

中国民营企业加速“出海”谋共赢

环球热点

随着中国经济高质量发展稳步推进，中国企业加快全球布局的脚步，民营企业在其中扮演了重要角色。

在中国，民营经济贡献50%以上的税收、60%以上的国内生产总值(GDP)，在企业总量中的占比超过90%。数量庞大、灵活性高的中国民营企业在“出海”过程中坚持通过创新开拓市场，携手合作共谋发展机遇，不仅促进自身更大发展，而且为海外市场乃至全球产业链供应链提供更多选择和发展动力。



图为在世界智能制造大会展会上，先导智能展示锂电电池智能工厂整体解决方案。
王路亮摄（人民视觉）

国企业中，中、小、微企业占比分别为39.4%、17.5%和13.6%，中企全球化布局能力持续提升。

创新驱动，加速“出海”布局全球

安徽合肥，保隆科技股份有限公司的数字化生产车间，一个个空气悬架控制器、空气弹簧总成从自动化产线上有序下线。

匈牙利布达佩斯，保隆科技欧洲研发中心一片繁忙。园区正在规划二期厂房，用于空气悬架的制造生产。如今，保隆科技已在海外设立9个生产园区、19家工厂、11个研发中心、20余个销售分支机构，辐射亚洲、欧洲和北美。“布局跨国地域‘研产销’全球化市场势在必行。”保隆科技董事长张祖秋说，企业将充分利用海外优质资源，与国内形成协同联动，助力产品的研发和生产升级。

在位于泰国罗勇府的泰中罗勇工业园车间内，机器轰鸣，数控设备满负荷运转，十几个工业机器人翻动着机械臂作业。邻近的车轮涂装车间内，轮毂半成品“乘坐”物流辊道缓缓降落，进入预处理工序。走进新泰车轮制造有限公司生产车间，工厂的自动化、数字化、智能化气息扑面而来。这家企业是总部位于河北的立中车轮集团2010年在泰国投资成立的子公司，专注研发、制造高端轻量化铝合金车轮和铸造铝合金材料，已成为集团重要海外生产基地，为东南亚、欧洲、美洲等市场提供更方便、快捷的服务。

“随着中国新能源车布局泰国，我们在泰国本地市场业务也在不断拓展。”新泰车轮制造有限公司总经理郑劲松说。

作为全球领先的新能源智能制造解决方案服务商，无锡先导智能装备股份有限公司也在加速全球化发展。目前，先导智能已拥有十余家海外分公司，主要分布于欧洲、北美、东南亚等地区。2023年集团海外业务占整体营收比例大幅增长，未来海外业务占比计划提升到50%。

近年来，中国民营企业加快“出海”步伐，持续扩大中国品牌的全球影响力。中国市场分析机构艾媒咨询去年8月发布的报告显示，在已实施“出海”布局的中

融入当地，拓展延伸产业链条

谈及德国子公司从初创发展到当前规模，先导智能德国子公司总经理陈初说，新能源行业在亚洲积累了丰富经验，缺乏完善供应链的欧洲急需优质供应商提供产能和技术。“当我们来到欧洲布局并进行长期规划，当地不少企业积极表达了合作意愿。”

今年2月，先导智能首个欧洲物流中心仓在德国奈拉落地并启用，凭借先进技术及全球化服务体系，为欧洲客户带去高效快捷的物流服务体验。此外，在推进当前业务的同时，先导智能位于欧洲的子公司还对未来进一步拓展供应链进行谋划。

当前，面对复杂多变的国际环境，如何克服海外布局“水土不服”、更好融入当地产业链供应链、拓展市场新空间，成为越来越多中国民营企业“踏浪出海”思考的问题。

全球销售网络覆盖超过70个国家和地区的深圳传音控股股份有限公司这样总结“出海”经验：坚持“全球化思维、本地化创新”的海外布局理念。

在尼日利亚拉各斯，传音公司的尼日利亚办公室坐落于熙熙攘攘的市区。这家专注于新兴市场提供智能终端产品和移动互联服务的中国企业持续开拓非洲市场，并根据当地需求进行针对性研发，着力打造个性化、差异化产品。

2015年，传音和网易成立的合资公司传音旗下流媒体平台Boomplay首次亮相尼日利亚，如今平台月活跃用户总量超过9400万人。深耕非洲音乐市场，Boomplay注重收录本土音乐，推广当地艺术家并打造友好用户体验。“我们还提供离线播放功能，以适应当地不稳定的网络环境。”Boomplay总经理蔡浩文说。

北京大学光华管理学院副院长张影表示，通过加强创新，整合国内外资源，中国民营企业能在“出海”的竞争中与合作中获得更大成长空间。同时，企业

既要“走出去”，也要“走进来”“走上去”，将竞争优势向产业链高端延伸，在推动供应链全球化与本土化经营结合中找到新机遇。

合作共赢，贡献经济增长动力

“中企为当地提供更多就业机会，带来新技术。”尼日利亚阿布贾大学国际关系问题专家谢里夫·加利表示，中企带来基础设施、信息技术、土木工程等领域的新技术，帮助当地员工掌握更多专业技能。

