

道地药材巡礼·四川篇▶▶▶



药材好 药才好

本报记者 熊建 赵晓霞 王美华

持续加大基因鉴定、新品种选育等方面研究力度

记者：如何切实有效提升道地药材的科技创新能力，为道地药材的发展插上科技的翅膀？

田兴军：近年来，我们充分发挥科技创新的引领推动作用，设立中医药研发风险分担基金，成立国内首家中医药转化医学院。中药创新药秦威颗粒获批上市，抗肺纤维化、中风、阿尔茨海默病等5个国家I类创新中药进入临床试验。同时，推进产业发展关键核心技术重点攻关，近5年四川中医药领域获得四川省科技进步奖50余项。仅2023年，四川中药创新药、医院制剂、智能装备研发等就实现成果转化超过2亿元。

下一步，我们将认真贯彻落实国家中医药综合改革示范区和中医药强省建设要求，聚力推动中医药产业提质增效。一是充分发挥陈士林院士团队本草基因组学研究优势和引领作用，揭示道地药材遗传成因和生态成因，解析功效成分的生源途径，持续加大基因鉴定、新品种选育、生物合成、中药评价、新药发现等方面研究力度，助力川产道地药材高质量发展。

二是支持高校、科研院所、企业等建设一批全产业链交叉融合的中医药科技创新平台，聚焦产业发展关键技术、大品种培育等，设立一批“揭榜挂帅”科研攻关项目。

三是加强中医药信息化建设，加速云计算、大数据、人工智能、区块链在中医药领域的应用。

记者：药材好，药才好。中药材质量直接关系到中药疗效。如何保证中药材种植生产规范化？四川在这方面是怎么做的？

田兴军：开展示范基地建设。联

近年来，四川省委、省政府高度重视中医药产业发展，中医药全面融入四川省经济社会发展大局，在万亿级医药健康产业“提质倍增计划”和城乡融合发展中发挥了重要作用。本报记者日前采访了四川省中医药管理局党组书记、局长田兴军，请他具体介绍相关方面的情况。

川药已出口到美国、意大利等20多个国家和地区

记者：四川道地药材有什么特点？在全国道地药材库中居于什么样的地位？川药的重要性表现在什么地方？

田兴军：一是中药材资源丰富。全省现有中药资源9000余种、道地药材品种86种、大宗药材312种，数量均居全国第一。2023年全省中药材种植面积848万亩，农业产值383.4亿元。

二是中药材市场开拓有力。国内市场方面，道地药材川芎、川麦冬、泽泻、川贝母占全国市场份额的90%以上。成都国际商贸城荷花池中药材专业市场大宗交易的川产道地药材有300多种，年成交额达376亿元。

国际市场方面，四川省中药材及提取物已出口到美国、意大利、澳大

利亚、日本、韩国、新加坡等20多个国家。2022年出口额2.57亿元，比2020年增长20.24%。地奥心血康胶囊、三通舒原料药、康复新液、抗病毒颗粒等成功走向国际市场。

三是中医药工业门类齐全，制造业体系完善。目前，全省规模以上中药饮片加工企业154家、营业收入269.2亿元，规模以上中成药企业93家、营业收入289.2亿元，规模以上中药工业营业收入558.4亿元、占规上医药工业营收35.4%，均居全国前列。

建成全国最大的国家中药种质资源库

记者：有的川产道地药材虽然功效独特、市场需求量巨大，但也是珍稀濒危药材。如何通过产业化发展，使其增加产量、实现可持续发展？

田兴军：四川省中医药局认真贯彻落实省委省政府决策部署，坚持标准引领，强化资源保护利用，合理规划中药材种植产区，不断优化中药材种植结构，推动中医药产业可持续发展。

一是坚持标准化引领。四川省中医药局、省市场监管局牵头组建中医药标准化技术委员会，大力推进中医药国际标准化合作，发布一系列中医药标准。其中，中医药川芎ISO国际标准发布，新修订升级川芎质量标准在《欧洲药典》发布；姜黄、西红花、葛根3项中医药国际标准获得立项。此外，发布及在研的中医药省级

