

《数字商务三年行动计划(2024—2026年)》推出20条举措——

提升商务领域数字化发展水平

本报记者 邱海峰

近日，商务部印发《数字商务三年行动计划(2024—2026年)》(以下简称《行动计划》)，提出推动商务各领域数字化发展的20条具体举措。商务部电子商务司负责人表示，商务部将指导地方商务主管部门做好文件落实和政策落地，全面提升商务各领域数字化发展水平，推动我国数字经济做强做优做大。

新经济规模快速增长

数字商务是数字经济发展最迅速、创新最活跃、应用最丰富的重要组成部分。商务部电子商务司负责人介绍，我国连续11年位居全球第一大网络零售市场，跨境电商占货物贸易进出口比重持续提升，数字领域外资准入不断扩大，数字经济成为国际合作热点，我国商务领域新经济规模快速增长，在服务构建新发展格局中发挥了积极作用。

今年以来，相关领域继续保持良好发展态势——

看消费，一季度，实物商品网上零售额同比增长11.6%，增速比上年全年加快3.2个百分点，对社会消费品零售总额增长的拉动超过2个百分点；其中，吃类、穿类和用类分别增长21.1%、12.1%和9.7%。直播带货、即时零售等电商新模式快速发展，对线上消费增长的拉动作用明显。

看贸易，一季度，我国跨境电商进出口5776亿元，增长9.6%；其中，出口4480亿元，进口1296亿元。跨境电商主体规模持续扩大。“随着互联网技术的发展，跨境电商凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势，已成为全球贸易的一股‘新势力’。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

聚焦数字商务，此次《行动计划》提出发展目标：到2026年底，商务各领域数字化、网络化、智能化、融合化水平显著提升，数字商务



今年以来，浙江省嘉兴市南湖区聚焦乡村全面振兴，通过持续发展助农直播带货、提高种植技术等多种方式，培养本地乡村全面振兴人才。图为不久前，南湖区新丰镇“新农人”在蔬菜大棚通过直播销售瓜果蔬菜。

蔡佳军摄(人民视觉)

规模效益稳步增长，产业生态更加完善，应用场景不断丰富，国际合作持续拓展，支撑体系日益健全。商务领域数字经济规模持续增长，网络零售规模保持全球第一，跨境电商增速快于货物贸易增速，贸易电子单据使用率达到国际平均水平，数字贸易整体规模持续扩大。

更好激发数字消费活力

具体从哪些方面推进？消费是一个重要方面。商务部电子商务司负责人表示，《行动计划》明确开展“数商扩消”行动，提出5项举措，更好激发数字消费活力。

培育壮大新型消费。实施数字消费提升行动。鼓励发展数字、绿色、健康等消费，开展家居焕新、国潮焕新、场景焕新等网络主题促销，围绕新品体验、文旅旅游、体育赛事、医

疗康养等打造一批数商融合消费新场景，培育一批数字消费品牌。

促进线上线下融合。鼓励商贸服务业数字化发展。确认一批智慧商圈、智慧商店，指导商品市场开展数字化改造和智能化升级，推动一刻钟便民生活圈智慧服务平台覆盖率提升。激发农村消费潜力。实施农村电商高质量发展工程，培育一批农村电商直播基地和县域数字流通龙头企业，组织开展农村直播电商相关活动，推动农产品产业链数字化转型。

促进内外贸市场对接。促进跨境电商零售进口行业规范健康发展，以全球好物为我国消费者提供多样化选择。引导电商平台设立外贸优品内销专区、专场等，帮助外贸企业拓展国内市场，满足消费者多元化需求。

推动商贸流通领域物流数字化发展。打造一批数字化服务平台，加强物流全链路信息整合，推广使用智能

仓配、无人物流设备，加快标准托盘、周转箱(筐)等使用，提高配送效率，降低物流成本。

多方面做好保障工作

《行动计划》还提出开展另外4项重点行动——

一是开展“数商强基”行动，提出培育创新主体、构建监测评价体系、提升治理水平、强化智力支撑、推动规范发展5项举措，持续夯实数字商务发展基础。

二是开展“数商兴贸”行动，提出提升贸易数字化水平、促进跨境电商出口、拓展服务贸易数字化内容、大力发展数字贸易4项举措，加快培育对外贸易新优势。

三是开展“数商兴产”行动，提出建强数字化产业链供应链、优化数字领域吸引外资环境、扩大数字领域对外投资合作3项举措，推动赋能现代化产业体系建设。

四是开展“数商开放”行动，提出拓展“丝路电商”合作空间、开展数字规则先行先试、积极参与全球数字经济治理3项举措，不断深化数字经济国际合作。

为做好相关行动保障工作，商务部明确，各地商务主管部门要加强组织领导，强化数字思维和创新意识，立足地区禀赋，用好用足现有工作机制，积极协调数据、人才、金融、物流、基建等领域配套资源力量。统筹用好现有财政资金政策，支持数字商务经营主体及重点项目，促进金融企业与数字商务企业对接，积极支持数字商务中小企业融资需求。



