

光影互鉴 同道相益

——记第十四届北京国际电影节

本报记者 苗春

4月18日，北京怀柔雁栖湖畔人声鼎沸，盛况空前。第十四届北京国际电影节（以下简称“北影节”）在这里开幕。数百位中外嘉宾与观众共同开启了一场绚烂缤纷的光影艺术之旅。

寻求深刻共鸣

本届北影节吸引了世界各地电影人，他们的成功之作在创作过程中具有共同特点：深入观众，寻找深刻的情感共鸣。

在北影节创作论坛“电影创作的高质量与多元化”，黎巴嫩影片《何以为家》编剧、导演娜丁·拉巴基说，她多次去黎巴嫩的贫民窟了解儿童的生活现状和他们的所思所想，“电影应该发出来自人民的声音”“创作不能凭想象，一定要真实”。这部影片曾经在中国取得3.76亿元票房。

董润年用5年时间完成电影《年会不能停！》的创作。“每次遇到创作瓶颈，解决方案只能是采访、调研，得到新的案例后对剧本进行调整。”他认为，“如果想与更多观众产生共鸣，就要讲大家真正关心的事”。

今年北影节汇聚250多部中外电影佳作，在京津冀的27家影院放映800多场。4月15日中午12时，北影节官方独家售票平台猫眼娱乐开放线上售票。据猫眼娱乐北影节项目负责人冯璐介绍，开票后3秒就售出首张电影票的是《我的阿勒泰1-3集》，开票后4秒售出第二张票的是《排球少年》。开票2小时后，出票量前十的影片包括《未麻的部屋》《低俗小说》《破墓》等。有3.6%的购票者为上海影迷，他们将跨越1200多公里参加北影节。

资深影迷钟先生告诉记者，他共买了10张电影票，有不少是较少引进中国的小语种影片，“中国电影市场越来越大，观众的观影需求越来越多元。感谢北影节的成全”。

“致敬·修复”单元的影片常常是影迷抢票热情最高的。北影节期间，抖音、火山引擎在中国电影资料馆举办了“致敬·修复”单元影片——4K修复版《A计划》《卖身契》的首映式。这两部影片已诞生40多年，此次通过“经典香港电影修复计划”，历经多重修复环节，最终实现4K效果。一位中年女观众观赏《A计划》后表示，第一次看这部电影，是看父亲租借的录像带，画面不清晰。此次观看4K修复版，她感到很有视觉冲击力，弥补了少年时的遗憾。

参评数量新高

本届北影节报名影片总数达4273部，其中主竞赛单元“天坛奖”共收到来自118个国家和地区的1509部长片，数量再创新高，最终有15部影片入围。本届“天坛奖”国际评奖委员会主席——塞尔维亚导演埃米尔·库斯图里卡曾出演中国人民喜爱的经典电影《瓦尔特保卫萨拉热窝》。他表示，在评选时，重点是要精准捕捉电影传递的情绪，“影片的价值、人文性以及艺术性也很重要”。

今年是中国和巴西建交50周年，北影节邀请巴西作为本届电影节的主宾国，还举办了巴西电影周，展映4部巴西影片。据介绍，2023年，巴西电影院数量约3500家，年度总票房约4.4亿美元，巴西院线全年上映电影728部，其中约四成成为巴西电影。

巴西文化部副部长卡多西·罗萨说，中国音像市场对巴西具有战略性意义，“我们希望促进两国人民之间的文化交流，能在中国电影院看到巴西电影，也能在巴西电影院看到中国电影”。

今年是中法建交60周年暨中法文化旅游年，本届北影节还特别推出“法国电影周”，在北京多家影院放映30部法国佳作。

近年来，国产电影《流浪地球2》《封神第一部：朝歌风云》《长安三万里》《热辣滚烫》等在海外热映。本届北影节首次举办“国际会客厅”，邀请中外产业人士为中国电影进一步走向国际、融入世界市场出谋划策。

马来西亚和柬埔寨公司Westec Media区域内容主管李维薇认为，中国电影的国际发行潜力巨大，建议中国电影在海外发行中“充分考虑目标市场的观众需求以及他们对本地化的接受程度”。

