

环球热点

荣耀首席执行官赵明：

# 让“世界荣耀”不负使命

本报记者 李晓宏



图为荣耀终端有限公司首席执行官赵明。（受访者供图）

## 定位：代表中国高端品牌搏击国际市场

2020年底，当荣耀从华为体系中独立出来之时，一个极具挑战性的抉择首先摆在“领军人”、公司首席执行官赵明面前：是走创新变现之路，还是走中国科技品牌创新引领之路？

前者是做一名跟随者，学习头部企业的技术，用中国的产业链迅速变现，把产品做得性价比更高。全球范围内，中国品牌不乏成功范例。而后者一旦选择了，就像穿上了“红舞鞋”停不下来，必须持续、快速地旋转，容不得松懈。

那时，荣耀的市场份额已跌至3%，没有芯片可用——原有的麒麟芯片和鸿蒙操作系统无法继续使用，要转向全球产业链寻找新的芯片和技术平台，一切几乎从头再来。

面对艰难，赵明与他的核心团队评估“哪条路更契合荣耀人的价值观”。

“我们研究过，荣耀如果选择走物美价廉这条路，对于中国产业界的价值是什么？对于消费者的价值是什么？对于全球手机行业的价值是什么？”回首当初的决定，赵明追忆，“我去欧洲调研市场时，商家说，‘我给你一个需要你们的理由。如果是一二百欧元的手机，中国几家品牌已占据绝大多数份额，要从这些份额中挤出一部分给你，对于我没有价值，我没有动力去支持你。’”

“在一个已经非常拥挤的赛道上，走别人要走的，让别人无路可走——这不是荣耀人的选择。”赵明和他的团队迎难而上，接受挑战和使命，“荣耀这个团队脱胎于华为，继承了华为的文化基因。要做就做最好的。荣耀人有这股心气儿，有这股干劲儿！我们毅然选择了创新突围之路，到国际高端市场与头部企业同台竞技。”

然而，在苹果、三星占据优势的国际市场，赢得一席之地、打响自己的品牌，谈何容易。

“我们要开拓一条新赛道。”赵明表示。“定位”理论创立者杰克·特劳特有句名言，建立品牌最重要的不是“我比竞争对手好在哪里”，而是“我在哪个方面是第一”。

循着这个思路，荣耀另辟蹊径，往“创新”上下功夫，在“差异性”上做文章，争夺“单项冠军”。

你今天要坐飞机到外地，你的手机会自动弹出提醒信息，包括你要去哪个机场、几号航站楼搭乘飞机，以及你的航班号、登机口等。飞机落地后，手机又会自动弹出，该去几号转盘提取行李……

这种贴心服务，是中国企业率先在手机端侧开发的一个新赛道——平台级AI提供的。基于该功能，荣耀终端有限公司研发的AI（人工智能）手机，日前在西班牙巴塞罗那举办的世界移动通信大会上赢得大奖，让世人看到中国手机品牌在端侧AI领域领先全球的步伐。

“AIGC（生成式人工智能）来了，大家都想跟风，ChatGPT（聊天机器人程序）、Sora（人工智能文生视频大模型）等是利用云计算的算力来实现AI的应用。”赵明表示，“我们瞄准端侧，打造平台级AI，走出一条自己的路。”

## 创新：做全球AI手机的领跑者

有这样一种便捷令人心仪。平日里，你可能经常遇到这类需求，坐车或乘地铁时在手机上写东西，回到办公室后想移到更大的电脑屏幕上续写。以往要在手机和电脑上倒腾多手。如今，荣耀开发的平台级AI两下搞定：手机文档用手指一滑便自动保存。手机拿到电脑旁边即成电脑的一个窗口，电脑鼠标点击手机页面相关文档，直接拖到电脑屏幕上打开即可。

“这是我们平台级AI的一项功能——跨系统智慧互联，让设备和服务跟着人的需求走。”赵明介绍，荣耀手机用的是安卓系统，笔记本电脑用的是Windows系统，荣耀自研的操作系统Magic OS，是第一个将这些不同的操作系统兼容，借助平台级AI能力，实现了跨系统智慧互联。

有这样一种服务令人心动：有朋友发信息约你餐叙，你把短信提及的地址或餐厅等用手指拖向手机右侧，高德地图、百度、淘宝、京东等APP自上而下鱼贯而出，想查餐厅地址放到高德APP，想看餐厅介绍就拖到百度APP，相关页面跃然眼前。

