

北京入境游魅力足

一季度吸引入境游客46.9万人次

本报记者 赵珊

北京是入境游客到中国旅游的热门目的地。今年以来，在各项入境利好政策的刺激下，到京游玩的入境游客持续增加。北海、天坛、慕田峪长城等多个景区迎来多国游客。

北京市文化和旅游局围绕“吃住行游购娱”全链条，优化入境游产品线路，提升国际化服务品质，让入境游客充分感受北京的自然之美、历史之美、人文之美和现代之美，实现北京旅游常旅常新，持续提升他们在京旅游的体验感、获得感和满意度，提高北京的国际旅游形象。

免签政策拉动作用明显

慕田峪长城是深受入境游客喜爱的景区，今年入境游客接待量迅速回升。1至4月份接待入境游客已达10万多人次，3月和4月接待的入境游客占比达40%。客源主要来自亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等地。

今年一季度，中旅旅行接待了来自美国、英国、德国、西班牙、意大利、荷兰、丹麦、挪威、俄罗斯、乌克兰、土耳其、越南等国的400余个人境旅游团组，为近1.2万名入境游客提供在北京游览的接待服务。

近日，记者从北京市文化和旅游局获悉：一季度，北京接待入境游客46.9万人次，同比增长3.1倍，恢复到2019年的67.2%；实现旅游外汇收入46.7亿元，增长240%，恢复到2019年的71.9%。

一季度，北京入境市场恢复的主要特点是近程市场恢复好于远程市场。港澳台地区游客为9.5万人次，恢复到2019年的80.1%；外国游客为37.5万人次，恢复到2019年的64.6%。亚洲游客占比高于欧洲游客，东南亚地区游客恢复情况最好，马来西亚游客1.7万人次，增长24.4%，泰国游客1.2万人次，增长5.6%，新加坡游客2.2万人次，恢复到2019年的87.7%。

入境免签政策拉动作用明显。实施新免签政策的瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡6国来京游客大幅增长，比2023年同期增长近5倍。3月20日，350名德语游客访问北京，这是今年以来到访北京的最大规模外国旅游团。

提供便捷高效旅游体验

北京是文化和旅游部确定的全国入境游试点城市。今年以来，北京市文化和旅游局联合多部门，聚



英国游客游览北京故宫。

中旅旅行供图



俄罗斯游客游览北京天坛。

中旅旅行供图



巴西游客游览北京慕田峪长城。

慕田峪长城景区供图

焦境外来京游客入境、出行、住宿、游览、购物、支付等环节，着力破解他们面临的难点堵点，促进入境游恢复发展。

目前，口岸通关取得明显进

展，3月10日起，实现旅行社接待入境旅游团进入机场控制区办理通关手续，已接待7批90余人的俄罗斯入境团。在首都国际机场、北京大兴国际机场打造境外来宾支付服

务示范区，自2月初运行以来至3月底，支付服务中心已为3305位外宾提供咨询服务，累计办理外卡刷卡业务139448笔、金额4018.82万元，办理外币兑换外卡取现业务25152笔、金额3136.12万元。

支付难题迅速破解。截至3月底，全市79家5A级和4A级旅游景区、89%的五星级和四星级酒店（共154家）、市属11家公园的340个点位和北京站、北京西站等8个车站，均已配备外币POS机或完成外币POS机升级改造。

目前，慕田峪长城景区除提供现场售票外，入境游客可以通过景区的Facebook、tiktok和官网5种语言的购票页面，线上购买门票和景区其他产品，也可通过合作的携程trip网站购买。门票、摆渡车、缆车票等都可根据游客需求分项或打包购买，购买成功后，入境游客邮箱中会收到购买成功的二维码，可直接凭二维码、护照等多种方式快速入园，简化了购票流程，为入境游客打造更加安全、便捷、高效的游览体验。