美国电影协会亚太区副总裁兼大中华区总裁冯伟建议，中国电影从华人市场走向北



“天坛奖”国际评奖委员会成员亮相开幕式红毯。



中外嘉宾在北影节论坛对话。



影迷在影视跨界市集参与活动。

本文配图均由主办方提供

美市场，可以通过主流发行平台或者展会，而且不限于院线发行，“网飞和迪士尼+等流媒体的用户群体非常庞大，值得关注”。

AI成最热话题

本届北影节的热门，非AI（人工智能）和AIGC（生成式人工智能）莫属。当前，AIGC为影视创作带来巨大的想象力和创造力，也引发了中外电影人对创作和行业发展之忧虑。

在此背景下，本届北影节首次开设“AIGC电影短片单元”，汇聚430余部来自全球的AI作品进行展映和评比，还举办了技术应用讲座等。

在北影节的“光影未来”电影科技单元，4天的7场论坛、17场圆桌对话中，AI也屡屡成为核心议题，展现了学界与业界对此的关注和思考。

在北影节重要的产业论坛“电影产业变局下的立与破”，中外顶尖电影专家试图破解AI、微短剧以及短视频带给电影产业的挑战，尤其是AI。

多伦多国际电影节首席执行官卡梅隆·贝利认为，“AI是一个非常好的技术，但需要在人类指导下使用，因为技术并不总会带来我们想要的东西，比如可能无法让观众产生共鸣”。

导演、编剧、监制，北京电影家协会主席黄建新则认为，技术是电影的支撑力、原动力，所有创意都是在技术基础上展开的，“跟AI建立良好的关系对我们有益，我们应该拥抱AI”。

最终大家达成共识：新技术和高科技会给电影带来冲击和重塑，但电影这种视听方式不会消失。电影人被取代的关键因素不是机器，而是电影人自身创作欲望的枯竭。

托举电影人才

4月19日上午9时，北影节北京市场项目创投入围终审路演开始，《冰下呼吸》《迷途之鹿》《东家足球队》《兔瓜瓜历险记之迷途之鹿》等21个项目的代表依次上台，就项目的状态、参与创投的目标、融资进度等进行陈述。以编剧张冀为代表的5位评委进

行一一点评，给出自己的意见和建议。

台下，200多位来自海内外影视公司的代表仔细聆听，从中挑选自己感兴趣的项目。某影视公司的郭女士告诉记者，她从去年起关注了海浪电影周“青年导演扶持计划”、中国电影导演协会“青葱”计划、FIRST创投会和金鸡电影创投大会等，找到了两个她认为兼具文艺性和商业性的项目，目前正在开发中。此次北影节创投的特点是悬疑类、喜剧类项目较多，她打算和其中两三个项目的创作者做进一步沟通。

项目创投单元成立13年来，累计收集7383个项目，孵化《春江水暖》《平原上的夏洛克》《拨浪鼓咚咚响》等影片，涌现出顾晓刚、徐磊、白志强等优秀青年电影人。本届北影节项目创投终审评委委员会主席、香港导演关锦鹏说：“带一个剧本来，换一部电影走”是我们的核心理念。接触到的年轻人常带给我喜悦和满足”。

2018年，顾晓刚的首部长片《春江水暖》获得第八届北影节创投单元特别大奖，获得资金支持，完成了影片。今年，他以“注目未来”单元评委的身份回到北影节，并带来开幕影片《草木人间》。顾晓刚勉励更年轻的电影人，“完成比完美更重要”，鼓励他们在北影节帮助下，迈出把梦想变成现实的第一步。

也有有心人借助北影节这个平台，发出功夫电影人才的征集令。

中国电影基金会理事长张丕民认为，功夫电影是国产电影取得更大国际影响力和更丰厚国际票房分账收入的类型之一，所以，本届北影节期间，中国电影基金会主办了“功夫电影传承计划之AKL功夫传奇”发布活动，希望集众人之力，打通武术和影视两个领域的人才交流通道，面向全球发现、扶持、培育一批功夫电影传承人，助力中国功夫电影再创辉煌。

