

国际论道

多家外媒关注到，借助巴黎奥运窗口期以及系列大型贸易展会机遇，中国一季度外贸数据获得亮眼表现。中国商品凭借质优价廉美获世界认可，展现了中国制造“磁吸力”。中国成为世界买家更加青睐的采购地，高效、广泛货运物流体系的建立，电子支付和跨境支付解决方案的进步，成为重要影响因素。全方位立体布局国际商贸领域，推动“买在中国”收获世界“信任票”。



境外采购商在广交会仿真花展台洽谈。
新华社记者 邓华 摄

“买在中国”收获世界“信任票”

本报记者 徐令缘

全球订单信任中国

近日，国务院新闻办公室公布2024年一季度进出口情况，数据显示，一季度进出口规模历史同期首次突破10万亿元，进出口增速创6个季度以来新高。

多家外媒关注到，借助巴黎奥运窗口期，以及系列大型外贸展会机遇，中国外贸数据获得亮眼表现。

据新加坡《联合早报》网站报道，随着巴黎奥运会的临近，中国浙江义乌商家进入“奥运时间”，接到了大量奥运相关商品的订单，“世界超市”开始忙碌起来。义乌海关数据显示，今年1-2月份，义乌对法国的出口额达5.4亿元，同比增长42%，其中体育用品的出口同比增长70.5%。

质优价廉一直以来都是“义乌制造”的标签。每逢奥运会、世界杯这样的大赛，“义乌制造”总能创意迸发获得市场青睐，而商家们也从增长的订单中更加坚定了对“奥运经济”的信心。

今年开年以来，义乌小商品城持续繁忙，日均客流量超21万人次。根据浙江中国小商品城集团股份有限公司发布的消息，2024年第一季度小商品城实现营业收入26.81亿元，同比增长26.42%。

路透社网站报道称，外国客商正在涌向中国最大贸易博览会——广交会的展厅，寻找他们期待的中国产品。报道认为，在第135届广交会之际，中国正在进行战略转变，增加对制造业综合体的资源分配，希望提高价值规模。

据孟加拉国联合通讯社报道，长期以来，孟加拉国企业家和贸易商将广交会视为发现创新和扩大产品组合的重要平台。多年来，孟加拉国企业家与贸易商前往广州，学习创新思维，助力孟加拉国内行业变革、产业升级。报道指出，第135届广交会为国际贸易展览设定了新的基准。它促进了更健康、更可持续和互利的全球贸易环境，对塑造全球商业未来作用显著。

《日本经济新闻》报道称，更多高科技产品亮相广交会，来自家电、日用百货和以人工智能为代表的高科技行业的2.9万家企业参展。在“一带一路”倡议下，来自中东等地的采购商数量有望增加。从会前注册的情况看，预计将有超过14万名



浙江省金华市义乌国际商贸城内，来自埃塞俄比亚的外商正在与商户洽谈选购奖杯。
时补法摄（人民视觉）

境外采购商参会，来自中东的采购商比上一届增长24.7%。

4月23日，第135届广交会第二期拉开帷幕。截至4月23日17时，境外采购商到会15.69万人，到会人数同比增长21.2%。广交会二期展区内，家居用品、礼品、装饰品等行业的参展企业凭借品质获认可，展现了中国制造的“磁吸力”。

高效物流助力出海

高效、广泛货运物流体系的建立为世界选择中国产品提供重要助力。随着“一带一路”倡议的推进，中国加强了与亚洲、欧洲、非洲及其他地区的物流连接，通过多重物流走廊，增强了与全球市场的连通性。货物运输速度加快、成本降低，购买中国制造成为采购商的更优选择。

据拉美社报道，2024年春节期间，从浙江省义乌市出发的“义新欧”班列以每天8列的频率，将各类中国产品运往50多个国家和160多个城市。春节期间，平均每天有30列中欧班列从中国开往世界。报道称，国际贸易流动规模的实现很大程度上得益于海外仓的建设，它们可以用来快速交付货物。海外仓等新型外贸基础设施建设打通了跨境电商的“最后一公里”，为海外用户提供更为便捷的购物体验。

