

一季度中国民航国际航线航班量13万架次，环比2023年四季度增长19.7%——

国际航线“上新”，释放啥信号？

本报记者 孔德晨

4月16日，中国南方航空北京大兴—利雅得航线首航，标志着中国内地至沙特阿拉伯首条定期直飞的客运航线正式开通。进入夏秋航季，国内多家航空公司宣布将新开国际航线，增加热门航线班次。中国民航局预测，2024年民航国际客运市场将加快恢复，预计2024年底每周达6000班左右，恢复至2019年的80%。

国际航线“上新”，背后有哪些因素推动？释放了什么样的信号？

客运恢复，出入境需求增长

“回国的时候，我买的航班都超售了，工作人员打电话问我愿不愿意等下一班。”刚刚结束五天日本游的陈卓夫告诉记者，一些热门旅游目的地地经济舱航班已经售罄，出境游热度攀升。“现在签证办理方便、通关便利度提升，我身边很多朋友都打算‘五一’假期出境游，机票变得抢手了。”陈卓夫说。

出境游需求高涨的“热力”反映在持续高速恢复的国际航班数据中。今年3月，国航国际客运运力投入和旅客周转量同比大幅提升，分别达到3.4倍和4.53倍；南方航空国际客运保持翻倍增长，客运运力投入同比回升1.79倍，旅客周转量同比回升约2倍，均高于同期国内、地区运营数据。

中国民用航空局(以下简称“民航局”)发布的一季度数据显示，旅客运输量和货邮运输量均创下历年一季度最高值。具体来看，民航全行业一季度共完成旅客运输量接近1.8亿人次，为历年一季度客运量最高值，同比增长37.7%，较2019年同期增长10.2%。其中，国际航线完成旅客运输量1412万人次，规模恢复至2019年同期的78%。

从航班量来看，航班管家数据显示，一季度中国民航国际航线航班量13万架次，环比2023年四季度增长19.7%，民航国际整体恢复率达69.2%。在出境目的地中，东南亚仍是热门目的地，航班占比41.6%，韩国、日本、泰国位列前三；西亚、中亚及非洲地区的航班恢复率已超2019年水平。

3月31日起，民航进入夏秋航季。各大航司新增、加密了不少国际及地区航线，为消费者提供更多出行选择。

南方航空有关负责人介绍，本航季将新开广州至伦敦盖特维克、多哈，北京大兴至德黑兰、利雅得、澳门，乌鲁木齐至莫斯科等多条国际和地区航线。东方航空方面表示，将新开上海—利雅得、维也纳航线等。吉祥航空自4月2日起新增每周三班上海浦东至雅典直飞航线，7月1日起新增每周三班上海浦东至曼彻斯特直飞航线，7月3日起新增每周三班上海浦东至布鲁塞尔航线。

民航局发布的信息显示，2024年夏秋航季批复164家国内外航空公司的每周17257班客货运航班计划申请，共通航70个境外国家，自63个国内城市连接178个国外城市。国际客运航班量继续保持增长，周边国家客运市场显著恢复，至越南、日本、老挝、俄罗斯的客运航班有较大增幅；免签政策利好影响逐步显现，至匈牙利、奥地利、西班牙、马来西亚、泰国、新加坡的航班量明显增长。

“批量‘上新’的国际航线，说明中国经济和世界经济相互关联、相互依赖程度持续提升，中国经济国际化程度越来越高。”商务部国



▲中国国际航空北京—济州航线复航仪式3月31日在韩国济州国际机场举行。此次复航的“北京—济州”航线由波音737-800机型执飞，每周三、四、日运营。图为乘坐国航济州至北京航线的旅客在值机区拍照留念。孙一然摄(新华社发)



▲海南省三亚市积极推动境外航线恢复和境外航线网络布局工作，累计开通了15条境外航线，包含往返首尔、雅加达、河内、阿拉木图、曼谷、新加坡、莫斯科等境外航线。图为三亚凤凰国际机场凤凰入境出境边防检查站民警引导由阿拉木图飞抵三亚的旅客下机。新华社记者 赵颖全摄

际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平对记者说，“海外旅游需求持续恢复和释放，中国扩大利用外资、实施负面清单管理、设立自由贸易试验区等做法助力中国和其他国家的双向贸易、双向投资，必然对商务人员往来、国际航班需求攀升产生强劲的推动力量。”