“这是荣耀带来的业界首个基于意图识别的人机交互新功能，我们叫任意门。”赵明强调，“这是与主流手机市场完全不同的AI手机思路。”

“这种思路打造的平台级AI包括四层应用。”赵明介绍说。一层是跨系统智慧互联；二层是AI重构操作系统；三层是AI在端侧的应用；四层是端云协同。“眼下，多数厂商做的是第三和第四层，如在端侧安插插件、抠图、拍照渲染、总结文档等。只有荣耀四层都做，而且重点聚焦前两层——构筑智能应用的地基。”

“我们的理念是，让手机越用越懂你。”赵明表示，荣耀研发的端侧个人大模型，让手机了解、学习和模仿你越多，越能识别你的意图。比如你点击一个餐厅或商场的地址，手机

便能推测你是逛街、导航需要，还是其他查询，于是把最可能的3个用途依次排出……

荣耀的探索让世界刮目相看。当荣耀手机凭借领先的产品创新和AI使能的全场景战略，斩获世界移动通信大会最佳产品大奖（GLO-MO Best in Show），当赵明在巴塞罗那登上领奖台时，他非常感叹：“那一刻，荣耀坚持的战略定位和3年多的专注投入，被认可了。”

“3年前，没有人走端侧这条路，今天大家忽然发现要补这一课。”赵明坦言，若论技术实现能力、综合投入能力等方面，荣耀比不过苹果、三星和华为等科技巨头。但是，在端侧平台级AI的赛道上，在对未来技术的洞见和预判上，荣耀已成为领跑者。

## 全球化战略：“走出去”“走进来”“走上去”

成为全球标志性的科技品牌，是荣耀人的追求。

两年前，荣耀从深圳再出发，开启了拓展全球市场的新征程。目前，公司已建立了覆盖超过70个国家和地区的全球销售服务网络，在欧洲、中东、拉美、马来西亚等多个市场崭露头角，销量进入前5名，两年内实现了海外市场盈利性增长。

这亮眼的成绩背后蕴藏着荣耀的不俗观念，凸显着荣耀的发展潜力。

“我们一开始就确立了全球化战略，‘走出去’‘走进来’‘走上去’，学会在国际高端市场‘游泳’。”赵明说。

打造高端品牌，比拼的是创新、是引领。除了开辟端侧AI“新赛道”，荣耀还在手机通信、续航、影像、屏幕等领域携手合作伙伴创新，比如推出的青海湖电池，薄如一张卡片；业界最薄的折叠屏手机，两块合起来相当于直板手机的厚度。“当我们把电池做薄、把芯片的封装割薄时，折叠屏手机跑道，别人就可以站在我们的肩膀上前行。”

荣耀则倒逼自己向更高、更强发展。“未来荣耀的AI手机要更加智能，更加‘懂你’。”赵明说，目前端侧AI在某种程度上是一个机器人的雏形，有如二三岁儿童的能力，进一步发展将达到七八岁小学生的水平、进入小学初中的水平……到了一定程度，这个领域的演进就差不多了，我们再来开辟新的赛道。

“选择了创新引领这条路，就要逼着自己快速奔跑，持续地、高强度地在研发领域做投入。不仅投今天的产品，更要投未来二三年可能出现的技术——你要站在今天看未来需要什么。”赵明说。

肇始于中国创意、根植于客户需求、立足于全球发展，“魔法”——荣耀旗舰系列手机的名字，何尝不是这位中国企业家科技浪漫主义情怀的写照？

让中国创新激荡世界科技浪潮。数字大航海时代，赵明带领他的团队再次扬帆启航，汲取全球供应链的创新成果，提升中国产业链的国际化水平。“代表中国高端品牌进军国际市场，打造‘世界荣耀’是挑战，更是一种使命。”

## 国际能源署：

### 未来10年全球电动汽车需求将持续强劲

国际能源署近日发布展望报告说，未来10年全球电动汽车需求将持续强劲增长，2024年销量预计达1700万辆，占全球汽车总销量的1/5以上。电动汽车需求激增将重塑全球汽车业，并显著降低道路交通领域的石油消耗量。

这份名为《2024年全球电动汽车展望》的报告预计，2024年，中国电动汽车销量将增至1000万辆左右，约占中国国内汽车销量的45%；在美国和欧洲，电动汽车销量占比预计分别为1/9和1/4左右。国际能源署署长法提赫·比罗尔表示：“全球电动汽车革命非但没有势头减弱，反而正迈入新的增长阶段。”

