

网红城市不断出圈，引发对如何实现“长红”的思考——

冰雪季爆红后， 哈尔滨的夏天会怎样？

本报记者 李婕

山东淄博、黑龙江哈尔滨、甘肃天水……在中国消费领域，一座座“网红”城市热闹登场。与过去思路有所不同，这些新晋“流量之城”有的并非典型旅游城市，有的走红方式出人意料，但都在舆论场和消费领域掀起巨大声

浪，从而引发越来越多人去探究思考：这些城市走红说明了什么？反映出中国消费的哪些变化？走红的下一步在哪儿？正如相关人士提出并努力作答的一个问题：冰雪季爆红后，哈尔滨的夏天会怎样？

追求消费的体验感和情绪价值

用城市的视角来打开消费话题，会有跟过去很不一样的发现。

比如，今年清明假期：东边的山东淄博热闹，人们一波波赴淄博“赶烤”“补烤”，忙坏了烤串大爷；西边的甘肃天水麻辣烫火爆，网友笑称“天水涌入了1亿人”；中部河南开封的“王婆说媒”从景区火遍全国；南方的港澳大桥竟罕见堵车了，游客一路北上，在湖南长沙乐享“逛吃逛吃”的精彩。

随着消费市场不断复苏，网红城市成为这两年消费的最大爆点之一。口碑、流量一轮轮传播，并转化为实实在在的到访和交易。

近日，中国（海南）改革发展研究院发布《释放服务型消费的巨大潜能——2024年中国消费研究报告》（以下简称“《报告》”），城市“出圈”持续涌现，被列为中国消费市场的一大亮点。

比如淄博。数据显示，“淄博烧烤”关键词全平台搜索量同比增长超过770%，网络热度指数同比增长975%，位居2023年中国网红城市榜首。去年“十一”期间，全市74家A级景区累计接待游客超200万人次，营业收入超7000万元，分别较2019年增长159%、88%。

比如哈尔滨。2023年冬季，“尔滨”成为现象级消费热点。2023年12月1日至2024年1月1日，哈尔滨重点景区/度假区共接待外地游客超420万人次，占重点景区/度假区接待游客总人数的41%。今年春节期间，哈尔滨累计接待游客超千万人次，创造旅游总收入164.2亿元，均达历史峰值。

其实，“网红”城市不是这两年才出现。早在2018年前后，去西安体验永兴坊“摔碗酒”、去重庆坐一次穿梭“魔幻轻轨”等独特“卖点”就助力这两座城市成为热点旅游目的地。而近两年走红的城市则让一些特质更鲜明：人们不是专程去游历名山大川、名胜古迹，而是吃烧烤、麻辣烫、冻梨，玩冰雪，去澡堂搓澡，是沉浸式体验当地生活。

这些现象体现了什么？“体现了消费者从满足功能性需求到注重高质量体验，本质上是基于情绪价值的一种服务型消费。”南方周末研究院城市（区域）研究中心主任戴春晨在消博会期间举办的2024中国消费发展论坛上说，地域不分东西，城市不分大小，场景不分虚实，人群不分圈层，都在追求消费的体验感和情绪价值，打造了运用社交网络创造某种服务型消费的潮流。

暖心服务赢得口碑

“尔滨”走红的故事，现在仍被人们津津乐道。起初哈尔滨被网友关注，其实源自冰雪大世界的退票风波，但哈尔滨真诚回应批评，举措到位，赢得了好口碑。

如今，越来越多城市也想促成一盘流量“大餐”，究竟怎么做？

“今年第一批到哈尔滨旅游的消费者是谁？”哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团总经理周巍抛出这个问题。“我们探讨消费，首先要知道消费者是谁，消费能力和消费习惯有何特点，要进行消费者画像。”周巍说。

去年12月中旬哈尔滨开始火爆时，各单位没有放假，学生还在学校备考，所以，第一波来到哈尔滨的游客突出特点是“有闲”。

接下来哈尔滨给大家提供了什么？“核心IP打造+情绪价值提供+消费场景搭建。”周巍这样总结。其中，情绪价值尤其值得玩味。平时大家出去消费，最讨厌的一句话是什么？“不买别碰、不买别看”。但哈尔滨给所有来消费的游客提供了一个温暖的消费环境——冻梨摆盘、吃红薯掰开还送勺，把澡堂腾给外地游客，在冰天雪地上送上生姜红糖水，还在索菲亚大教堂上空升起人造月亮，在松花江冰面升起热气球。“当你给消费者提供了情绪价值时，消费愿望才会被激发出来。”周巍说。

