

律师信箱

加盟国外品牌连锁店应注意啥？

王律师：

您好！我是住在中国的美籍华人，打算加盟一家国外连锁品牌的咖啡店，但我没有在中国境内开店的经验，有什么在法律上需要注意的地方？谢谢。

北京读者 艾利克斯·杨

艾利克斯·杨：

您好！在中国境内开设国外品牌连锁咖啡店，涉及商业特许经营等法律问题，您需注意检验连锁品牌方的许可资质，并在与品牌方签订合同时注意规避风险。具体为您解答如下：

一、检验连锁品牌方的资质

国外品牌进入中国的运营模式通常是：品牌方将国外品牌排他性许可给国内一家公司，国内公司为被许可方；后被许可方确定实际的品牌运营商并与其签署协议。所以，您作为实际的品牌运营商，首先需要确认上游的被许可方资质是否合规，确保被许可方得到了品牌方事先的书面同意或者授权书，否则不得转授权或分许可。

加盟品牌连锁咖啡店，在法律定义上指“商业特许经营”，需要遵守中国国务院制定颁布的《商业特许经营管理条例》（以下简称《条例》），并接受行政机构的监管。根据《条例》第八条，“特许人应当自首次订立特许经营合同之日起15日内，依照本条例的规定向商务主管部门备案”，同时应当提交下列文件、资料：

- (一) 营业执照复印件或者企业登记（注册）证书复印件；
- (二) 特许经营合同样本；
- (三) 特许经营操作手册；
- (四) 市场计划书；
- (五) 表明其符合本条例第七条规定的书面承诺及相关证明材料；

(六) 国务院商务主管部门规定的其他文件、资料。

特许经营的产品或者服务，依法应当经批准方可经营的，特许人还应当提交有关批准文件。

因此，在实践中，如果您对品牌方资质有疑问，可以去品牌方总部当地的商务主管部门查询其备案情况。

同时，您需留意品牌方是否有成熟的经营模式。根据《条例》第七条，加盟的连锁品牌方本身应当拥有成熟的经营模式，并具备为加盟方持续提供经营指导、技术支持和业务培训等服务的能力，其标准设定为：品牌方拥有至少2个直营店，并且经营时间均超过1年。您可以注意品牌方是否达到上述标准。

二、签订合同的法律注意事项

总部与加盟商之间构成合同法律关系，您作为加盟商，需要特别关注合同的条款内容，以防潜在的法律风险。

一方面，您需注意有关知识产权方面的风险。开加盟店涉及商标的许可使用，广告宣传使用的图片涉及著作权，配方制作工艺涉及商业秘密等。您不仅要遵守品牌方的相关规定，也要注意防范他方的侵权。建议您在各个环节的合同中，要与品牌方详细约定双方的权利义务范围和商标使用权范围，以免因为使用不当造成商标侵权问题。

另一方面，您需注意企业日常管理的风险。签署合同时，您最好与品牌方就日常管理的各个方面做好详细约定，包括但不限于：经营场地的选择和范围的界定，经营过程中的安全保障义务，加盟者承担缴税的义务还是被加盟者承担缴税的义务等。

此外，食品安全是餐饮行业的重要关切，特别提醒您，需要留心合同中关于食品安全的相关约定，例如日常原材料采购的源头、加工过程品牌方的监管参与度，以及如果发生相关纠纷品牌方是否承担相应责任等。

以上就是加盟国外品牌连锁店的法律注意事项，供您参考。

(北京公衡律师事务所 王子君)

海外纪闻

华丽的青铜器、浪漫的玉饰、瑰丽的漆木器、娟秀的丝织品……从“凤凰国度”湖北远道而来的263件(组)珍贵文物19日起在美国旧金山亚洲艺术博物馆展出，向海外公众集中展示中国青铜时代的文化。

开展首日，许多对中国文化感兴趣的旧金山市民迫不及待地前来观展。

“这些青铜器复杂的细节体现了制造的高难度和高水平，是难得一见的珍品！”旧金山市民杰森·谢凝凝视着2000多年前的中国青铜器，对其精湛工艺赞不绝口。

“凤凰国度：青铜时代曾楚艺术展”以湖北出土两周时期文物为主，江汉平原上发展起来的曾国(约公元前1040年—公元前400年)和楚国(约公元前1030年—公元前223年)文物构成这次展览的“主角”。