如何将义乌生产的大量商品以最快速度送到客户手上，考验的是物流供应链的能力。“如果走海运的话，出口法国的货最起码要提前两三个月发出，而空运的成本又很高。”“义新欧”班列让我们有了海运和空运之外的另一个选择，通过“义新欧”，从义乌出发的货物只需20天左右就能到达巴黎。”义乌市体育用品行业协会会长王强介绍道。

日前，西班牙《国家报》记者吉列尔莫·阿方索乘坐“义新欧”班列，体会“微小变化和巨大变革”。“义新欧”班列是中国“一带一路”倡议的一部分，它链接中国主要制造中心之一义乌与马德里，途经哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国和法国。西班牙记者认为，中国是这趟班列“真正的主角”，这条铁路的运行预示着新的全球化进程已经启动。在这个进程中，中国正在凭借自己的制造规模和能力展现出巨大影响力。

桑塔纳是“义新欧”中欧班列在马德里的负责人。西班牙马德里的阿波罗尼加尔站到处都是仓库和堆放的集装箱，每隔几分钟就有一列火车驶入。这是货物运往批发商和消费者手中之前的最后停地。桑塔纳说：“这趟货运班列平均会由16台机车、多达65名火车司机接力走完。”

中国持续投资与优化，建立覆盖全球、高效运作的货运物流体系，成为中

国外贸增长和全球市场份额扩大的重要支撑因素之一。

金融便利链接中外

金融支付便利是推动国际贸易的重要因素之一，对于加强买家的购买意愿和优化购物体验尤为关键。近年来，中国在金融支付领域的快速发展和创新，特别是在电子支付和跨境支付解决方案上的进步，显著提升了世界买家在中国采购的便利性和安全性。

新加坡《联合早报》网站报道称，中国将打造一批外籍来华人员支付便利化重点商圈，力争基本实现重点商户境外银行卡受理全覆盖。中国人民银行、商务部、国家外汇管理局已联合印发通知，要求进一步优化商业领域支付服务，提升支付便利性。根据通知，有关部门将推动多种支付方式在商业领域推广应用，有效满足老年人、外籍来华人员等群体支付服务需求。

今年，“老广交”约旦客商穆斯塔有了新体验。在场馆内的中国工商银行服务专区，他将身份证件放在自助外币一体兑换机上识别，随后放入欧元，很快人民币现钞就出来了，“自助兑换机真方便，我在场馆内不同地方都看到了。”

外国客商凯文则直接兑换充值了数字人民币硬钱包，得到一张卡。通过与POS机碰一碰，他顺利在面馆买了一碗面作为午餐。“这个卡很有意义，我会一直收藏它。”他说。

此前，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王文在新闻发布会上介绍，从调研看，境外采购商在广州最常用的支付方式中，现金占到52%，移动支付占到33%，银行卡占到15%。

多家驻点广交会场馆的金融机构反馈，和上届相比，今年整体业务量明显增加。“现金兑换业务只需要持本人有效身份证件即可自助办理。兑换机会自动识别币种及面值进行货币兑换。”中国银行广交会支行行长姚娟介绍，4月15日至18日，在广交会场馆内中国银行服务点办理兑换及取现业务约2000人次，新增开户约130户。

中国不断优化和升级其金融支付体系，为世界买家提供了更加便捷和安全的支付选项，加速交易流程，助力中国成为世界买家更加青睐的采购地。

海外声音

越来越多中国年轻人青睐咖啡文化

2023年中国的咖啡店达到近5万家。中国咖啡市场曾被星巴克等外国品牌主导，但在大城市，随着本土连锁店和独立咖啡店的兴起，竞争日益激烈。

越来越多中国年轻人青睐咖啡文化。一些年轻中国消费者发现，咖啡能够帮助他们应对职场压力。

美国农业部报告称，估计2023-2024年度，中国成为世界第七大咖啡消费国。印度市场研究企业莫多尔情报公司的食品和饮料项目负责人林巴奇亚说，在中国，咖啡消费量增加是由于人们的生活方式发生转变。城市化、全球化和咖啡店的快速扩张，也使中国消费者更容易接触并熟悉国际咖啡文化。

