

# 『五一』旅游市场将迎高峰

本报记者 赵珊



市民和游客在河北省正定县小商品夜市品尝美食(无人机照 王志伟摄(新华社发))

预订量同比增长68%、景区门票预订量同比增长151%，增速均高于全国平均水平。拥有支线机场的图木舒克、保山、怀化、赤峰、和田、菏泽等城市，机票预订量同比增长明显。

一些特色城市的民宿预订增速较快。小猪民宿统计显示，“五一”假期，淄博、锦州、天水、太原、景德镇、开封、兰州、酒泉等地的民宿预订增速最快，增长均超过1倍。

去哪儿平台的统计显示，随着天气转暖，山东青岛、威海、烟台、日照，辽宁大连，河北秦皇岛和天津等北方沿海城市逐渐迎来旅游热潮，机票和火车票的预订量增长明显。天水麻辣烫、锡林郭勒烤串、保定驴肉火烧、柳州螺蛳粉等特色美食，为当地吸引了大量游客。



游客在湖北省钟祥市莫愁村观看民俗表演。 杨东摄(人民视觉)

## 年轻游客成主力

如今，人们国内游的选择丰富，自驾游、亲子游、文化游、美食游等多种玩法受青睐。

以大学生为代表的00后年轻游客成为旅游市场生力军，从淄博到哈尔滨，从天水到开封，网红旅游城市都少不了大学生的身影。携程数据显示，“五一”假期，00后出游订单占比达31%，同比增长20%。与室友、旅游搭子结伴出游，品尝美食、打卡拍照、逛博物馆成为大学生喜欢的旅游方式。

跟着演唱会去旅行成为许多年轻游客的出游新方式，观看演唱会之余，他们还在当地游玩体验。据不完全统计，“五一”假期，全国多地将举办上百场演唱会、音乐节，飞猪数据显示，演唱会、音乐节所在地的酒店预订量同比翻倍增长。

“五一”假期，人们纷纷加入自驾游行列。携程国内租车自驾游订单同比增长40%，乌鲁木齐、伊宁、成都、三亚、喀什、上海、西宁、兰州、昆明、海口为自驾游热门目的地。西北、西南、海南等自驾路线受到游客欢迎，武夷山国家公园1号风景道“五一”假期将正式运营，这也带动了福建租车自驾游订单同比增长60%。

今年“五一”假期，一个显著变化是更多游客开始关注旅途中的绿色环保。选择携程低碳酒店订单同比增长51%，其中，90后订单增长77%。自带洗漱用品成为90后的出行新风尚。接送机及当地低碳用车订单同比增长24%，其中，新能源车订单占比近九成。华南地区旅行者的新能源车订单占比最高，达到97%。

## 特色城市受青睐

多家在线旅游平台的预订显示，北京、上海、重庆、杭州、成都、南京、西安、武汉、广州、长沙是“五一”假期热门旅游目的地。天水、徐州、淄博、合肥、南昌、迪庆、景德镇、石家庄、烟台、黄山等地成为酒店预订增速最快的城市。人文魅力、潮流都市、海滨风光、网红美食等代表着不同城市特色的目的地受欢迎，上海、成都、长沙、青岛、重庆、北京、三亚、南昌、济南、西安等以其独特的魅力，吸引着更多年轻游客。

此外，县域旅游市场增长明显。福建平潭、广西朔州、浙江安吉、江西婺源、浙江淳安、河北正定、浙江德清等是热门的县域旅游目的地。携程数据显示，“五一”假期，县域市场的酒店



市民和游客在北京首钢园高炉内的科幻乐园参观体验，感受科幻的独特魅力。 贺路启摄(人民图片)

“可持续旅行”理念正在融入更多中国游客的消费中。

## 出入境游热度高

“五一”假期的出入境游将持续升温，预计将成为继春节假期后第二个高峰。马蜂窝相关负责人介绍，近一周，“五一”出境游热度产品的咨询量、预订量明显增多，能够说走就走的免签目的地成为不少游客出境游首选。泰国、日本、韩国、马来西亚、新加坡、美国、印度尼西亚、澳大利亚、法国、越南、沙特阿拉伯、卡塔尔、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦等国家是热门目的地。

