



四川开江：

## 绘就稻丰鱼跃新图景

映 铮

月夜，轻轻踩着柔软的田埂，似有一种雀跃的声音，一种蛰伏的力量，乘风而起。

这片原本打算作湿地公园的土地，被打造成了稻香里、星空里和阡陌里，成为我的小城——四川省开江县的新地标：三里田园。狭长的一片宁静，似楼宇间勾边分行的一笔画，如相约远方的一弦韵，给这方天地加上了滤镜。

这些年，开江的农业做足了田文章。“在传统农业的基础上发展起稻田+鱼虾蟹蚌、水稻+油菜、水稻+绿肥等综合种养、水旱轮作方式，促进一二三产业融合，弥补了丘陵地区在水产品方面的不足，绘就了稻丰鱼跃新图景。

当然，这离不开上海海洋大学水产研究所、四川省农科院等专家到现场反复试验，农户根据科学方法不断调整种养方式。从2017年至今，开江县综合种养规划面积12万亩，目前完成7.6万亩，综合产值达26.2亿元。目前有320户种养大户，直接带动1000多户农民致富增收。2019年12月，开江县“稻田+”创新创业孵化实训基地入选“全国农村创新创业孵化实训基地”名单。因此而建的现代农业园区2020年获四川省五星级



开江的“稻田+鱼”养殖获丰收。

现代农业产业园区称号。这对有着千年农业传统的开江来说，的确是一个巨大的惊喜和提高。

开江被称为“川东小平原”，绝大多数乡镇地势平坦，全年雨量充沛，境内河流众多，这是成为“川东粮仓”的先天条件。要推进乡村振兴，产业基础必须扎实。开江县致力于打造中国鱼米之乡、西部虾蟹之都。2023年，年产虾蟹3000万斤，年产值达12亿元。如此体量的产业，少不了科技的助力。目前，开江县现代农业产业园内建有大闸蟹、小龙虾特色水产分拣中心8个、冷库16座，产业加工转化率达96%。

根据规划，未来几年，开江将以优质水稻、虾蟹为主导产业，大力发展生态农业、功能农业和数字农业，以全链条打造产业、全过程管理质量、全方位拓展功能、全要素提高效益为重点，大幅提高农业综合效益，打造“成渝远方·田城开江”品牌，为西南丘陵地区水稻绿色优质高效发展提供典范，实现打造乡村振兴“开江样板”的目标。

在这一场稻田经济的绿色革命中，更多人关心的是其生态价值。2020年，开江被纳入四川省首批整县推进“鱼米之乡”的创建试点示范县，生态“含绿量”和发展“含金

量”都有所提升。开江坚持“生态优先、绿色发展”理念，稻渔生产建立了“1+4”闭环管理体系，并设置建设项目环评、环境监测监控、环境问题查处、行政决策落实4个业务闭环，对每一闭环的流程及关键节点进行科学设计，做到环境问题确认、入库、整改及结果验收、问题销号等关键步骤严管到位，实行一季一查一通报，确保4个闭环运行到位。截至目前，开江境内植物、湿地鸟类、鱼类等的种类、数量均有所增加。

如果说，这篇“田里的文章”以增加百姓经济收入为目标，那么，开江营造的“田园风景”则增强了百姓的幸福感和获得感。每个人心里都一方“寻觅乡愁的梦中田园”。开江构建“城在田中、田在城中”的发展格局，以二十四节气为主题，融入拗棒、盘歌、薅秧歌等地方民俗和非物质文化遗产，打造梦幻般的“田园迪士尼”。

眼下的三里田园，离城最近，也离人们的“田园梦”更近。白天，田里的菜花千朵万朵压枝低，喧闹绚烂。闲居的老人、放学孩子、归乡的游子、谈事的伙伴，都爱来这里闲谈漫步，抵眉言欢。“若待上林花似



农民采莲归。

锦，出门俱是看花人”，在这白天的城中田园，我居然感觉到了拥挤。不妨在晚霞沉寂后，信步走进仲春的菜花田。神秘的月色穿过楼宇，闲荡着。眼前，是歇下来的美，静下来的香，透着被蒸馏过的软、薄、轻。深吸一口，是露水的味道。空旷而纯粹的月辉，矫正和平衡了白天的嘈杂。没有人挡住我的月光，却让我意志忽忽，慵懒迷醉，不知今夕何年。真是神奇啊，高高在上的月亮居然以这么低的姿势拥抱大地，像一场充满治愈和惦念的重逢。

我和同伴说着童年的理想，也说着理想原来是童年。在这里，我们又一次与童年时光重逢。无数美好瞬间鲜活起来，那些闪亮的人生碎片，组成一张新的拼图。依稀间，我似回到旧时光中：没有萤火虫和蛙鸣，也没有麻雀和稻草人，有的只是我和小伙伴荡漾的笑声。我们奔跑在花香气，嬉闹在田埂上，跳绳，踢毽子，男孩子围着一堆纸蝴蝶扇来扇去，或者假扮戏中人物……