为何称之为“凤凰国度”？在旧金山出席展览开幕式的湖北省博物馆馆长张云说，在楚文化中，凤文化的元素非常突出，而西方文化中也有对“凤”这种吉祥鸟的认识。用“凤凰”这一意象作为展览主题，有助于东西方观众形成审美共鸣。

记者从参与此次展览的湖北多地文博机构了解到，本次赴美展出的文物中相当一部分为近年考古发现并首次在海外展出，包括与曾乙编钟同时出土的铜鉴缶以及彩绘漆木虎座凤鸟悬鼓，前者是可在炎热夏季冷藏水的双层金属容器，被称为2400多年前的“冰箱”；后者代表了楚地风格鲜明的造型，也显示了楚人对凤鸟、神兽的崇敬和喜爱。

涅槃的凤凰、缠绕的螭与角

拉近美国民众与中华文明的距离

的神兽……一件件散发东方神秘与古朴气息的青铜器深深吸引了前来参观的美国学生的目光。

展览现场，一批美国学生在不同展柜前仔细记录、轻声交谈。来自旧金山希尔克斯雷特中学的七年级女生纳塔莉娅对记者说，这些艺术品体现了中国古代文明之美。

纳塔莉娅和几位同学都感觉到，在博物馆现场仔细观看中国艺术品比仅在书本上研究中国更具有直观感受。书本中接触的更多是现代中国，这个展览则把他们“带回了”古代中国。

“这些中华文化珍品令孩子们着迷。”带队女教师告诉记者，对于很多美国学生而言，他们更熟悉以闻名世界的兵马俑为象征的秦文化，而这些来自“凤凰国度”的文物故事则进一步体现了中华文明的博大精深。

为了向西方观众近距离呈现精彩绝伦的中华文明，湖北与旧金山方面为此展览筹备多年。开幕当日，看到所有文物如期展出，旧金山亚洲艺术博物馆馆长许杰感慨万千。他表示，将继续扩大该馆在促进旧金山与亚洲文化交流中的重要作用。

本次展览由中国国家文物局指导，湖北省博物馆和旧金山亚洲艺术博物馆联合主办，荆州博物馆、随州市博物馆、宜昌博物馆、襄阳市博物馆合办。这是近年中国在美举办的规模最大的文物展览，预计持续至7月。

(据新华社旧金山/武汉电 参与记者：高山、吴晓凌、谭晶晶、吴植、喻珏)



左图、上图：4月19日，观众在美国旧金山亚洲艺术博物馆举办的“凤凰国度——青铜时代曾楚艺术展”上参观。

新华社记者 吴晓凌摄

中哈边境合作忙



随着气温回升，位于新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州霍尔果斯市的中哈霍尔果斯国际边境合作中心迎来边境游、跨境游、购物游客流高峰。