地方标准59项，涉及中医中药服务、道地药材认证、种子种苗分级、药材传统及机械化生产、质量追溯等方面，标准的实施应用有力促进了中医药产业高质量发展，带动四川中医药产业出川出海、走向世界。

二是持续加强资源保护与利用。开展中药资源普查，全面摸清四川省中药资源家底。建立国家基本药物所需中药材种子种苗繁育基地，重点开展川贝母、川白芷、川芎等10多种药材的种子种苗繁育生产及雅连等难繁育品种的繁育研究，突破濒危药材资源野生繁育瓶颈。建成全国最大的国家中药种质资源库，开展道地药材基因资源库和信息数据库建设，目前保存种子资源2597种、3万余份。

三是合理规划中药材经济产区。发布《四川省中药材产业发展规划（2018—2025年）》，按照规划布局，结合区域资源优势，将全省划分为四个可持续、多元化、特色化的中药材产区经济。

四是调整优化中药材种植结构。按照四川省委省政府《建设新时代更高水平“天府粮仓”行动方案》相关要求，会同四川省林草局共同推进森林药材产业发展。突破森林药材发展关键技术，为产业发展提供科技支撑。有序推进栽培技术地方标准制定，推广生态种植、仿野生栽培、林下套种、种养循环、“粮—药”“菜—药”等新型种植模式，提升产能效益。推进川药与川茶、川果、川酒等融合发展，培育四川特色的中医药养生大健康产业。

链接▶▶▶

四川省南江县 保险护航金银花

南江金银花，四川省南江县道地药材，中国国家地理标志产品，主要产于海拔800—1400米的巴山深处，品质天然、气味芬芳，具有清热解暑、生津止渴、养颜益寿功效，是保健饮用佳品。

大河镇等10个乡镇的金银花主要由平安产险南江支公司承保。2023年，平安产险共计承保当地金银花37634.4亩，提供风险保障3763万元。

金银花采摘一般在5—6月。2023年6月，南江县发生大面积暴雨、风灾，导致大量花枝被打落，农户损失惨重。平安产险立即启动快赔机制，第一时间将赔款打到农户手中，累计为23户受灾农户提供108.95万元赔款，助力农户恢复生产。

其中，南江县元宝山家庭农场负责人在2023年6月13日早晨7点多给公司农险工作人员报案。工作人员接到报案后第二天对该户受灾情况进行实地查勘，核实出损面积高达51亩，损失率达到23%，测算出理赔金额为11730元。

推进宏观调控，保障道地药材供给平衡

记者：对于道地药材的种植户来说，最怕价格波动。如何防止道地药材价格忽上忽下？如何帮助道地药材的种植户实现增产增收？

田兴军：推进宏观调控保障供给平衡。一是建立中药材监控及预警机制，利用成都中药材天地网信息中心和成都荷花池中药材市场的中药材价格指数，为全省中药材的种植、加工、流通、消费等环节提供决策参考依据。

二是建立健全多层次的中药材农业保险保障体系，积极拓展中药材保险品种和区域，进一步满足种植户的市场风险保障需求，稳定种植户信心。

三是加强市场督查，对恶意囤积药材垄断抬价行为进行查处，重点对价格涨幅异常的中药材品种开展价格检查，严厉处罚违反法律法规的行为。

积极搭建产销用合作平台保障市场透明度。

一是搭建产销用洽谈合作平台，推动种植户、企业及医疗机构直接对

接，推广“定制药园”“共建共享”等建设模式，将供应端与消费端直接连接，减少中间环节，进一步稳定中药材市场价格。

二是建设道地药材“产地仓”模式，将产地政府端和供应端、需求端、服务端形成产业联合体，实现“价格透明、质量透明、过程透明”三透明，建立“共享利益、共负责任、共担风险”三共享机制，减轻市场价格波动影响。