以传音为例，目前该公司在非洲的本地员工占比超过90%，许多本地员工在产研、采购、销售各个环节发挥重要作用。

在尼日利亚等地走访可以发现，Boomplay为当地用户提供多元化服务，并与当地电信公司合作打造定制流量套餐和会员订阅服务，为非洲听众提供“负担得起的流媒体服务”，大大增加了用户可及性。

事实证明，在“走出去”过程中，中国民营企业不仅建设广泛的销售和服务网络，带去优质商品和服务，还通过加速投资设厂为当地提供就业岗位、培养行业人才，与当地实现共赢发展。

匈牙利外交部次西雅尔多曾表示，保隆科技在匈牙利设立的研发制造中心园区将促进匈牙利汽车产业的创新发展，为匈牙利乃至欧洲汽车产业注入新的活力。

陈初谈到先导智能德国子公司与当地合作共赢时说，先导智能对欧洲布局既满足企业自身供应链全球化的需要，也反过来带动供应链上当地企业的发展，满足海外变化和形成的供应链更加坚韧。

墨西哥国立自治大学研究员克莱蒙特·鲁伊斯表示，不少发展中国家正在从中国企业带到本国的技术中受益。

“中国民营企业正在塑造和延伸全球产业链价值链，通过共建‘一带一路’倡议等为世界经济发展提供动力。”加利表示，中国民营企业在非洲的经营和发展对当地具有借鉴意义，为推动非洲发展作出贡献。

（据新华社电 记者于佳欣、王嘉伟、田颖）

观象台

“老外又来了！”新加坡《联合早报》近日报道称，随着中国“免签朋友圈”不断扩大，政策效应日益显现，来中国旅游的外国游客明显增多，其中包括不少来自世界各地的网红短视频博主。他们身临其境，感受中国的风土人情，观察中国的发展成果，并将所见所闻拍摄制作成短视频，分享给对中国感兴趣的全球网友，收获众多关注。

近年来，前来中国各地“打卡”并将中国“晒”给世界的外国短视频博主越来越多，其中不少来自美国、加拿大、英国、日本、澳大利亚等发达国家，也有许多来自非洲、中东、拉美等地区。他们的目的地往往不局限于中国国内各类旅游景点，而更倾向于走街串巷，将镜头对准中国普通老百姓的衣食住行，在“深度游”中感知中国发展的脉动。

印度博主“游牧旅人”搭乘中国高铁，从北京一路向西，用手机拍摄下秩序井然的火车站、热情专业的工作人员以及干净整洁的车厢环境，第一人称视角呈现的短视频在海外社交平台获得大量点击；墨西哥博主麦克斯去过新疆、河南、湖北等中国多地，多次在旅途中通过直播向网友介绍中国深厚的历史文化；突尼斯博主阿斯拉姆不仅热爱品尝中国美食，还是一名“中国文化迷”，她的父亲在观看她拍摄的一系列短视频后也成为中国的“铁粉”……展示中国的千姿百态成为这些外国短视频博主主的流量密码，他们生动有趣的讲述也让精彩纷呈的中国故事为更多人所知。

看得越细致，走得越深入，便会对中国形成越具象、越准确的认知。在那些“刷屏”海外社交平台的短视频中，有的博主由衷感叹中国城市的活力与现代化，有的博主对中国街头随处可见的电动汽车充满好奇，有的博主爱上了小笼包、热干面、鸭血粉丝等中国各地特色美食，有的博主对一路所遇中国人的礼貌、大方和热心肠津津乐道。许多短视频博主说，亲眼所见的中国打破了他们的原有印象，也让他们更愿意去真实地记录、呈现、讲述中国故事。

如今，随着中国综合国力和国际地位日益提升，越来越多人期待了解中国，渴望探究中国发展的奥秘。同时，仍有一些固有偏见、刻板印象或抹黑论调试图在国际舆论场上歪曲中国形象。在这样的背景下，来自世界各地的短视频博主来到中国、体验中国、爱上中国，并在互联网上用海外受众熟悉的语言和表达方式分享他们的亲眼所见、亲耳所闻、亲身所感，无疑将为世界打开更多认识中国的窗口，也将为中国故事增添更多吸引力与说服力。

面对络绎不绝的外国“打卡”者，中国始终秉持自信开放的态度。从不断扩大免签国家范围，到出台多项入境便利化措施，再到提升境外来华人士支付便利化水平，中国用实际行动展现出欢迎世界各国民众来华实地走一走、看一看的友好与热情。

百闻不如一见。世界需要更多窗口看到中国，需要更多途径走近中国，需要更多视角读懂中国，而中国故事也需要更多“外眼”观察、更多“外脑”思考、更多“外嘴”讲述。相信一个可信、可爱、可敬的中国将赢得更多外国短视频博主的喜爱，而通过他们的镜头，世界各国民众也将更好地了解一个真实、立体、全面的中国。