“五一”假期，地中海邮轮、皇家加勒比邮轮等大型邮轮将来到中国母港，从上海、厦门出发的国际邮轮已基本售罄，邮轮市场将迎来快速复苏。中国游客的出境游玩玩法丰富多

彩，在迪拜体验沙漠冲沙、在大阪逛公园、在吉隆坡美食一日游……约个当地向导，沉浸式目的地生活。“五一”期间，携程平台上境外当地向导订单量增长90%。曼谷、普吉岛、迪拜、大阪、吉隆坡是出境向导热门预约地，部分向导的排期已满。

目前，去哪儿平台上的国际酒店预订已覆盖近千个城市。在日本、法国、英国和瑞士等传统热门目的地，游客已不满足于走马观花，而是深入小城探索。盛产美酒的法国勃艮第、电影《情书》里唯美空灵的小樽、一年四季都能滑雪的瑞士采尔马特等地，都成为中国游客的目的地。

“五一”假期，入境游预订同比增长130%，主要入境国家包括日本、美国、韩国、加拿大、马来西亚、泰国、英国、澳大利亚、俄罗斯、法国。境外游客喜欢的目的地包括上海、北京、广州、成都、青岛、杭州、重庆、深圳、西安、昆明等地。

## 探幽清水潭

王正宇



高邮清水潭风光。

清水潭旅游度假区供图

乡人民改造荡滩沼泽地，大片栽植池杉树，为今天优越的生态环境奠定了坚实基础。陆高中是远近闻名的野鸭放飞人，他的绝活是能够把野鸭驯服，听到一声吆喝，野鸭就能自行飞出，再听到一声吆喝，鸭群会从丛林深处飞越湖面。20多年来，陆高中

已记不清自己驯化了多少野鸭群，表演过多少次野鸭放飞。这一次见到他，我发现他已将号令野鸭的口头吆喝声变为播放悠扬的音乐声了。

清水潭见证了沧海桑田的变迁。早不枯、涝不溢，幽深碧绿、清透亮泽。如今，当地围绕清水潭打造了

特色旅游景区，风光旖旎、景色宜人，集温泉度假、水上运动、休闲观光、水产美食于一体，还有摄影、钓鱼、龙舟大赛、民俗巡游等特色文旅体验，成为人们旅游度假的好去处。

清水潭景区的水面占40%以上，一边是大运河，一边是普照湖，水系相连，水网交错，湿地类型多样，一派水天一色的原生态景象。虞美人花海色彩斑斓、争奇斗艳；池杉鹭海蔚为壮观，秀丽的水上森林是天然氧吧，几百种鸟类在此栖息；揭阳塔是景区最高的观景台，登高远眺，景致尽收眼底；普照湖、太平船桥等地流传着动人的故事。

此刻，我看到清水潭的水柔柔地、轻轻地荡漾着，泛起鱼鳞般的波纹。水生植物郁郁葱葱，密密的池杉林高大挺拔，芦苇迎风摇曳，灰色的鸭雏在水面上嬉戏觅食，白色的鹭鸟贴着水面划过，身后的水纹慢慢漾开。一片金色的阳光洒在潭面，风声、水声、鸟声声声入耳，身处此景，我的内心是那么悠闲和宁静。

水清鱼读荷，林静鸟谈天，这是清水潭景区生态的写照。远离喧嚣，走进清水潭，让身心放松、心情放飞，与大自然来一次亲密对话，你一定会对清水潭的幽静之美有更深切的感受。

本报北京电(记者赵珊)近日，由中国旅游研究院主办的2024中国旅游科学年会在京举办，一系列研究成果发布。

中国旅游研究院发布的《2024年第一季度经济运行分析与上半年预测报告》指出，今年一季度，全国旅游经济运行综合指数为115.11，处于景气区间，连续三个季度环比增长，接近2019年同期水平。一季度，国内旅游人数和游客总花费增速约两成，出入境旅游市场增速超过1倍，月均出入境游客约2000万人次。上半年，旅游经济逐步回归到长期稳定的增长趋势。基于居民出游意愿、游客预订指数、企业家信心等指标，综合游客满意度调查和市场主访谈，预计上半年国内旅游人次和旅游收入将全面接近2019年同期水平，出入境旅游继续快速增长，有望恢复到2019年的八成左右。

中国旅游研究院发布的《2023年全国游客满意度调查报告》显示，2023年，全国游客满意度综合指数为80.04，继续保持在“满意”区间。在需求集中释放、供应链尚未完全修复的情况下，如此成绩来之不易。游客对交通、目的地形象、性价比的满意度持续改善，对旅行社、购物、住宿、餐饮提出更高需求。