报告指出，去年全球电动汽车销

量猛增35%，达到创纪录的近1400万辆。在这一基础上，今年电动汽车行业仍实现强劲增长。越南、泰国等新兴市场的电动汽车需求也在加速增长。

报告认为，中国在电动汽车制造和销售领域持续领跑。去年在中国售出的电动汽车中，超过60%比同等性能的传统汽车更有性价比。

报告强调，确保公共充电设施的可用性与电动汽车销量保持同步对于维持增长势头至关重要。与2022年相比，2023年全球安装的公共充电桩数量增加40%。然而，为了达到各国政府承诺的电动汽车部署水平，充电网络仍需要在未来10年间增长数倍。

（新华社巴黎电 记者徐永春）



在海南海口国家高新区康迪电动汽车车间，工人在组装电动车。  
张茂摄（人民视觉）

近年来，电动汽车、锂电池和光伏产品被称为中国外贸的“新三样”，成为展现中国制造迈向高端化、智能化、绿色化的崭新名片。以“新三样”为代表的新兴产业出口规模的快速增长，不仅是中国外贸加速提质增效的生动写照，也获得海外诸多赞誉。

## “新三样”带来新增长

东欧巴尔干半岛一望无际的平原上，大片光伏板在阳光下熠熠生辉，远远望去，好像一颗晶莹剔透的蓝色宝石。这是位于保加利亚西南部的维里拉光伏电站，也是保加利亚迄今为大规模最大的光伏项目。而这一项目使用的太阳能电池组件来自中国。

畅销保加利亚的光伏产品是中国“新三样”产品“走出去”的一个缩影。海关总署的数据显示，今年一季度，中国对共建“一带一路”国家出口光伏产品超300亿元，太阳能、风力等可再生能源发电机组12万台。

美国大西洋理事会汇编的数据显示，2021年中国对拉美出口的绿色科技类产品总额达50亿美元，到2023年几乎翻倍。去年，在拉美进口的绿色产品中，99%的光伏板，70%的电动汽车以及90%以上的锂电池都来自中国。

“新三样”出海在国际上引发了热烈讨论和赞扬。近日，德国《商报》刊发题为《凭借这些项目，中国在绿色科技领域取得领先》的文章。文章指出，“新三样”等绿色技术给中国带来强劲的增长动力。

“中国绿色科技产品大量出口，对于全球绿色转型有着至关重要的作用。中国经济发展转型成功与否对全球能否实现碳中和有巨大影响。我们不仅要完成自己的环保目标，还要形成一种新的经济发展模式，为其他国家提供一种新的绿色发展经验。”青合循环经济碳中和研究院院长、联合国环境规划署前官员蒋南青说。

## 产业链与供应链体系完善

中国在绿色技术领域为何如此成功？德国《商报》网站刊文分析称，贝塔斯曼基金会的一项研究表明，中国对绿色技术寄予厚望，无论是氢经济、风电、光伏，还是在生产中提高能源效率。这项研究评估了过去5年绿色技术领域“世界级专利”的年度申请量。在这一时期，中国的有关专利申请量从每年1.1万件升至3.7万件，遥遥领先其他国家。

除了发力技术创新，“新三样”海外受追捧还与完善的供应链体系和强有力的政策支持有关。蒋南青介绍，中国自2001年加入世界贸易组织后，经过20多年发展，已经形成了极具竞争力的产能优势，并建立起一套完善的产业链与供应链体系。特别是在全球中高端产品中，中国绿色科技产品具有性价比优势，更适合同发展中国推广。

作为中国创新能力较强的区域之一，长三角充分发挥产能优势和集群优势，实现了高效分工、协同发展。一家新能源汽车整车厂可以在4小时车程内解决所需配套零部件供应，形成了体现现代化产业体系特征的“4小时产业圈”。先进完善的产业链与供应链体系，是新能源汽车从这里“走出去”的秘诀。

“新三样”走出去也离不开政策驱动。近年来，中国陆续出台《“十四五”能源领域科技创新规划》《关于促进新时代新能源高质量发展的实施方案》《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》等政策文件，在全球绿色发展大势下提前布局，为“新三样”产业发展提供了良好的政策环境。

## 不仅“走出去”，也要“融进去”

外国客商扎堆广交会采购“新三样”。据新加坡《海峡时报》网站报道，中国的绿色科技公司近日齐聚广交会，寻求新的出口交易，吸引了很多外国客商下单。澳大利亚进口商约翰·沃尔科在展会逛了一上午后，已经与一名同事购买了3个集装箱的光伏产品。