当外国网红遇上中国故事

严瑜

马来西亚积极打造东南亚物流枢纽

严瑜 吴约

据英国媒体近日报道，马来西亚政府已制定短期及长期战略，旨在加强该国主要港口，即巴生港和丹戎帕拉帕斯港的竞争力。报道称，马来西亚交通部长陆兆福表示，该战略涵盖了增加港口运力、提高效率和生产力以及向低碳绿色港口转型等内容。

近年来，马来西亚通过扩建港口、提升港口数字化水平、建立自由贸易区等多项举措，大力发展港口经济，致力于成为东南亚物流枢纽。

多措并举，提升港口吞吐能力

《日本经济新闻》近日报道称，马来西亚最大港口巴生港的营运商西港控股集团将投资约83亿美元，将巴生港的集装箱吞吐能力提升约一倍，由当前的每年1400万标箱提升至2700万标箱。此外，位于马来西亚南部的第二大货运港口丹戎帕拉帕斯港也有扩建计划。

报道称，按集装箱货物吞吐量计算，巴生港在东南亚是仅次于新加坡的第二大港，在全球排名第13位。除了周边地区的货物在此中转外，巴生港还是实现东亚、欧洲、中东等地区之间货物中转的枢纽港。随着巴生港不断扩建，西港控股公司将把用于装卸货物的集装箱码头数量从目前的9个增至17个。

近年来，马来西亚政府在积极扩建港口的同时，还大力推进港口数字化、智能化建设。据马来西亚媒体报道，马来西亚首个人工智能集装箱港口将在森美兰州唯一的海港波德申港建成。人工智能技术将应用于该港口的船舶进出登记、船舶移动调度和港口周围海上作业跟踪等工作中，助力该港口的海运和货运服务链高效运转。

此外，马来西亚瓜拉宜国际港也将采用绿色能源、智能物流系统和实时跟踪等先进技术，以优化运营效率。

发挥优势，推动整体经济发展

世界银行发布的《2023年全球物流绩效指数报告》显示，马来西亚在2023年全球物流绩效指数排行榜中跃升15位，在东盟国家中排名第二，仅次于新加坡。

“马来西亚地理位置优越，西邻马六甲海峡，海运网络发达，港口众多，可以连接全球各地。”中国人民大学国际关系学

院副教授、区域国别研究院院长助理嵇先白接受本报采访时表示，近年来，马来西亚加强港口建设主要采取“三步走”战略：第一，扩建现有港口，增加货物转运中心容量；第二，推进港口智能化、数字化，升级改造设施，提升运转效率；第三，依托主要港口，建立工业园区、经济特区和自由贸易区，吸引外部投资，推动当地工业和经济发展。“马来西亚政府高度重视区域互联互通，积极推动港口升级、提高港口运转效率，以吸引更多国际航运和物流企业。”嵇先白说。

马来西亚巴生港务局主席欧阳捍华介绍，马来西亚进出口贸易主要靠海运。从占比来看，在马来西亚物流运输中，空运和陆运仅占10%，海运占90%。发展港口经济，加强马来西亚物流业发展，是推动马来西亚整体经济发展的重要举措。

随着共建“一带一路”倡议走深走实，中国与马来西亚深化港口合作，进一步提升马来西亚港口基础设施建设和运营水平。目前，中马共建“一带一路”已经形成东部马中关丹产业园、关丹港“一园一港”同西部巴生港经由东海岸铁路“一线”贯穿的格局。

嵇先白分析称，共建“一带一路”倡议为马来西亚充分发挥区位优势创造机遇。同时，马来西亚推动港口建设能够有效增强该国经济活力，使其在连接全球市场中发挥更加重要的作用。

海铁联运，枢纽地位不断凸显

2023年，中远海运集运（马来西亚）有限公司与马来西亚铁路公司签署协议，开启海铁联运合作。陆兆福表示，马来西亚拥有优质港口资源，海运货物上岸后通过铁路系统向北可以运达泰国、老挝、中国，通过中欧班列可以抵达欧洲。海铁联运潜力巨大，期待在这方面看到更大发展。

“得益于自身区位优势以及中马持续推进高质量共建‘一带一路’，马来西亚作为东南亚物流枢纽的地位将进一步凸显。”嵇先白说。

嵇先白表示，值得注意的是，未来，全球经济存在不确定性以及地缘政治形势紧张等因素或将给全球物流运输行业带来一定风险，也将使马来西亚在打造东南亚物流枢纽的过程中面临挑战。“接下来，马来西亚可以在提升与主要国际航运公司的议价能力、优化国内主要港口之间资源配置等方面重点发力。”嵇先白说。



环球掠影

收获玫瑰花

近期，阿曼绿山地区玫瑰花进入采摘季。

大图：阿曼工人收集采摘的玫瑰花。

小图：阿曼工人展示收获的玫瑰花。

新华社/法新