货运繁忙，展现外贸活力

凌晨3点，河南郑州新郑国际机场(以下简称“郑州新郑机场”)的跑道上依然热闹，

每隔十几分钟就有货运航班起降。这里是空港型国家物流枢纽，每天，来自欧美、东南亚等的10多架飞机满载货物抵达，又有近1000吨来自全国各地的货物从这里飞往全球。

“机场组建专班对接各大航司，从落地保障、航线航权到设施租赁，每一项都跟踪服务、全力支持，以最大的诚意打动客户。”河南省机场集团市场营销副主任陈曦介绍，目前在郑州新郑机场运营的货运航司已有30家，机场累计开通货运航线49条，建立了横跨欧亚的枢纽航线网络，“今年，我们又新开郑州到美国芝加哥、日本大阪等地的8条航线，辐射能力进一步增强。”

繁忙的货流，彰显外贸澎湃活力。今年以来，各大机场密集增加国际货运航线，实现全球货物互联互通。

近日，马来西亚世界货运航空一架B738全货机从深圳机场飞往古晋，这是深圳机场今年新开的第二条国际货运航线。该航线开通后，深圳机场国内外货运航线通航点达到60个，其中国际及地区货运航线通航点达到38个，覆盖洛杉矶、芝加哥、法兰克福、巴黎、伦敦、列日、布达佩斯等全球主要航空货运枢纽。除了此次新开至古晋的货运航线，4月，深圳机场还对深圳至伊斯坦布尔、悉尼、圣保罗、多哈等4条国际货运航



线进行了频次加密，今年已累计新开及加密9条国际货运航线，进一步满足了深圳高新技术、跨境电商以及生鲜冷链等适空产品的空运需求，带动机场货运业务量稳步增长。

航线增加了，提升效率更是关键。“10年前，从深圳发货经郑州新郑机场到卢森堡，加急也要4天，现在最快只要2天。”河南新百福国际物流公司总经理张艳平感慨，这省去的2天时间，对分秒必争的物流企业十分重要，“货出港要经历一系列流程，以往得跑多个窗口、填多张单证。从预配舱单、安检单到报关单、鉴定报告等，十几张单证环环相扣，很多还要盖章。”

自从河南省机场集团牵头搭建航空电子货运信息服务平台，整合机场、海关、航司、货代等数据链，绝大多数流程转为线上办理，重复填报、多头申报难题得到了有效解决。“仅这一项举措就将数据传输时效提升20%，企业经营成本明显降低。”河南省机场集团货运公司总经理谷长宝介绍，机场建成了全国电子化程度最高的航空货运信息服务平台，吸引260多家企业入驻，去年办理46万单货物。

“航线覆盖范围、货运航司多少，直接关系到航空物流枢纽的国际影响力、吸引力、辐射能力。货运航班的增加，一方面说明中国作为全球第一大制造中心，有大量高附加值产品需要通过航空货运运往海外市场；另一方面，中国作为全球第二大消费市场，大量进口产品通过国际货运进入中国，体现了市场需求在攀升。”张建平说，“未来，应及时充分研判市场需求，拓航线、提速度、增加仓储保障水平，建立健全覆盖全球主要经济体的枢纽航线网络，从而持续加大产业聚集效应，进一步加强与东盟国家、RCEP国家以及共建‘一带一路’国家的互联互通。”

为世界经济复苏增添动力

“国际客运航线高速恢复，是消费者出行需求不断释放的体现；货运航线增加，则是中国外贸经济活力满满的体现。”张建平说，“这不仅有效促进国际旅游业发展，也为世界经济复苏增添动力。”

塞尔维亚“一带一路”研究所所长博扬·拉利奇表示，自2017年塞尔维亚和中国互免签证政策生效以来，赴塞尔维亚旅行的中国游客不断增多，促进了塞尔维亚经济发展和两国人文交流。“今年春节期间，塞尔维亚各地举办了丰富多彩的庆祝活动，很多中国游客来到这里。”他表示，中国出境游规模在全球位居前列，为有关国家经济发展作出了贡献。“去年以来，中国出境游持续回暖。这是中国经济充满活力的明证，也为全球旅游业和经济复苏增添动力。我们热切期盼更多中国游客到来。”

泰国总理办公室发言人猜·瓦差隆表示，泰中互免签证协定3月1日生效后，预计将有更多中国游客选择泰国作为旅游目的地。这将进一步推动泰国旅游业增长，为经济发展带来更多活力。