淄博走红后，诚信经营为网友称道。有美食博主带秤到淄博10家摊位测试，没有一家店铺缺斤少两，有的还多送、免费尝；天水麻辣烫火爆后，连夜修路刷墙，新开“麻辣烫公交专线”，市民自发免费接送



▲近日，黑龙江省开江季文旅系列活动启动仪式暨哈尔滨市开江民俗文化周开幕式在哈尔滨市防洪纪念塔广场举行。图为演员们身着传统服饰在现场表演。
新华社记者 张涛摄

▲山东省淄博市淄川区杜牧山牡丹园内，游客正在赏花游玩拍照。
翟慎安摄（人民视觉）

▶游客在位于甘肃省天水市秦州区的一家麻辣烫店就餐。
新华社记者 马希平摄



游客。从多地的网红点服务指挥部，到各类显而易见的“花式宠粉”，都是城市打造情绪价值的体现。

从消费者的角度看，00后等新消费群体进入旅游市场，直接助推了这波网红城市的诞生。携程数据显示，淄博和哈尔滨最火爆期间，游客群体均以90后、00后为主。这些年轻人，正是线上线下最活跃的群体。

《报告》显示，中国00后约1.63亿人，他们出生于中国经济高速增长的黄金十年，又是数字原住民，消费的时代特点十分明显。“根据调查，相比前几代，00后更加追求个性化和多样化的消费体验。”《报告》认为。

持续输出，释放消费潜力

哈尔滨的夏天会怎样？许多人关注这个问题，其实也是对网红城市如何“长红”的思考。

从西安的“不倒翁小姐姐”“大唐不夜城”，到重庆的洪崖洞夜景、李子坝“轻轨穿楼”，再到淄博的“灵魂烧烤三件套”、哈尔滨的冰雪大世界……这些城市被互联网“选中”，因为一个个热点话题出圈，但更难的是如何持续输出、保持热度。

业内人士表示，深厚的城市底蕴、独特的文化自然资源才是网红城市出圈的根本所在。近年来，短视

频和新兴媒体迅速发展，助推长沙、成都、重庆、西安等城市相继在互联网上走红，仔细观察可以发现，这些出圈的网红城市在历史文化、自然风光上都具有独特的魅力和优势。抓住热点和流量契机，持续拓展文旅相关产业，推动热点向更多领域延伸，已经成为不少网红城市的探索方向。

同时，地方政府应更加注重营造服务型消费环境。《报告》认为，2023年的爆款网红城市，无一不把打造良好的消费环境、提升消费便利性，作为地方政府的重点职能。各地应积极出实招，切实改善消费环境，促进消费潜力的释放。

打开全国消费版图，主要城市的消费集聚效应进一步增强。《报告》显示，2023年，上海、重庆、北京、广州社会消费品零售总额超过1.5万亿元，深圳、成都超过万亿元，规模在5000亿—1万亿元的城市有9座。2024年中国消费发展论坛上还发布了年度消费创新城市名单，长沙、成都、哈尔滨、江门、深圳、淄博、西安在列。

回到开头的问题，周巍介绍，今年夏天哈尔滨给大家准备了音乐、啤酒、演艺，可谓江水不断、音乐不停，冬有冰雪大世界，夏有江上大舞台。“当36.5度的你，遇到24度的尔滨，相信那种清爽是人间美好体验。”周巍说。

绿色矿山建设是推动矿业高质量发展的重要举措，矿山变绿已成为中国矿山发展的主要趋势。近日，自然资源部、生态环境部、财政部、国家市场监督管理总局、国家金融监督管理总局、中国证券监督管理委员会、国家林业和草原局联合印发《关于进一步加强绿色矿山建设的通知》（以下简称“《通知》”），要求全面推进绿色矿山建设，加快矿业绿色低碳转型发展。

“十三五”以来，中国加快矿业转型与绿色发展，基本形成绿色矿山建设新格局。自然资源部相关负责人介绍，截至目前，已建成国家级绿色矿山1000余家，省级以下绿色矿山3000余家。“从倡导绿色发展理念、凝聚行业发展共识，到各地积极探索实践，绿色矿山建设在转变资源利用方式、提高资源利用效率、协调资源开发与生态保护关系、推进企业履行社会责任等方面都发挥了重要作用。”中关村绿色矿山产业联盟秘书长、高级工程师王亮说。

《通知》要求，到2028年底，绿色矿山建设工作机制应更加完善，持证在产的90%大型矿山、80%中型矿山要达到绿色矿山标准要求。各地区可结合实际，参照绿色矿山标准加强小型绿色矿山管理，确保绿色矿山建设不留死角。

