。具有创新、低碳、绿色基因的高科技产品，正在成为中国出口新的增长点。

澳大利亚东亚论坛网站刊文称，虽然一些低端制造业被外包，但供应链较长的高附加值产业将继续留在中国，这得益于中国完善的制造体系、发达的基础设施和政府的支持性服务。

## “中国应被视为全球经济复苏、繁荣的机遇和动力”

国际货币基金组织研究表明，中国经济每增长1个百分点，将使其他经济体的产出水平平均提高0.3个百分点。

澳大利亚东亚论坛网站刊文称，中国应被视为全球经济复苏、繁荣的机遇和动力，而不是威胁。蓬勃发展的中国为中国经济增长做出了巨大贡献，自国际金融危机以来，中国已占全球经济增长总量的1/3。在全球价值链中与中国进行合作，可以促进效率提升、创新和知识共享。

1月24日，空客飞机全生命周期服务中心在中国四川成都正式投入运营。“我们最近发布了未来20年全球航空服务市场预测。中国在未来二十年航空服务市场价值将翻三倍，成为最大航空服务市场。”空中客车全球执行副总裁、空中客车中国公司首席执行官徐岗说。

据新加坡《联合早报》网站观察，近年来，日系车企加大了在中国的电动化、智能化投资。例如：丰田计划把中国工厂的电动车产能提高，并与中国车企成立合资公司；日产也在武汉建设生产电动车的生产基地；广汽本田收购了本田中国的工厂并且扩大广州工厂的电动车产能。这是因为，中国有完整的供应链和素质优良的技术工人，中国制造的中高端产品性价比非常有竞争力。东亚地区目前是全球制造业网络的核心，中日之间的产业分工与合作让两国产业链之间的融合度日益提高。

马来西亚《东方日报》网站近日报道，管理咨询机构科尔尼近期发布的2024年外商直接投资信心指数报告显示，中国从2023年的第七位跃升至第三位（美国和加拿大分别位居第一和第二），并在新兴市场专项排名中位居榜首。

“全球供应链要降低对中国的依赖既非易事，也不现实。”印度Mint新闻网指出，过去数十年，中国以其精心建设的基础设施和完备的工业供应链条满足了全球制造商。多年来，中国在全球价值链中的地位攀升，制造业生产已经迈向更高端的设备和工业品。中国拥有规模庞大的制造业，能够为最终产品提供大部分零部件。“外资企业搭上了中国平稳供应链的便车，外国企业继续在中国投资并不奇怪。”

## 中国是推动全球价值链发展的重要力量

本报记者 贾平凡

## 专家解读

## 中国微短剧何以走俏海外市场？

■受访专家：中国社会科学院新媒体研究中心秘书长 黄楚新

日本《日本经济新闻》刊文称，“短剧”登陆日本，通过初创企业与中国企业在日本国内发行，每集90秒，便于在智能手机上轻松观看。文章称，在日本，供智能手机观看的竖屏短剧将上线。日本初创公司GOKKO与一家中

国企业合作，计划本月推出近60集的短剧。据报道，中国的短剧市场规模近1万亿日元，而且在美国，短剧也日益受到欢迎。根据中国研究公司艾媒咨询的预测，到2027年，中国短剧市场规模将超过1000亿元人民币。

国家广播电视总局数据显示，2023年至2023年，中国微短剧市场呈现爆发式增长，微短剧全年备案数量从2021年的398部上升至2022年的2775部，2023年上升至3574部。

近年来，微短剧在中国的兴起是供需市场吻合的必然结果。一方面，在信息爆炸式增长又高度碎片化的社会，公众的注意力被严重削弱，《2022国民专注力洞察报告》显示，当代人的连续专注时长，已经从2000年的12秒下降到8秒。同时，社会发展节奏加快也在一定程度上增加了公众的压力，微短剧的小情节、大反转、强冲突、高爽感无疑满足了公众的情感需求。另一方面，当前中国短视频已经进入了稳定运行的盘活存量阶段，微短剧成为探索新的商业模式、发展内容增长因子的绝佳选择。此外，中国网络文学的成熟发展也为微短剧提供了重要的改编资源。

随着国内微短剧市场规模迅速扩张，微短剧在海外传播领域也开始崭露头角。近段时间，微短剧在海外反响热烈，这既有中国网文成功出海奠定的海外受众基础，又有TikTok、ReelShort、ShortTV搭建的平台优势。为更好适应海外市场需求，中国相关企业正在探索微短剧的本土化制作和推广，在聘用当地

演员的同时精选适合地区观众口味的作品题材。

未来几年，中国微短剧在海外市场发展机遇与挑战并存。一方面，借鉴在国内的成功案例，微短剧在海外也可以凭借极高的情绪价值、丰富的题材、高质量的内容、快节奏的剧情进一步扩大市场，同时AI技术或将提高微短剧制作效率并降低生产成本；另一方面，也要警惕一些国家在政治层面、资本层面对中国影视作品的打压，在内容上做好把关。

从长远来看，中国微短剧在海外市场的发展前景将更加广阔。随着市场逐步扩大和日益成熟，微短剧将进一步强化其作为影视作品的内容逻辑，以细腻的情感叙事、精致的视听语言打动人心，在题材选择上进一步契合公众需求。与此同时，随着技术的不断进步，AI等新兴技术将越来越多地应用于微短剧的创作过程中。譬如，“中国神话”系列微短剧《补天》中美术、分镜、视频、配音、配乐等所有环节均由AI技术独立完成，成为国内首部AI全流程微短剧。在海外市场的发展中，微短剧在收获经济价值的同时，也应积极探索社会价值的拓展路径，通过富有创意和深度的叙事，努力讲好中国故事，展现中华文化的独特魅力。

（贾平凡、张洪采访整理）



国家广播电视总局办公厅今年1月发布关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知，提出2024年创作播出100部相关主题优秀微短剧。  
李峰作（新华社发）