在刚刚过去的春节档，北京跃升为全国城市票房第一名。作为全国文化中心和电影诞生地，北京集聚大批影视企业和人才，生产了许多优秀影片。今年初，北京市推出《关于推进新时代首都影视产业高质量发展的若干措施》，明确提出要进一步完善影视拍摄服务保障机制，加大对影视创作生产的服务力度。北影节期间，北京市影视摄制服务机制正式启动。北京市电影局局长、北京国际电影节组委会副主席霍志静表示，北京市电影局将努力做电影人创作的坚强后盾，为大家提供更好的服务和支撑，“相信中国电影人一定能和世界电影人一起，创作出更多既有民族风格又有国际视野，表达人类共同情感的优秀作品”。

打造全民共享

入夜，朝阳区首创·朗园Station清风送爽。在下沉广场，露天电影放映吸引了数百位观众或坐或站，观赏由大鹏导演、主演的《保你平安》。影片讲述一名墓地推销员为去世客户洗清网络谣言的故事，去年公映后，票房收入约7亿元。

第一届北影节时，大鹏作为记者在红毯旁采访电影人，如今他已经执导多部影片，还担任本届北影节项目创投终审评委。“这部电影能在北影节露天放映，有这么多人喜欢，我很开心。我热爱电影的初衷始终没变。”大鹏在影片放映结束后与观众进行现场交流时说。

露天电影是本届北影节“M+应力场”影视跨界市集的活动之一。本届北影节有近百场活动落地首创·朗园Station，除了主题论坛、创投路演、招商展会等内场行业活动外，影视跨界市集主要在户外举办，汇聚20余家影游IP、60余家文创艺术、20余家餐饮美食展商，致力于让全民共享电影乐趣。3天时间里，这里营造了大众与电影节的互动狂欢，热闹非凡，火爆一时。

影迷和市民在这里向“AI数字济公”许愿、品尝“三大队”牌咖啡，集《三体》人物印章，买《雄狮少年》官方周边，与豆瓣网友共创电影海报，通过关注CCTV6在网络平台的账号牵手电影频道“六公主”，还可以看到主题影片快闪，邂逅剧组拍摄、明星打卡……

首创·朗园Station相关负责人表示，这里已经过去的老旧仓库群落，转型为北京市影视产业发展与文化新消费融合型生态的典范。

来，展现大时代中普通人命运的影视作品更能引发观众共鸣，“影视工作者的艺术创作应该向上捅开创作的‘天花板’，深挖题材内容，创新视听语言”。

贯彻这样的创作理念，在本次大会上，爱奇艺发布了主打“大文学家创作给大家”的“大家剧场”和描写普通人，主打新审美、新视听、精品短剧集的“微尘剧场”。其中，微尘剧场的重磅作品之一《我的阿勒泰》关注民族文化交融，以高品质和高艺术水准展现民族之美、环境之美、心灵之美，日前入围第七届法国戛纳电影节最佳长剧集竞赛单元。

文艺创作谈

2024年，中国人的探月工程——“嫦娥工程”正式启动20周年。

4月24日“中国航天日”前后，我们拍摄的讲述中国探月历程的4集纪录片《中国探月》亮相荧屏。专家认为，这部纪录片以恢宏大气的视觉影像、精巧细致的结构设计和灵动诗意的表现方式，探索了科学纪录片尤其是航天题材科学纪录片的别样形态，给相关类型创作和艺术表现带来启发。

这部纪录片从月球上的一片绿叶说起。2019年1月，一粒棉花的种子在月球上生根、发芽。这是人类第一次在月球上培育出植物，这项神奇的实验发生在中国月球探测器“嫦娥四号”内部。我们没有为纪录片建立复杂的逻辑，而是选择12个与中国探月工程发展成就相关的关键词或短语，如“飞向月背”“鹊桥号”“玉兔的探索”“新的观测点”等，展开新颖而细致的叙述和解读。每一个关键词或短语都建立一个单元，或者讲解一个科学原理，比如用“链球运动”解读月球关系；或者是一次紧张的现场真实记录与还原，比如北京航天飞行控制中心遥控“嫦娥五号”探测器在月球表面采集月壤。在主持人的串联下，节目力求在不同的叙述风格中建立节奏，打破观众观赏节目的疲惫感，同时也给重大题材和宏大叙事找到简单易懂的表达。