在田埂上欣赏夜田的芳华，这是我向开江田园致敬的方式。

题图：开江城中的油菜花田。  
本文图片均由陈人华摄

## 春花“颜值”生“产值”

山东肥城——

“人间四月芳菲尽，山寺桃花始盛开”。在山东省肥城市仪阳街道刘台村桃花源景区，数千亩桃林枝头点点飞红，一簇簇桃花迎风吐蕊，浸染山谷。肥城市第二十三届桃花节正在这里举行。

肥城地处泰山麓，桃树栽培历史悠久，肥城桃在明朝成为皇室贡品，被誉为“群桃之冠”。当地10万多亩桃园，在夏秋乃至冬季都能产出鲜嫩多汁的人间美味，春天群花绽放更是一道不可错过的极致风景。

桃花，在历代文人墨客笔下被赋予丰富的情感，如爱情、友情、家国情，为后人传诵并以此寄托心境。春天到来，桃花盛开之处自然成了人们寻访之地，游客们呼朋引伴，赏景抒情。

“桃花浅深处，似匀深浅妆”。刘台村桃花源景区一隅，来自泰山学院的几名女大学生在拍照打卡，人面与桃花相映。一名女生说，看到漫山热

烈开放的桃花，和春天来一场约会，心情顿时舒畅起来。

今年是肥城桃花节举办的第23个年头。2002年，刘台村在肥城率先搞起桃花旅游，承办了第一届肥城桃花节。刘台村党支部书记刘学军说：“村里土地大部分是丘陵山地，从20世纪90年代开始大规模种植桃树。”

那时的桃品种单一，桃子集中在8月底至9月初成熟。“桃农只挣不到半个月的钱，于是我们增加桃品种，还合着办节来搞旅游，既额外增加一份收入，也能扩大刘台桃子的知名度。”刘学军说，第一年办桃花节吸引了几千名游客，后来桃花节名气越来越大，今年仅清明节假期就吸引游客10多万人。

随着规模和影响力逐年扩大，肥城桃花节不再是单一的赏花观景活动。从枝头一朵桃花出发，肥城不断做大“赏花经济”，探索“赏花+乡村旅游”“赏花+美食”“赏花+文化”

等融合发展路子。

今年的肥城桃花节将踏青赏花与体验国潮结合，推出了桃元素国潮市集、花神巡游、非遗手作等沉浸式国潮活动。此外，桃木旅游商品创意设计大赛、桃都音乐节、“十里桃花”桃花谷古装游园会等系列活动的开展，为游客提供更丰富的体验场景。

在“桃宝”市集国风手作体验区，古风饰品、传统非遗、古法手作琳琅满目，有着千年历史的桃木工艺品吸引不少游客驻足挑选。商户魏传春表示，外地游客对桃木工艺品很感兴趣，一天能卖1000多元。

观桃林花海、游美丽乡村、品传统文化、赏非遗技艺……如今的肥城桃花节已经成为展示乡村振兴成果的大舞台。据肥城市委常委、宣传部部长步文介绍，桃花节还助力肥城把美丽生态“颜值”转化为强劲的经济“产值”。

春季赏花、三季品桃，桃花行将

谢幕，但“桃花经济”永不凋零。肥城桃简称“肥桃”，近年来，肥城加强对肥桃品种的保护培育，同时不断引进培育新品种。2023年，肥桃年产量达25万吨，品牌价值超过40亿元。

“现在是‘种桃得福’。我们把每棵桃树的产量控制在150个桃子左右，一个桃卖10多元钱，收益很可观。”新城街道西尚村党支部书记赵志国说，西尚村的肥桃远近闻名，通往西尚村长约13公里的公路两侧全是桃园，近些年通过拓品种、调结构，让肥桃呈现不止一种甜。

肥城的桃树全身是宝，花可赏、桃可品、木可雕。肥城桃木雕刻民俗历史悠久，当地从小桃木中雕出了大产业。目前，肥城桃木雕刻工艺品已发展到30多个系列、4000多个品种，年销售额突破20亿元，在全国各级手工艺大赛或博览会上斩金夺银。

赏心悦目的桃花、肥美多汁的桃子、技艺精湛的桃木雕，肥城的一花、一果、一木，拉长了“赏花经济”链条，延长了“花期”。记者采访了解到，肥城打通一二三产业，构建起产业、文化、生态齐振兴的特色农文旅产业集群，实现从“花开一季”到“四季常开”。

（据新华社电 记者王念、陈国峰）

### 温度

“一个地方旅游发展的高度取决于对游客服务的温度。在推动旅游高质量发展的过程中，一定要注重倾听游客的声音。”

——中国旅游研究院院长戴斌表示，旅游发展质量高不高，要多听听游客怎么说，目的地应温暖、真诚地对待每一个游客，把握他的需求，并做好目的地形象的培育、基础设施的建设、公共服务和商业环境的营造等工作。