城市是旅游的主要客源地、目的地和中转地。城市一直都是决定游客满意度的关键因素。2023年七成以上的客流、八成以上的旅游消费集中在城市。城市的公共服务体系、商业环境、居民友好等都成为衡量城市旅游发展的重要指标。“花式宠客”成为2023年度关键词，城市真诚待客正带来切实可见的成效，目的地重游黏性正在上升。一线城市以完善的公共服务、基础设施和商业环境保持了客流热度并不断吸引和集聚优质资源和要素，引领国内旅游服务质量提升。在理性消费、主动错峰、目的地分层的趋势下，中小城市和城镇等也成为热门旅游目的地。

## “江西风景独好”走进马来西亚

本报电(张嘉媛)近日，由江西省文化和旅游厅、吉隆坡中国文化中心共同主办，文化和旅游部中外文化交流中心特别支持的兰亭·雅集——“江西风景独好”东南亚文化和旅游推广季启动仪式暨马来西亚“江西日”活动在吉隆坡举办。

江西省委书记尹弘介绍，江西是一幅山水秀美的水墨画卷，是一方底蕴深厚的人文胜地，是一片令人向往的旅游热土。共建“一带一路”倡议十年来，中马两国积极构建长期双边对话机制，全面深化经贸、教育、文旅等领域交流合作，携手打造人类命运共同体。活动把江西的书画文化、陶瓷文化、旅游产品等带到吉隆坡，也是对江西丰富文旅资源的精彩呈现，也是两地深化文明交流互鉴的有力见证，期待两地文旅事业开创更美好的未来。

马来西亚旅游、艺术和文化部部长张庆信表示，活动将有助于提升江西的国际知名度、影响力和美誉度，促进马中文化旅游交流，并将带动两国的经济发展，巩固双边关系。期待

马来西亚与江西合作项目的推进，吸引更多江西朋友到访马来西亚，领略马来西亚独特的风光和文化魅力，品尝多元独特的美食，感受人民的热情好客，加深对马来西亚的了解和喜爱。相信随着双方游客往来的不断增加，马中两国文旅合作将迎来更多机遇。

中国驻马来西亚大使欧阳玉靖表示，中国同马来西亚是隔海相望的友好邻邦，两国友谊源远流长。今年是中马建交50周年暨“中马友好年”，中马关系发展面临新的重要契机。人民相知相亲是中马友好的坚实基础，旅游是促进民心相通的重要方式。希望此次活动进一步增进两国文旅领域了解互信，推动人员互访和旅游合作，欢迎广大马来西亚朋友畅游江西、探索中国。

活动期间举办了兰亭·雅集——“赣风起”江西当代书画精品展、“往来的温度”——中国景德镇精品陶瓷展和“如画江西 风景独好”摄影图片展，吸引了众多观众驻足欣赏。



观众在马来西亚吉隆坡参观“往来的温度”——中国景德镇精品陶瓷展。 主办方供图

## 浙江海盐：

## 美丽乡村引客来

陆婕文/图

四月，春光明媚，浙江省海盐县通元镇丰义景区内樱花盛开，吸引游客纷至沓来，赴一场春天的约会。

“平时工作压力比较大，周末我喜欢到周边地区走走逛逛，在网上看到美丽乡村的推介就来看看，果然名不虚传。这里风景美，景区配套设施也完善，在这里小住，比城里舒服多了。”上海游客徐媛说。

春季赏花游不仅吸引来游客，也助力当地群众增收。臭豆腐、油墩子、烤肠……丰义景区“美丽经济”共富工坊点位之一的金明副食品店里挤满了游客，“一天差不多有5000元

营业额，比我去打工赚的多多了。”老板娘姜桂英忙得不亦乐乎。今年一季度，丰义景区接待游客14.6万余人次，实现旅游收入600余万元。

当地坚持将田园风光、传统文化与自然景观等资源有机结合，建立共富联建机制，打造景区美丽经济、丰义农业等共富工坊，构建“农业+文创+旅游”协同发展的共富模式，引进木心度假酒店、乡村咖啡馆、萌宠乐园等多种农文旅业态，带动近150名村民就业，年人均增收超3000元，去年实现村集体经营性收入近309万元。



浙江省海盐县通元镇丰义景区木心度假酒店。 资料图片