在全球贸易体系中，中国的绿色科技产业有很大优势，但也面临很多障碍和壁垒。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为，全球绿色低碳转型已是大势所趋，同时要注意全球经济需求前景不确定等问题，不断增强创新能力，促进产品本地化等。以新能源汽车为例，汽车出海面临着技术标准不同、充电设施等基础配套不完善等问题。加速产业链海外布局，从产品输出转向产能输出，成为一条必由之路。

蒋南青认为，我们不仅要低头赶路，还要抬头看路。要看到全球的趋势变化、各国的政策影响，研究国际标准体系，才能更好地融入全球绿色科技贸易体系之中。

专家建议，中国绿色科技产业不仅要“走出去”，也要“融进去”。加大海外产业布局，并通过市场的多元化释放产能，不仅可以有效应对风险，还可以增强全球竞争力，助力全球实现绿色转型。



## 环球掠影

近日，爱沙尼亚首都塔林迎来降雪天气。图为当地雪景。  
新华社/路透



本报电（记者严瑜）近日，应中国国家创新与发展战略研究会（以下简称“国创会”）邀请，巴基斯坦“读懂中国”论坛主席、巴基斯坦前外交部长胡尔希德·迈赫穆德·卡苏里率领巴基斯坦“读懂中国”论坛代表团来华，赴北京、广州两地参观访问。

在北京访问期间，巴代表团拜会了中央部委、中国人民对外友好协会、中国人民对外友好协会，与国创会、北京大学开展智库交流，与世界电子贸易平台（eWTP）、中国农业科学院进行座谈并参观了农业科技产业园。巴方代表团在参观交流中认真听取和学习了中国式现代化发展方面的经验，中巴双方围绕中巴友谊与两国关系、共同关心的地区问题以及推动农业、贸易、科技等领域的务实合作开展了广泛、深入的交流。此外，代表团还赴广州广交会、广汽等平台和企业参观交流。

胡尔希德·迈赫穆德·卡苏里表示，代表团亲眼见证了中国在人工智能、数字经济、进出口贸易等方面取得的新成就，巴基斯坦受惠于巴中经济走廊，希望未来能够进一步加强与中国的合作，共同打造巴中经济走廊“升级版”，继续学习中国治国理政和发展经验，深化两国各领域合作。

巴基斯坦“读懂中国”论坛代表团成员包括巴前财政部部长萨尔蒙·沙阿、巴前驻印度高级专员沙希德·马利克、巴基斯坦“读懂中国”论坛理事长扎法尔·乌丁·马赫穆德以及巴农学家阿卜杜勒·曼南。

## 华大乌拉圭实验室开业

本报电（李阔）近日，在乌拉圭自由贸易区之一的科学公园，华大集团旗下华大基因的首个拉美区域中心实验室正式开业。该实验室由7个气膜组成，总占地面积达1000余平方米，采用高通量测序技术，覆盖从样本接收、提取建库，到杂交捕获、质量控制、测序，再到生信分析、报告发放的全流程检测服务。该实验室建成后，华大基因将通过基因科技助力当地精准医学发展。

乌拉圭临床生物化学家、华大基因乌拉圭实验室主任娜塔莉娅·佩雷拉斯认为，实验室采用的高通量测序技术具有通量大、精度高、价格低等特点。在乌拉圭引入这一技术可以提升整个拉美地区在出生缺陷防控、肿瘤防控等领域疾病的筛查能力，从而提高疾病防控水平。

华大基因积极助力一些国家和地区精准医学本地化发展。在阿塞拜疆、科威特、印度尼西亚、泰国等国家的地中海贫血防控合作项目中，华大基因根据各国不同的基因变异类型，针对性设计研发适合不同地区的检测项目；在文莱，华大基因文莱合资公司与文莱卫生部签署国际宫颈癌筛查合作备忘录，推动当地医疗卫生体系升级；在塞尔维亚，华大基因与塞尔维亚卫生部签订公共卫生精准检测合作备忘录，在当地开展结肠癌防控等项目，助力当地民众提升健康管理水平。

华大集团首席执行官、华大基因副董事长尹烨表示，健康与公共卫生问题是各国政府和人民共同关注的问题，也是推进民心相通的重要桥梁。华大集团将充分发挥在精准医学检测及公共卫生疾控方面的经验，全面助力全球精准医学发展，守护全人类健康。

## 巴基斯坦“读懂中国”论坛代表团访华

## 中国“新三样”海外展形象

彭训文 张岳怡