位于江苏省苏州市吴江区的“曲水善湾”项目，是长三角生态绿色一体化发展示范区先行启动区乡村全面振兴重点项目。该项目结合汾湖江南水乡特有的人文、物产及自然基地，提炼莼菜、稻米、鲈鱼三大元素，打造以“莼美、稻香、渔乐”为主题的美丽乡村。如今，这里成为了人们休闲娱乐的好去处。图为游客在“曲水善湾”休闲观光。

王初摄(人民视觉)



中国与金砖国家贸易往来日益紧密

据新华社北京5月3日电(记者邹多为)2024年金砖国家拓展到10个成员国。据海关统计，一季度，我国对其他9个金砖国家共计进出口1.49万亿元，同比增长11.3%，占我国进出口总值的14.7%。

具体来看，巴西是我国在拉美地区的第一大贸易伙伴，一季度，我国对巴西出口、进口分别同比增长25.7%、30.1%。中俄贸易持续扩大，今年以来，两国在能源、汽车、通用机械装备等领域贸易继续保持增长。中印贸易连续5个季度同比增长，一季度增长8.5%。南非连续14年为我国在非洲的第一大贸易伙伴，一季度，我国对南非出口351.1亿元，自南非进口664.6亿元。

此外，我国与沙特阿拉伯、阿联酋在能源贸易领域保持良好合作，两国一季度均为我国能源产品前十大进口来源国。我国与埃及、埃塞俄比亚在基础设施领域开展务实合作，一季度，我国对上述两国对外承包工程出口均实现快速增长。一季度我国对伊朗市场采购出口同比增长15.2%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，金砖国家作为新兴市场和发展中国家的代表，有望成为当前全球经济复苏和贸易发展的“加速器”。“目前，金砖国家货物贸易额占全球约20%，但相互之间的贸易仅占各自对外贸易总和约10%，仍有很大增长潜力。相信随着金砖大家庭合作内容和领域进一步丰富和发展，双多边的经贸往来有望取得更加积极的进展。”

一季度头部企事业单位广告业务收入增长13.6%

广告产业增长强劲 市场信心持续回升

本报北京5月3日电(记者林丽鹂)市场监管总局日前对从事广告业务的头部事业单位和规模以上企业开展的统计调查显示，一季度头部企事业单位共实现广告业务收入2740.6亿元，同比增长13.6%。其中，事业单位广告业务收入78.5亿元，同比增长3.1%；规模以上企业广告业务收入2662.2亿元，同比增长14%。

市场监管总局广告监管司相关负责人分析，广告行业集中度较高，头部事业单位和规模以上企业的收入占行业总体的九成以上。因此，一季度，头部企事业单位广告业务收入同比增长13.6%，意味着整个广告产业增长强劲。广告是经济发展的晴雨表，广告产业发展情况良好，很大程度上反映出消费市场活力增加、企业投资信心增强。

广告产业数字化态势进一步巩固。一季度，头部企事业单位互联网广告发布收入1375.2亿元，同比增长20.6%，占广告发布收入总量的77%。得益于信息技术的发展，互联网在各类广告媒介中占据主导地位，是商品和服务推广的主要渠道。传统媒体加快数字化转型，以广播电视台、报社为代表的事

业单位广告业务收入78.5亿元，同比增长3.1%，但其互联网广告业务同比增长135.4%。广告产业对平台经济的助推作用凸显。上述头部企事业单位以平台企业为主，数据显示其2023年度广告业务收入占全国事业单位和规模以上企业总量的91.8%。其中，头部平台企业广告业务收入占其营业收入50%以上。平台企业的广告业务不仅带动广大中小微企业构建起产业链，也为其开展人工智能、新能源、云计算等技术创新提供了资金保障。

广告业复苏反映供给端信心不断回升。据统计，2023年全国从事广告事业的事业单位和规模以上企业达1.7万户，广告业务收入13120.7亿元，比上年增长17.5%。2023年以来我国广告业恢复快速发展反映了供给端信心不断回升，企业加大广告投放力度，积极提升品牌美誉度和影响力，同时也反映了消费市场持续向好，尤其是绿色消费、线上消费等新动能持续释放，广告与消费相互促进，融合发展。

