

短视频电商助力好书出圈

去年成第二大图书销售渠道

徐嘉伟 蒋欣雨



《2024抖音电商第一季度阅读报告》部分内容。 抖音供图

带动新书销售

“我刷到过很多读书博主的内容，他们或介绍一本书的内容梗概，或揭秘书籍背后的创作故事，或讲述作者本人的人生经历，这些荐书短视频让我接触到很多优质书籍。”经常在短视频平台买书的网友安琪告诉记者，现在，在短视频平台买书非常方便，通过读书博主的讲解，也能迅速确定一本书是否符合自己的阅读兴趣。

抖音电商数据显示，2023年，平台全年售出图书超4亿单，通过抖音商城购买图书的用户数量同比增长108%。2024年第一季度，平均每天有超200万本图书通过抖音电商售出。

数据背后，新书销售情况值得关注。

2023年11月20日下午3时，一场主题为“我们这个时代的戏剧”的直播在作家莫言的抖音直播间准时开启。对话中，作家莫言和演员于和伟不仅表演了书中的片段，还围绕表演、创作、戏剧等诸多话题展开畅聊，累计吸引了超550万人次围观。莫言新书《鳄鱼》同步在抖音电商发布，后续热度不减，成为抖音平台2023年度最受欢迎的新书。

前不久，作家麦家携最新长篇小说《人间信》，做客“与辉同行”抖音直播间，与董宇辉开启一场关于成长、故乡、命运、创作的深度对话。在当天的直播中，有超过25万人同时在线观看，话题“董宇辉麦家知音再相遇”冲上抖音热搜，这部麦家潜心打磨5年的力作也成功售出6.8万册。截至目前，《人间信》总销量已突破10万册。

《2023抖音电商图书消费数据报告》显示，2023年，莫言、余华、周国平等60多位名家走进直播间，发布新书、推荐好书。可以看到，将读者见面会搬上云端，成为了作家发售新书的常态。

此外，从去年初的《狂飙》，到夏天的《长安三万里》，再到岁末的《繁花》，影视剧的热播也带动了相关图书的热销。据统计，《狂飙》播出期间，“孙子

兵法”一词被抖音网友搜索629万次；《长安诗选》销量则较电影《长安三万里》上映前增长超23倍。

推动行业转型

短视频和直播电商快速发展，带动图书消费市场快速增长，也推动了出版发行行业的深度转型。越来越多的实体书店、出版社入局短视频电商，实现线上线下齐发展。据统计，2023年在抖音平台取得收入的图书商家数量同比提升17%，中信出版社、人民邮电出版社、中华书局等50余家出版社在抖音商城销量翻番。

尽管各个行业主体在营销层面各有特色和侧重，但“短视频+直播+做好店铺商品卡设计+与读书达人合作推广”的融合发展模式已成为行业共识。

“图书与直播间带货的联系越来越紧密，图书市场已经发生了结构性重塑。”人民文学出版社副总经理王秋玲介绍，从2020年起，人民文学出版社就及时布局、调整和完善图书销售渠道，在抖音开设了自营店铺并与图书知识达人合作推荐好书。

由人民文学出版社出版的迟子建作品《额尔古纳河右岸》，在主播董宇辉推荐后被更多读者所认识，并在读者的自发推广下形成了巨大的口碑效应，在一年半的时间内实现超乎预期的销量，总印量已超过600万册。

《何以以为》是机械工业出版社今年引进出版的一本家庭教育类新书。在作者知名度不高，首印只有4000册的情况下，如何实现2个月卖出约20万册的销售？

机械工业出版社销售中心副主任李双磊分享了他们的“爆款”打造过程：前期靠出版社自媒体通过直播、短视频、图文形成初始流量，后续通过与大量的中腰部读书达人博主合作，实现了持续“爆单”，近一个半月的时间，该书在抖音电商上的日均销量达到3000册。目前，《何以以为》在抖音平台售出12万册，同时流量溢出，带动其他渠道销售近8万册。

今年初，在“与辉同行”抖音直播间，《人民文学》杂志2小时售出7.7万册，《收获》杂志3小时售出8.2万册的现象级数据，也让大家看到了杂志期刊与直播结合的美好前景。

“短视频电商平台和出版发行界一起，壮大了图书阅读人群的基本盘，推动出版行业向暖、向新发展。”中国书刊发行行业协会理事长艾立民表示，随着数字化技术的普及、电商平台的快速发展，作者的创作方式、出版行业的内容生产方式、读者的阅读方式和习惯都在发生深刻变化，出版社也需要勇于突破、坚持创新。

促进健康发展

2023年，各年龄段读者在抖音平台的购书量都呈增长态势。其中，00后购书量增幅最大，达75%，90后、80后、70后、60后购书增幅分别为48%、38%、43%及48%。