——据美国全国广播公司报道



中国年轻咖啡师李莎在调试咖啡机。
新华社记者 邹竞一 摄

日本导演拍摄长江纪录片
讲述中国百姓生活变迁

在中国居住的日本纪录片导演竹内亮，历时10年拍摄的中国长江沿岸的纪录片《再会长江》在日本上映。

竹内亮表示，他想通过拍摄长江沿岸的风土人情来展现中国不同民族的日常生活。中国有很多民族，不同民族的价值观、文化和生活环境不同，“我想传递现实情况，让日本人看到真实的中国人。”

被问及这部影片是为日本观众还是中国观众创作的，竹内亮说：“两者都有，也是为了全世界（观众）而创作。”中国地大物博，他希望通过这部影片展现鲜为人知的文化景致，以外国人的视角来描绘长江。他说：“中国观众的认可对我来说很重要。最理想的结果是日本人和中国人都说这部作品不错。”

竹内亮希望日本观众能够通过自己的影片进一步了解中国。“若不了解这个有趣的近邻，那就太可惜了。”他说。

——据日本《朝日新闻》报道



在日本东京，日本纪录片导演竹内亮（左）和艺人小岛琉璃子亮相电影版纪录片《再会长江》首映式。
新华社记者 杨光 摄

互免签证后，中泰往返游客猛增

近日，泰国旅游与体育部公布了1月1日至4月21日外国游客抵达泰国的数据，总计超过1100万人次。

据统计，1月1日至4月21日共有1129.7万名外国游客抵达泰国，总消费额约为5448.61亿泰铢（约合1070亿元人民币）。中国游客数量最多，达215.2万人，其次是马来西亚（146.7万人）、俄罗斯（72.7万人）、韩国（64.3万人）和印度（58.7万人）。

泰国民航局公布的2024年第一季度航班统计数据显示，中国往返泰国乘客总人数365.8万人，比前一季度增加62.67%。

报道称，中国是泰国政府最重视的客源市场。中国游客增长的速度非常明显，尤其是在中泰实施互免签证后，无论是航班数量还是游客人数都大幅增加。曼谷直飞上海航线最为繁忙。

——据泰国头条新闻网网站报道



游客在泰国芭提雅真理圣殿游览。
新华社记者 王腾 摄

访施耐德电气全球执行副总裁芭拉·弗赖
「对中国市场前景充满信心」

在德国汉诺威工博会上，参观者与一款智能机器人进行“石头剪刀布”游戏。
新华社记者 任鹏飞 摄

“我们对中国发展前景充满信心，在中国投资和创新的承诺。”法国施耐德电气全球执行副总裁芭拉·弗赖日前在接受新华社记者采访时表示，中国市场的重要性始终没有改变。

弗赖认为，中国已经成为更加成熟的经济体，中国市场充满活力与挑战，更充满机遇。进入中国市场37年来，施耐德电气已经把中国作为最重要的创新和供应链基地之一。

被誉为全球工业技术“风向标”的汉诺威工业博览会22日开幕。约60个国家和地区的近4000家参展商参会，就能源转型与人工智能加速发展背景下的工业可持续发展议题展开探讨。作为能源和工业自动化领域参展的跨国企业代表，施耐德电气近年持续在华布局研发、生产、销售一体化全产业链，深度参与中国高质量发展。

弗赖直言，中国自动化需求日益增长，为施耐德电气带来更多机遇。“中国对鼓励创新抱有更加开放的态度，这在我们的业务中已经成为新的驱动力”。

弗赖告诉记者，施耐德电气正在江苏无锡建设一个全新的绿色智慧产业园。公司在中国投入的制造产业结合了数字化和可持续元素，希望以企业自身的新质生产力为中国的绿色转型作出贡献，“可持续就需要生产力的提升，这意味着更少的能源消耗和更好的质量”。

弗赖认为，中国绿色转型发展水平位于世界前列，特别是在电动汽车、太阳能电池板、风力涡轮机等市场具有独特优势。中国正在引领新能源产业发展格局，已成为可再生能源领域的领先者。

（新华社电 记者车云、李超）