下一步，市场监管部门将深入实施广告产业服务能力提升行动，加大对中小微企业支持力度，大力促进广告产业助力实体经济发展，更好发挥塑造品牌、促进消费、传播文明的重要作用。

一季度

服务贸易总额同比增长14.7%

本报北京5月3日电(记者王俊岭)记者日前从商务部获悉，2024年一季度，我国服务贸易快速增长，服务进出口总额18167.4亿元，同比增长14.7%，其中出口7442亿元，增长9.4%，进口10725.4亿元，增长18.7%；服务贸易逆差3283.4亿元。

知识密集型服务贸易继续增长。2024年一季度，知识密集型服务进出口7332.6亿元，增长5.6%。其中知识密集型服务出口4273.7亿

元，增长2.8%，增长较快的领域有知识产权使用费、个人文化和娱乐服务，增幅分别为34.4%、19%；知识密集型服务进口3058.9亿元，增长9.6%，增长较快的领域有个人文化和娱乐服务、其他商业服务，增幅分别为66%、15.2%。

旅行服务增长迅猛。2024年一季度，旅行服务继续保持高速增长，旅行服务进出口4800.8亿元，增长42.2%，为服务贸易第一大领域。



为了更好地服务高质量发展，国家税务总局平乐县税务局将“税企直联”“涉税体检”“税务管家”等服务机制贯穿企业的全生命周期，充分释放“政策+服务”驱动效应，全力支持新兴产业聚链成势。图为税务工作人员深入长城电源技术(广西)有限公司了解企业生产经营情况，主动听需求、送政策、解难题，为企业提供定制化办税服务。

余永滨摄(人民视觉)

多部门联手

开展民企员工职业技能提升行动

新华社北京5月3日电《国家发展改革委等部门关于共享公共实训基地开展民营企业员工职业技能提升行动的通知》近日印发。通知提出，从2024年至2027年，加力提效用好公共实训基地，开展百万民营企业员工职业技能提升行动。

通知从共享场地设备、建强师傅队伍、开发优质课程、扩大岗前培训、加强在岗培训、深化以赛促训、完善就业帮扶、凝聚工作合力、推广典型经验等9个方面作出安排。

通知明确，发展改革部门要牵头建立绩效评估体系，根据地方实际确定公共实训基地为民营企业开展的岗前培训和在岗培训规模，力争2024年至2027年，每年培训民营企业员工100万人次以上，持续增强对民营经济发展的支撑带动作用。各级总工会、工商联要强化劳动者培训与企业需求对接，推动共建共享，形成工作合力。参训人员、相关企业和公共实训基地可按规

两部门发文

推动民用运输机场绿色发展

本报北京5月3日电(记者寇江泽)生态环境部与中国民用航空局近日联合印发《关于加强环境影响评价管理推动民用运输机场绿色发展的通知》，加强和规范民用运输机场环境影响评价管理，助力行业实现绿色低碳发展。

根据《通知》，新建、迁建机场选址过程中，充分运用生态环境分区管控成果，深入开展多场址环境比选和影响分析论证工作，相关内容应纳入选址报告。在满足民航

安全高效运行基础上，所选场址尽量避开削山、填海、填湖(湿地)、改造河流等，避开生态保护红线等生态环境敏感区中依法应当避让的区域，降低对鸟类等野生动物的影响。

在严格生态环境保护措施方面，《通知》提出噪声污染防治、生态保护修复和生物多样性保护、水环境保护等措施，以及加强施工期环境管理、鼓励开展绿色低碳机场相关科学研究等。

上海发起商品房“以旧换新”活动

据新华社上海5月3日电(记者郑钧天)上海市房地产业协会、上海市房地产经纪行业协会5月3日联合倡议，在上海发起商品房“以旧换新”活动，旨在通过“以旧换新”模式方便居民置换住房。

商品住房“以旧换新”活动主要针对计划出售二手房并购买新房的购房居民。购房居民先与房地

产开发企业达成购买新房的意向，再由房地产经纪机构优先推动其旧房交易，旧房成功出售后按约定完成新房交易。

首批参加倡议的房地产开发企业20余家，房地产经纪机构近10家。首批参加倡议的项目30余个，主要分布在上海嘉定、松江、青浦、奉贤以及中国(上海)自由贸易试验区临港新片区等区域。



近年来，南方电网广东广州供电局持续聚焦人工智能、数字电网、柔直技术等关键领域，着力提升科技自立自强水平，强化科技赋能电网产业升级。其自主研发的“悟空”（混合现实技术）遥控操作带电作业机器人“悟空”，实现了更安全、可靠、高效的机器人遥控操作带电作业。图为广州黄埔供电局人员在遥控操作“悟空”机器人精准作业。

龚旬摄(人民视觉)