北京开卷信息技术有限公司研究部经理冯小慧介绍，今年一季度，短视频电商的实际码洋依然呈现增长态势，同比增长31.15%，是平台电商、短视频电商、垂直及其它电商及实体店等4个渠道中，唯一一个继续保持正向增长的图书销售渠道。“不同渠道的增速、规模的变化，其实在一定程度上代表了用户以及流量之间的转移和变化。”冯小慧说。

在短视频和直播荐书的新风口，一批图书知识创作者“迎难而上”，成为读书达人，连接好书和读者，助力好书“出圈”，在更多人心里种下阅读的种子。

在抖音电商图书知识创作者孙悦看来，短视频能在一定程度上弥补了教育资源的鸿沟和信息的差距。她希望能够在抖音，和数千万人彼此启发，彼此支撑，共同成长。

提供新机遇、激发新模式、创造新职业……短视频电商为全民阅读带来新增量的同时，也需要主动承担相应责任，促进行业全面健康发展。

为保护平台内图书版权，让读者买书更放心，抖音电商“全民好书计划”近年陆续出台多项举措，助力行业健康发展。抖音电商除升级知识产权保护平台，为权利人畅通绿色通道，并建立主动防控体系和真假鉴定机制，加大盗版图书治理力度外，还加深京版十五社反盗版联盟、少儿出版反盗版联盟等多方合作，并持续配合有关部门打击盗版，通过不断升级举措，助力新书发布和好书销售。

除了版权保护，抖音平台还通过各项扶持计划助力出版社、图书知识创作者与短视频电商的双向奔赴。“今年平台将加大力度，深入各大出版集团、新华集团，开展一系列落地培训工作，涵盖实操技巧和流量投放策略等多个方面。”抖音电商综合业务图书行业总监张庆庆介绍，平台还将积极推动商家达人撮合，将丰富的达人资源精准匹配至各出版社，助力其提升整体销量，共同推动图书产业的繁荣与进步。

中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春表示，在全民阅读的背景下，直播与短视频成为图书销售新引擎。在精细化运营、内容创新与IP开发、技术赋能版权保护的加持下，短视频电商将助力好书走入千家万户，不断推动全民阅读深入人心。

皮影为媒促中土文化交流

本报记者 徐嘉伟

近日，由土耳其驻华大使馆与尤努斯·埃姆雷北京土耳其文化中心联合主办的“神灯——卡拉戈兹和哈吉瓦特”表演和工作坊活动在北京举办。来自土耳其特拉布宗国家剧院的艺术家为现场观众演绎了土耳其传统皮影戏《卡拉戈兹和哈吉瓦特》。

寓言剧《卡拉戈兹和哈吉瓦特》源自土耳其民间故事，讲述了两个朋友，即卡拉戈兹和哈吉瓦特之间的对话与冒险。在清洁保养哈吉瓦特带来的神灯时，卡拉戈兹突然看到一个精灵出现。精灵向卡拉戈兹许诺3个愿望，然而，卡拉戈兹将愿望浪费在了一些古怪且不必要的事情上，同时他忽略了他将在3个愿望之后变成一个侏儒，并且失去这个神灯。可怜的卡拉戈兹随后踏上了充满冒险的旅程。在这段旅程中，卡拉戈兹与乌鸦、青蛙、鼯鼠等动物为伴。尽管卡拉戈兹似乎浪费了那些神灯，但在戏剧的最后，他发现一个道理——友谊比任何事情都更有价值。该剧作为一部被土耳其人民广泛喜爱的艺术作品，在丰富土耳其语言和幽默性方面发挥了重要作用。

活动当天，来自中国和土耳其的孩子们现场观看了皮影戏表演，观众席不时响起掌声和欢笑声。

“土耳其皮影戏的根源可以追溯到中国的皮影戏，我们曾接受过来自中国的皮影戏培训，此次能够来到中国演出让我倍感兴奋。”首次来到中国演出的土耳其特拉布宗国家剧院艺术家杜鲁尔·江·亚曼告诉记者，尽管语言各不相同，但从孩子们的反应中感受到了他们对皮影戏的喜爱，“这种情感共鸣十分珍贵”。

土耳其驻华大使馆参赞高兹德·奥兹图尔克表示：“无论是《卡拉戈兹和哈吉瓦特》，还是中国的皮影戏，都拥有深厚的历史渊源。它们肩负着一个共同的使命，那就是激发人们的灵感，进行教育，并促进

人与人之间的情感、理解和尊重。”