上图：在中哈霍尔果斯国际边境合作中心，国外游客在了解展出的汽车。

右图：来自哈萨克斯坦的游客进入中国境内购物。

新华社记者 陈 翔摄



“琢磨”中“琢”的读音

杜老师：

有人把“这件事你再琢磨一下”中的“琢磨”读为zhuómó，是否妥当？谢谢。

安徽读者 郑女士

郑女士：

“琢磨”读zhuómó时表示“雕刻、打磨(玉器等)”。例如：

(1) 这是一千多年前琢磨(zhuómó)出的玉器，非常精美。

(2) 一件玉石饰物陈列在玻璃柜中，饰物表面琢磨(zhuómó)得很光滑。

(3) 这个人物雕像琢磨(zhuómó)得酷似其人。

“琢磨(zhuómó)”也可用来指对文艺作品等反复加工使其精美。例如：

(1) 文章里有些文字还需要琢磨(zhuómó)，先不忙着发表。

(2) 作者把这段描述又琢磨(zhuómó)了一下，更精致了。

(3) 这位画家在画这幅画的时候，跟其他艺术家反复切磋琢磨(zhuómó)，终于画出一幅受到人们赞赏的画作。

“琢磨”读zuómó时，表示“反复思索”的意思。例如：

(1) 小说的这个片段很值得琢磨(zuómó)，含义颇深。

(2) 怎么把这件事处理好，你再琢磨(zuómó)琢磨(zuómó)吧。

(3) 我琢磨(zuómó)了半天，才弄懂文章里这段话的意思。

(4) 别瞎琢磨(zuómó)了，根本没有这回事。

值得注意的是，需要将“琢磨(zuómó)”跟“捉摸(zhuómō)”区分开。“捉摸(zhuómō)”表示“揣测”的意思，一般用于否定形

式。例如：

(1) 他的这些做法我真捉摸(zhuómō)不透是怎么回事。

(2) 这些变化，复杂多样，其规律难以捉摸(zhuómō)。

(3) 县令的话模棱两可，让捕捉捉摸(zhuómō)不定，他不知如何是好。

从意思上说，“琢磨(zhuómó)”表“雕琢”，“琢磨(zuómó)”表“思索”，“捉摸”表“揣测”。从使用上说，需留意不要把“难以捉摸(难以猜测)”、“捉摸不定(猜来猜去而不能决定)”、“捉摸不透(猜不透)中的“捉摸(zhuómō)”写成“琢磨(zuómó)”。

《语言文字报》原主编 杜永道

杜老师语文信箱



海关答疑

如何申请出具企业信用状况证明？

南京海关：

我所在的公司是一家民营企业，近期正在进行IPO上市申请，根据证监会相关文件要求，需要海关出具企业信用状况证明，请问应如何申请？谢谢。

南京读者 宋先生

宋先生：

您好！为贯彻落实“放管服”有关工作部署，加强海关出具海关注册登记和备案企业信用状况证明工作管理，海关总署遵循公正、据实、便民原则，发布了《海关总署关于规范出具企业信用状况证明有关事项的通知》(署企函〔2022〕80号)，有关海关出具企业信用状况证明有关事项说明如下：

一、可以向海关申请出具企业信用状况证明的事由

- (一) 企业上市需要海关出具企业信用状况证明的；
- (二) 再融资需要海关出具企业信用状况证明的；
- (三) 重大资产重组需要海关出具企业信用状况证明的；
- (四) 根据国家相关部门管理规定需要海关出具信用状况证明的。

二、办理企业信用状况证明的部门

企业所在地海关企业管理部门(以下简称“办理部门”)负责接收企业申请，办理出具企业信用状况证明事宜。

三、企业信用状况证明申请流程

(一) 企业向所在地海关办理部门提出申请，需要提交以下材料：

1、《出具企业信用状况证明申请书》。该申请书获得方式：(1)在“海关总署”网站，直接搜索“企业信用状况证明”，点击“《海关总署关于规范出具企业信用状况证明有关事项的通知》”项目，下载附件1。(2)向办理部门领取申请书。申请书需加盖企业公章。

2、要求海关出具企业信用状况证明的相关文件。即能够证明企业上市、再融资、重大资产重组等业务的相关文件资料复印件。例如证监会出具的上市受理函、辅导函(或证监会网站相关证明内容)，企业融资、重大资产重组的预案或董事会决议等正式资料，地方政府有关部门要求出具企业信用状况证明的相关文件等。需要加盖企业公章，若文件页数较多，可在文件首页及骑缝处加盖公章。

(二) 海关受理并出具证明。办理部门接收企业申请后，申请人可在11个工作日前往海关业务现场领取企业信用状况证明。

四、海关提醒

- (一) 出具企业信用状况证明不收取费用。
- (二) 海关只针对海关注册登记和备案企业出具企业信用状况证明。企业可登陆“中国海关企业进出口信用信息公示平台”(网址：<http://credit.cusatoms.gov.cn>)，查询在海关注册登记和备案信息、信用等级信息及行政处罚信息等。也可拨打12360海关24小时热线电话查询。
- (三) 企业提交《出具企业信用状况证明申请书》时，需要完整、准确填写企业名称、统一社会信用代码、申请事由、证明时间范围、联系电话等。要求海关出具信用状况证明的相关文件真实、有效。

(南京海关所属吴江海关企业管理科二级主办 刘立群)