### 体验

“当下，游客对于旅游体验的要求越来越高，对于泉州这样文化底蕴深厚的旅游城市，提升旅游服务和产品品质，将成为其发展文旅经济的重要抓手。”

——近日，全球旅行商（福建）大会暨海丝沿线国家和地区旅游推介活动在福建泉州举行，为海丝沿线国家和国内重点旅行商深入交流搭建平台，助力福建打造“世界知名旅游目的地”。上海春秋旅行社有限公司亚太部总经理邵玉华建议，应创新旅游服务模式，与社区、企业等进行深度合作。例如，可让来到泉州的外宾体验做一天“泉州人”，簪花、到西街吃小吃等，更好地了解当地人的生活状态。

### 品牌

“尽管淄博、天水、哈尔滨等网红旅游城市现在很火，但千鸟湖不应该盲目跟风，而是要立足于自身得天独厚的旅游资源，把山水文章做深做透，进一步打响国际旅游品牌。”

——在探讨浙江淳安千岛湖未来旅游发展路径时，浙江省风景名胜协会专家委员会主任孙洁这样表示。

### 城市

“‘城市旅游’以城市为目的，生活方式成为城市重要的旅游吸引物，市民休闲和外来旅游融合在一起。在这种情况下，‘城市本身就是城市文旅发展的主品牌’。”

——中国旅游研究院近日发布《中国城市文旅品牌发展报告2024》，中国旅游研究院政策研究所所长王子千表示，一座城市要讲好城市文旅融合的故事，需见人见物见生活，有合适的呈现方式、传播方式和讲述人。

### 便利

“中国是主要旅游目的地国家之一，只要入境游的便利程度和性价比持续提升，一定会吸引更多外国游客来华。”

——今年一季度，入境游显露出强劲的复苏势头。神舟国旅集团假日公司副总经理张靖介绍，其所在公司一季度接待的入境游客主要来自欧洲和东南亚，他们偏好传统旅游线路，主要目的地为北京、上海、西安等地；二季度以来，神舟假日围绕外国游客喜欢的长江游船定制了长江线路，促进入境游持续复苏。

（本报记者 尹婕整理）



观点集萃

## 入庐山，品雾根茶

冯传银

江西庐山马尾水景区里，天后宫旁的山上百亩茶园绿意盎然。这里是庐山雾根茶原始产地。

马尾水是庐山南北空气流通的大豁口，山北是长江，东南是鄱阳湖，江湖水蒸气上升，山上云雾下沉，均在此集结交汇。“庐山的雾之根，云之尾，此处所产的茶，也就是雾根茶了”。

据《庐山志》记载，东汉时，庐山梵宫寺院多至370余座，僧侣云集，他们在白云深处、寺院周边，劈崖填谷，栽种茶树，采制茶叶以充饥渴，称“庐山茶”。唐代，庐山茶已颇有名气，为显地域特征，改称“庐山茶”。明代时，又更名为“庐山云雾茶”。

晴天登上马尾水大豁口，眺望群峰挺秀，一阵云雾飘荡，山景瞬间隐没在云雾之中。有时，一阵云流顺陡峭山峰直泻千米，倾注深谷，这一壮丽景观即庐山“瀑布云”。云雾滋养了茶叶生长，庐山云雾茶品质优良，以“条索粗壮，青翠多毫，汤色明亮，叶嫩匀齐，香凛持久，醇厚味甘”著称，被世人称为“六绝”。

雾根茶是庐山云雾茶的新秀品种，承载了庐山云雾茶的优秀基因。雾根茶产地马尾水河边立着唐

宋时期建造的九峰寺，自有寺起，九峰山就辟有茶园。

1999年，庐山马尾水生态旅游公司成立，并负责对这里的茶场进行种植管理。公司在原有茶园基础上进行扩种，现有老虎口、虎山、妈祖、九峰山等多处茶园。这里的茶树“人种天养”，不打农药，不施化肥，是天然有机茶。制茶工艺上更是精益求精，公司副董事长曹焜舜介绍，从采青、摊青、杀青到抖散、揉捻、炒青；从理条、搓条、拣剔到提毫、烘焙，足足有十多道工序，各道工序环环相扣，对制茶功夫要求极高，“稍有怠慢，即使再嫩的茶叶也会被制成劣质茶”。精心制作的雾根茶有着兰花的幽香，回味甘醇，润喉醒脑，而且很经泡，可六泡以上而味不减。雾根茶面世后，受到消费者好评。

走累了，在山间亭中坐下歇息，泡一杯新制成的雾根茶。青翠的茶叶在热水中徐徐舒展，香气飘散开来。轻啜一口，茶汤入喉，一路走来的疲惫消去大半。眼前，春光明媚，耳边，鸟鸣婉转，我心中生出对大自然无私馈赠的感激。

下图：云雾涌向庐山五老峰。  
沈俊峰摄（人民图片）