表演结束后，孩子们还体验了皮影戏的魅力。他们拿起画笔，绘制出自己心中的卡拉戈兹和哈吉瓦特形象，并在专业人员的指导下，尝试操作这些角色进行表演。

“现在，我们几乎每个月都会举办相关文化交流活动。”尤努斯·埃姆雷北京土耳其文化中心主任阿里·奥乌兹汉·余克赛表示，未来，他们将通过更多活动，增进两国人民对彼此文化的了解。

据悉，土耳其特拉布宗国家剧院团队还在广州图书馆与陆丰市皮影剧团联袂奉献3场演出，吸引众多观众前来观看。



活动现场，孩子们正在绘制皮影。

主办方供图

“中国古籍图典资源库”上线

本报电（张立童）4月18日，“古籍图典数字化与活化利用研讨会”在国家图书馆举行。来自国家图书馆、各大高校及科研、出版机构、文博系统的数十位专家学者出席会议。

在大数据时代，数字化使古籍文献焕发新的生机活力。在本次研讨会上，“中国古籍图典资源库”正式上线发布。学者们从海量的传统文化典籍中搜集整理出具有中国传统文化特色的图像素材，通过著录、标引、分类，解析出传统纹样图像并再创作，形成新的图像素材，为文化创意产业提供新的创作资源。

截至目前，“中国古籍图典资源库”项目已完成深度标引传统文化图像10.5万张，传统纹样元素矢量图2600多个。同时，为加工完成的1000余个纹样素材申领了国际标准关联标识符(ISLI)编码，并将资源上传至深圳文化产权交易所和江苏文化产权交易所交易平台“数据超市”，提供给客户利用，推动文化产品和服务的创新性发展。

民乐专场奏响“国乐之春”

本报电（记者林子涵）“清风语”中央音乐学院民乐专场音乐会日前亮相国家大剧院第二届“国乐之春”艺术节。音乐会由中央音乐学院主办、中央音乐学院民乐系、中华优秀传统艺术传承基地（中国民族音乐）承办。

本次音乐会汇集名家与新秀。指挥家刘沙携手二胡演奏家于红梅、琵琶演奏家章红艳、笛子演奏家戴亚等，与民乐系青年教师为主体组成的中央音乐学院青年国乐团、在校师生组成的民族管弦乐团、该校音乐教育学院合唱团等同台展演，带来各具特色的民乐作品。

“民乐厚植人文情怀，能成为‘与古为新’的情感纽带。”中央音乐学院党委书记于红梅表示，希望以此场音乐会为契机，展示民族音乐的当代风采，挖掘民族音乐的创新活力，以更多高水平的民乐作品，传承发扬中国民族音乐文化。

下图：“清风语”中央音乐学院民乐专场音乐会上的弹拨乐合奏《天边情歌》。

中央音乐学院供图



儿童文学国际传播嘉年华开幕 让童话出海乘风破浪

本报记者 黄敬惟

“绿色护苗”游戏挑战奖章，度过欢乐时光……日前，第九届童话大会暨儿童文学国际传播嘉年华在浙江省武义县举行。此次活动以“奇幻武义·泉是童话”为主题，全国童话作家、编辑、学者、儿童文学创作爱好者相聚于此，共享一段童话之旅。

童话诠释着人类对于真善美的追求，可以跨越不同的语言、民族和文化背景。近年来，武义整合当地生态资源和儿童产业相关资源，致力于推动“童话出海”，推进儿童文学的国际传播交流，助力儿童产品对外贸易。

本次大会组建了“浙师大非洲研究院智库+童话武义”儿童文学国际传播基地联盟。据介绍，该联盟将在共享传播资源、共建传播途径、共创传播成果等方面强强联手，将中国儿童文学的魅力更好地展现给世界。

在开幕式现场，还举行了武义县

“儿童文学创研基地”授牌仪式。相关负责人表示，此次活动旨在依托打造“金华儿童文学重镇”，创建“金华儿童友好城市”“童话武义”品牌。

近年来，武义围绕“童话武义”品牌，广泛开展童话进校园活动，打造童话育人新品牌，营造良好的童话氛围。自2020年启动“童话武义”研学之旅以来，武义已组织接待来自湖南、福建、北京等地童话专题研学20多期。

据悉，武义作为浙江30个重点外贸县之一，建有7个海外联络点，2023年外贸依存度高达81.72%，外贸企业依托“中国童话”IP，实现工贸与文化的有机结合，为“童话出海”提供有力支撑。

图：第九届童话大会暨儿童文学国际传播嘉年华现场。

主办方供图



童书跳蚤集市上，孩子们吆喝着售卖童书、玩具和小手工艺品，再用赚来的钱购置新书；巡场直播中，

主播用热情洋溢的话语向观众推介当地的文旅资源；景区的特色馆里，前来游玩的孩子手持盖章卡，参与各种