如何看待今年的民航发展走势？民航局有关负责人表示，从一季度与当前民航的恢复情况来看，二季度航空出行或将持续“淡季不淡”的特点。未来，民航局将引导各航空公司继续在中国与共建“一带一路”国家、国际旅游客源国家间加大运力投入，增开航线航班，更好地服务国家战略，满足旅客出行需求。同时，还将采取多种措施，加强航权资源使用监管，提升航权资源使用效率，推动国际客运航班的快速恢复。

业内普遍预计，随着国际航班的增开，出境游市场将在今年“五一”假期及暑假迎来大幅上涨。

南方航空有关负责人介绍，南航将密切关注市场需求、各地机场运行保障条件等实际情况，进一步推动国际及港澳台地区航班恢复和增班，推动高质量共建“一带一路”走深走实，服务国家高水平对外开放和友好交流事业，不断满足广大旅客的航空出行需求。

“持续推进国际航班恢复，还有很大的市场潜力可以挖掘。”中国民航科学技术研究院副研究员占芬认为，今后中国国际航线增量，一是来自东南亚、东北亚等传统周边市场，二是来自共建“一带一路”国家等新兴市场。若要进一步提升航线网络国际通达性，需要充分挖掘市场潜力，打通产业链各个环节，打造“大出行”生态服务，为旅客带来更加多样化、便利化的航空产品。

为国际人员交往与经贸合作创造便捷条件

黄 瑛

随着各大航空公司在新航季增开、加密航线，中国国际人员交往与经贸合作交流不断加深。

国际航线变化是中国积极推动高水平开放的生动写照。中国坚定不移扩大开放，在助力全球旅游业复苏、推动国际经济贸易合作走深走实的同时，产业链供应链联系更加紧密，为促进区域一体化注入强劲动力，更为世界经济实现恢复性增长贡献新力量。

今年以来，伴随着国际航线不断恢复，出境免签便利度进一步提升，出境旅游供应链持续修复，境外旅游目的地和市场主体积极推广，中国出境旅游业务快速恢复。其中，东南亚国家跟团游的业务快速增长，暑期青少年出国研学游预订已呈现出火爆态势，节假日出国“错峰游”成为新时尚。出境游的复苏，对国际航线、航班提出了更多需求，也推动了国际航线增长。

在这一过程中，中国覆盖全球主要经济体的枢纽

航线网络不断健全。今年以来，各地新开、加密客货运航线动作频频，不仅满足出境游的需要，也进一步保障了国际货物运输的时效性，加强了中国与全球各地区的密切经济交流与合作，为全年稳外贸、稳外资奠定坚实基础。随着中国坚持高水平对外开放，推动共建“一带一路”高质量发展，推动中国—东盟自贸区、RCEP等不断发展，机场等货运枢纽中心日益成为推动当地产业转型升级、带动区域经济发展的新引擎。

更多国际航线开通运营助力国际展会越办越好。近期，广交会、消博会等中国外贸领域的重要展会举办，加密的国际航线不仅有力保障展会的顺利举办，更为境外

采购商前来参展提供了更丰富便捷的选择。截至4月19日，广交会境外采购商累计线下到会125440人，来自212个国家和地区，比上届同期增长23.2%。境外采购商参展踊跃，彰显了世界对中国制造和中国经济发展的信心，再一次向世界释放了中国扩大对外开放、分享发展机遇的信号。

中国与世界各国民心相通、文明互鉴程度正逐渐加深。截至目前，中国已与157个国家缔结了涵盖不同护照的互免签证协定，与44个国家达成简化签证手续协定或安排，同包括泰国、新加坡、马尔代夫、阿联酋在内的23个国家实现全面互免签证。通过开展多层次对话交流活

动、共同打造跨国际旅游带等方式，中国与周边国家在经济、文化等方面交流不断增加。同时，文旅与交通的良好互动变得越来越重要，需要在国际航线网络构建方面进一步做细、做实，为各国人员往来提供更丰富的选择、更便捷的服务。

当前，中国高水平对外开放为深化、贸易、投资和消费形势总体向好，宏观经济政策“组合拳”的效果逐步呈现。伴随经济回升向好，国际航线进一步恢复、航空消费人口逐步扩大，预计中国航空运输市场景气度将稳步提升。

(作者为中国旅游研究院研究员)