加强海外市场宣传推广

北京拥有非常丰富的文旅资源，推出11个主题88个新兴旅游目的地，不断增加骑行、非遗、漫步等入境游产品供给，持续开发“北京新发现”入境游产品。

北京市文化和旅游局坚持城市形象推介、海外文旅交流推广和特色文旅产品推销并举，持续提升北京全球旅游目的地城市影响力。今年以来，“龙腾新春”欢乐春节系列活动走访9国13城，举办系列活动70余场；推出《京·粹》短视频和“Visit Beijing”海外社交媒体推广系列活动，加强在海外市场的宣传推广。

从今年1月起，北京市文化和旅游局在六大海外社交媒体平台，策划发布北京入境游便利化攻略系列内容，为海外游客提供实用的旅行建议。结合144小时免签、多国免签等政策，邀请在京外籍达人亲身体验展示，实地拍摄北京日常旅行、生活中的真实体验，提供旅游达人攻略、最新探店体验、APP支付使用技巧、交通出行攻略等实用性内容。针对已发布的内容，开展评论区互动，全天24小时在线为粉丝解答APP使用、购票流程等问题，切实解决海外游客在实际场景中的困扰，受到粉丝广泛关注和喜爱。

今年初，北京参加了2024柏林国际旅游交易会，未来还将组织文旅企业赴法兰克福、拉斯维加斯以及巴塞罗那参加国际商会奖旅游展；赴美国、德国、法国、英国、意大利、西班牙、日本、新加坡等主要客源国，开展“你好，北京”系列推介活动；发挥好新版北京国际门户网站、“Visit Beijing”海外社交媒体账号等平台作用，吸引更多入境游客的关注。

“我们一家在扎龙生态旅游区领略‘雪地观鹤’，品尝正宗的黑龙江齐齐哈尔烤肉，看冰球比赛。”北纬47度上独有的美食美景，令游客唐海洋流连忘返。

近日，2024年首趟哈尔滨至齐齐哈尔专列载着400多名游客缓缓驶入“鹤城”。这些年来，齐齐哈尔以独特的魅力，喜迎八方来客。

“天然牧场”烤肉飘香

“您慢回身！给您上炭。”服务员将烧至火红的果木炭端上桌。精心腌制的大片牛肉肥瘦相间，分布均匀的脂肪像雪花一样，在烧得滚烫的厚重黑色烤盘“滚”上一圈后，随着“滋滋啦啦”的声音响起，烤肉香气直冲鼻孔，当外焦里嫩、鲜嫩多汁的烤肉蘸上特制干料，用紫苏叶包着蒜片一起入口时，再挑剔的食客也在这一刻大呼过瘾。

一年四季，不挑时间，不挑场合，在烤盘上品味生活，这是独属于齐齐哈尔人的味觉记忆。这不仅是味道的传承，更是一种融入“鹤城”人生活的饮食文化。

齐齐哈尔位于松嫩平原，是达斡尔语“天然牧场”之意，这里地处北纬47度，气候适宜，生态优良，是公认的黄金肉牛奶牛养殖带，肥沃的寒地黑土为大规模畜牧业养殖提供了充足饲料。

“我们这儿的牛肉肉质好，烤完不松散带点嚼劲，还自带奶香味儿，吃完唇齿留香。”齐齐哈尔“老饕”这么评价本地的牛肉。齐齐哈尔盛产

一边拿出手机拍照记录。离开观鹤台，游人们信步走到鹤鸣云天广场，沿途散养的丹顶鹤时而悠闲踱步、时而驻足停留，尽情享受大自然的美好。原始的湿地景观、丰富的水禽资源和贯穿始终的环境教育是扎龙独特的生态旅游内容。

“扎龙生态旅游区在向游客展示大美湿地的同时，不断提升游客的体验感。近年来，景区为老人和残障人士开通绿色通道，推出免费轮椅和婴儿车服务，为特殊游客群体提供便利，还提供免费寄存、邮寄服务等。”黑龙江扎龙国际旅游有限公司总经理助理张楠说。

作为全世界最大的淡水芦苇沼泽湿地、我国最大的野生丹顶鹤繁殖栖息地，近年来，黑龙江扎龙国家级自然保护区通过实施人工补水、核心区居民搬迁、芦苇资源征租、科普宣传教育等举措，坚持人与自然和谐统一，保护天然湿地生态系统，保护丹顶鹤原生态生活环境。