“嫦娥”是中国月球探测器共同的名字。在古人眼里，月亮无法到达，所以“嫦娥奔月”的故事既浪漫又大

《中国探月》回顾不凡路

史祖慧

胆。中国探月工程同样既浪漫又大胆，而且正在一步步将神话变为现实。所以，我们希望把中国人的浪漫气质和敢为人先的探索精神也凝聚在这部纪录片中。融合“嫦娥奔月”神话、李白咏月古诗以及中秋习俗等文化精髓，我们以中国人的诗意情怀观照探月、航天等硬核科技，在中国传统文化中为其发现丰满、贴切的意象载体，也为科学纪录片增添了独特的浪漫气质和深厚的人文情怀。

《中国探月》在影像上特意体现人类的渺小，因为面对浩瀚宇宙，人类确实是十分渺小的，也以此反衬人类宇宙探索精神的伟大和中国探月人的壮志豪情。深邃浩瀚宇宙中慢慢浮现的遥远星球、火箭发射时腾空的巨焰、庞大的运载火箭塔台上远看小小的工程人员等极度铺陈的恢弘景象，带来强烈的视觉冲击。这种纪录片影像语言和视觉效果，也在主持人与摄影棚宏大舞美背景的对比中被强化，那些关于宇宙、关于人类、关于中国月球探索的描述显得那样动人，让人由衷赞叹：中国人正凌云踏月，逐梦星河！

20年来，中国探月工程留下了曲折却隽永的历史印迹，成为中国航天快速发展的记录，书写了中华民族探索宇宙的辉煌篇章。纪录片《中国探月》给观众带来一场人类与宇宙的深度对话，也讲述了一部激荡人心的中国探月传奇。

（作者系纪录片《中国探月》导演）

广西师大举办国际文化节

本报电（记者 庞革平）近日，广西师范大学第十二届国际文化节开幕式暨中外师生文化体验活动在广西桂林举办。来自31个国家和地区的外国留学生与中国学生共同参与此次活动。泰国、老挝、缅甸、柬埔寨、越南驻南宁总领事馆总领事出席。

泰国驻南宁总领事馆总领事彭嘉玛·塔维她雅在致辞中表示，本届国际文化节有助于增进多国友谊，加强中国与其他国家的文化交流。她相信，通过这一活动，各国青年可以相互学习、增进理解，凝聚向上向善的力量。

在文艺展演环节，中外学子同台表演了精彩纷呈的歌舞节目，展现了青春风采，也体现了各国家和民族文化的交往交流交融。台上精彩不断，台下掌声连连。

本届国际文化节共设有30余个特色文化展台，展示了不同国家和地区的美食、传统艺术和民俗风情等。

下图为老挝学生表演民族舞蹈。庞革平摄



爱奇艺发布超300部作品新片单

务上的细分需求，对企业而言既是挑战更是机遇。所以，对“老”“小”两大群体的重视将贯穿爱奇艺今后产品设计、内容生产和服务的全流程。爱奇艺正在加强APP的适老化和无障碍优化，儿童业务也将进一步深化产业布局。爱奇艺还将着力拓展内容衍生业务和海外市场，探索在传统的广告和会员业务以外新的增长曲线。为

此，龚宇呼吁与各界建立共识，在包括版权保护等行业问题上进行广泛合作。

在爱奇艺首席内容官王晓晖看来，内容创作领域也在发生深刻变化。近年来，海内外内容消费者的关注重心越来越回归当下生活，创作者的题材选择与消费者需求同步，近年来的优质网络视听作品和高票房电影大多是现实题材。他认为，未

本报电（文依）4月23日-24日，以“同心协力 共创未来”为主题的爱奇艺世界·大会在北京举行。大会共设9场论坛。爱奇艺在本次大会上发布了包括超300部作品的2024-2025年片单，涵盖剧集、综艺、纪录片、电影、动漫、体育赛事等全领域。

爱奇艺创始人、首席执行官龚宇认为，在线娱乐行业应以开放的心态和积极的行动，拥抱来自行业内外的变化。他指出，中国人口结构老龄化、少子化趋势正在逐步改变在线视频平台的用户构成，“老”和“小”两个群体在产品、内容和服