三是引入国资成立四川省中医药大健康产业投资有限责任公司，注册资金30亿元，充分发挥省级国有投资平台运营优势，通过实施兼并重组、转型升级等，优化整合产业链上下游资源，在稳定价格中发挥国有企业顶梁柱作用。

题图：四川省内江市东兴区石子镇七星村方文种植专业合作社，村民在加工晾晒道地药材——枳壳。黄正华摄（人民视觉）

绵柔老酒展现硬核实力 洋河股份第十一届封藏大典启幕



4月18日，“中国匠造 梦想之光”洋河手工·时代温度洋河第十一届封藏大典（简称“封藏大典”）在“酒都”江苏省宿迁市举行。

洋河每届封藏大典都以“品质工艺·匠心传承”为主题，深刻诠释洋河对匠心的不懈追求。作为洋河的重要活动之一，本届封藏大典充分展示了洋河坚持以匠心传承技艺之美，并借此平台传播中国白酒文化，助力行业高质量发展。

匠心传递洋河“手工温度”

洋河酿酒，始于汉代，兴于隋唐，盛于明清。入选国家工业遗产的“洋河老窖池群及酿酒作坊”和“双沟老窖池群及酿酒作坊”，获批成为国家重点文物保护单位的洋河地下酒窖，以及一代代执着坚守的酿酒匠人，共同推动洋河非遗酿造技艺不断精进，酿造出洋河独特的绵柔味道。

本届封藏大典期间，洋河推出沉浸式情景剧《时间里的洋河》、舞台节目《功夫！》以及演讲节目《温度》等，每个节目、每段旋律、每帧画面都展现了洋河对传统的尊重、对品质的追求和对匠心的坚守。

本届封藏大典现场，梦之蓝·封坛酒、苏酒·封坛酒、蓝色经典纪念版·封坛酒、蓝色经典珍藏版·封坛酒、珍宝坊·封坛酒五款封坛产品亮相。洋河封坛酒集品质老酒与时代风尚于一身，融传统文化与陶瓷艺术为一体，充满东方美学，酒体清澈透明，口感绵柔醇厚。

与此同时，洋河首次在线上发起“万人云封藏”活动，连接传统与创新，让年轻人也能在线上封藏一坛属于自己的酒，体验封坛的仪式感，体会洋河深厚的文化底蕴。

绵柔老酒展现洋河硬核实力

本届封藏大典上，洋河正式发布“洋河股份一直坚守的绵柔年份老酒战略”，让年份老酒有标准化、可溯源的系统，让消费者体验到高品质年份老酒的独特魅力。

这一战略目前主要应用于梦之蓝·手工班产品。2016年至2024年，梦之蓝·手工班产品历经四次迭代升级，前三次产品升级，梦之蓝·手工班主要进行包装、酒体、系列的调整；第四代产品则发力老酒赛道。目前，梦之蓝·手工班共分为10、15、

20三个等级，年份不同，风格各异。

洋河能够实施“绵柔年份老酒战略”，得益于悠久的酿酒历史、庞大的酿酒规模和储酒规模。洋河拥有7万多口名优窖池、1000多个酿酒班组，年原酒产能超过16万吨、年成品产能超过21万吨，同时，储有60多万吨不同年份的原浆陈酒，储酒能力最高可达100万吨，其中，陶坛存储的高端年份酒已达23万吨。

本届封藏大典期间，洋河还推出一系列文化活动，不仅有传播中国白酒文化的谷雨论坛、厂商融合的全球经销商大会，还有别具匠心的饮joy潮物集、诗酒游园会活动，为消费者打造一场既富有传统文化魅力又具有创新活力的中国白酒文化活动。

数据来源：洋河股份



梦之蓝·手工班10、15、20年产品