此前，国家对绿色矿山的定位为少数优秀矿山，起示范引领作用。此次《通知》明确，将绿色矿山建设定位为全面推进，要求各地立足矿业发展实际，通过合同管理，分类施策，有序全面推进新建矿山、生产矿山开展绿色矿山创建。

各地因地制宜，出台绿色矿山相关政策文件，强化绿色矿山建设工作的监督考核。河南省率先发布实施了铁矿、锰矿、金矿等7个行业绿色矿山建设省级地方标准，持续完善绿色矿山评价体系和名录库出、入库机制；辽宁开展全省绿色矿山建设三年行动，针对辽宁特色矿产“菱镁矿”出台单矿种省级绿色矿山建设规范；宁夏出台煤矿、水泥灰岩矿、砂石土矿、非金属矿等4项地方绿色矿山建设标准，构建“能进能出”的绿色矿山名录管理机制。

“各地矿产资源禀赋不同，矿山企业技术装备不同、技术力量不同。因此，深化地区之间的交流合作，促进优势互补，是实现矿业与地方经济发展的共赢之道。”中国工程院院士、绿色矿山推进会名誉会长武强表示，要充分利用好矿业回暖、新时代矿业产业结构调整的时机，瞄准矿业发展的新任务和新要求，不断激发矿业发展的新动能。

如何加强对绿色矿山的监督和管理？今后将推出一系列措施。包括修订完善国家级绿色矿山建设评价标准，强化绿色矿山名录的动态管理，对不符合标准要求的矿山及时移出名录，并建立健全“有进有出”的动态管理机制。同时，将绿色矿山建设纳入政府绩效考核体系和领导干部自然资源资产离任审计评价指标体系，确保各项工作落到实处。

绿色矿山建设离不开科技创新与研发应用。《通知》鼓励矿山企业采用先进适用技术，加强绿色低碳技术工艺装备升级改造，采用信息化技术，推动智能化、绿色化发展。提出绿色矿山激励支持政策方向，要求各地积极落实税收优惠政策，鼓励创新支持政策。明确相关部门职责，健全沟通协调机制，推进分工协作，共同加强绿色矿山日常监管。

“当前，智能化是保障矿产资源可持续开发、实现矿业企业转型升级和高质量发展的必由之路。”中国工程院院士、北京科技大学教授蔡美峰表示，人工智能是新一轮科技革命和产业革命的重要驱动力量，要实现采矿安全高效最大化，就需要加速智能化采矿技术的研究、推广、应用，尽早实现大型自动化设备的国产化，实现中国采矿业的“弯道超车”。

为矿山再添一抹「绿」

本报记者 孔德晨

七部门联合发文进一步加强绿色矿山建设



「帐篷经济」 镶嵌绿水青山间

安徽省广德市以废弃矿山为基地，依据自然资源特点，将市场化生态修复与特色旅游度假产业融合，打造集田园生活体验、户外运动、观光休闲为一体的野外休闲度假胜地。

图为云雾缭绕中的该市四合乡金鸡岭，一顶顶外形酷似“蚕茧”的帐篷镶嵌在绿水青山间，吸引了众多省内外游客前来休闲打卡。

袁家权摄（人民视觉）

本报天津电（记者靳博）4月18日，全球首艘具备自主伴航功能的高度智能化拖轮“津港轮36”和陪试船“津港轮37”在天津港正式投产启用。其自主伴航系统的感知、规划、人机交互等核心算法软件100%自主研发。

此次投产的两艘高度智能化拖轮为天津港“第二代津港智能拖轮”，全长34.6米、船宽11.2米、型深5.22米、设计吃水3.92米、设计航速12.5节，拥有多项行业技术创新成果；拥有行业最领先的

高度智能化拖轮“津港轮36”投产启用

自主伴航能力，融合感知功能，实现自主控向控距控速，兼具智能避碰专利级能力，航路优化、近距离防碰撞辅助安全航行；拥有最安全的船体结构与破舱稳性设计，大俯角作业更加游刃有余，最大舱室（机舱）进水也能安全返港；拥

有最智能的AUTO-0无人机舱，灵敏感知设备数据，自主故障分析、风险预警、辅助决策，实现船与船、船与岸互联互通；提供最精准的能效与排放管控，首创港区电子围栏功能，收集船舶作业全流程数据，得出发明专利级能效

指数EEOI。

试验期间，“津港轮36”号智能拖轮在陪试船“津港轮37”的配合下，分别对自主伴航系统就功能安全、感知性能、航控性能以及自主伴航全流程验证开展了共计四类34项试验；系统硬件运行稳定可靠；安全机制完整有效；目标感知准确、跟踪稳定；航控精准无超调、自适应性强；人机交互软件稳定易用、界面友好，预期指标得到全面验证。

拥有全球领先的自主伴航能力