“自建区以来，经过7次航空调查及20多年连续野外春季同步繁殖鸟类调查监测显示，每年在扎龙保护区繁殖、栖息的野生丹顶鹤种群稳定在300只左右，其中春季迁来保护区短暂停留又继续北迁的丹顶鹤约100只左右。”黑龙江省扎龙国家级自然保护区管理局相关负责人介绍。

特色民俗 焕发新生

春光明媚，富饶的黑土地焕发勃勃生机，美丽的嫩江西岸有一座远近

春游多彩“鹤城”

本报记者 刘梦丹 方圆 郭晓龙



齐齐哈尔市哈拉新村内的卓越营地。

齐齐哈尔市委宣传部供图

好牛、好奶、好肉，烤肉有100多年的发展历史。2023年齐齐哈尔已建成万头牧场7个，肉牛存栏126.5万头，出栏78.2万头，牛肉产量12.85万吨。说到“齐市烤肉”，就不得不提最具地方特色的“家庭拌肉”。“拌肉”做法家家不尽相同，一般是用洋葱、豆油、调味料与少量啤酒和当天现切的鲜牛肉一起抓拌，烤制的时候配上正宗东北酸菜，解腻又美味。

2022年6月，世界中餐业联合会授予齐齐哈尔“国际（烤肉）美食之都”称号。如今，齐齐哈尔烤肉已经成为一张“香气四溢”的城市名片。如何让这张名片越擦越亮？去年底，《齐齐哈尔烤肉制作工艺与服务规范》团体标准开始实施，对相关内容制定了详实的标准。

“《规范》的出台，标志着齐齐哈尔烤肉的标准化提升工程专项行动再上新台阶。”齐齐哈尔市商务局副局长周韬说。

鹤舞扎龙 亲近自然

走进齐齐哈尔市的扎龙生态旅游区，湛蓝天空下，成群的丹顶鹤翩翩起舞，金黄色的芦苇花随风摇曳。

“欢迎来到扎龙生态旅游区，这里是您感受生态景区的绝佳之地，春季来扎龙可在这里踏寻春的足迹，乘坐景区观光小火车前往丹顶鹤野生驯养平台途中，看一看散养丹顶鹤、一望广阔萌发的大湿地，游览途中还会偶遇悠闲漫步的丹顶鹤，成年后的丹顶鹤有领地意识，所以游人拍照的时候一定要注意安全。”景区讲解员崔楠妮娓娓道来，为游客讲述起扎龙的故事。

扎龙生态旅游区位于黑龙江扎龙国家级自然保护区的实验区内，保护区面积21万公顷，是世界最大的淡水芦苇沼泽湿地，也是我国最大的野生丹顶鹤繁殖栖息地。

每天上午10点半，工作人员会对丹顶鹤进行野生驯养。不到10点，游客便已三五成群来到观鹤台，接近观鹤台时间，平台上已围满了人。

“晴空一鹤排云上，便引诗情到碧霄。”书本上的话，如今眼见为实。这样的画面美到不可置信，这次旅行非常值得。”来自河北的游客张女士对眼前的景致连连称赞，一边惊叹，

闻名中国的“达斡尔族第一村”。“冰河开化了，游客也多起来了。”倪百灵是黑龙江齐齐哈尔市梅里斯区哈拉新村的一名民宿老板，一大早就开始忙碌起来，打扫卫生、洗菜择菜、回复游客消息……

“张先生您好，请问您几点能到？我提前把饭菜准备好。”倪百灵拿起手机联系今天的第一批客人，达斡尔族的美食颇有特色，柳蒿芽、手把肉、稷子米饭、辣菜沫炖豆腐等美食味道鲜美，营养丰富，令游客大饱口福。

“我们民宿地处哈拉新村4A级旅游景区，地段很好，周边不仅有清静自在的世外桃源，还有文化体验馆、民谣酒吧、咖啡营地等。晚上，点燃篝火，游客还能和村里人一起跳上一支‘哈库麦勒’舞蹈，既有烟火气息，又能感受达斡尔族的独特民俗文化。”倪百灵告诉记者，这里成为周边市民亲近自然、融入自然、感受达斡尔族文化魅力的首选之地。

在倪百灵的民宿小院里，夏天能吃烤肉、看星空，冬天能吃铁锅炖、住火炕。去年游客接待量超过1200人次，收入达到10万元。谈及民宿的收入，倪百灵笑得合不拢嘴，表示还要“乘胜追击”，继续扩建。

前不久，她又在村里租下4间房子开设新民宿，拓展新项目。村子里还有很多像倪百灵这样的人抓住了哈拉新村“文旅出圈”的发展机遇，干起民宿、开起饭店、租售起民族服装，用勤劳的双手增收致富。

近年来，哈拉新村凭借民俗文化优势和良好的生态环境，打造“露营+”文旅新业态。景区相继引进卓越营地咖啡、洪磊小院火塘民谣、江畔民宿农家小院、力汇乐园等项目，成为远近闻名的网红打卡地，掀起了齐齐哈尔周边自驾游、乡村游、研学游新热潮，让周边市民“近”享好时光。

“山西好风光”走进摩洛哥

『贵州金字塔』引客来

位于贵州省黔东南苗族侗族自治州安龙县的“贵州金字塔”景区成为今年热门的旅游打卡地。这些形似“金字塔”的地质景观，是大自然鬼斧神工的杰作，属于喀斯特地貌，吸引了不少游客慕名前来。日前，南方电网安龙供电局采用无人机对“金字塔”脚下的线路进行巡视，实施“24小时电管家”服务，助力景区周边产业快速发展。

下图：安龙县“贵州金字塔”。

秦礼霖摄

本报电(陈彬)近日，由山西省文化和旅游厅、文化和旅游部中外文化交流中心和拉巴特中国文化中心共同主办的“华夏古文明 山西好风光”——“山西日”文化和旅游推介会在摩洛哥举办。活动旨在向摩洛哥民众展示山西丰富的文旅资源，通过向世界讲好山西故事，增进民心相通，促进旅游领域深度合作，助力国际知名文化旅游目的地建设。

中国驻摩洛哥大使李昌林表示，山西是一个历史悠久、文化底蕴深厚的省份，拥有众多名胜古迹。中摩关系现在处于历史最好时期，双边合作发展有很多机会，中国使馆支持山西省与摩洛哥各机构各领域的交流合作。

摩洛哥青年、文化和新闻部秘书长迈斯欧迪表示，摩洛哥是北非地区首个同中国签署共建“一带一路”合作规划的国家，两国在经贸投资、文化交流、旅游交往等领域不断深化合作。这次活动促进了两国人文交流和旅游合作。

山西省省长金湘军表示，愿以本次推介会为新起



摩洛哥观众在活动现场欣赏山西剪纸。主办方供图

点，进一步推动双方文化和旅游深度合作，促进优秀文化共赏共享。

山西省文化和旅游厅以“走进山西 读懂中国”为主题进行文旅推介，向摩洛哥游客发布“黄河一号公路”等多条黄金旅游线路。山西是中华民族和华夏文明的重要发祥地，素有“五千年文明看山西”的美誉，有国家级文物保护单位531处、国家级非遗项目182项，有享誉中外的五台山、云冈石窟、平遥古城三大世界文化遗产以及被誉为“世界三大奇塔”之一的应县木

塔。许多摩洛哥民众对山西的非遗、古建、彩塑、石刻等心驰神往，期待到山西欣赏锦绣风光、感受人文历史、品尝山西美食。

活动期间还举办了“中摩文旅企业合作洽谈会”，山西文旅企业代表与摩洛哥文旅企业围绕互访演出、旅游线路产品推广、旅游产品营销、旅游地接服务、互送客源等开展业务洽谈，搭建国际文旅交流合作平台。摩洛哥多家旅行社表示，山西文化和旅游资源非常具有吸引力，将尽快组团赴山西踩线考察，开拓山西旅游市场。

